Obsah obrázku text, Písmo, logo, Grafika

Popis byl vytvořen automaticky**Webinář:** **Jak proniknout na trh potravin a alkoholických nápojů v Číně a Hongkongu?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Datum:** | 25. června 2024 |
| **Time:** | 10:00 – 11:00 (CET) |
| **Pořadatel:** | Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) |
| **Jazyk:** | Čeština/angličtina |
| **Místo:**  **Moderátor:** | Zoom Webinář  Filip Kořínek, konzultant, Prague Consultant Office, HKTDC |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **25. června 2024** | | | | |
|  | |  | **Program** |
| 10:00-10:05 | |  | **Úvodní slovo ke službám HKTDC**  **Sandra Bogarová**  konzultant, Prague Consultant Office, HKTDC |
| 10:05-10:15 | | | **Příležitosti pro české/slovenské společnosti v potravinářství a u alkoholických nápojů v ASEAN**  **Michal Malík**  CEO  Invelt s.r.o. |
| 10:15-10:25 | |  | **Nápojová logistika do Hongkongu a Číny**  **Dr. Petr Rožek** Výkonný ředitel  Svaz spedice a logistiky ČR, z.s. |
|  | | |
| 10:25-10:40 |  | | **Jak vstoupit na trh v ASEAN – HKTDC Food Expo PRO 2024/ Hong Kong International Wine & Spirit fair 2024**  **Cedric Wan**  business development manager, HKTDC  **Ian Chow**  business development manager, HKTDC |
|  | | |
|  | |  | **Případová studie – Cesta na hongkongský trh s alkoholickými nápoji**  **Marek Vyskočil**  CEO, BlueTouch Export |
| 10:40-10:50 | | |
| 10:50-11:00 | | | **Q&A** |