

ZÚ Soul Ministerstva zahraničních věcí, Národní vinařské centrum a ZZ Korea agentury CzechTourism

**Zve moravské a české vinaře k účasti na**

## **VINAŘSKÉ MISI Z ČR 2023 v Soulu, Jižní Koreji**

matchmakingovou prezentaci moravských vín před korejskými experty, odborníky, importéry, distributory, sommeliery a influencery k podpoře vývozu moravského vína do Koreje

**3.–5. prosince 2023**  
**Hotel Conrad Seoul**

---

Financováno z projektu PROPED a organizováno ve spolupráci ZÚ Soul Ministerstva zahraničních věcí, Ministerstva pro místní rozvoj ČR, ZZ Korea CzechTourism, Národního vinařského centra & Salonu vín.

### **PROGRAM AKCE**

**2.–3. prosince** doporučený přílet

**3. prosince** večer orientační meeting s korejskou agenturou Wineln

**4. prosince**

- 10:00 Zahájení za účasti velvyslance ZÚ Soul

- 10:15 Masterclass: Moravské a české víno v podání české národní sommeliery Kláry Kollárové pro 40 pozvaných odborníků

- 12:00 Oběd

- 14:00 PREZENTACE JIŽNÍ MORAVY jako turistické destinace, romantické krajiny, moravských tradic, specialit a vína v podání South Moravia Tourism

- 14:20 Krátké představení zúčastněných vinařů a vinařství z pódia (5 min pro jednoho)

- 15:40 B2B matchmaking a free flowing wine tasting pro 60 přihlášených korejských odborníků, importérů, distributorů a sommelierů kolem degustačních stolků moravských a českých vinařů

*(nabízíme možnost zprostředkování tlumočnicků pro lepší komunikaci s korejskými partnery)*

- 17:30 Tombola o hodnotné ceny, ukončení akce

**5. prosince**

- Návštěvy progresivních vinoték a importérů v Soulu

- Možnost individuálních schůzek pro vinaře (možnost zprostředkovat tlumočnický)

### Informace k přihlášení:

- **Varianta prezenční** – osobní účast, prezentace vín u stolečků, nutnost zajištění letenky, ubytování a souvisejících cestovních výdajů, příspěvek vinařství na organizaci a dopravu vzorků 10 000 Kč bez DPH.
- **Varianta zastoupení** – prezentaci na místě zajistí národní sommeliérka Klára Kollárová, příspěvek vinařství na organizaci, dopravu a prezentaci 15 000 Kč bez DPH, Národní vinařské centrum vybere maximálně 3 přihlášená vinařství dle pořadí v exportní databázi NVC.

Prezentace vín u stolečků bude limitovaná na 8 vzorků po 3 lahvích (z důvodu vysokých přepravních nákladů). NVC zorganizuje společnou přepravu vzorků. Termín pro odevzdání vzorků na NVC bude sdělen zájemcům společně s dalšími požadavky (popis vinařství, logo, fotografie apod.).

Termín pro podání přihlášky: **16. října 2023**

Přihlášky pošlete e-mailem na adresy: [export@vinarskecentrum.cz](mailto:export@vinarskecentrum.cz) a [prochazka.m@czechtourism.com](mailto:prochazka.m@czechtourism.com)

### S dalšími dotazy se obračete na:

Dagmar Fialová  
Národní vinařské centrum  
mobil: (+420) 720 820 921  
e-mail: [dagmar.fialova@vinarskecentrum.cz](mailto:dagmar.fialova@vinarskecentrum.cz)

### ZDŮVODNĚNÍ PROJEKTU:

Již druhým rokem za sebou je Jižní Korea druhým nejatraktivnějším a nejvíce dynamicky se rozvíjícím trhem s vínem na světě, alespoň podle Wine Intelligence Wine Market Attractiveness Compass Model 2021. Nachází se stále ještě v ranném stádiu, spotřeba tichého vína tu vzrostla v roce 2020 o více než 20 % a podle údajů IWSR (<https://www.theiwsr.com/>) se očekává, že objemy tichého i šumivého vína budou v tomto trendu pokračovat až do roku 2025.

Během covidu výrazně stoupl podíl bílých a šumivých vín a oproti dřívějším trendům směřujícím především k francouzské a americké produkci se začínají prosazovat dovozci i z dalších vinařských zemí (Itálie, Nový Zéland, Německo, Rakousko, Austrálie, Chile, Gruzie, Slovinsko či Rumunsko atd.). Zároveň cena za láhev je v Jižní Koreji mnohem vyšší ve srovnání s ostatními okolními trhy, k čemuž přispívá rovněž vysoký HDP na hlavu, relativně nízká míra nezaměstnanosti a kulturní role, kterou zde tradičně hraje konzumace alkoholických nápojů.

### HLAVNÍ CÍL PROJEKTU:

- NETWORKING – vytipování si a hledání lokálních obchodních partnerů k dovozu a distribuci moravského a českého vína v Koreji.
- ZACÍLENÍ na niche market, vyšší butiková vinařství, zkušenější konzumenty, kteří hledají nová a kvalitní vína rozmanitých chutí a osobní přístup. Vzhledem k velké kulturní a jazykové bariéře je nalezení lokálního partnera naprosto nezbytné k dalším obchodním aktivitám či účastem na veletrhu.

- PRVNÍ VELKÁ AKCE MORAVSKÉHO A ČESKÉHO VÍNA V KOREJI – projekt usiluje o představení moravských a českých zejména bílých, ale i červených vín jako skvělé, originální, cenově výhodné alternativy, k již zavedeným produktům na trhu (německý Ryzlink, rakouská vína atd.).
- SYNERGIE – chceme využít synergie moravského a českého vína a korejského příjezdového cestovního ruchu na jižní Moravu, kterou má ve svých itinerářích řada korejských cestovních kanceláří. Mnoho korejských turistů již Moravu osobně navštívilo a ochutnalo tamější víno.
- ČASOVÁNÍ – v současné době korejská vláda přehodnocuje svou politiku, která zatěžuje víno vysokými daňovými a dovozními poplatky. Očekává se, že jakmile se toto zatížení bude standardizovat, dojde k prudkému rozvoji. Mezi trhem s luxusním vínem a prodejem v supermarketech zároveň vidíme postupné formování specializovaných vinoték, trendů pití kvalitního vína pro náročné konzumenty a za – pokud možno – rozumnou cenu.

Více info k plánování cesty a programu v Soulu:

**Michal Procházka / 미카엘 프로하스카**

director / 이사장

---

**CzechTourism**

**Czech Tourist Authority – CzechTourism Korea**

체코관광청 한국 사무소

 1314-ho, Yeoksam Heights, 151 Teheran-ro, Gangnam, Seoul, Republic of Korea

 +82 10 7326 4123  +82 2 322 4210

 [prochazka.m@czechtourism.com](mailto:prochazka.m@czechtourism.com)

 [blog.naver.com/cztseoul](http://blog.naver.com/cztseoul)  [visitczechia.com](http://visitczechia.com)

