

Nejlepší víno? To, které nezapomenete.

Mezinárodní hnutí Wine in Moderation vyhláší po loňském úspěšném prvním ročníku další ročník Mezinárodního dne Vína zodpovědně na podporu umírněného a zodpovědného pití vína.

Mezinárodní den Vína zodpovědně se koná 8. listopadu po celém světě a stejně jako v minulém roce se nese v duchu myšlenky: „**Nejlepší víno? To, které nezapomenete.**“

8. listopadu jsou milovníci vína na celém světě zváni, aby se k nám připojili a zvýšili tak povědomí o důležitosti zodpovědného užívání vína. Cílem Mezinárodního dne Vína zodpovědně je zapojit konzumenty a odborníky na víno do iniciativy a společně tím podpořit hlubší porozumění pro kulturu a historii vína, a zároveň povzbudit uvážlivé rozhodování při konzumaci alkoholu.

“Je nám ctí, že se můžeme zařadit po bok více než 15 států z celého světa a společně šířit tuto myšlenku. ČR je členem Wine in Moderation už třetím rokem a my v Národním vinařském centru máme radost, že se k nám postupně přidávají jednotlivá vinařství jako podporovatelé hnutí, dnes už je to přes 20 firem a my věříme, že budou nadále přibývat. Považuji za nezbytné zdůraznit, že jsme součástí především díky finanční podpoře Vinařského fondu a díky zajištění veškeré organizace a komunikace Národním vinařským centrem.” uvádí marketingová a exportní ředitelka Národního vinařského centra Dáša Fialová.

Základní poselství zůstává: kultura vína je o tom, že si vychutnáme zážitek s vínem spojený, a zároveň se vyhýbáme jeho nadměrné konzumaci. Kampaň zdůrazňuje, že opravdový požitek z vína pramení z nezapomenutelných okamžiků vzniklých při jeho umírněné konzumaci, pro které platí: „**Nejlepší víno? To, které nezapomenete.**“

Letošní kampaň opět zahrnuje řadu akcí a propagačních aktivit koordinovaných národními koordinátory hnutí Wine in Moderation po celém světě a jeho podporovateli v různých zemích a regionech. U nás v Národním vinařském centru se zaměříme na komunikaci v médiích a přes sociální sítě a sdílení i další šíření myšlenky zodpovědné a umírněné konzumace vína.

Sandro Sartor, prezident společnosti Wine in Moderation, uvedl: „*Naším cílem je posílit naše dlouholeté poslání, kterým je umožnit profesionálům a spotřebitelům vína, aby se rozhodovali zodpovědně. Přestože celoročně podporujeme umírněnosti a chceme, aby na to všichni spotřebitelé pamatovali pokaždé, když si vychutnávají sklenku vína, líbí se nám myšlenka oslavit zodpovědné pití vína v jeden den: pochopit a ocenit víno způsobem, který umocňuje zážitek a vytváří trvalé vzpomínky. Vybízíme všechny, aby se k nám připojili a šířili toto poselství umírněnosti a zodpovědnosti.*“

Více o programu najdete na webových stránkách. Sledujte nás i na Instagramu, LinkedIn a YouTube.

www.wineinmoderation.eu

www.vinozodpovedne.cz

www.vinarskecentrum.cz

www.vinazmoravyvinazcech.cz

Kontakt pro media:

Dagmar Fialová, dagmar.fialova@vinarskecentrum.cz, +420 720 820 921