****

**Jaká budou Svatomartinská vína**

**ročníku 2020?**

*Tisková zpráva ze dne 26. října 2020*

**V závěru týdne absolvovala odborná porota ve Valticích první kolo hodnocení vín usilujících o možnost používat letos známku Svatomartinské. Při hodnocení uspělo 90 % přihlášených vín. Vzhledem k uzavření restaurací a zrušení svatomartinských akcí bude sice v letošním roce Svatomartinského vína méně, ale po prvním kole hodnocení odborníci potvrzují, že bude velmi kvalitní.**

Do prvního kola hodnocení bylo přihlášeno 259 vín od 56 vinařských firem, což je cca o 20 % méně vzorků a o 30 % méně vinařů ve srovnání s loňským rokem. Přísné požadavky na kvalitu ale splnilo hned 234 vín. Přesný počet letošních Svatomartinských vín a úspěšných vinařství ale budeme znát až po 30. říjnu, kdy proběhne druhé kolo hodnocení. Očekává se, že na trh přijde kolem 1,75 mil. lahví Svatomartinského vína 2020.

*„Přestože hodnocení ještě není u konce, lze již nyní říct, že na letošní Svatomartinská vína se mohou zákazníci opravdu těšit. Kvalita vín je vysoká, což dokládá i fakt, že prvním kolem neprošlo jen 25 vín, tedy pouhých 10 % přihlášených vzorků,“* přiblížil letošní Svatomartinská vína Ing. Marek Babisz, hlavní sommelier Národního vinařského centra, a dodal: *„Svatomartinská vína ročníku 2020 jsou velmi aromatická, lehčího ovocného charakteru, s příjemnou kyselinkou a velmi svěží. Je to typická ukázka mladých vín, jak by měla vypadat.“*

Z 234 vín, která prošla prvním kolem hodnocení úspěšně, a budou tedy moci nést známku Svatomartinské 2020, je 111 bílých, 61 růžových, 58 červených vín a 4 klarety. Nejvíce zastoupenou odrůdou je Müller Thurgau (64 vzorků), následovaný Modrým Portugalem (39), Svatovavřineckým rosé (33) a Muškátem moravským (31). Nejvíce vín je pak z Velkopavlovické vinařské podoblasti.

*„Svatomartinská vína a s nimi i moravští a čeští vinaři letos přijdou o dva velmi důležité prodejní kanály – restaurace a tradiční svatomartinské akce. Svatomartinská vína ročníku 2020 si tak nejvíce vychutnáme doma v kruhu rodinném. Nákupem vína ať už v obchodě či na e-shopu podpoříte vinaře nejlépe. A vězte, že Svatomartinská vína nejsou záležitostí jen jediného dne nebo týdne. Stejně dobře jako v listopadu si je vychutnáte i na Vánoce nebo snad už v lepších časech začátku příštího roku,“* komentoval výjimečnost letošního ročníku Ing. Jaroslav Machovec, ředitel Vinařského fondu, který už od roku 2005 vlastní značku a zajišťuje společnou propagaci Svatomartinských vín.

**Značka „Svatomartinské“** byla registrována v roce 1995 a od roku 2005 je jejím vlastníkem Vinařský fond. Ten v letošním roce již pošestnácté organizuje propagaci těchto vín pod jednotným logem, Svatomartinská vína jsou tak označena na etiketě známým symbolem sv. Martina na koni.

Více o moravských a českých vínech: [www.vinazmoravyvinazcech.cz](http://www.vinazmoravyvinazcech.cz/).

**Pro více informací, prosím, kontaktujte:**

Ing. Jaroslav Machovec, Vinařský fond

Tel.: +420 606 645 470

E-mail: [machovec@vinarskyfond.cz](mailto:machovec@vinarskyfond.cz)

Ing. Marek Babisz, Národní vinařské centrum

Tel.: +420 620 470 262

E-mail: [marek.babisz@vinarskecentrum.cz](mailto:marek.babisz@vinarskecentrum.cz)

Jiří Bažant, Omnimedia, s. r. o.

Tel. +420 606 282 673

E-mail: [j.bazant@omnimedia.cz](mailto:j.bazant@omnimedia.cz)