

**Regionální podmínky pro udělení značky „Regionální potravina“ Jihomoravského kraje
2017**

- a) Vyhlášení soutěže a vyhodnocení soutěže probíhá jedenkrát ročně.
- b) Přihlašovatelem může být osoba fyzická nebo právnická, oprávněná k podnikání a se sídlem podnikání na území Jihomoravského kraje. Přihlašovatel může být pouze výrobce, nikoli zmocněný zástupce (třetí osoba).
- c) Přihlašovatel dokládá v **příhlášce** své identifikační údaje dle vzoru v části A, technickou dokumentaci dle vzoru v části B, čestné prohlášení dle vzoru v části C.
- d) Přihlašovatel dále dokládá **fotodokumentaci výrobku, vzor obalu a etikety**.
- e) Přihlašovatel je povinen předložit k žádosti **kopii výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, nebo výpisu z evidence zemědělského podnikatele. Výpis nesmí být starší než 3 měsíce.**
Tyto dokumenty je možné doložit výpisem pořízeným způsobem umožňující dálkový přístup, na kterém žadatel potvrdí odpovídajícím způsobem správnost uvedených údajů (ARES).
- f) Každý výrobce může přihlásit **maximálně 10 výrobků v každé kategorii**.
- g) Přijímání přihlášek probíhá **do 12:00 hodin 8. června 2016 (čtvrtek)**.
- h) **Příhlášku do soutěže zašle přihlašovatel v zalepené obálce s označením Regionální potravina Jihomoravského kraje na adresu:**

**Regionální agrární komora Jihomoravského kraje
Kotlářská 53
602 00 Brno**

Žádost je též možné předat na uvedené adrese osobně nebo poslat elektronicky na e-mail: rak@rakjm.cz. Elektronicky zaslanou přihlášku bez podpisu musí přihlašovatel po schválení podepsat nejpozději v den zasedání hodnotitelské komise.

- i) Ostatní pravidla přihlášení se řídí Obecnými podmínkami Metodiky. Každá přihláška bude řádně zaregistrována. Zjistí-li se, že přihláška je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné údaje, bude žadatel vyzván o konkrétních nedostacích a vadách a bude vyzván k jejich odstranění. Žadatel má možnost na vyzvání odstranit nedostatky a vady a to nejpozději do 5 pracovních dnů před zasedáním Hodnotitelské komise, na pozdější doplnění nebude brán zřetel.
- j) Dokumentace poskytnutá k produktům, které nebyly vybrány k udělení značky Regionální potravina Jihomoravského kraje, se vrací pouze na písemné vyžádání, které k ní bude přiloženo. Chybí-li písemné vyžádání, vyhrazuje si organizátor právo skartace dokumentace po třiceti dnech od data ukončení soutěže. Dokumentace výrobků, kterým byla udělena značka „Regionální potravina Jihomoravského kraje“ se archivuje u organizátora po dobu 4 let od předání ocenění.

- k) Pokud podmínky pro zařazení do soutěže nejsou splněny, nelze proti zamítnutí podat stížnost ani jiné opravné prostředky.
- l) Termín **Konzultační schůzky** - kontrola kompletnosti a správnosti dokumentace přihlášky a jejích příloh k hodnocení vzorků soutěžních výrobků - **13. června 2017 (úterý)**. Konzultační schůzka se uskuteční v sídle Regionální agrární komory Jihomoravského kraje, Kotlářská 53, 602 00 Brno.
- m) Termín zasedání **Hodnotitelské komise** je stanoven na **27. června 2017**. Místem zasedání hodnotitelské komise je **Mendelova univerzita v Brně, Zemědělská 1, 613 00 BRNO**.
- n) Termín pro **předání vzorků** zemědělských nebo potravinářských výrobků přihlášených k hodnocení:

Datum	Předání výrobků	Adresa	Druh výrobku
26. 6. 2017	6:30 - 15:00	Mendelova univerzita v Brně , Zemědělská 1, 613 00 BRNO (Ústav technologie potravin - pavilon N)	<u>všechny výrobky kromě specifických</u>
27. 6. 2017	6:30 - 8:00	Mendelova univerzita v Brně , Zemědělská 1, 613 00 BRNO (Ústav technologie potravin - pavilon N)	<u>výrobky specifické cukrářské, pekařské, ...</u>

- o) Hodnotitelská komise posuzuje přihlášený výrobek s ohledem na originalitu a jedinečnost vztahující se k Jihomoravskému kraji a dále na základě senzorických parametrů a dalších doplňujících parametrů dle platné Metodiky.

1. **Inovativnost – originalita, původ, regionalita, inovativnost ve zpracování, tradice výroby**
2. **Senzorické posouzení – chuť vzhled, vůně apod.**
3. **Použité materiály, suroviny a způsob výroby – technologická hlediska a způsob zpracování, využití místních surovin - % podíl původu z Jihomoravského kraje**
4. **Specifické a pomocné posouzení – prospěšnost výrobku ve výživě člověka, dostupnost výrobku na trhu, bioprodukt**
5. **Design výrobku – označení, vzhled, obalová technika, etiketa, ochrana před poškozením.**

Práci hodnotitelské komise může se souhlasem předsedy komise sledovat odborná veřejnost. Předpokladem jsou prostorové možnosti a nerušení práce komise. Předseda komise má právo přítomnost veřejnosti při práci komise ukončit.

- p) K hodnocení budou přijaty všechny výrobky splňující kritéria soutěže. Výrobek, držitel platného ocenění z předchozího ročníku bude hodnocen jako rovnocenný ostatním, nebude však ve výsledkové listině soutěže Regionální potravina Jihomoravského kraje uváděn. Jeho bodové ocenění a umístění v dané kategorii slouží pro použití v rámci hodnocení kontinuity kvality a úrovně již dříve oceněného výrobku.

- q) Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ Jihomoravského kraje musí být vyroben v Jihomoravském kraji ze surovin z Jihomoravského kraje, případně je-li to z objektivních důvodů nutné z tuzemských surovin. Podíl těchto surovin musí tvořit minimálně 70%. Hlavní surovina musí být ze 100% tuzemského původu. U ostatních surovin se dle „část B“ (technická dokumentace) uvede procentické zastoupení, včetně uvedení původu.

V této části (část B) doporučujeme v *kolonce „Popis kvalitativní nadstandardní charakteristiky“* uvést (zdůraznit) specifikaci nadstandardních znaků výrobku **např.:**

- procentický podíl regionální práce – **minimum 100% - podmínka!**
- že podíl surovin z Jihomoravského kraje, případně, je-li to z objektivních důvodů nutné, tak z tuzemských surovin – tvoří **minimálně 70% - podmínka!**
- že hlavní surovina je ze **100% regionálního původu – podmínka!** (maso, mléko, slad, mouka, ...)
- že obalové materiály (jsou-li) zajišťujete od dodavatelů v procentech – region, tuzemsko, jinde
- že systém distribuce či prodeje je vlastní, zprostředkovaný, jiný – v procentech
- že systém dopravy je vlastní, zprostředkovaný, ...

Zejména zde uvést – **zdůraznit regionální specifika toho každého výrobku**, která jej činí opravdu „**specifickým**“ a „**regionálním**“ **např.** tím, že:

- je podle receptury někoho z předků
 - je podle receptury, která je firemním (rodinným) tajemstvím
 - je podle receptury, kterou někdo do regionu přinesl a ta v určité modifikaci v regionu zdomácněla (cestovatelé, války, přirozená migrace)
 - jejich původ je díky novým technologickým a technickým změnám
 - jsou podle původních – historických technologických receptur
 - výrobek je typický pro danou oblast (odlišnost svatebních koláčků, ...)
 - výrobek je s použitím specifických (třeba i méně rozšířených) regionálních surovin
- Vzor názvu např.: Oskerušová pálenka, Velatický čtverec (chléb), Židlochovický pršut, Zabijačková paštika, Žemličková jelita atd., s tím, že součástí názvů je samozřejmě vhodné i místo původu, jméno majitele „myšlenky“ či firmy. **Základním předpokladem je, že výrobek je prezentován srozumitelným názvem v češtině nebo případně krajovým nářečím.**

- r) Přihlašovatelé, kteří získají ocenění, jsou na výzvu vyhlášovatele povinni zúčastnit se **slavnostního vyhlášení výsledků** potravinářské soutěže, které se uskuteční v Břeclavi **v neděli 2. září 2017, v rámci Jihomoravských krajských dožíněk** a zajistit prezentaci, ochutnávku a prodej vítězných výrobků.
- s) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen zajistit součinnost při informační kampani o regionálních potravinách. Oceněný přihlašovatel je povinen na výzvu vyhlášovatele zajistit prezentaci, ochutnávku a prodej nejen vítězného výrobku k **prezentačním akcím v Jihomoravském kraji** v termínech podle harmonogramu.