KRAJEM VÍNA

INZERTNÍ NABÍDKA

Vážení přátelé,

dovolujeme si Vám představit stěžejní propagační materiály projektu Vinařského fondu edici „Krajem vína“. Jedná se soubor materiálů vinařské turistiky – ucelený průvodce vinařskými oblastmi Morava a Čechy (CZ, EN), samostatný kalendář vinařských akcí (CZ) a soubor map vinařských podoblastí (CZ) a vinařských oblastí Čechy (CZ) a Morava (CZ, EN).

Projekt mapující vinařskou turistiku v ČR byl započat v roce 2006 a v současnosti je připravována edice tištěných materiálů pro vinařsko-turistickou sezónu 2021. Materiály jsou distribuovány zdarma na vybraných veletrzích cestovního ruchu, vinařských veletrzích, prostřednictvím CzechTourism, informačních center vybraných měst a jednotlivých vinařských subjektů a institucí.

Velký úspěch těchto propagačních materiálů mezi laickou i odbornou veřejností nás přiměl připravit pro aktualizované vydání pro roky 2021 znovu možnost placené inzerce, kterou vám v těchto jedinečných publikacích nabízíme.

VINAŘSKÝ FOND ČESKÁ REPUBLIKA

vína z Moravy

vína z Čech

Technická specifikace materiálů edice „Krajem vína – To nejlepší z vinařské turistiky“

A – Název materiálu: KRAJEM VÍNA – To nejlepší z vinařské turistiky v České republice 2021–2022
Náklad na roky 2021–2022: Minimálně **26.000 ks** **Rozsah publikace:** Obálka – **6 stran**, blok – **175 stran**
Barevnost **CMYK**. Distribuce publikace **ZDARMA**.

Ceník a formáty inzerce To nejlepší z vinařské turistiky v České republice 2021–2022

Formáty: varianta 1: 1/1 strany spad – čistý formát po ořezu 160 x 297 mm
varianta 2: 1/2 strany spad – na výšku čistý formát 79 x 297 mm
varianta 3: 1/2 strany spad – na šířku čistý formát 160 x 146 mm

Cena inzerce: 1/1 – 40.000 Kč, 1/2 – 20.000 Kč

B – Název materiálu: Kalendář vinařských akcí 2021
Náklad na rok 2021: 16.000 ks **Rozsah publikace:** Obálka – **4 strany**, blok – **64 stran**
Barevnost **CMYK**. Distribuce **ZDARMA**.

Ceník a formáty inzerce Kalendář vinařských akcí 2021

Formáty: varianta 1: 1/1 strany spad – čistý formát po ořezu 160 x 297 mm
Cena inzerce: 1/1 – Blok – 10.000 Kč, 2. strana obálky – 25.000 Kč, 3. strana obálky – 20.000 Kč, 4. strana obálky – 30.000 Kč

C – Název materiálu: LAND OF WINE – The best from the wine tourism in the Czech Republic 2021–2022
Náklad na roky 2021–2022: Minimálně **8.000 ks** **Rozsah publikace:** Obálka – **6 stran**, blok – **124 stran**
Barevnost **CMYK**. Distribuce publikace **ZDARMA**.

Ceník a formáty inzerce LAND OF WINE – The best from the wine tourism in the Czech Republic 2021–2022

Formáty: varianta 1: 1/1 strany spad – čistý formát po ořezu 160 x 297 mm
varianta 2: 1/2 strany spad – na výšku čistý formát 79 x 297 mm
varianta 3: 1/2 strany spad – na šířku čistý formát 160 x 146 mm

Cena inzerce: 1/1 – 20.000 Kč, 1/2 – 10.000 Kč

POZOR! Při zakoupení inzerce v českojazyčném průvodci KRAJEM VÍNA získáte inzerci ve stejném rozsahu v anglické verzi vinařského průvodce LAND OF WINE zdarma.

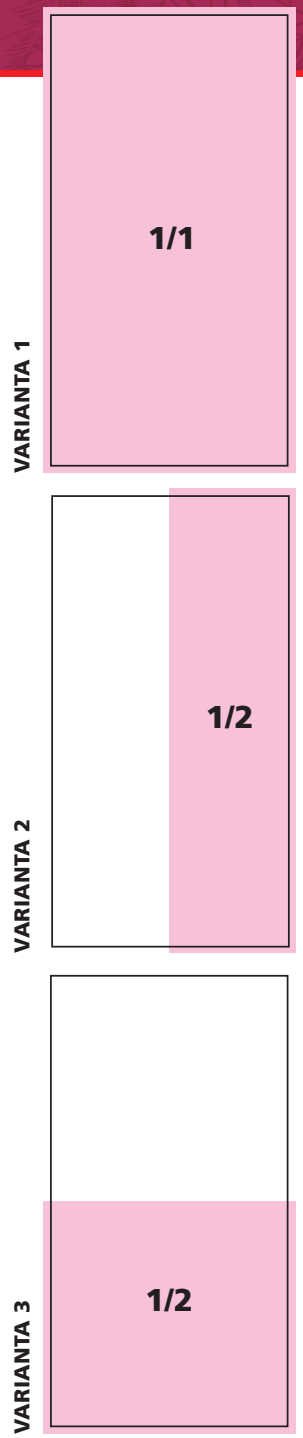
Držitelům certifikace vinařské turistiky dále nabízíme 10% slevu. Uvedené ceny jsou konečné. Inzerce bude fakturována Vinařským fondem České republiky, který není plátcem DPH.

Podklady pro tisk a umístění inzerce

PDF, případně EPS nebo PostScriptové soubory, kompozitní, pozitivní, které mají zapracované obrázky v rozlišení 300 DPI a fonty.

Tiskové podklady vždy na spadávku 5 mm přes okraj, ořezové značky 5 mm od čistého formátu.

Inzerce bude umístěna v bloku převážně na pravé straně publikace, v případě půlstránkové inzerce (varianta 2), vždy při vnějším okraji strany bloku.



KRAJEM VÍNA

INZERTNÍ NABÍDKA

Kompletní přehled materiálů propagujících vinařskou turistiku v ČR v rámci projektu Krajem vína a více informací o projektu najdete na www.vinazmoravy.cz a www.vinazcech.cz.

Tato ucelená kolekce propagačních materiálů získala roce 2019 ocenění v prestižní soutěži Turistpropag v kategorii MAPY MĚST A REGIONŮ. Na brněnském veletrhu cestovního ruchu Regiontour 2011 si v soutěži propagačních materiálů odnesla druhé místo v kategorii jednotná kampaň. V roce 2009 byla oceněna zvláštní cenou C.O.T. na 13. ročníku přehlídky Tourpropag v Písku. Naposledy získal projekt Krajem vína ocenění jako třetí nejlepší jednotná kampaň na Velké ceně cestovního ruchu veletrhu Regiontour 2015.

V případě zájmu o prezentaci v materiálech Krajem vína nás, prosím, kontaktujte nejpozději **do 8. 11. 2020**:

Národní vinařské centrum, o.p.s.
Ing. Petr Gondáš, manažer projektu
Sobotní 1029, 691 42 Valtice
e-mail: petr.gondas@vinarskecentrum.cz
tel./fax: 519 352 072, mobil: 602 470 261

Agentura Bravissimo
Marek Matula
Václavské nám. 1, 669 02 Znojmo
e-mail: marek@bravissimo.cz
tel.: 515 227 788, mobil: 602 704 611