Tisková zpráva, 19. 8. 2020

**Vítězem soutěže MAKRO Vinař roku 2020 se stal Milan Sůkal z Nového Poddvorova**

**Vinařská soutěž MAKRO Vinař roku 2020 zná svého vítěze. V rámci slavnostního galavečera, který se odehrál 19. 8. 2020 na pražském Žofíně, byl 18. MAKRO Vinařem roku České republiky korunován Milan Sůkal z Nového Poddvorova. Ten si vedle toho také odnesl ocenění za nejúspěšnějšího rodinného vinaře v soutěži, což je poprvé v historii.**

Odborná porota prestižního Klubu degustátorů složená ze světově uznávaných hodnotitelů vína,
mezi kterými byl i držitel titulu Master of Wine pan Mark Savage vyhodnotila kolekci vín z tohoto vinařství jako nejlepší z celé finálové osmičky. *„Nemohu tomu uvěřit, je to jak sen. Získali jsme dvě nejvyšší ocenění v soutěži, a to je skvělá odměna za naši práci,“* říká Milan Sůkal.

Titul **Stříbrný Vinař roku 2020** získal Ing. Miroslav Volařík z Mikulova, **Bronzovým Vinařem roku 2020** je Mikrosvín Mikulov.

*„Gratuluji celkovému vítězi i všem oceněným vinařstvím k úspěchu. Letošní ročník soutěže se nesl ve znamení vysoké kvality všech přihlášených vzorků. Bodová hodnocení mnoha vín přesáhla hranici 90 bodů, což je světová extra třída. Je skvělé vidět, že i malé rodinné vinařství dokáže získat tento prestižní titul, a jak se naši vinaři za posledních 18 let posunuli,“* říká ředitel soutěže Petr Marek.

Letošního ročníku soutěže MAKRO Vinař roku 2020 se zúčastnilo celkem 53 českých vinařství, která do soutěže přihlásila na 500 vzorků. *„Jsme rádi, že se nám i přes náročné období pandemie podařilo udržet tradici této soutěže. Lokální vinaře a malá vinařství zasáhlo utlumení fungování gastronomických podniků, které jsou často hlavními odběrateli těchto skvělých vín. Věříme, že v tomto ohledu může umístění ve finálové osmičce či dokonce ocenění ze soutěže Vinař roku 2020 podpořit malá vinařství a pomoci jim dostat jejich produkt mezi běžnou veřejnost,“* říká Romana Nýdrle, manažerka komunikace titulárního partnera soutěže MAKRO Cash & Carry ČR.

V rámci galavečera byly také vyhlášeny výsledky klání o absolutně nejlepší bílé a červené víno v soutěži. Národním **Šampionem bílých vín** pro rok 2020 je Ryzlink vlašský výběr z cibéb 2017 od Miroslava Volaříka. Národním **Šampionem červených vín** pro rok 2020 se stala Frankovka výběr z hroznů 2018 od Pavla Bindera z Rakvic.

**Cenu Vinařské asociace ČR za celoživotní přínos českému a moravskému vinařství** získal Oldřich Drápal st., jehož jméno je ikonou pro slámová vína u nás.

**Finalisté letošního ročníku soutěže**

* **Vinařství Mikrosvín Mikulov, a.s.**
* **Ing. Miroslav Volařík**
* **Milan Sůkal**
* **Znovín Znojmo, a.s.**
* **Sonberk, a.s.**
* **Zámecké vinařství Bzenec, s.r.o.**
* **Spielberg CZ, s.r.o.**
* **Nové vinařství, a.s.**

**Vinař roku 2020 České republiky**

Projekt Vinař roku České republiky si vybudoval pověst jedné z nejkvalitnějších
a nejprestižnějších soutěží v České republice. Prestižní Světové standardy posuzování kvality vín splňuje také mezinárodní složení degustačních komisí. Objektivní a nezávislé posouzení kvality vín v mezinárodním kontextu je pro soutěž velmi důležité. Když před sedmnácti lety vznikala pravidla, snažili se pořadatelé najít model, který neposuzuje pouze kvalitu jednoho vína, ale který umožní posoudit také úroveň celé kolekce vín.

Soutěž Vinař roku České republiky oceňuje jednotlivá vína zlatou, stříbrnou a bronzovou medailí
v soutěžních kategoriích, ale zároveň posuzuje kvalitu každé přihlášené kolekce vín jednotlivých vinařů či vinařství. Z prvního kola hodnocení pak postupuje osm vinařů
s nejlepším bodovaným průměrem do velkého finále. Pro posouzení úrovně komplexní práce vinaře musí každá kolekce obsahovat vína nejméně tří soutěžních kategorií. Ve velkém finále se pak všech osm kolekcí hodnotí znovu bez ohledu na bodování v prvním kole.

Celý projekt, který svou úrovní i významem překračuje hranice České republiky, by nebylo možné zorganizovat bez účasti partnerů. Titulárním partnerem je společnost MAKRO Cash
& Carry ČR, která dlouhodobě podporuje naše producenty vín. Poděkování patří také Vinařskému fondu, Hobře Školník, společnosti ČEZ Jaderné elektrárně Dukovany, Aquatest, Gepard, Stavitelství Řehoř a samozřejmě mediálním partnerům České televizi, Radiožurnálu
a Deníku.

\*\*\*

METRO, mezinárodní velkoobchodní lídr, se specializuje na prodej potravinářského
a nepotravinářského sortimentu. Zaměřuje se na potřeby hotelů, restaurací a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků. METRO má po celém světě 16 milionů zákazníků, kteří si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo online. Při objednávce zboží online si mohou své nákupy vyzvednout v obchodě nebo nechat doručit. METRO využívá digitálních řešení, čímž podporuje konkurenceschopnost podnikatelů a přispívá tak ke kulturní rozmanitosti v oblasti pohostinství a maloobchodu. Klíčovým pilířem podnikání společnosti METRO je udržitelnost, kde podle indexu Dow Jones zastupuje pozici evropského lídra.

METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 34 zemích a celosvětově zaměstnává více než 100 000 lidí. Ve finančním roce 2018/19 dosáhla společnost METRO obratu 27,1 miliardy EUR. V září 2018 zahájila společnost METRO proces odprodeje potravinového maloobchodního řetězce Real se svými 34 000 zaměstnanci. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de)

**Pro více informací kontaktujte:**

**Martina Suková**

FleishmanHillard
tel.: +420 606 185 593

e-mail: sukova@fleishman.com

**Romana Nýdrle**

Manažerka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry
tel.: +420 251 111 112

e-mail: romana.nydrle@makro.cz

**Ing. Petr Marek**

Organizační výbor soutěže

Vrážská 73 Praha 5 153 00

e-mail: petr.marek@vinarroku.cz

[www.vinarroku.cz](http://www.vinarroku.cz)

<https://www.facebook.com/vinarroku/>

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](http://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocr](http://www.twitter.com/makrocr)