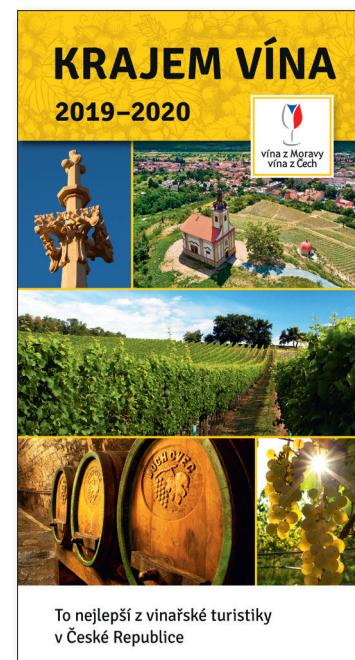


Vážení přátelé,

dovolujeme si Vám představit stěžejní propagační materiály projektu Vinařského fondu edici „Krajem vína“. Národní vinařské centrum je smluvním partnerem Vinařského fondu, díky čemuž zajišťuje tvorbu propagačního materiálu. Jedná se o soubor materiálů vinařské turistiky – ucelený průvodce vinařskými oblastmi Morava a Čechy (CZ, EN), samostatný kalendář vinařských akcí (CZ) a soubor map vinařských podoblastí (CZ) a vinařských oblastí Čechy (CZ) a Morava (CZ, EN).

Projekt mapující vinařskou turistiku v ČR byl započat v roce 2006 a v současnosti je připravována edice tištěných materiálů pro vinařsko-turistickou sezónu 2022. Materiály jsou distribuovány zdarma v Národním vinařském centru Valtice, na vybraných veletrzích cestovního ruchu, vinařských veletrzích a akcích, prostřednictvím CzechTourism, informačních center vybraných měst a jednotlivých vinařských subjektů a institucí.

Velký úspěch těchto propagačních materiálů mezi laickou i odbornou veřejností nás přiměl připravit pro aktualizované vydání pro roky 2022 znovu možnost placené inzerce, kterou vám v těchto jedinečných publikacích nabízíme.



Technická specifikace Kalendáře vinařských akcí 2022

Název materiálu: Kalendář vinařských akcí 2022

Náklad na rok 2022: 16.000 ks

Rozsah publikace: Obálka – 4 strany, blok – 64 stran

Barevnost **CMYK**. Distribuce **ZDARMA**.

Ceník a formáty inzerce Kalendář vinařských akcí 2022

Formáty: 1/1 strany spad – čistý formát po ořezu 160 x 297 mm

Cena inzerce: 1/1 – Blok – 10.000 Kč,
2. strana obálky – 20.000 Kč,
3. strana obálky – 15.000 Kč,
4. strana obálky – 25.000 Kč

Držitelům certifikace vinařské turistiky dále nabízíme 10% slevu. Uvedené ceny jsou konečné. Inzerce bude fakturována Vinařským fondem České republiky, který není plátcem DPH.

1/1

Podklady pro tisk a umístění inzerce

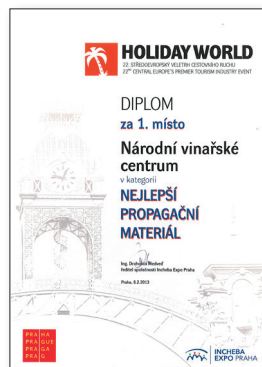
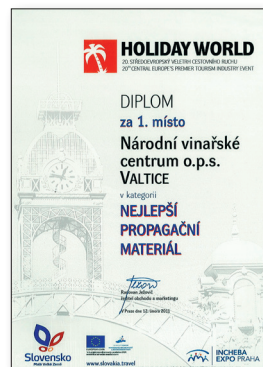
PDF, případně EPS nebo PostScriptové soubory, kompozitní, pozitivní, které mají zapracované obrázky v rozlišení 300 DPI a fonty.

Tiskové podklady vždy na spadávku 5 mm přes okraj, ořezové značky 5 mm od čistého formátu.

Inzerce bude umístěna v bloku převážně na pravé straně publikace.

Kompletní přehled materiálů propagujících vinařskou turistiku v ČR v rámci projektu Krajem vína a více informací o projektu najdete na www.vinazmoravyvinazcech.cz.

Tato ucelená kolekce propagačních materiálů získala nejedno ocenění na veletrzích cestovního ruchu **REGION-TOUR** v Brně a **HOLIDAY WORLD** v Praze či na soutěžích věnujících se propagačním materiálům v cestovním ruchu jako jsou **VELKÁ CENA CESTOVNÍHO RUCHU**, **TOURPROPAG** a **TURIST PROPAG**.



V případě zájmu o prezentaci v Kalendáři vinařských akcí 2022 nás, prosím, kontaktujte nejpozději **do 19. 11. 2021**:

Národní vinařské centrum, o.p.s.
Ing. Petr Gondáš, manažer projektu
Sobotní 1029, 691 42 Valtice
e-mail: petr.gondas@vinarskecentrum.cz
tel./fax: 519 352 072, mobil: 602 470 261

Agentura Bravissimo
Marek Matula
Václavské nám. 1, 669 02 Znojmo
e-mail: marek@bravissimo.cz
tel.: 515 227 788, mobil: 602 704 611

