

# VINAŘSKÝ FOND: ČINNOST A AKTUÁLNÍ PROJEKTY

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



## VINAŘSKÝ FOND: HISTORIE

- Vznik v roce 2002 změnou zákona o vinohradnictví a vinařství
- Podpora výsadby vinic, propagace prodeje vína
- Odvody od pěstitelů, výrobců a dovozců
- Dlouhodobá návratná podpora státu
- Do roku 2004 více než 2 500 hektarů nových a obnovených vinic
- 449 milionů Kč, ½ dotace, ½ půjčky
- 2028 vinohradníci, 2031 VF

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



## VINAŘSKÝ FOND: SOUČASNOST

- 2004 nový vinařský zákon
- Marketing, vinařská turistika a informování veřejnosti
- Inspirace Německo, Rakousko
- Odvody od našich pěstitelů a výrobců
- 0,5 Kč litr, 350 Kč hektar
- Největší přispěvatel - Bohemia sekt
- Další příjmy - dotace, Svatomartinské
- Násobek od státu
- Max. 90 milionů ročně (podle výnosů)

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



## VINAŘSKÝ FOND: STRUKTURA

**Rada Vinařského fondu** - 11 členů (ministr zemědělství)

- Zasedá 1x měsíčně
- Ředitel jedná na její pokyn (usnesení)
- Schvaluje finanční plán a plán aktivit

**Dozorčí rada** - 7 členů (Poslanecká sněmovna)

- Schvaluje rozpočet
- VF není podřízenou institucí
- Zákon o veřejných zakázkách
- Notifikace EU (přes MZ)

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



# SPOLUPRÁCE

- Auditor - vnější i vnitřní
- Právní kancelář
- Průzkum trhu
- Strategická agentura
- Produkční agentura
- Online agentura
- Digitální agentura - soc. media
- Mediální agentura
- PR agentura
- Veřejné zakázky

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



## ROZPOČET 2023

- Celoplošné kampaně z prostředků VF - 27 milionů
- Podpora projektů jiných subjektů - 22 milionů
- Retail - 16 milionů
- Online - 3,5 milionu
- Vinařská turistika - 3 miliony
- PR - 2 miliony
- Průzkumy trhu, výstavy, veletrhy atd.
- 1/10 činnost fondu (5 zaměstnanců, 3 kanceláře)
- Kontroly: 2012 NKU, 2020 Ministerstvo zemědělství, 2021 Ministerstvo financí - žádné nedostatky a ne hospodárnost

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



## PODPORY: OKRUHY

- A) Soutěže, výstavy, prezentace
- B) Soutěže - pořadatelé
- C) Školení, konference, semináře
- D) Propagační materiály
- E) Propagační akce
- F) Významné projekty



## PODPORY: HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

- Schvaluje Ministerstvo zemědělství, odbor potravinářský, oddělení pro víno
- Notifikace EU
- 850 žádostí ročně
- Bodování
- Peníze od vinařů k vinařům
- Nově podpora i mimo vinařské regiony (30/60 tisíc)

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech





15.4. Bodové hodnocení žádostí o podporu v okruhu E – Propagační akce s tematikou vína a vinařství:

Pro všechny typy akcí jsou hodnotící kritéria stejná.

Datum předložení žádosti o poskytnutí podpory	Počet bodů
do 20. 7. včetně	3
od 21. 7. do 31. 7. včetně	1
od 1. 8. do 15. 8. včetně	0
Výše požadované podpory (požadovaná podpora/celkové předpokládané uznatelné výdaje akce)	Počet bodů
od 0 % do 29,99 %	4
od 30 % do 39,99 %	3
od 40 % do 49,99 %	2
od 50 % do 70 %	1
Počet zapojených registrovaných vinařů	Počet bodů
<u>10 – 15</u>	1
<u>16 - 20</u>	2
21 a více	3
Další kritéria	Počet bodů
Doplňkový program – kulturní program	1
Doplňkový program – <u>sommeliér</u> , párování vína s jídlem	1
Na akci je víno servírováno v odpovídajících skleničkách (minimálně standard <u>OIV - International Organisation of Vine and Wine</u> ) se zajištěním vyplachování	1
Vícedenní akce	1
Akce se koná v období od 1. prosince do 30. dubna	1
Počet vinařů v porovnání s ostatními prodejci	Počet bodů
Výrobců vína činí více jak 50 % ze všech prodejců	5
Výrobců vína činí méně jak 50 % ze všech prodejců	1
Ročník konání	
1. a 2. ročník	5
3. a další ročník	2

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



## ZNAČKY

- Vína z Moravy, vína z Čech
- Svatomartinské
- Zaperlíme

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



## KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ 2023

- Naše vína z naší země, jsou nám blízká
- Práce, dřina, nadšení a láska
- Národní hrdost
- „Neoruralismus“
- Tradiční odrůdy v moderním stylu (Svatovavřinecké, Frankovka, Müller Thurgau, Veltlínské zelený a Ryzlink rýnský)
- TV, online, sociální média, tisk, retail, hypercubes
- První místo v soutěži o nejefektivnější reklamu Effie 2023 v kategorii nápoje
- Příští rok posílení povědomí - logo s vlajkou

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



## KOMUNIKACE ZNAČKY VMVČ

jarní kampaň VMVČ 2023 (image + odrůdová)



Kampaň dosahuje celkově **nadprůměrné míry zaznamenání, vysoké líbivosti, nadprůměrného spojení komunikace se značkou VMVČ a nadprůměrného zlepšení postoje k vínům VMVČ**. Vyznačuje se také dobrým **přenosem zamýšlených či pozitivních sdělení o vínech VMVČ a našich vinařích**, příjemce dokázala také zvýšeně **aktivovat**.

### ZAZNAMENÁNÍ



celá populace

### LÍBIVOST



celá populace

### SPOJENÍ KOMUNIKACE S VMVČ



zaznamenali kampaň

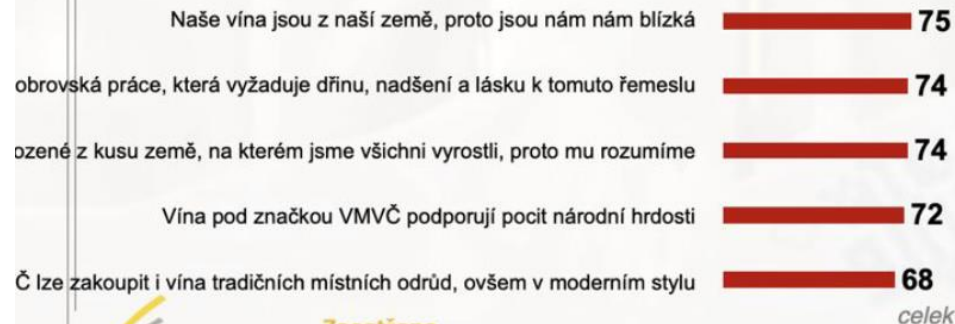
### ZLEPŠENÍ POSTOJE K VÍNŮM VMVČ



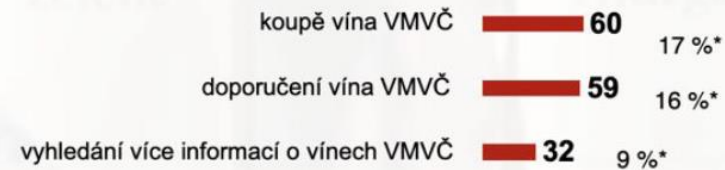
celá populace

hodnota aktuální kampaně  
 průměrná hodnota za všechny minulé měřené kampaně

### PŘENOS ZAMÝŠLENÝCH SDĚLENÍ (je to zřejmé v %)



### AKTIVAČNÍ EFEKT



zaznamenali reklamu  
\* přepočteno na celek



NAŠE HROZNY, NAŠE VLAJKA



NAŠE HROZNY  
NAŠE VLAJKA

Vína s naší vlajkou,  
jediná vína z našich hroznů.  
Vína zrozená z kusu země  
na kterém jsme  
všichni vyrostli.

vína z Moravy  
vína z Čech



## PR

- Články, posty na soc. sítě
- 1600 tiskových, audio nebo video mediálních výstupů (2022)
- Mediální prostor v ceníkové hodnotě 38 000 000
- 500 000 000 kumulovaný zásah v české populaci
- Interní komunikace - newsletter
- Monitoring médií
- Spolupráce se Středočeským a Ústeckým krajem



# NEWSLETTER

- V pátek každých 14 dní
- NVC, SVČR a další
- Čte 37%, cca 500 vinařů
- Anketa



[Prohlédnout si e-mail v prohlížeči](#)

Novinky a informace pro vinaře č. 13 / březen 2024 /



## Vážené vinařky, vážení vinaři,

v tomto newsletteru vám představíme novou podobu kalendáře vinařských akcí a můžete hlasovat, jak se vám líbí. Poslední anketa byla na růžové stříky a posloužila při argumentaci na zasedání Rady Vinařského fondu. Děkuji všem, kdo hlasovali, má to smysl. V případě růžových stříků nakonec připravíme grafiku komunikačního setu pro vaše využití dle vlastní volby. Vše podpoříme menší kampaní, která bude ideálně založena na „rituálu“ míchání nápoje. Pokud budete mít jakýkoliv nápad či zkušenost, neváhejte mě kontaktovat. Radě jsme též přednesli vaše připomínky k nové podobě pravidel přidělování podpor. Dotyčným jsme odpověděli a předpokládám, že to bude předmětem další diskuze.

Přeji vám inspirativní čtení

Mgr. Zbyněk Vičar  
ředitel Vinařského fondu

Anketa: Vitáte změny provedené v Kalendáři vinařských akcí 2024?

Hlasovat

## KALENDÁŘ

Vinařských akcí  
2024



Kalendář vinařských akcí  
2024 už teď a v nové podobě

Pro letošní ročník, který už je vytištěný a připravený sloužit fandům vinařské turistiky, jsme připravili několik zajímavých a věříme i užitečných úprav.

## Váš názor nás zajímá

### ANKETA

Vitáte změny provedené v Kalendáři vinařských akcí 2024?

- Ano, líbí se mi jeho grafická podoba
- Ano, zejména volbu papíru pro poznámky
- Ano, ale zvažil bych ještě další úpravy
- Ne, kalendář se mi celkově nelíbí
- Jeho podoba pro mě není důležitá

### Výsledky z newsletteru č. 12

Vinařský fond ve spolupráci s NVC a SVČR chystá novou koncepci podpory vinařské turistiky. Jaký je váš názor?

Současný soubor materiálů i jejich distribuce mi vyhovuje	(11.5%)
Zrušil bych jen publikaci Krajem vína, která je nejobsažnější a proto i nejdražší	(3.8%)
Stačily by mapy a kalendář s odkazy na web, kde je vše podstatné	(42.3%)
Všechno by mělo být online, stačil by maximálně nějaký malý materiál odkazující na web	(30.8%)
Nevyhovuje mi žádná z navrhovaných možností	(11.5%)

Myslíte si, že by tento newsletter mohl zajímat i někoho dalšího ve Vašem vinařství? Přepošlete jim tento newsletter, ať se mohou přihlásit k odběru, nebo nám rovnou přes odkaz níže pošlete jejich e-mailové adresy.

Přihlaste se k odběru



Copyright © \*2024\* \*Zpravodajství Vinařského fondu, Národního vinařského centra a Svazu vinařům ČR\*

Nechcete dostávat tento e-mail?  
Můžete se [odhlásit](#).



# Media Relations – pravidelná témata

## Svatomartinské

Pravidelná podzimní kampaň realizovaná na podporu Svatomartinských vín. Velké množství výstupů v krátkém čase.

## Růžová vína

Kampaň na podporu moravských a českých růžových vín, květen – srpen.

## Salon vín

Pozvánka do Salonu vín, informace o soutěži jako takové (i v průběhu roku), informace o složení Salonu vín, Šampionovi.

## Vinařská turistika

Tipy na návštěvu vinařských regionů, vinařské stezky. Probíhá od května do října.

## A další...

**Svatomartinského vína se letos vyrobilo v rekordním počtu. Cena se nemění**

14. listopadu 2022 13:55

Po roce se otevře v pátek. Cena zůstane stejná.

**BLESK.CZ** středa 17. května 2023 | Svědek staré Anety, zbraň nazdá

Menu | Celebrity | Zprávy | Politika | Hráči | Krimi | Sport | Fotbal | Pro ženy

Třetí strana > | Tlač > | Zábavní a životní styl > | Zvonění styl > | Sekce růžových vín >

### Sezóna růžových vín je tu, nejčastějších mýtů pohled sommelierky

17. května 2023 • 15:48 | Sdílet

**Neshodnete se s přáteli, jestli je lepší bílé víno nebo červené? Dejte si spolu růžové. A nebojte se, není to žádný kočopes ani podivná novinka. Společně s národní sommelierkou Klárou Kollárovou vyvrátíme nejčastější mýty o růžových vínech.**

**Mýtus: Růžové víno je moderní vynález**

**Zprávy z Břeclavska**

## Uspělo víno s vůní květeny Pálavy

**BLESK PRO ŽENY / CESTOVÁNÍ**

Vydejte se na slavnosti vína, které lákají nejen na tento vynikající mok, ale i na různé show, historické průvody, řemesla, cimbálovou muziku i dechové hudby, koncerty, stánky s vínem, burčákem a gastro specialitami.

# KAM NA vinohrani

**KARLŠTEJNSKÉ VINOBRÁNÍ**

**VSTUP:** sobota 200 Kč v předprodeji 120 Kč na místě, neděle 150 v předprodeji (200 Kč na místě), návštěvníci v historických kostýmech a děti do 15 let zdarma

**KDE:** Karlštejn  
**KDY:** 24. 9. (10.00–21.00), 25. 9. (10.00–18.00)

**VELKOPAVLOVICKE VINOBRÁNÍ**

Slavnost vinohraní se starým tradičním obleadem „zarážením hory“ je významným folklorním svátkem a vrcholnou společenskou událostí vinařského roku ve Velkých Pavlovicích. Čeká na vás dva dny bohaté na zážitky, plné hudby, zpěvu a tance v duchu lidových tradic, setkávání se s dobrým burčákem a vínem.

**KDE:** taneční plac za Sokolovnou, Velké Pavlovice

**KDY:** 16.–17. 9. 2022  
**VSTUP:** 250 Kč v předprodeji, 350 Kč na místě (dvoudenní vstupenky); děti do 100 cm mají vstup zdarma



# Media Relations – profilová témata

Bílá, červená a růžová, odrůdy

Vinné párování

Sommeliérské minimum

Vinařství jako zelená ekonomika

Úspěchy na vinařských soutěžích

Profilace Kláry Kollárové jako národního sommeliéra

Ženy ve vinařství

**Dělení podle barvy**  
Spec  
Dělení podle barvy...  
Spec...  
Spec...

**RAFINOVANÉ DELIKATESY**  
Archivní víno je lepší než mladé, Pálava jediné sladká aneb Mýty a polopravdy o víně  
PŘIPRAVI SE NA MESSOULATELBOU KOMENKACI...  
V HODINĚ PRŮZ...  
V HODINĚ PRŮZ...

**Nejlepšími vinnými republiky pro rok 2023 je Buzynik Maňavský 2021, pozdní sběr, z Vlnařství Mikovosvin Mikulov**  
MARKÉTI...  
MARKÉTI...  
MARKÉTI...

**Rekordní svatomartinské předloží očekávají!**  
Bílá...  
Bílá...  
Bílá...

**Uhlíkové neutrální vinařství je realita**  
Uhlíkové neutrální vinařství je realita...  
Uhlíkové neutrální vinařství je realita...  
Uhlíkové neutrální vinařství je realita...

**Seznam Zprávy**  
ZOBRAZIT  
BLAVNÍ STRÁNKA DONAČI KAUKZY SVĚT KLIMA NÁROČI  
Bílá...  
Bílá...  
Bílá...

**Klára Kollárová**  
Klára Kollárová...  
Klára Kollárová...  
Klára Kollárová...

**Vinaři z Česka získali na soutěži v Texasu 14 velkých zlatých...**  
Vinaři z Česka získali na soutěži v Texasu 14 velkých zlatých...  
Vinaři z Česka získali na soutěži v Texasu 14 velkých zlatých...  
Vinaři z Česka získali na soutěži v Texasu 14 velkých zlatých...

**Martina Strenková**  
Martina Strenková...  
Martina Strenková...  
Martina Strenková...

**NA VINOHRAD S POKOROU**  
Vino poore ochutnává ve čtyřech letech u obědové vešle...  
Vino poore ochutnává ve čtyřech letech u obědové vešle...  
Vino poore ochutnává ve čtyřech letech u obědové vešle...



# Media relations – vinařské akce

Tipy na vinařské akce z kalendáře VMVČ, s vyšším akcentem na projekty s podporou Vinařského fondu.

- Svatomartinské akce
- Růžová vína
- Vinobraní
- Otevřené sklepy
- Ad hoc akce typu Mistrovství Evropy ve fotbale vinařských týmů

## Kam vyrazit za svatomartinskými hody?

→ 4.–6. a 7.–11. 11. dorazte do restaurace **Krčma na hradě Červený Újezd** (Praha-západ); husa, víno i sladká tečka na konec

→ 11. 11. je **Svatomartinský košt** a největšího koštu, který pořádá na náměstí Svobody

→ 11. 11. zkuste v **Praze náplavky** (na železničního mostu); 11. ročník s festivalem svatomartinských s festivalem svatomartinských

→ 11.–13. 11. vám **zámecká restaurace** nabídne kaštanovou polévku s perníkovým knedlíkem a další

→ 11. 11. bude Svatomartinská **stodole**, ubytování ve Valticích

→ 11. 11. se koná i **Svatomartinský běh** na úpatí Jizerských hor máte na bílém koni?

→ 12. 11. doporučuji akci **sv. Mikuláš** i krásný doprovodný program

## ...na Den dikůvdání

To není odmítnutí našich tradic, to je jen respekt k jiné kultuře a důvod pro další radostný

radně husa  
isa i křída  
dobrych jídel,  
e slaninou  
o nádivka  
ka. Ze  
skou kuchyní  
! To vám  
americku.

## Zapsáno DO DIÁŘE

– **SVATOMARTINSKÝ KOŠT** v Brně je veleakce Vinařského fondu se stovkou druhů vína, takže jestli se chystáte do Brna, 11. listopad je ten správný den. Po požehnání v katedrále sv. Petra a Pavla otevře první láhev na náměstí Svobody svatý Martin.

– **SVATOMARTINSKÉ OTEVŘENÉ SKLEPY** pořádá spolek vinařů Vino z Velkých Pavlovic – 12. listopadu je na košt připraveno 20 svatomartinských a mladých vín. No není to perfektní důvod pro mejdan s kamarády nebo sraz s bývalými spolužáky?

## ...DO SKLEPA

V minulosti běžná zdejším, dnes vysoda, kterou každý majitel zdaleka nevyužívá, ožkoli znamená nemalou úsporu peněz i času. Právě teď je přitom nejvyšší čas vyčistit sklep a uskladnit letošní úrodu. Do bedýnek se slámou uloží jablka, zelí a dýně, do pytlů odizolovaných od podlahy brambory a do chladných kontejnerů, dřívě betonových van, vejce. Že nemáte sklep, ale kousek pozemku? Pak je řešením krecht, díra v zemi, ve které se běžně skladovaly potraviny na zimu, dnes je navíc před hladovci ochrání šikovně plastové badny. Svlčný návod na softstikovany krecht najdete třeba na naturhelp.cz. Prostě trochu práce, radost z úspor a hlava, kde to najednou šrotí nad smysluplnou věcí.

## 7 Tipy pro vás

## Svátek růžového vína degustace

Již potřinácté promění 1. května růžová vína z Moravy a Čech Pražský hrad na místo radosti, lásky a romantiky. Svátek růžových vín proběhne letos od 11 do 19 hodin tradičně přímo na Svatovavřinecké vinici v areálu Vily Richter. Těšit se můžete na desítky vzorků vín dvacetivinařství. Vedle bálečných vín si můžete vychutnat příjemnou atmosféru a dechberoucí výhled na celou Prahu. Akce je určena nejen milovníkům vín, ale všem, kteří se rozhodli strávit sváteční den stylově ve společnosti svěřích a hravých růžových vín z moravských a českých vinic.  
Cena vstupenky: 400 Kč



## Moje roky v Izraeli kniha

Více než čtvrtstoletí návštěv v Izraeli, přes dvacet let novinářiny a téměř pět let post zpravodaje ČT na Blízkém východě. To jsou zkušenosti a zážitky, o něž se chce David Bo-



## Výtvarně-interaktivní podchod

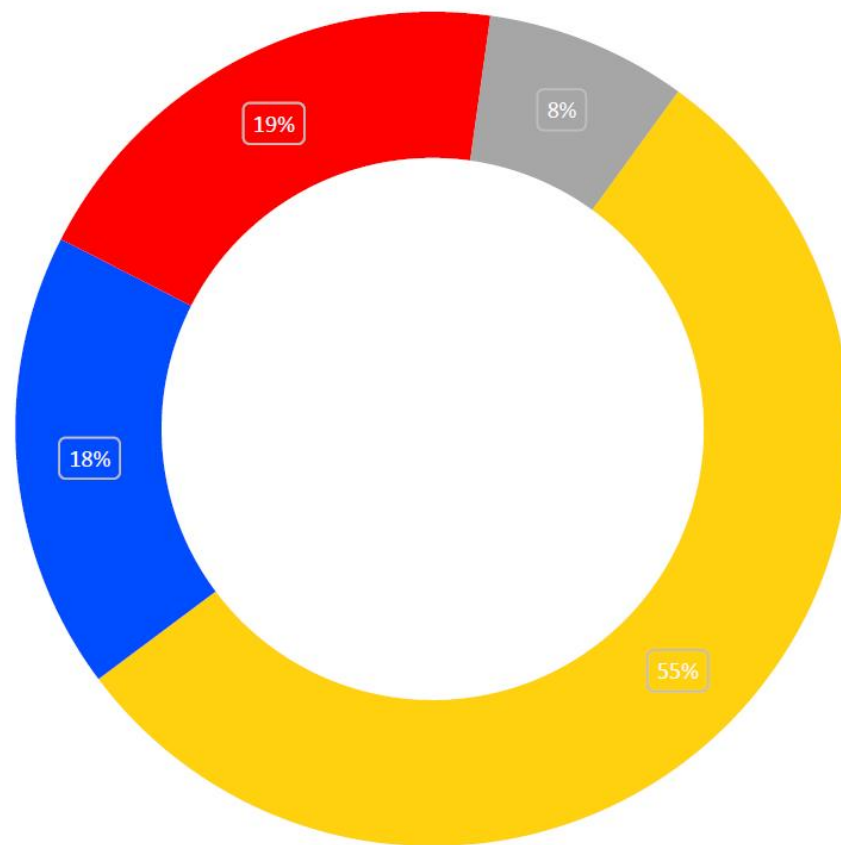
V rámci projektu PRAHO! proběhla verze sáz v podchodu u tramvajové zastávky Vychovatelna. Hlavní téma podchodu borí některé z výpovědí, jež se v rámci projektu podařilo nasbírat. Ty se totiž okolo klimatu a pocitů, které v nás vyvolávají změny s ním spojené. Do grafického návrhu projektu jsou také zapracované desítky QR kódů, jež odkazují na menší on-line výstavy českých, slovenských a ukrajinských umělců tvořících na podobné téma.



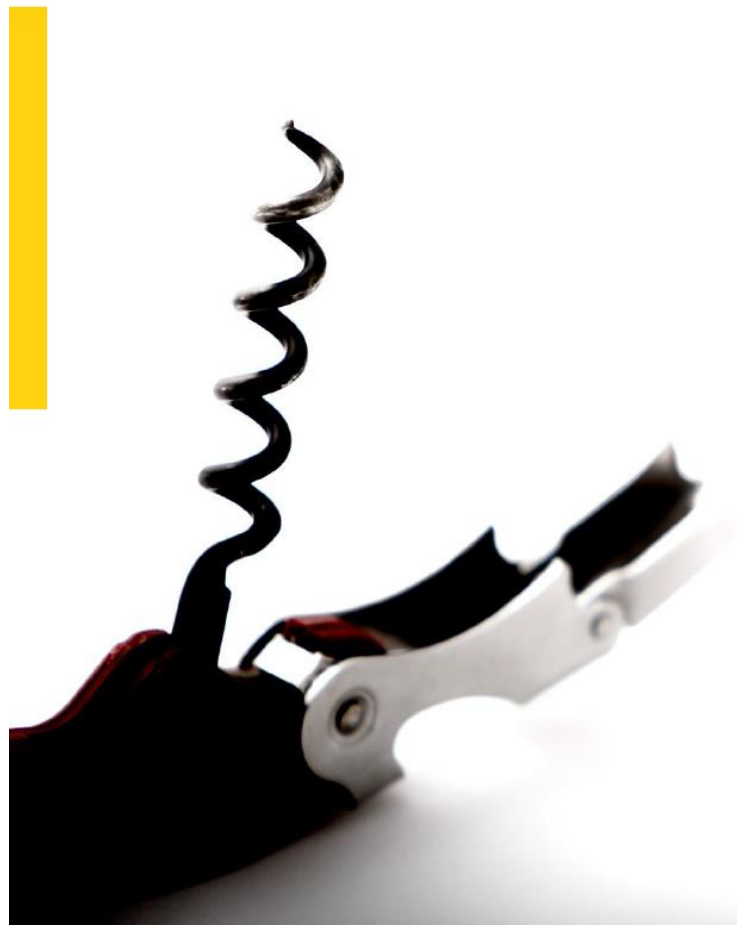
## umění v ulicích

## Princeznovský den

# Media relations – kvalitativní rozdělení výstupů



■ TOP média      ■ Standard  
■ Regionální      ■ Doplnková



## WEB

- Vína z Moravy, vína z Čech
- Organika 65%
- Optimalizace - nárůst o cca 30%
- 78 000 uživatelů
- Katalog vinařů 29 000 - nárůst 57%, další úpravy
- Kalendář akcí 12 760
- Nově podcasty - Klára Kollárová, Ovínění, Víno od Bodláků

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



Plánujte výlety za vínem, uložte si své oblíbené akce i vinařské subjekty.

Vstoupit do účtu



# Kalendář akcí

- Kalendář akcí
- Naši vinaři
- Vína
- Sklepy
- Vinařny a winebary
- Restaurace
- Vinotéky a e-shopy
- Cyklostezky

Filtrování  
871 výsledků

Vyhledat

4. 3. ... 4. 3. 2025

- Svatomartinské akce
- Růžové akce
- Top akce
- Vše
- Akce v zahraničí
- Degustace a ochutnávky
- Kurzy a přednášky
- Pro vinaře
- Služby otevřených sklepů
- Soutěž, výstava vín
- Veletrh
- Vinařská slavnost
- Jiná akce

+ Přidat akci

Ukázat mapu

- Březen 2024
- Duben
- Květen
- Červen
- Červenec
- Srpen
- Září
- Říjen
- Listopad
- Prosinec
- Leden 2025
- Únor
- Březen

Plánujte výlety za vínem, uložte si své oblíbené akce i vinařské subjekty. Doporučujeme vám však ověřit si konání akce u pořadatele.

## Březen 2024

5. 3. úterý



**Základy sommellerie**  
☆☆☆☆☆  
Brno

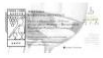
5. 3. 2024 - 6. 3. 2024



**Vinohradnicko-vinařské semináře**  
☆☆☆☆☆  
Velké Bílovice

5. 3. 2024 - 6. 3. 2024

6. 3. středa



**Řízená degustace Vinařství Jakubík**  
☆☆☆☆☆

Location, bookmark, and heart icons



**Základy sommellerie**  
☆☆☆☆☆

Location, bookmark, and heart icons

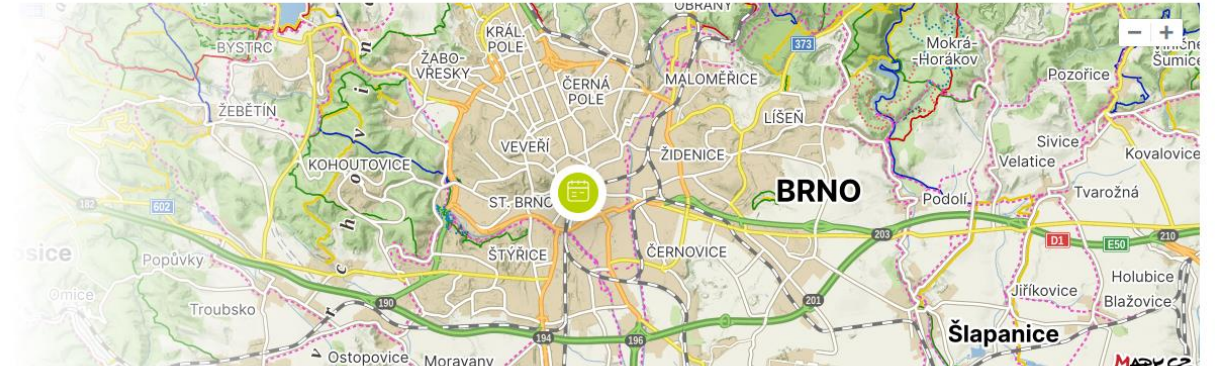


## O AKCI


Dvoudenní obsáhlý kurz jak pro vinařské nadšence, tak pro odborníky za praxe. Dozvíte se spoustu informací o práci sommeliéra, o víně (historie, odrůdy), vinařských oblastech. Naučíte se, jak víno správně vybírat, degustovat a podávat. Vše bude podloženo praktickou ukázkou.

 Datum	5. března 2024 - 6. března 2024
 Město	Brno
 Popis místa	Mendelova univerzita v Brně

[Více na webu akce](#)



## Kontakty

 Telefon  
+420 545 135 218

 E-mail  
sobova@mendelu.cz

 Kontaktní osoba  
ICV MENDELU

## Další popis

Obsah kurzu:

- historie a význam slova sommelier
- sommelier a jeho význam a funkce
- rozdělení vín v ČR a ve světě
- významné vinařské oblasti ve světě, druhy světových vín (praktická ukáзка vín z těchto oblastí)
- historie révy vinné, základní odrůdy révy vinné v gastronomii (praktická ukáзка vín)
- popis vín – vzhled, vůně, chuť, celkový dojem (praktická ukáзка s víny)
- hodnocení vína a hodnotící systémy (praktická ukáзка vín)
- zásady při podávání vína, jeho příprava před podáváním, skladování vína
- snoubení pokrmů s jednotlivými druhy vín (s praktickou ukázkou snoubení vín s drobným občerstvením)
- parametry servisu a praktické ukáázky servírování (šumivé, bílé a červené víno)

V průběhu kurzu ochutnáte několik vzorků zahraničních i tuzemských vín.

Plánujte výlety za vínem, uložte si své oblíbené akce i vinařské subjekty.

Vstoupit do účtu



AKTUALITY ZA VÍNEM O VÍNĚ PRO VINAŘE O NÁS AKTUALITY PRO VINAŘE

## Naši vinaři

Kalendář akcí

Naši vinaři

Vína

Sklepy

Vinárny a winebary

Restaurace

Vinotéky a e-shopy

Cyklostezky

### Filtrování

734 výsledků

Vyhledat



Vyberte podoblast



Vyberte obec



Vše

Certifikované zařízení vinařské turistiky

Vlastní programy vinařské turistiky

Pravidelná otevírací doba

Vlastní ubytování

Možnost platby kartou

Přístup pro handicapované

Provozuje e-shop

Nabízí občerstvení

Nabízí růžová vína

Nabízí Svatomartinská vína

Plánujte výlety za vínem, uložte si své oblíbené akce i vinařské subjekty.

+ Přidat vinaře



AB VINNÝ SKLÍPEK

☆☆☆☆☆

Bořetice



Adámkovi Bílý sklep

☆☆☆☆☆

Chvalovice



Adámkovo vinařství, s.r.o.

☆☆☆☆☆

Višňové

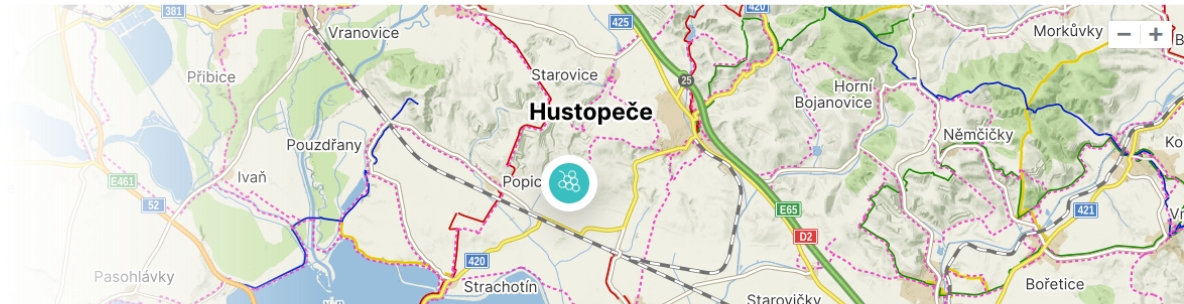


## O VINÁŘSTVÍ



Kulturní výhled na Pálavu, architektura a charakteristická vína, oceňovaná u nás i ve světě, jsou hlavními znaky vinařství v Poplicích u Hustopečí. Místo, kde se réva pěstuje po staletí, je teď prostorem, kde se ukazuje, co znamená moderní vinařství: starostlivou práci s půdou a vinnými hroznů, ruční sklizeň hroznů, šetrné zpracování, tvorbu vína se sebevědomím a co nejširší otevřeností lidem přicházejícím si to všechno užít v sonberském mottu „Vina všemi smysly“.

[Přejít do e-shopu](#)



Z dálnice D2 na exitu 25 do Hustopečí, potom směrem Eřeclav po cestě číslo 425, za křižovatkou se semaforem doprava směrem na Popice, cesta číslo 420, na kruhové křižovatce doprava na Popice, po 1000 metrech (před odbočkou na Strachotín) odbočka doprava do vinařského domu SONBERK.

## Kontakty a služby

Telefon

777 630 434

PROVOZOVNA

777 630 434

FIRMA

Adresa

Sonberk 393

691 27, Popice

E-mail

sonberk@sonberk.cz

Web

<http://www.sonberk.cz>

### Služby

- Možnost platby kartou
- Bezbariérový přístup
- Parkoviště pro 20 aut
- Parkoviště pro 3 autobusy
- Úschovna pro 20 kol

[Více informací](#) →

### Otevírací doba

Letní období  
(duben - říjen)

Zimní období

Pondělí	10:00 - 18:00
Úterý	10:00 - 18:00
Středa	10:00 - 18:00
Čtvrtek	10:00 - 18:00
Pátek	10:00 - 18:00
Sobota	10:00 - 18:00
Neděle	10:00 - 18:00










## INFORMACE O PRODUKCI

### Základní informace

 Roční produkce	150 000 lahví
 Rozloha vlnic	45 ha
 Cenové rozpětí	195-1977 Kč

### Vyráběné odrůdy bílých vln

Muskát moravský Pálava Rulandské šedé Ryzlink rýnský Tramín červený

### Vyráběné odrůdy červených vln

Merlot

### Vyráběné kategorie vln

Pozdní sběr, Výběr z hroznů, Výběr z bobulí, Výběr z cibéb, Slámové vln, Vlna originální certifikace

### Dosažená ocenění

Nejlepší suché aromatické vln světa die Decanter World Wine Awards 2017 - Pálava 2015 VOC Platinum Best in category - DWWA 2017 - Riesling 2014, výběr z cibéb Vítěz soutěže Vlnářství roku 2013, 2015 (ve své kategorii) Prague Wine Trophy - 5\* Vlnářství 2007 - 2016 Finalista Design roku 2004 Champion Sauvignon Forum Vicechampion International Trophy DWWA Champion Muvlna Top 100 Salon vln ČR Regional Trophy World Wine Awards Decanter Hachette 1000 Vlns du Mond World Wine Awards Decanter Wine Challenge London Mondial Bruxelles Concours Vlnales Paris International Wine and Spirit Competition London Concourse Cidade do Porto Mundus Vlni Germany International Concourse Ljubljana WDA San Francisco SMV Canada AWC Vienna Gewurztramine du Monde

### Speciality v nabídce

Vlnářství SONBERK je pojmenováno podle vlnice Sonberk, jedné z nejkvalitnějších a nejstarších poloh, s unikátním výhledem na Pálavu. Sklepmistr vlnářství Sonberk je prvním výrobcem slámového vlna v ČR. Vlnářství produkuje pouze pívlastková vlna.



# Aktuality pro vinaře

## Filtrování

2351 výsledků

Vyhledat



Pro odborníky

Svátek růžových vín 2024 – informace pro vinaře

5. 3. 2024



Pro odborníky

Připomínka uzávěrky přihlašování do soutěží v systému Elwis – březen 2024

23. 2. 2024



Pro odborníky

CZECH FOOD EXPO 2024

23. 2. 2024



Pro odborníky

Podnikatelská mise do Vietnamu a na Filipíny

21. 2. 2024



Pro odborníky

Řezači révy vinné se letos utkají ve Velkých Blatovicích

19. 2. 2024



## INOVACE

- SEO optimalizace, tagování obrázků, přehlednější vyhledávání
- Jazyková vybavenost
- Kapacita zařízení
- Bio produkce
- Další v souvislosti s Certifikací vinařské turistiky

# SOCIÁLNÍ SÍTĚ

- Facebook 64 000 sledujících, dosah 700 000
- Instagram 12 000, dosah 455 000
- Video 130 000 shlédnutí
- 2 influencerky (růžové stříky)
- 4 lokální tvůrci „vinfluenceri“
- Pozvánky, soutěže, kampaně, kvízy, vinařská turistika, edukace

# WikiCooper

**Vína z Moravy a vína z Čech**  
Published by ZoomSphere · April 21 at 7:01 PM · 🌐

Znojmo a jeho okolí skrývají mnoho krás, které stojí za objevení. 🍷  
Pokud hledáte nová místa pro své jarní výlety, Lucie si pro vás připravila 3 tipy na méně známé vyhlídky! 📍

Chceme se s vámi podělit o zážitky a lásku k vínu, a proto jsme se rozhodli, že by bylo skvělé, kdybychom se společně podívali na více obsahu, který přichází přímo od našich milovníků vínat. ❤️ Jedním z nich je také Lucie Wiki Mundl, která s námi sdílí své zkušenosti a nadšení pro víno. Nyní se máte m... [See more](#)



102,373  
People reached

7,455  
Engagements

[Boost post](#)

You and 874 others · 46 comments · 224 shares

Dosah: **103 409** Interakce: **1379**  
Video views: **148 239** ER: **5 %**

## KOMUNIKAČNÍ SET

- Sjednocení vizuálu na vinařských akcích
- Úspora za grafiku
- Otevřená data
- Ke stažení oproti vyplněnému formuláři





# Obecná pravidla - Podpis

**Základní pravidlo:** Primárně používáme v podpisu jen lahev. Je-li ale ve vizuálu (na fotce) již lahev, v podpisu používáme pouze víčko.

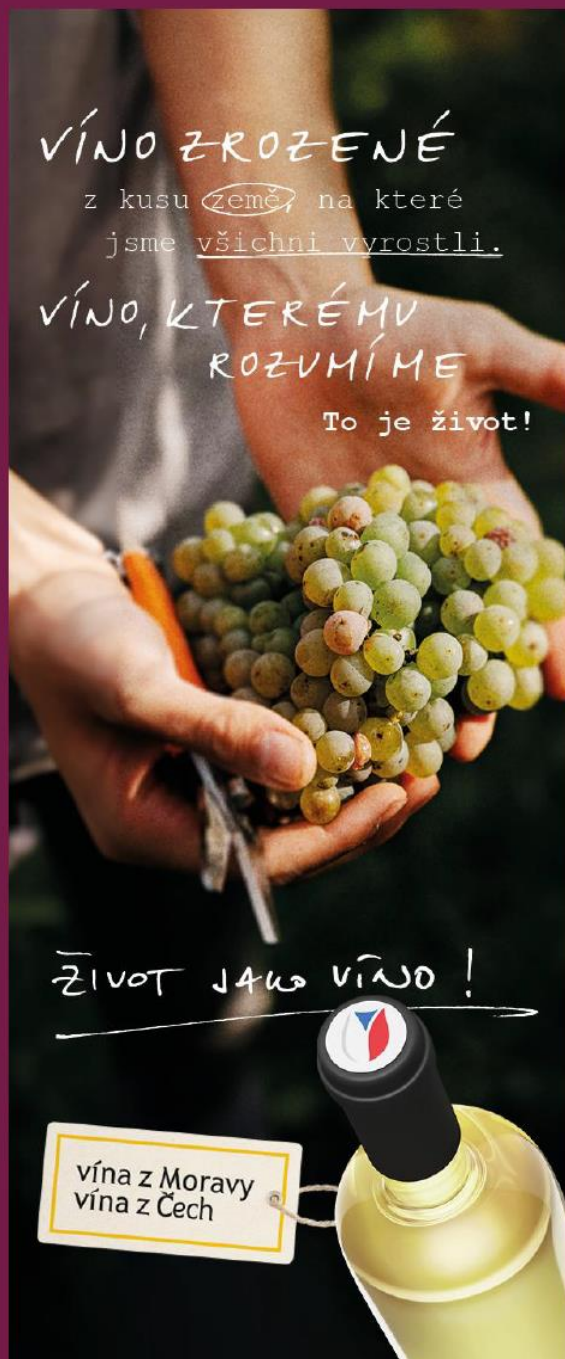
**Banka podpisových a typografických elementů**

## Grafické prvky brandu

Podpis se skládá ze 3 jednotlivých elementů, které lze využívat samostatně, nebo naopak dohromady. Hlavním rozpoznávacím prvkem je vlaječka na hrdle lahve (ať už je to lahev samotná, nebo víčko). Dále je to cedulka VMVČ a v neposlední řadě claim „život jako víno!“. Dle témat a stylu vizuálů lze pracovat s různou kombinací jednotlivých prvků podpisu.

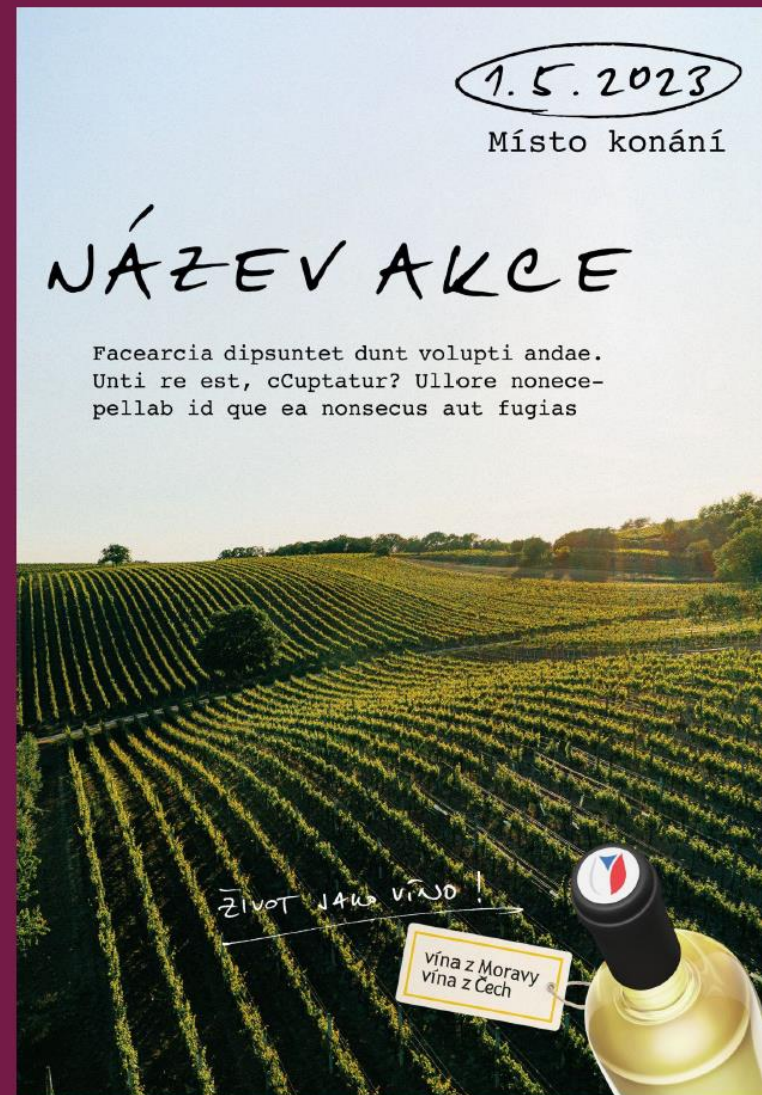
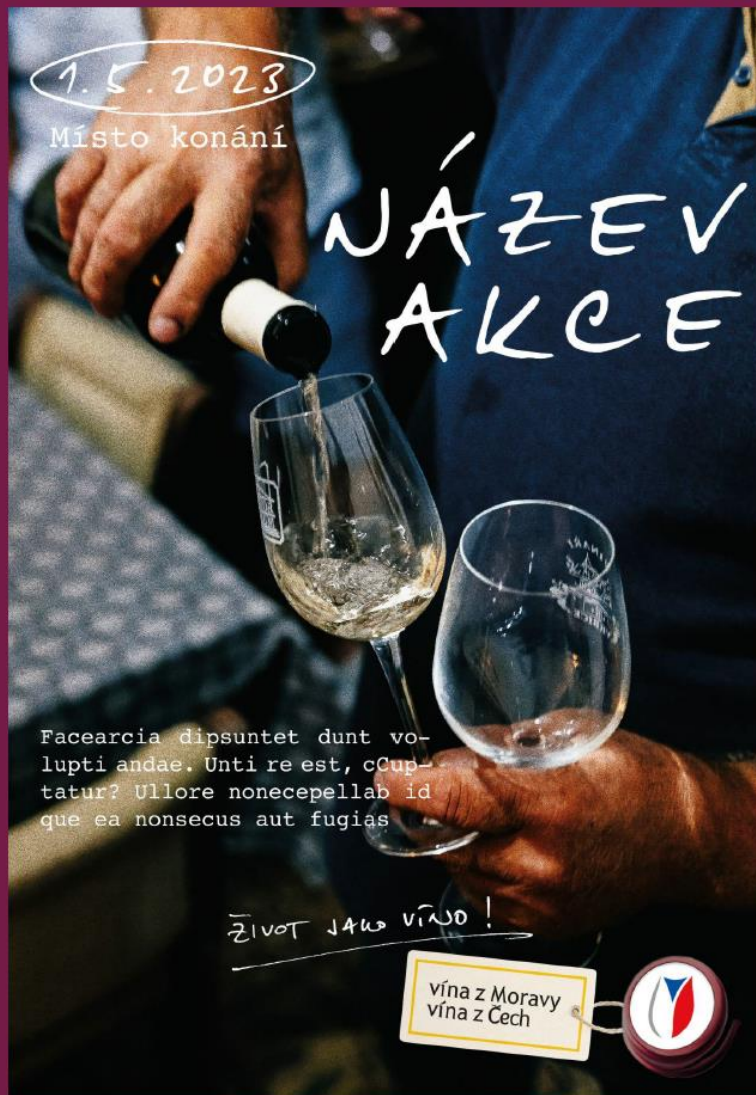
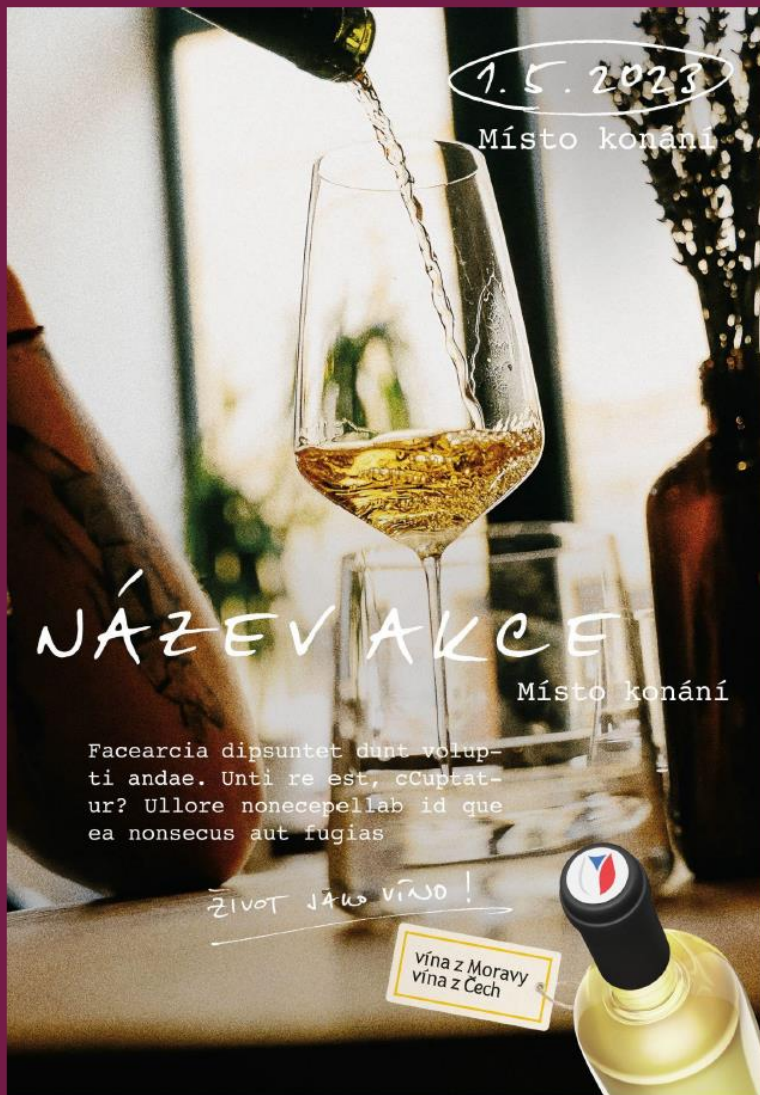


# Rollup





# Poster - šablona





# Poster s programem - příklad



11. 6. 2023  
Kurdějov

vína z Moravy  
vína z Čech

## VRBOVECKÉ VINOBRANNÍ

12:00 U Pocty sv. Urbanu společné poděkování za úrodu

12:30 Dobový průvod sklepní uličkou

13:00 Vinařské tradice u historického lisu

14:00 Otevřené sklepy

20:00 Zábava v Hospodě u Mastného pupka

## Označení stánku



13

MIKROSVÍN MIKVLOV



# VINAŘSKÁ TURISTIKA

- Národní vinařské centrum
- Kalendář (novinový papír)
- Edice „Krajem vína“ (novinový papír)
- Certifikace vinařské turistiky
- Vína z Moravy, vína z Čech
- Mapy vinařských podoblastí atd.
- Spolupráce s Mojelahve.cz
- Polsky, anglicky



# MATERIÁLY

# KALENDÁŘ

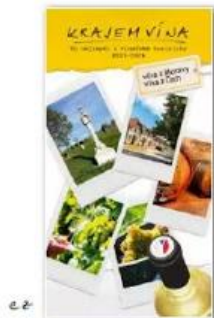


Vinařských akcí  
2024

vína z Moravy  
vína z Čech



VINAŘSKÝMI OBLASTMI MORAVA A ČECHY  
VÁS PROVEDOU DALŠÍ MATERIÁLY  
EDICE KRAJEM VÍNA:



CZ



CZ



CZ



CZ



CZ



CZ



CZ



CZ

Vydal Vinařský fond, leden 2024.  
Obsah připravilo Národní vinařské centrum, o.p.s.  
Odpovědi pro kalendář poskytli pořadatelé akcí, vydavatel nesoucí za jejich  
správnost. Zdroj: [www.vinazmoravyvinazcech.cz](http://www.vinazmoravyvinazcech.cz).  
Sněhy vybrázány:  
Grafika: OTRAVAZ  
Sacha: Agentura Bravissimo, Znojmo  
Foto: pořadatelé vinařských akcí, archivy Národního vinařského centra.  
Příprava dat a korektury: Patrik Kubát  
ISBN 978-80-89464-19-4  
NEPROBLÉME



Jižní Morava

Jižní Morava



ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech





# KALENDÁŘ



## SLUŽBY OTEVŘENÝCH SKLEPŮ

Fenomémem posledních let jsou v řadě vinařských obcí služby otevřených sklepů. V hlavní sezóně je pořádají místní vinařská sdružení a v zásadě jde o to, aby turisté a milovníci vína vždy našli otevřený alespoň jeden sklep a nezdánil tak stát před zavřenými dveřmi. Do služeb otevřených sklepů se zapojují nejčastěji členi vinařství po dobu (alespoň) dvou měsíců s prvníou otevření dobou v pátek, sobotu a v neděli, během zbyvajících dnů pak můžete po předchozí telefonické domluvě navštívit alespoň jedno vinařství. V roce 2024 vám služby otevřených sklepů poskytnou osmnáct vinařských obcí. Podrobné informace o otevřených sklepech získáte na kontaktech pořadatelů jednotlivých služeb otevřených sklepů, na nichž doporučujeme i dále uvedené údaje před návštěvou ověřit.

Služby otevřených sklepů dle termínu konání v jednotlivých vinařských obcích

termín	vinařská obec	název akce
18. 4. – 28. 8. 2024	Velké Bílovice	Za vinařem do Velkých Bílovic
26. 4. – 1. 10. 2024	Velké Pavlovice	Letní otevřené sklepy aneb týden plný vína
1. 5. – 29. 9. 2024	Mikulčice	Na skok k mikuleckému vinaři
3. 5. – 28. 9. 2024	Hustopeče	Letní otevřené sklepy Hustopeče
3. 5. – 29. 9. 2024	Vrbovec	Vrbovecké sklípky o víkendech
6. 5. – 6. 10. 2024	Šatov	Vinařská pohotovost v Šatově
17. 5. – 8. 9. 2024	Moravská Nová Ves	Léto s Vinařičkem
24. 5. – 15. 9. 2024	Kobylí	Každý víkend u vinaře v Kobylí
24. 5. – 22. 9. 2024	Blatnice pod Svatým Antonínkem	Do Blatnice k vinařovi
31. 5. – 8. 9. 2024	Vrbice	Na Vrbicu pro opice
1. 6. – 11. 10. 2024	Milotice	K Sídlenům za vinařem!
6. 6. – 29. 9. 2024	Rakovice	Letní služby vinařů – za vinem do Rakovic
7. 6. – 8. 9. 2024	Dolní Bojanovice	Na kole do Bojanovic
26. 6. – 1. 9. 2024	Musénice	Okouštujte u vinaře
29. 6. – 24. 8. 2024	Bořetice	Letní víkendy u vinaře Bořetice
1. 7. – 1. 9. 2024	Brzeň a Dolní Dumařovice	Léto otevřených sklepů
4. 7. – 15. 9. 2024	Cejkovice (okres Hodonín)	Letní otevřené sklepy
5. 7. – 25. 8. 2024	Pavlov	Léto otevřených sklepů v Pavlově



12.–13. 1. 2024

### TRÍKRÁLOVÝ KOŠT MLADÝCH VÍN S POSEZENÍM V CIBBÁLU VE VINAŘSTVÍ UKAPLICKÝ

Zaječí, Vinařství U Kaplický

Košt více jak 35 vzorků vín z vlastní produkce, cimbálová muzika, občerstvení a prodej uzenin a sýrů od lokálních výrobců, chléb se kvarkovou posazánkou na uvítanou, skienice s logem vinařství na památku, neomezená konzumace vín. Rezervace míst: recepce@vinarstviukaplicky.cz  
tel.: 725 958 061, 606 766 147  
kontakt: Petra Otřisalová  
e-mail: recepce@vinarstviukaplicky.cz  
www.vinarstviukaplicky.cz

12. 1. 2024

### VII. VINAŘSKÝ PLES HRUŠKY

Hrušky, multifunkční hala  
základní školy

Na osmdesát vinařských plese bude hrát dechová hudba Tuřaranka. Připraven bude také košt vín od místních vinařů a bohatá tombola.  
tel.: 607 946 301, 602 470 262  
kontakt: Jan Nešpor  
e-mail: czhrusky@seznam.cz  
www.vinarstvihrusky.cz

13.–14. 1. 2024

### VINAŘSKÝ PLES HOVORANY

Hovorany, sokolovna

XVII. Ples hovoranských vinařů se koná v sobotu 13. 1. 2024 od 20.00 hod. na sokolovně v Hovoranech. V postlechu, zborové a tanci hraje dechová hudba Tuřaranka.

Vstupné zahrnuje vstup na pleš, skienicu, přílopek sekteem, malé občerstvení na každém stole a neomezenou degustaci vín. Bohatá tombola zajištěna.  
tel.: 724 265 791, 736 241 343  
kontakt: Spolek hovoranských vinařů  
e-mail: vinozhovorany@seznam.cz  
www.vinozhovorany.cz

13. 1. 2024

### KRÁLOVSKÝ KOŠT HUSTOPEČE

Hustopeče, Hotel Amanda

Velká polková degustace nejlepších vín země České republiky 2023. Všechna prezentovaná vína získala medaile v jedné z největších soutěží v ČR.  
tel.: 608 131 013  
kontakt: Branko Černý  
e-mail: branko@kralvin.cz  
www.kralvin.cz

13. 1. 2024

### KOŠT ARCHÍVNÍCH VÍN

Milotice, kulturní dům

Výstava vín starších ročníků. Začíná v 15.00 hod. Hraje CM z Milotice. Degustace vín proběhne v pátek 5. ledna v 17.00 hod. na KD Milotice.  
tel.: 603 836 752  
kontakt: Petr Krist  
e-mail: kriste@seznam.cz  
www.sidelny.cz

13. 1. 2024

### ÚVOD DO DEGUSTACE VÍNA

Valtice, Národní vinařské centrum, Centrum Excellence, Sobotní 1029

Další termín oblíbeného kurzu věnovaného degustaci vína. Určen je všem milovníkům vína, kteří chtějí získat širší obzor a orientaci v praktické degustaci vína.  
tel.: 519 352 072, 602 769 743  
kontakt: Národní vinařské centrum, o.p.s. / Šárka Mádvořníková  
e-mail: seminare@vinarskecentrum.cz  
www.vinarskecentrum.cz

17. 1. 2024

### ZÁKLADY SOMMELIÉRSTVÍ, VÍNA A VINAŘSTVÍ ČR

Praha, Residence Regina, Konejšská 36

Základy sommelierství, vína a vinařství ČR je nejnavštěvovanějším kurzem Vinařského Institutu a po jeho absolvování získáte základní přehled v oblasti vína a vinařské kultury. Jedná se o intenzivní celodenní kurz, 9.00–18.00 hod., vinařství pod vedením některého z tužemských špičkových sommelierů.  
tel.: 725 424 423  
kontakt: Vinařský institut s.r.o. / Pavel Ureššlegr  
e-mail: pavel.ures@regre@vinarskyinstitut.cz  
www.vinarskyinstitut.cz

17. 1. 2024

### JAZZFEST ZNOJMO 2024 – WINE GOES TO JAZZ!

Znojmo

16. ročník znojemského jazzfestu, který přivěze do Znojma věhlasné jazzmany z celého světa. Vše je příjemně sladěné s občerstvením lahodných vín od znojemských vinařů pod heslem: Wine Goes To Jazz. Jazzové koncerty

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech

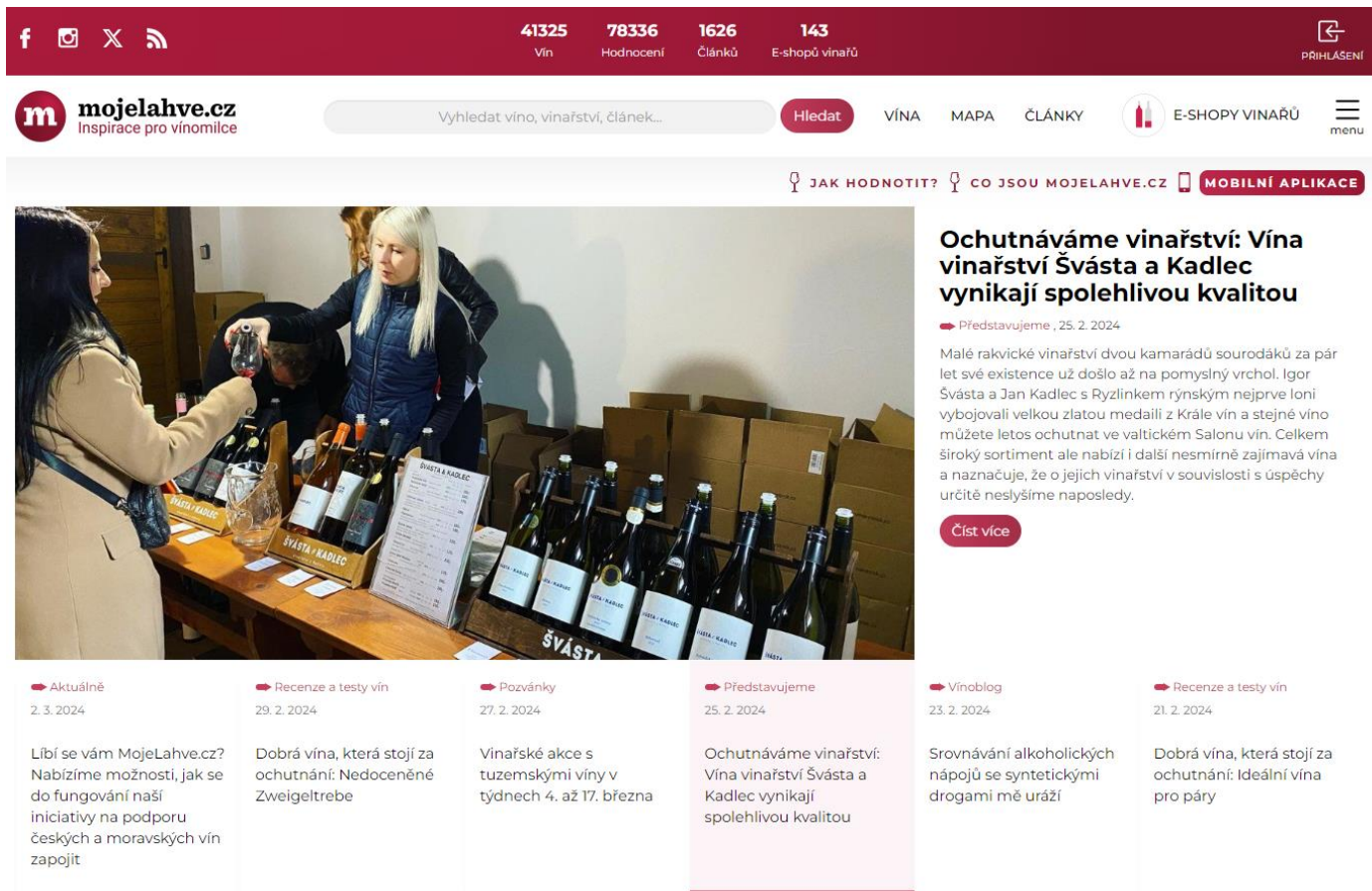


## INOVACE

- Novinový papír
- Jednotná grafika
- Tištěný kalendář
- Katalog vinařů jen pro provozovatele
- TIC - kalendář a jednoduchý leták s QR kódy

# MOJE LAHVE

- Android 1000 instalací
- iOS 2000 instalací
- Propagace od dubna
- VF - mapy
- Aplikace pro spolky



The screenshot shows the homepage of the website **mojelahve.cz**, which is described as "Inspirace pro vinomilce" (Inspiration for wine lovers). The top navigation bar includes social media icons, statistics (41325 Vín, 78336 Hodnocení, 1626 Článků, 143 E-shopů vinařů), and a login button. The main content area features a large image of a wine tasting event with the headline "Ochutnáváme vinařství: Vína vinařství Švásta a Kadlec vynikají spolehlivou kvalitou". Below this, there is a grid of article teasers with titles, dates, and short descriptions. A "Všechny články" button is located at the bottom right of the grid.

Aktuálně	Recenze a testy vín	Pozvánky	Představujeme	Vinoblog	Recenze a testy vín
2. 3. 2024	29. 2. 2024	27. 2. 2024	25. 2. 2024	23. 2. 2024	21. 2. 2024
Líbí se vám MojeLahve.cz? Nabízíme možnosti, jak se do fungování naší iniciativy na podporu českých a moravských vín zapojit	Dobrá vína, která stojí za ochutnání: Nedoceněné Zweigeltrebe	Vinařské akce s tuzemskými víny v týdnech 4. až 17. března	Ochutnáváme vinařství: Vína vinařství Švásta a Kadlec vynikají spolehlivou kvalitou	Srovnávání alkoholických nápojů se syntetickými drogami mě uráží	Dobrá vína, která stojí za ochutnání: Ideální vína pro páry

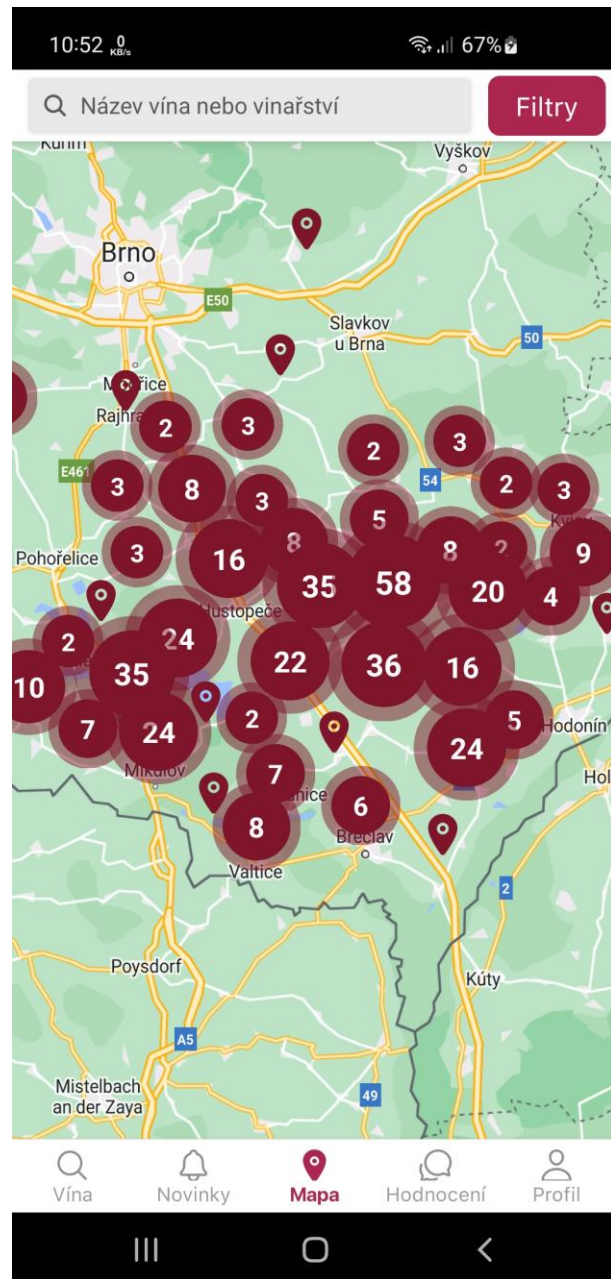
ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech





MOJE LAHVE





## PODPORA EXPORTU

- Německo - ProWein
- Polsko - alternativní komunikace
- Exportní brožura + web
- Příležitosti - ambasády, spolufinancování

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



ZACÍLENO  
NA POLSKO

# MOCNY VLOG

Vlogy:

příjezd do Brna, bistro Ateliér, čro Brno, Vodojemy  
<https://www.youtube.com/watch?v=qhaR3XklocE&t=33s>  
Views 31K

bunkr 10-z a večerní Brno  
<https://www.youtube.com/watch?v=PbrxK33Yr6A>  
Views 25K

Mandlárna a VOC Modré hory  
<https://www.youtube.com/watch?v=24W7nE491M&t=168s>  
Views 25K

VOC Modré hory a Otevřené sklepy Velké Pavlovice  
<https://www.youtube.com/watch?v=gTdq200YPAA>  
Views 23K

Otevřené sklepy Velké Pavlovice  
<https://www.youtube.com/watch?v=uaUfd1mEw0I&t=369s>  
Views 21K

Maximus Resort a Brněnská přehrada + Panelka Luleč  
<https://www.youtube.com/watch?v=PWoh2bB5v7k&t=217s>  
Views 24K

**Celkem Views 150K**

**Tisíce lajků + živá debata desítek lidí v komentářích  
pod videi**



300 K subskribcí



<https://www.facebook.com/VlogMocny>

[https://www.instagram.com/mocnyvlog/P%C5%98%C3%8DSP%C4%9AVKY:](https://www.instagram.com/mocnyvlog/P%C5%98%C3%8DSP%C4%9AVKY)

<https://www.instagram.com/p/CsNo8htN6yA/>

<https://www.instagram.com/p/CsG6sIEMKVo/>

<https://www.instagram.com/p/CsEhRWlsrow/>

<https://www.instagram.com/p/Cr6MmxWMbQs/>

<https://www.instagram.com/p/CvfkONuMYrg/>



**Dosah: 170 K**

# NÁRODNÍ ZNAČKA ŠUMIVÝCH A PERLIVÝCH VÍN

- Průzkum trhu a zájmu vinařů
- Charakteristika vína - šumivé a perlivé
- Registrace
- Varianty názvu a grafiky - ochranná známka
- Spotřebitelský test
- Vinaři - výroba
- Kampaň

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



## RETAIL

- Billa, Albert, Tesco, Globus, Makro, COOP?
- POS materiály, letáky, katalogy, časopisy, rádio, online
- Hypercubes (Kaufland, Makro, Obchodní centra)
- Ochutnávky?
- Makro akademie

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech





# HYPERCUBE



ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



## AKCE

- Seminář v senátu
- Země živitelka
- Svatomartinský košt
- Svátek růžových vín
- Food festivaly JMK a prezentace VMVČ na dalších akcích JMK
- Pravidlo prvního, Salon, Vinařství roku

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech





BVV

- 5 veletrhů ročně
- Regionální potravina

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech





# SPOTŘEBNÍ DAŇ: ANALÝZA DOPADŮ

## Analýza zavedení spotřební daně ve výši 23,40 Kč/l na tiché víno

Makroekonomický pohled na vinařství v České republice



21 750 pracovních míst  
Celková zaměstnanost spojená s vinařstvím v České republice odpovídá 21 750 pracovním místům



10,36 mld. Kč  
Vinařství generuje celkem 10,36 mld. Kč v podobě odvodů do státního rozpočtu.

Produktive vina je nerovnoměrně rozložena. Drtivá většina sektoru je tvořena malými vinaři, kteří pokryjí čtvrtinu produkce.

Na malé subjekty dopadne neschopnost vypoádat se se zvýšenou administrativní zátěží, zátěží na lidi a zařízeních skladů.

Velké subjekty budou zasaženy hlavně neschopností absorbovat marže

Předpoklady hypotetického scénáře jsou zavedení spotřební daně na tiché víno ve výši 23,40 Kč/l, pokles spotřeby v ČR o 26,7 % (část nákladů absorbují vinaři a vinohradníci).

	Předpoklad zavedení daně	Východí situace	Hypotetický scénář	Vyhodnocení dopadů
Spotřební daň	4,2 mld. Kč		3,43 mld. Kč*	3,43 mld. Kč
DPH		5,29 mld. Kč	4,68 mld. Kč	5,10 mld. Kč
Odvody za zaměstnance		5,07 mld. Kč	4,49 mld. Kč	5,75 mld. Kč
Dopady nárůstu černého trhu			-259 mil. Kč	259 mil. Kč
Nezaměstnanost (6 měsíců)			-440 mil. Kč	440 mil. Kč
Dodatečné náklady na celní správu			+85 mil. Kč	85 mil. Kč
Spotřeba vína v ČR na osobu		18,73l	13,74l	4,99l
Spotřeba luzemský trh		30 %	29 %	1 p.b.
Zaměstnanost		21 750	18 010	3 740
Celkové příjmy do státního rozpočtu	4,2 mld. Kč	10,36 mld. Kč	11,81 mld. Kč	1,45 mld. Kč

Zavedení spotřební daně na tiché víno ve výši 23,40 Kč/l by mohlo v konečném důsledku znamenat příjmy do státního rozpočtu až ve výši 1,45 mld. Kč



3 740 pracovních míst zanikne v sektoru vinařství v podobě administrativní zátěží v důsledku poklesu turismu.



Růst černého trhu je očekáván v oblasti obchodování s vínem. Nerealizovaná výše daní dosáhne 1,25 mld. Kč.



Celní správa by byla zatížena dodatečnými administrativními náklady ve výši 85 mil. Kč.



Vinařská turistika je jedním ze stěžejních obrátů jhonomarské ekonomiky.



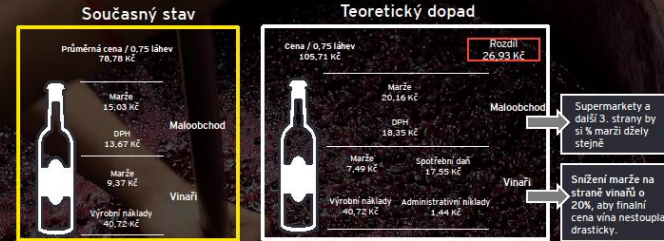
Přesun konzumenta v rámci cenových kategorií znamená změnu kvality vína, ale spíše k alkoholu jako víči alkoholu jako takovému.

## Analýza zavedení spotřební daně na tiché víno

Dopady na cenu a konzumenta

Zavedení spotřební daně by v konečném důsledku znamenalo navýšení ceny vína a to ve všech cenových kategoriích. Konzument by tedy přešel v rámci navýšených cenových kategorií k vínu (původně) levnějšímu. To by u nižších cenových kategorií znamenalo primárně víno importované.

Dopady na cenu vína



Nárůst ceny u levnějšího vína bude výraznější ve srovnání s dražším vínem

Celkový pokles spotřeby z důvodu navýšení koncové ceny pro konzumenta

Následný pokles domácí produkce (absorpce části daně v rámci nákladů a marže)

Dopady na chování konzumenta

Cenové kategorie (hodnota / litr vína):	do 60 Kč	60-90 Kč	90 - 120 Kč	120 - 180Kč	180+Kč
% spotřeba:	74,9%	71,1%	70,4%	78,2%	75,8%
Trend konzumenta v rámci kategorií (po zavedení spd)		←	←		
Celkový pokles spotřeby v kategoriích:	25,1%	29,9%	29,6%	21,8%	24,2%

U konzumentů nepřevažuje loajalita vůči daně značce vína, ale spíše k alkoholu jako takovému - konzument by tedy přešel k méně kvalitnímu vínu, ale zůstal v původní cenové kategorii.

Dle opakovaných průzkumů je tento downtrendingový trend historicky prokazatelným chováním českého spotřebitele, který je dokladován také u jiných komodit, jako je např. pivo nebo cigarety.

## Analýza zavedení spotřební daně na tiché víno

Dodatečné nároky na vinaře a státní správu

Celkové dodatečné náklady pro vinaře by dosáhly přibližně 82,5 mil. Kč.

Celkové průměrné dodatečné nároky na 1 litr vína by se rovnaly 1,40 Kč.

Celkové dodatečné náklady pro státní správu by dosáhly přibližně 85,2 mil. Kč.

Očekávané navýšení zaměstnanosti v návaznosti na dodatečné nároky na státní správu o 121 zaměstnanců.

Předpokladem pro navýšení nároků na vinaře a státní správu je zavedení spotřební daně.

Dodatečné nároky na vinaře

Jednorázové nároky

Pravidelné nároky



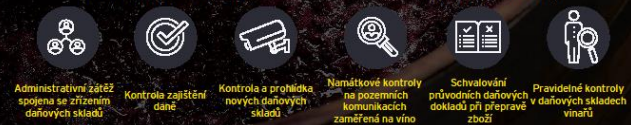
Celkové jednorázové náklady pro vinaře 41,9 mil. Kč

Celkové pravidelné náklady pro vinaře 40,6 mil. Kč

Dodatečné nároky na státní správu

Jednorázové nároky

Pravidelné nároky



Celkové jednorázové náklady státní správy 48,4 mil. Kč.

Celkové pravidelné náklady státní správy 36,8 mil. Kč

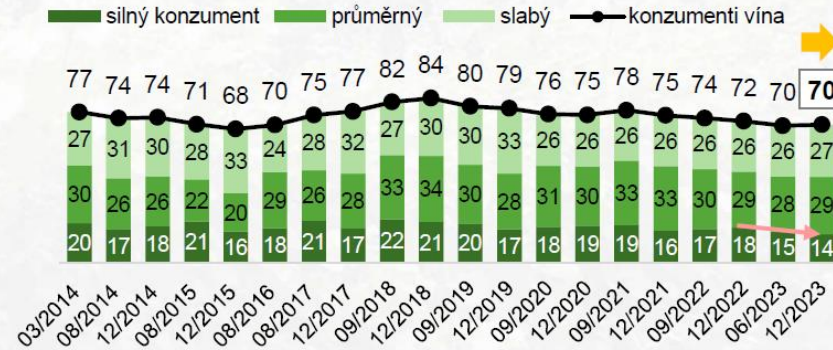


# KPI TUZEMSKÝCH VÍN

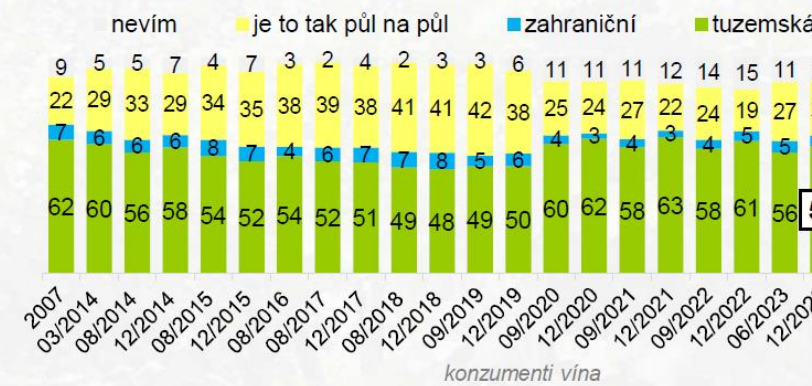
## PRŮZKUMY TRHU

- GFK, Focus
- Segmentační analýza
- Kvalitativní
- Kvantitativní
- Trendy
- Key performance indicators (KPI)

Podíl konzumentů vína v české populaci (v %)

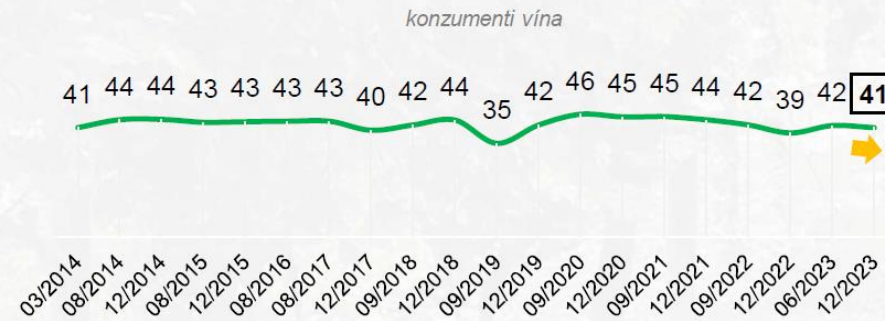


Nejčastěji konzumovaná vína dle původu (v %)

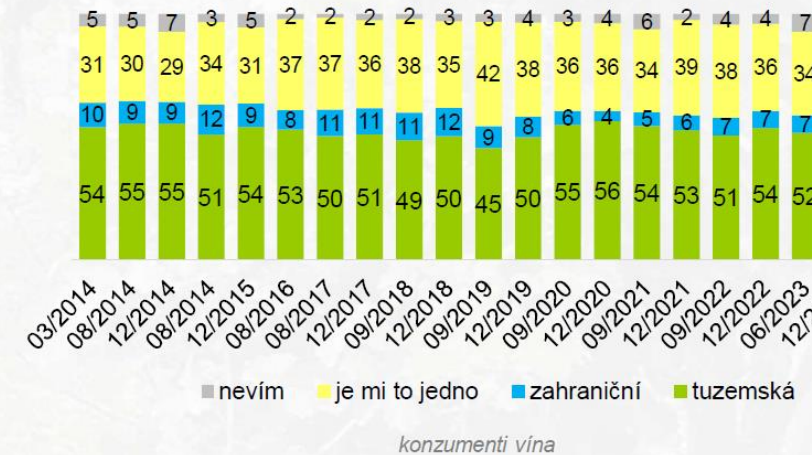


Srovnání kvality domácích a zahraničních vín

v % – tuzemská lepší než zahraniční



Preference tuzemských vín bez ohledu na cenu (v %)



## SHRNUTÍ

- Celonárodní vinařská marketingová agentura
- Grantová vinařská agentura
- Vratné podpory, odvody

**Děkuji za pozornost**

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech

