

# Přehled realizovaných PR aktivit Svatomartinské 2023

Říjen – listopad 2023

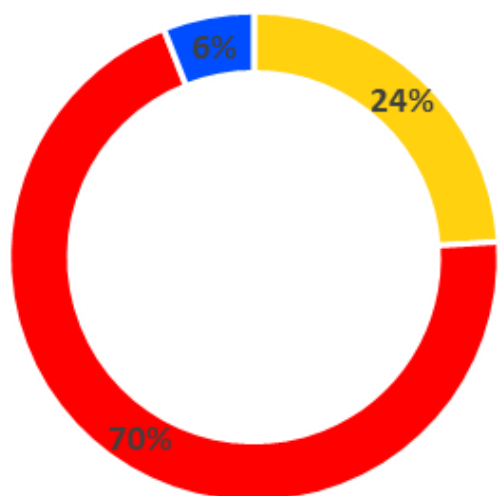


## Dosažená publicita

- celkem **217** výstupů
- V hodnotě **6 098 469 Kč** získaného mediálního prostoru podle ceníku médií
- více než **100 milionů** kumulovaného zásahu v české populaci

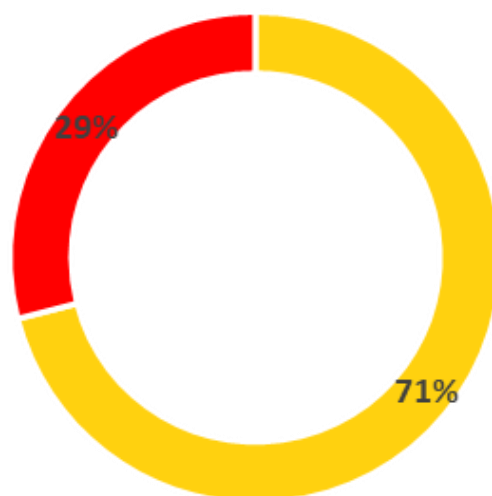
# Media relations – rozdělení výstupů

Dle mediatypu



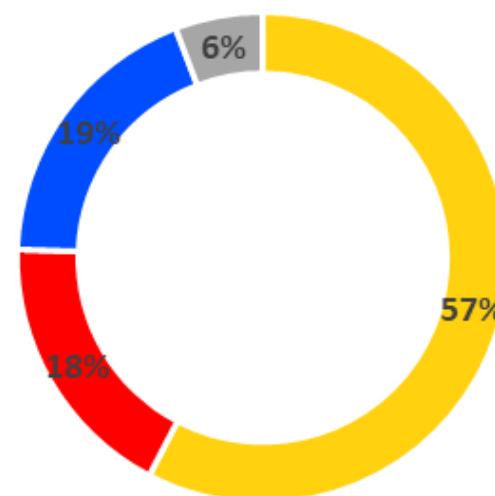
■ Print ■ Online ■ TV a rozhlas

Dle regionality



■ Celostátní ■ Regionální

Kvalitativní rozdělení dle médií



■ Top média ■ Regionální ■ Standardní ■ Doplnková

TOP média: 30 médií s nejvyšším zásahem

# Aktivity

## 4 tiskové zprávy

10. a 11. 10. 2023 - „už za měsíc“

24. 10. 2023 - po 1. kole hodnocení

2. 11. 2023 - po 2. kole hodnocení

8. 11. 2023 - „už v sobotu“ + důraz na košt v Brně

**3 PR články** (Obecně o Svatomartinském, rozhovor s Klárou Kollárovou, pozvánka na Svatomartinský košt v Brně/tip na akci)

**Přehled svatomartinských akcí** z kalendáře na webu Vína z Moravy, vína z Čech

**Text pro retail** (Billa a Tesco – Edukativní text, jak vzniklo, historie, obecné info...)

**4 texty k interní komunikaci** (Dřívější prodej na e-shopech, Aktualizace údajů o prodeji SVM vín v profilu na webu VMVČ, Kampaň na podporu SVM vín + ankety do společného NWL)

**Příprava presspacku** (fotky, grafika, texty, recept, video, přehled akcí, seznam vín)

**Media Relations** (průběžná komunikace s novináři, vyřizování dotazů a požadavků, tipy na konkrétní vína nebo vinaře a vinařství, vyjádření zástupců VF nebo NVC apod.)

**Zvaní novinářů na Svatomartinský košt v Brně**



# Aktivity

**Tematický [newsletter pro veřejnost](#)** (distribuce 6.11.2023)

**Aktualizace [Landing Page](#) na webu Vína z Moravy, vína z Čech + banner na HP**

Úprava a aktualizace textů – Jak je to se Svatomartinským, Svatomartinský košť v Brně

Zajištění uploadu přehledu všech SVM vín 2023

Zakomponování nového layoutu/grafiky, vložení nových fotografií a videa

**5 tematických postů na FB profilu Vína z Moravy a vína z Čech**

27. 10. 2023 – Info po 1. kole hodnocení

2. 11. 2023 – Svatomartinská vína 2023 jsou vybrána a odkaz na LP

7. 11. 2023 – Soutěž s pozvánkou na košť v Brně

15. 11. 2023 – Tip na konkrétní SVM víno

29. 11. 2023 – Sezona Svatomartinského s listopadem nekončí

**Rozesílka 2 vzorků SVM vín 30 vybraným novinářům**





# Ukázkové výstupy

18. 10. 2023 – Blesk bydlení

26. 10. 2023 – [idnes.cz](https://www.idnes.cz)

# Koktejl

Vybíráme pro vás novinky a trendy.



## OSLAVY MLADÉHO VÍNA

**F**rancouzi mají své Beaujolais Nouveau, my máme **svatomartinské**. Mladé francouzské víno z vinic oblasti Beaujolais se začne rozlévat po celé zemi vždy od půlnoci třetí čtvrtky v listopadu. My se na ochutnávku každoroční úrody mladých vín můžeme těšit dřív. Svátý Martin přijíždí už 11. 11. Svatomartinským vínem si podle kronikářů lidé připijeli již za vlády císaře Josefa II. A co myslíte, že se k oblíbenému nápoji tehdy podávalo? Překvapivě pečené husy v listopadu. My se na ochutnávku každoroční úrody mladých vín můžeme

těšit dřív. Svátý Martin přijíždí už 11. 11. Svatomartinským vínem si podle kronikářů lidé připijeli již za vlády císaře Josefa II. A co myslíte, že se k oblíbenému nápoji tehdy podávalo? Překvapivě pečené husy v listopadu. My se na ochutnávku každoroční úrody mladých vín můžeme

**5x POZVÁNKA NEJEN NA HUSU**

- 1 Největší Svatomartinský košt proběhne 11. 11. od 11 hodin na **brněnském** nám. Svobody. Vybírat můžete ze 100 vzorků.
- 2 Oslava svatomartinských vín a husí s řemeslným jarmarkem v **Hustopečích** bude doprovázena cimbálovkou.
- 3 První láhev otevřou na svatého Martina symbolicky v 11.11 hod. také na **Karlštejně**. A znovu se můžete těšit na husu i cimbál.
- 4 Přes dvacet vinařství a vinných sklepů vás zve o svatomartinském víkend do **Velkých Pavlovic**.
- 5 Svátý vína jsou v této době také v **Českém Krumlově**. 11. ročník Festivalu vína kombinuje košt s vysokou gastronomií.


PŘIPRAVILA: RUM, FOTO: PROFIMEDIA.CZ A ARCHIV FŘEM



## O dva dny dříve. Svatomartinské půže objednat přes internet s předstihem

© 16. října 2023 13:09

První láhve vína vyrobeného z letošních hroznů lidé tradičně otevrou na svátek svatého Martina, tedy 11. listopadu. Jelikož tentokrát vychází na sobotu, Vinařský fond vlastníci značka Svatomartinské stanovil nové pravidlo pro prodej mladých vín přes webové portály.



„Aby se ze svatomartinských vín mohli od prvního dne radovat úplně všichni včetně zákazníků e-shopů, umožníme úpravou podmínek předzásobení zákazníků na hlavní víkend oslav,“ oznámil ředitel Vinařského fondu Zbyněk Vičar.

Znamená to, že lidé si mohou svatomartinské na internetu objednat už od čtvrtky 9. listopadu s tím, že obchodní láhve doručí nejdříve následující den. Pro kamenné obchody a gastro podniky se nic nemění, prodávat mohou až na svatého Martina.

O tom, která vína letos získají oficiální značku, bude odborná komise rozhodovat příští středu. Loni mohli konzumenté ochutnat 304 nápojů od 74 vinařství, výrobci na tři období 2,35 milionu lahví, což byl nový rekord. Počet totiž každoročně narůstá.

### Letošnímu ročníku přalo počasí

I když byla letošní sklizeň hroznů slabší, než se původně předpokládalo, vinaři se shodují, že konzumenté budou díky abnormálně teplému podzimu spokojeni. „Pomohli rychlejší akumulaci cukrů v hroznech, chladné noci zase příznivě ovlivňují tvorbu aromatického potenciálu. Letošní ročník bude zajímavý, máme se opravdu na co těšit,“ prohlásil Radomír Hodeček, výrobčí ředitel Znovínu Znojmo, který mok se svatomartinským označením prodává.

Tento ročník spadá k těm kvalitnějším i podle Davida Šťastného, ředitele Chateau Valtice – Vinné sklepy Valtice. Lahvičky tu od úterý, v plánu mají 115 tisíc kusů. Právě toto vinařství bylo první, které před třiceti lety s renesancí mladých vín začalo.

„Zvyk pitflovat si na svátek svatého Martina mladší vína u nás byl už za vlády Josefa II., jenže po druhé světové válce postupně upadal v zapomnění. V aktivní podpoře svatomartinských vín samozřejmě nadále pokračujeme,“ podotkl Šťastný.


Na všechna vinařství prodávající své mladé nápoje pod značkou Svatomartinské, místo ní mají svou vlastní.

Na Znojemecku si s prvním mokem nového ročníku letos pospíšili ve vinařství Pásek & Šlajgr. Jejich Rizvanec 2023 má jako vždy základ v odrůdě Müller Thurgau, letos je obohacený trochu Hibernalu.

„Vzniklo tak světlé, mladistvé víno s vysokým aromatem citrusů, angreštu a broskví. Chut je zlá, perfektně vyvážená, s překvapivě harmonickou kyselinkou. Radost ochutnat,“ básní Petra Pokorná na webu Vínoth, který prodává nápoje znojemských vinařů. Vinařství Arte Vini má už v nabídce se svým názvem i pravidly Veselý Mulkač 2023, vinařství Hanzel zase Martina Blého 2023.

Mladé a svatomartinské vína si nemusí lidé otevřít jen doma či v restauraci, ale také na tematických akcích s degustacemi, které se chystají na brněnském náměstí Svobody, znojemském Masarykově náměstí, zámku Slavkov, v Hustopečích a na dalších místech. Většinou je provází přjezd svatého Martina na bílém koni, cimbálová muzika, gastro speciality nebo žehnáni vín.

ARCHIVNÍ VIDEO | 11. listopadu 2021



Svatý Martin dorazil do Brna, mladým vínem si užijí se stovkami lidí | (1:45) | video: IDNES.CZ





# Ukázkové výstupy

9. 11. 2023 – ČT 24



**Rekordní rok pro svatomartinské víno**  
Na trhu má být letos 2,78 mil. lahví svatomartinského vína

**Studio 6** 9. listopad

Obsah dílu Části dílu

Další díl

**Studio 6** 59 minut

Studio 6 II

Donald Trump u soudu kvůli majetkovým podvodům; Další republikánská TV debata bez Trumpa — Jaké bude počasí — Týden AV ČR: Jak pečovat o půdu — Vánoce pro dětské domovy — Začíná Prague Music Week — Riziková konzumace energetických nápojů — EK posuzovala nominaci na členství Ukrajiny do EU — Rekordní rok pro svatomartinské víno — Filmové premiéry týdne — Český komediální horor Přišla v noci — Situace v Izraeli — Co chybí v potravinových bankách

Vyrobeno 2023 - Česko - P ST HD

6. 11. 2023 – Překvapení



**nejlepší recepty**

## SVÁTEK MLADÉHO VÍNA

Stejně jako se mnozí nedočkavě těšili na první burčák, snad ještě více lidí vyhlídí magické datum **11. 11. Na svátek sv. Martina** se totiž na trh dostanou první vína letošní sezony, tedy svatomartinská, která napovídají, jaká vína přinese celý ročník.

**Trocha historie**  
Tradice přituknout si mladým vínem právě na sv. Martina pochází z období vlády císaře Josefa II. V tento den totiž čeledinům, děvečkám a ostatním zaměstnancům včetně vinařů končila služba u sedláků, vyplácely se mzdy, sjednávaly smlouvy na další rok a při té příležitosti se ochutnávala mladá vína, která v té době již byla ve sklepech „vyčištěna“, a dalo se tedy ochutnat a odhadnout, jak se daný ročník vín povede. Vzhledem k tomu, že za krátký čas po svátku svatého Martina přichází advent, využívalo se toto podzimní období k bujarym oslavám úrody a hodům před nastávajícím postním obdobím. Tak vznikla tradice pečení svatomartin-

ské husy, která se mladým vínem zapíjela.

**Vypijte ho do Vánoc**  
Vína, která se otvírají na svatého Martina, nejsou určena k archivaci ani ke dlouhodobému skladování. Ač je jejich konzumace oficiálně vhodná až do Velikonoc, odborníci doporučují vypít tato vína raději do Vánoc, protože jejich výrazná charakteristika (svěžest, jiskra i možný povolený zbytkový kyslíčnick uhlíčitý) se delším skladováním ztrácí a čas mladému vínu ubírá na kvalitě.

**Češi svatomartinské milují**  
Oblíbenost lehkého kvalitního svatomartinského vína stále roste, v roce 2022 se ho v Čechách vypilo více než 2 miliony lahví. To vypovídá o velké „natěšenosti“ milovníků vína na nový ročník a oblíbenosti společenských akcí spojených se svatomartinskými hody.

**Značka zajišťuje kvalitu**  
Věděli jste, že značku „svatomartinské“, tedy siluetu Martina na bílém koni v kruhu, jež se poprvé objevila v roce 2005, nezíská každé mladé víno? Požadované senzorycké parametry vyžadují, aby vína byla opravdu kvalitní, což v průběhu října posuzuje odborná hodnotící komise při Národním vinařském centru ve Valticích. To samozřejmě neznamená, že víno, které nenese oficiální svatomartinské logo a je označeno pouze jako mladé, je nekvalitní! Označení svatomartinské může být méně zkušeným milovníkům vína pomůckou při výběru a nákupu mladého vína, neboť zaručuje jeho ověřenou kvalitu.



# Ukázkové výstupy

10. 11. 2023 – Lidové noviny

10. 11. 2023 – Aha!

## Svatomartinské až v sobotu

**Stát letos zmínil regulaci prodeje mladých vín** neoznačených logem svatého Martina. Svatomartinské, které v drtivé většině pochází z moravských vinic, přesto prodám vina z čerstvé úrody domů.

MIROSLAV PETR

**PRAHA** Zatímco rekordní počet možná až 2,8 milionu lahví letošních vín s označením svatomartinské čeká na svůj prodejní start již tuto sobotu 11. listopadu, řada vinařství svá mladá vína už tradičně několik dní ve vinotékách a obchodech nabízí. Uvidíme letošních „nemartinských“ mladých vín na trh navíc na poslední chvíli usnadnila od října platná změna vyhlášky vinařského zákona, nyní řada lidí používá výrazu „mladé“ na vinětech komunikoval.

Do října mohli vinaři pojmenovat svůj čerstvý produkt – pokud se chtějí vyznačit značkou Svatomartinské – výrazem „mladé víno“ pouze v případě, že ho neprovede nechal u Siaty zemědělské a potravinářské inspekce zařadit do vyšší třídy jako „jakostní“ (neustala základní kategorie „zemské víno“ jako v případě vína pro označení svatomartinské), což cenou vína na trh časově a administrativně ztěžovalo.

Kromě toho vína označená jako „mladé“ bylo dříve možné prodávat – také na roztíl od svatomartinských – sice dříve než 11. listopadu, ovšem nepovolené je do konce roku. Nově se limit posouvá až na 30. duben roku následujícího.

„Novela vyhlášky nyní umožňuje, že mladé už může být na trh jako nezražené víno. Myslím, že to je správné, protože pro osazení mladé můžete uvádět na trh větší variaci odrůd než těch několik přesně povolených pro kategorii svatomartinské. Navíc tam není omezení zbytkového cukru jako u svatomartinské, což také se říká s mladými vínem celkově rozšířit i pro lidi, kteří mají rádi různé další varianty.“

„Mladá vína už jsou pro vinaře bez komplikací a to je dobře. Každý má rovnocennou volbu a není to už omezení pro ty, kteří nechtějí čekat na ten mainstreamový proud, až na 11. listopadu,“ přidává se Ondřej Beránek, prezident Vinařské unie ČR a generální ředitel Bohemia Sekta, největšího vinařského sdružení v Česku.

### Svatomartinské víno

■ Ide o registrovanou marketingovou značku vinařského fondu pro mladá vína aktuálního roku.

■ Poprvé bylo uvedeno v roce 2005.

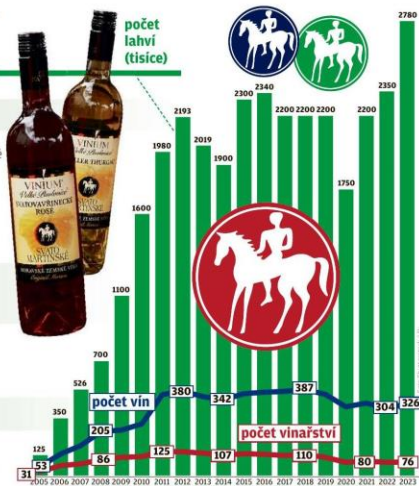
■ **Povolené odrůdy:** Müller Thurgau, Veltlínské červené rané, Muškát moravský (bílá vina), a dále Modrý Portugal, Svatovavřínecké, Zweigeltrebe (růžová a červená vína) z území České republiky.

■ Nemusí splňovat vyšší kategorii „jakostní víno“, většina je v základní kategorii „zemské víno“.

■ Přiblížené vzorky musí neprojit hodnocením nezávislé komise (kvalita, barva, aroma, chuť).

■ Prodej může začít nejdlíže 11. listopadu.

■ Reklamu slavnostem a celému projektu financuje Vinařský fond.



Svatomartinské považují vinaři v Čechách za pouhý marketing... Ovšem na Moravě velká konkurence přestě nutí vinaře využít každou sebemenší příležitost k propagaci.

Vina v aktuální úrodě nabízejí mimo hlavní svatomartinskou kategorii jen některá, spíše menší vinařství. Komplikace kolem nutného zařazení před prodejem přímo značkou svatomartinské, tomu, že přestali výraz mladé víno na etiketách a pojmenování vína používají. Někteří se k němu nyní vrátili, jiní ho nebudou používat ani teď.

**Ani mladé, ani svatomartinské**  
„Nepřeznačené naše víno ani jako svatomartinské, ani jako mladé. Přesně je to Muškát moravský a k tomu ročník 2023. Po těch letech už to nebudeme mít, každému je jasné, že se jedná o první víno z letošní úrody,“ komentuje situaci Markéta Šojková z mládkovského rodového Vinařství Volňák, které této dává na tři 4000 lahví svého mládkovského muškátu.

Ochrannou značku Svatomartinské pak může získat jen lesť starozemských odrůd – z bílých vín Müller Thurgau, Veltlínské červené rané a Muškát moravský.

z růžových a červených pak Modrý Portugal, Svatovavřínecké a Zweigeltrebe. Ani zájemci o logo svatého Martina nemají své vzorky nechat zařadit, podléhají ale výběru ve dvou kolech degustací v Národním vinařském centru v Valčicích. Respektive musí získat aspoň 80 bodů ze 100. Většina přihlídnoucí sitem každý rok doplněné prodaje. Letos tak nárok na značku Svatomartinské získalo 326 vín od 76 vinařů. Pokud vyloučí nabídkou do prodejů od 11. listopadu deklarované počty lahví, dostane se na trh skoro 2,8 milionu lahví svatomartinské, což je nepříjemně za 19 let této marketingové akce. A mnohonásobně víc než volně prodávány „nemartinských“ mladých vín.

**Kde jsou vinaři z Čech?**  
Pikantní na letošním ročníku je obrovský chabí úkaz vinařů z Čech. Morava je u nás z pohledu počtu producentů i plochy vinobornů samozřejmě dominantním vinařským regionem, ale

vina z oblasti jako Litoměřicko nebo Mělnicko mají také dobré repono. Přesto z 326 vín, která letos nesou značku Svatomartinské, je 325 moravských a jen jedno z Čech, konkrétně z litoměřické oblasti. Přiblížena byla dvě česká vinařství, ale degustacemi prošel jen jedno.

Důvodů nejzámý vinařů z Čech je zřejmý víc. „Na Moravě máme výhodu o něco příznivější klimatické oblasti. A v Čechách dominuje odbytá hlávková Praha, kde víno svatomartinské ani není tak záslužné,“ nabízí jedno vyvěřené Petr Gondáš z Národního vinařského centra.

Předseda Čechu českých vinařů Stanislav Rudolfský vídíl do vod nejzámý v něčem jiném. „Z diskusí s českými vinaři mi vychází, že oni považují svatomartinské za pouhý marketing, ne odborného. Nejsem tedy tolik konvenčně zaměřený. Nemyslím to z Čech. Morava je u nás z pohledu počtu producentů i plochy vinobornů samozřejmě dominantním vinařským regionem, ale

### Potráviny

# SVATÝ MARTIN

Ťukněte si 11. 11. v 11 hodin a 11 minut

## veze víno

**Tip Aha! Podávejte studené**  
Svatomartinské víno byste měli skladovat v přímém a při teplotě nižší než 18 stupňů Celsia. Bílá a růžová vína je vhodné podávat vychlazená na teplotu 5 – 7 stupňů Celsia, červená v rozmezí 10 – 12 stupňů.

### Proč po něm sáhnout

Svatomartinské je první víno z letošní sklizně a je čím dál oblíbenější. Pokud váháte, jestli stojí za ochutnání, deník Aha! nabízí 6 důvodů, proč ano.

- 1 Jemná chuť**  
Svatomartinská vína jsou vždy jemná, lehká a svěží. Vinaři je popisují jako dobře pitelná. Jsou vždy »suchá«, takže nic pro milovníky sladkých.
- 2 Zaručená kvalita**  
Aby se víno mohlo chlubit označením svatomartinské, musí projít posouzením profesionálních degustátorů. Ti v letošním roce schválili celkem 326 vín od 76 vinařů a vinařských firem. Celkem ho na trh míří 2,78 milionu lahví.
- 3 Zajímavá cena**  
I když ceny všeho leti nahoru, svatomartinské víno se podlé vinařů stále prodává za loňské ceny.
- 4 Odrůdy jsou dané**  
Svatomartinská vína můžou být bílá, růžová i červená. Musí se ale jednat jen o víno z českých nebo moravských vinic, a navíc o konkrétní odrůdy, které dozrají dřívě, a tak z nich vinaři mohou včas vyrobít kvalitní vína.  
**BÍLÉ:** Müller Thurgau, Veltlínské červené rané, Muškát moravský.  
**ČERVENÉ:** Modrý Portugal a Svatovavřínecké.  
**RŮŽOVÉ, KLARET:** Modrý Portugal, Zweigeltrebe a Svatovavřínecké.
- 5 Snadno rozeznatelné**  
»Právě« svatomartinské poznáte snadno. Je označené logem svatého Martina na koni, jednak na kapsli nebo šroubovém uzávěru na hrdle lahve.
- 6 Pít můžete do jara**  
Hlavní sezona svatomartinských vín je od listopadu do Vánoc. Přirozenou svěžest mladého vína si ale uchovávají až do jara, takže pít ho můžete, dokud vám chutná.

### Stovky napačených za 2 roky

### Mladí grázlové zmlátí revizory

ÚSTÍ NAD LALEM (mv) – Ústečnou MHD terorizují gresivní cestující, hřevní dvojn let jich hřivní dopravní podnik (DP) napačtí školik stovek. Na váhání vrhli. Útok byl tak brutální, že jeden z zaměstnanců DP skončil na nešopence. Případ řeší policie. »Požádali jsme o stažení kamerových záznamů, které

### Blyštíví manželé Hejdovi



# Ukázkové výstupy

1. 11. 2023 – Vlasta

Na pár slov  
o jídle vás zve  
Monika Franková,  
redaktorka  
časopisu GURMET



## gourmet tipy

### MARTINSKÁ VÍNA

Jsou to lehká, ovocitá, suchá vína a jméno mají podle svátku svatého Martina (11. 11.), kdy bývalo zvykem košťovat mladá vína z podzimní sklizně a předvídat, jaký bude nový ročník. Ale proč některé nazýváme „jen“ mladé víno a jiné svatomartinské? Svatomartinské víno je mladé víno, které vinař přihlásil k ohodnocení odborní komisí a splnilo podmínky dané Vinařským fondem, aby mohlo nést etiketu s logem sv. Martina na koni.



Degustace mladých vín je každý rok velmi oblíbená záležitost, která probíhá na mnoha akcích. Kam se za nimi můžeme vydat letos?

*Když přijede...*

### SVATÝ MARTIN

Slavnostní otevření první láhve martinického vína probíhá každoročně 11. listopadu v 11 hodin na brněnském náměstí Svobody pod taktovkou Vinařského fondu. Svatomartinskému vínu je žehnáno v katedrále sv. Petra a Pavla na Petrově a pak se slavnostně otvírá první lahev. Zdejší Svatomartinský košť nabízí ochutnávku stovky vín od vinařů z Moravy i Čech. Pro dospělé s dětmi jsou ale atraktivnější např. Bzenecké svatomartinské slavnosti, kde je ochutnávka mladých vín spojená s přehlídkou a bitvou vojsk tří císařů u tamního zámku. Svatý Martin přiveze mladé víno

i na jarmarky na nádvoří zámků ve Slavkově, Mikulově nebo Hustopečích, kde je (podobně jako na ostatních akcích) provádí i husí pečinka. A protože 11. listopad letos vychází na sobotu, koná se přímo v tento den řada vinařských akcí nejen v tradičních moravských vinařských obcích, ale po celé republice, např. na Svatováclavské vinici u Villy Richter v blízkosti Pražského Hradu, na Karlštejně, v Domě vína v Jablonci nad Nisou, chystá se Královský košť v Českých Budějovicích či Plzni a sv. Martin přijede také do Českého Krumlova. Další akce najdete na [www.vinazmoravyvinazcech.cz](http://www.vinazmoravyvinazcech.cz).



10. 11. 2023 – [Denik.cz](https://www.denik.cz)

The screenshot shows a news article on the Denik.cz website. The headline is "Svatomartinské víno o den dřív. E-shopy ho mohou nabízet s předstihem". The article is dated 11.10.2023 and is written by Michal Hrabal. The main text discusses the early availability of St. Martin wine through e-shops. A photo shows several bottles of wine lined up on a shelf. A small gallery of photos is visible at the bottom right of the article snippet.

ze Svatomartinských vín mohli od prvního dne radovat úplně všichni, zákazníkům e-shopů, umožníme úpravu podmínek, aby se na svatomartinský víkend předzásobili,“ sdělil ředitel Vinařského fondu Zbyněk

U e-shopů si Svatomartinská letos mohou objednávat už od čtvrtka 10. listopadu, ovšem s doručením nejdříve v pátek desátého listopadu a tím, že Svatomartinské víno je určeno ke konzumaci až od soboty 11. listopadu. „Prodej prostřednictvím maloobchodu a online obchodů svinemických podniků je beze změny povolen až od jedenáctého. Tradičně od jedenácti hodin se uskuteční také námi pořádaný Svatomartinský košť v Brně na náměstí Svobody,“ doplnil Viřar.

Svatomartinských vín prostřednictvím e-shopů zažil velký rozvoj i v době pandemie koronaviru a od té doby si na něj lidé zvykli. Svátek sv. Martina, ale letos vychází na sobotu, kdy je podle zástupců Vinařského fondu většinou e-shopů nemožné doručit zákazníkům objednaná vína.

Svatomartinské budou mít možnost nosit jen vína, která díky své kvalitě prošly hodnocením. Letošní ročník budou posuzovat odborní komise z celého světa. Prvního listopadu ve spolupráci s Národním vinařským fondem budou v Valticích.

Svatomartinská vína mohou být výhradně suchá jak bílá, tak růžová i červená ze stanovených odrůd, které dozrávají dříve. U bílých je to Müller Thurgau, Veltlínské červené rané, Muškát moravský a jejich cuvée, růžová z odrůd Modrý Portugal, Svatovávínecké, Zweigeltrebe a jejich cuvée a červená pak z odrůd Modrý Portugal, Svatovávínecké a také jejich cuvée.

# Pro Vinařský fond

připravila Omnimedia s.r.o.