## 

## 

## **Národní vinařské centrum představilo klíčové dokumenty k realizaci Exportní politiky**

Národní vinařské centrum (NVC) zveřejnilo soubor strategických dokumentů, které představují důležitý milník v realizaci Exportní politiky českého a moravského vinařství. Tato iniciativa, financovaná z prostředků Vinařského fondu, má za cíl systematicky podporovat export vín a rozvoj vinařské turistiky.

### **Exportní strategie: Vize a cíle**

Dokument *Exportní strategie NVC* definuje hlavní cíle a vizi českého a moravského vinařství na zahraničních trzích. Klíčovým cílem je systematicky přispívat k budování značky a povědomí o kvalitě a jedinečnosti moravských a českých vín ve světě, zejména na vybraných preferovaných trzích s exportním potenciálem. Strategie klade důraz na tvorbu povědomí a budování vztahů se zahraničními partnery a tvorbu stabilních odbytišť pro vína z ČR.

**Export Handbook: Praktická příručka pro vinaře**

Stěžejním materiálem je *Export Handbook – příručka proexportního vinaře*. Na více než 70 stranách přináší srozumitelné, ale odborně podložené informace pro vinaře, kteří se chtějí na export připravit nebo jej dále rozvíjet. Zaměřuje se na osm konkrétních zahraničních trhů – včetně **Polska**, které vykazuje **výrazný růstový potenciál spotřeby vína**, dále jsou to: Jižní **Korea**, Japonsko, Kanada z Evropy dále Německo, Dánsko, Švédsko a Velká Británie.

### **Analýza institucí: Spolupráce pro efektivní podporu**

Součástí publikovaných materiálů je také *Analýza institucí pro podporu exportu a vinařské turistiky*, tyto dokumenty mapují organizace, které se mohou zapojit ať už finančně, anebo organizačně.

### **Praktické zkušenosti: 15 aktivit ve 12 regionech světa**

V roce 2024 se NVC podílelo na **15 prezentačních a obchodních aktivitách ve 12 regionech světa**, zejména ve střední a severní Evropě, ale i v Asii. Všechny tyto aktivity propojují **podporu exportu** s **popularizací České republiky jako vinařské destinace**. Nezastupitelnou roli zde hraje spolupráce s partnery, především s **Ministerstvem zemědělství**, **CzechTourismem** a **Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy**, kteří se často podílejí na organizaci i financování těchto aktivit. Nezastupitelnou roli má finanční **podpora Vinařského fondu**, kterou NVC získává díky úspěchu ve výběrovém řízení na realizaci exportních aktivit.

### **PROWEIN jako klíčová platforma**

NVC je také hlavním organizátorem **národní expozice na mezinárodním vinařském veletrhu PROWEIN v Düsseldorfu**, kde se moravská a česká vína každoročně prezentují v silné konkurenci světových producentů. Tato opakovaná účast zajišťuje dlouhodobou viditelnost českého vinařství a prostor pro navazování obchodních kontaktů.

### **Dostupnost a využití dokumentů**

Veškeré publikované dokumenty jsou **volně dostupné na webu Národního vinařského centra**. Vinaři je mohou využít jako praktický návod i inspiraci pro plánování vlastních exportních kroků. Dokumenty mohou sloužit i jako podklady pro práci oborových institucí či zahraničních partnerů.

📌 *Dokumenty ke stažení najdete na:*

[*vinarskecentrum.cz/o-vine/info-materialy*](https://www.vinarskecentrum.cz/o-vine/info-materialy)

[*https://www.vinazmoravyvinazcech.cz/cs/pro-vinare/export*](https://www.vinazmoravyvinazcech.cz/cs/pro-vinare/export)