TISKOVÁ ZPRÁVA, 28. ledna 2025

**Odborná porota zhodnotila všechny finalisty. Komu připadne titul Vinařství roku?**

**Úzký okruh několika málo lidí už teď ví, kterým producentům připadne titul Vinařství roku i to, kdo se stane absolutním vítězem nejkomplexnější tuzemské vinařské soutěže. Ta má za sebou finálové hodnocení – v první polovině ledna navštívila 7členná odborná komise během tří dnů všechny finalisty, prošla jejich vinohrady, sklepy i zázemí a komunikační kanály, a stanovila finální verdikt. Milovníci vína se ho dozví ve středu 19. února na slavnostním galavečeru v brněnské hvězdárně, prostřednictvím online přenosu nebo na chytrých televizích na CNN Prima News.**

Také letos tvořili třetí stupeň hodnotitelů (po Porotě junior a Porotě senior) přední čeští odborníci z oblasti enologie, vinohradnictví, marketingu a komunikace či designu. Novou tváří mezi nimi byl Daniel Syrový, marketingový konzultant a bývalý kreativní ředitel několika prestižních agentur, který má porotcovskou zkušenost z řady marketingových soutěží.

*„Musím říct, že jsem příjemně překvapen tím, jak je soutěž propracovaná. Tři úrovně hodnocení zaručují objektivitu a transparentnost a zároveň to odfiltruje vliv různých názorových skupin, které se přirozeně objevují v každém oboru. Odnáším si z toho inspiraci i do marketingu,“* uvedl Syrový, jenž stejně jako ostatní navštívil celou finálovou devítku, do které patří:

Vinařství u Vrbů (Hustopeče)

Vinařství rodiny Špalkovy (Nový Šaldorf)

Vinařství Piálek & Jäger (Nový Šaldorf)

Vinné sklepy Kutná Hora (Kutná Hora)

Vinařství Obelisk (Valtice)

Gotberg (Popice)

Vinařství Štěpán Maňák (Žádovice)

Chateau Valtice (Valtice)

Bohemia Sekt – vinařství Habánské sklepy (Velké Bílovice)

Producenti, kteří se ucházejí o titul v kategorii malé, střední a velké vinařství a ocenění pro celkového vítěze, mají přirozeně v kontextu své velikosti a zaměření různé marketingové možnosti a jednotlivé nástroje využívají různě.

*„Za deset let, co se kolem tohoto odvětví pohybuju, je ale vidět, jak se ohromně posunula nejen práce ve sklepě a vinohradě, ale i v designu, brandingu a digitální prezentaci. A to přesto, že se o marketing leckdy starají lidé bez obsáhlého oborového vzdělání, kteří mají přirozeně menší možnosti, než kdyby vinařství sídlila v Praze nebo v Brně,“* vyjádřil Syrový finalistům slova uznání. On i zbytek poroty letos věnoval hodně pozornosti také tomu, jak v jednotlivých firmách dochází k předání vinařství z generace na generaci.

Výsledky všech úvah a hodnocení se všichni milovníci vína dozví ve středu 19. února. Mimo králů jednotlivých kategorií bude vyhlášena také Cena studentů Zahradnické fakulty MENDELU, ocenění Enolog roku, Počin roku a také Cena prof. Viléma Krause.

Složení odborné komise:

Mojmír Baroň – vedoucí Ústavu vinohradnictví a vinařství na ZF MENDELU, významný

vinařský odborník

Klára Kollárová – národní sommeliérka České republiky

Ondřej Pleštil – architekt v nezávislé architektonické dílně Ateliér Železná

Libor Nazarčuk – 3násobný sommeliérský mistr České republiky i Slovenska

Vilém Kraus – vinohradník a pěstitel révy vinné

Vladimír Mrva – prezident Zväzu vinohradníkov a vinárov Slovenska a spolumajitel ve

vinařské společnosti

Daniel Syrový – specialista na marketing, působil jako kreativní ředitel v agentuře Ogilvy, Chapiteau nebo Mark BBDO

Soutěž vyhlašuje a titul Vinařství roku uděluje Svaz vinařů České republiky ve spolupráci s Národním vinařským centrem, za významné podpory Vinařského fondu ČR, Jihomoravského kraje a města Brna. Akce je pořádána pod záštitou hejtmana Jana Grolicha a primátorky statutárního města Brna Markéty Vaňkové. Soutěž podporuje také Hvězdárna a planetárium Brno a Zahradnická fakulta Mendelovy univerzity.

Více informací naleznete na [www.vinarstviroku.cz](http://www.vinarstviroku.cz) a sociálních sítích [Facebook](https://www.facebook.com/vinarstviroku) a [Instagram](https://www.instagram.com/vinarstviroku/) a také na [YouTube](https://www.youtube.com/%40Vinarstviroku) kanálu. Klání každoročně slouží i jako propagace turismu. Výletníci se můžou k trasám a výletům inspirovat na webu [jizni-morava.cz](https://www.jizni-morava.cz/cz/hlavni-strana), v gastronomickém průvodci [GOURMET jižní Morava](https://www.gourmetjiznimorava.cz/) nebo na instagramovém profilu @tastymoravia.