

Verze 2.0

Manuál loga a vizuálního stylu Bublinky

2026

Účel logo manuálu

Tento logo manuál definuje závazná pravidla pro používání vizuální identity značky Bublinky. Jeho účelem je zajistit konzistentní a správnou aplikaci loga a souvisejících prvků. Dodržování těchto pokynů je vyžadováno pro zajištění jednotného vystupování značky.

Logo & pravidla užívání

01

Primární logo

Primární logo je srdcem naší vizuální identity, vyzařuje svěžest a energii a zajišťuje rozpoznatelnost značky.

Obsahuje několik bublin, které jsou harmonicky spojeny s logotypem Bublinky. Primární verze loga je ideální volbou pro většinu aplikací a zajišťuje silnou a zapamatovatelnou prezentaci značky.

Primární logo používejte pro tiskové i digitální materiály. Podrobnosti o specifikacích barev naleznete v sekci 3. Korportátní barvy.

The image shows the primary logo for 'Bublinky'. The word 'bublinky' is written in a teal, cursive script. Above the 'i' in 'bubli', there are three small, stylized bubble icons, each with a small dot inside, arranged in a slight arc.

Jednobarevné logo

Pokud dáváte přednost jemnějšímu dojmu, nebo barevná reprodukce loga není možná, můžete použít bílou verzi loga. Jedná se o druhou nejčastěji používanou verzi loga, hned po verzi primární. Bílá verze zachovává podstatu naší značky ve střídmějším provedení.

V situacích, kdy nelze použít primární a bílou verzi loga, nastupuje černé logo. Černá verze zachovává vizuální působivost loga bez použití barvy.

The word 'bublinky' is written in a white, handwritten-style script. Above the 'i' and 'n' are two small, stylized bubble icons, each consisting of a small circle with a dot inside.The word 'bublinky' is written in a black, handwritten-style script. Above the 'i' and 'n' are two small, stylized bubble icons, each consisting of a small circle with a dot inside.The word 'bublinky' is written in a white, handwritten-style script. Above the 'i' and 'n' are two small, stylized bubble icons, each consisting of a small circle with a dot inside.

Ochranná zóna a minimální velikost loga

Ochranná zóna

Kolem loga musí být zachován volný prostor odpovídající 25 % jeho výšky ze všech stran. Do této zóny nesmí zasahovat žádné grafické prvky ani text.

Minimální velikost loga

Minimální výška loga pro tiskové i digitální použití je 20 mm. Menší rozměr by mohl ovlivnit jeho čitelnost a ztrátu detailů.



bublínky



minimálně 20 mm

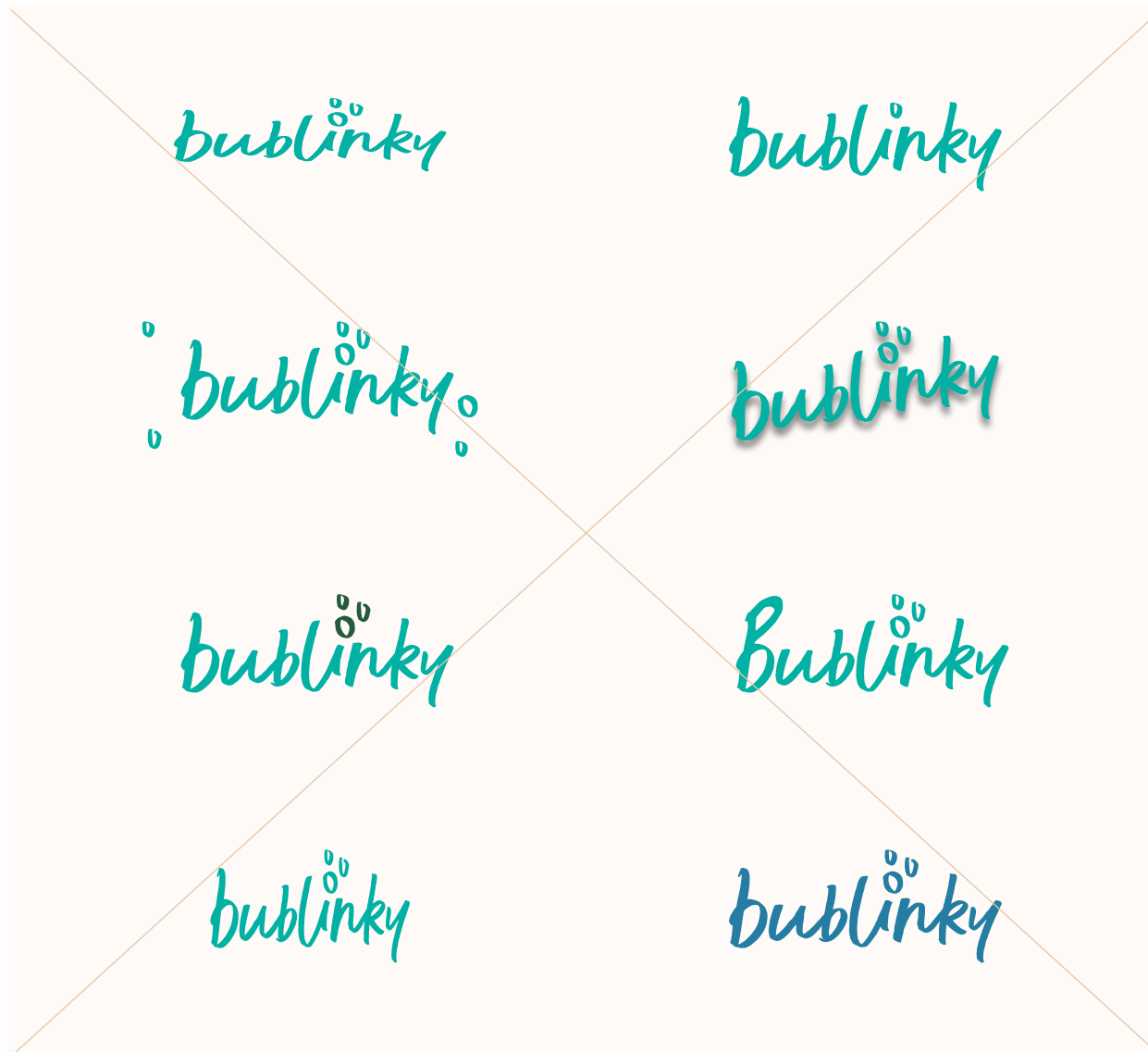
Použití loga na barevném podkladu

Logo Bublinky musí být vždy dobře čitelné a vizuálně vyvážené. Při umístění na barevném nebo fotografickém podkladu je nutné zajistit dostatečný kontrast a zachovat ochrannou zónu, minimální velikost a správné barevné provedení loga. Dodržení těchto pravidel zaručuje konzistentní a profesionální prezentaci značky napříč všemi médii.



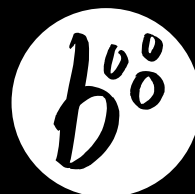
Zakázané modifikace loga

Logotyp je pevně definovaný prvek vizuální identity a nesmí být jakkoli upravován. Není dovoleno měnit jeho proporce, barvy ani uspořádání. Zakázané jsou také efekty jako stíny, obrysy, průhlednost či deformace. Při všech aplikacích je nutné dodržet stanovenou ochrannou zónu.



Ikona

Ikona je vizuálně zjednodušená podoba loga určená pro použití na webu, v aplikacích či v malých formátech. Symbol „b“ v kolečku vychází z původní Bubliny a představuje její minimalistickou, snadno rozpoznatelnou variantu.



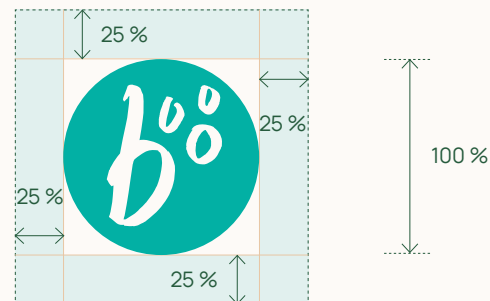
Ochranná zóna a minimální velikost ikony

Ochranná zóna

Kolem ikony je nutné zachovat volný prostor odpovídající 25 % její výšky ze všech stran. Do této zóny nesmí zasahovat žádné grafické prvky ani text, aby byla zajištěna její čitelnost a vizuální stabilita v kompozici.

Minimální velikost ikony

Minimální výška ikony pro tiskové i digitální použití je 10 mm. Menší rozměr by mohl negativně ovlivnit její rozpoznatelnost a ztrátu detailů.



minimálně 10 mm

Kombinace loga a ikony

Ikonu a logo Bublinky lze kombinovat, přičemž každý prvek musí dodržet svá pravidla použití. Výjimkou je ochranná zóna, do které mohou tyto dva prvky vzájemně zasahovat, pokud tvoří jeden celek.

Povoleny jsou dvě varianty:

ikona nad logem nebo vlevo od něj.

Jiná tvarová verze není povolena.

Výjimka kombinace v ochranné zóně

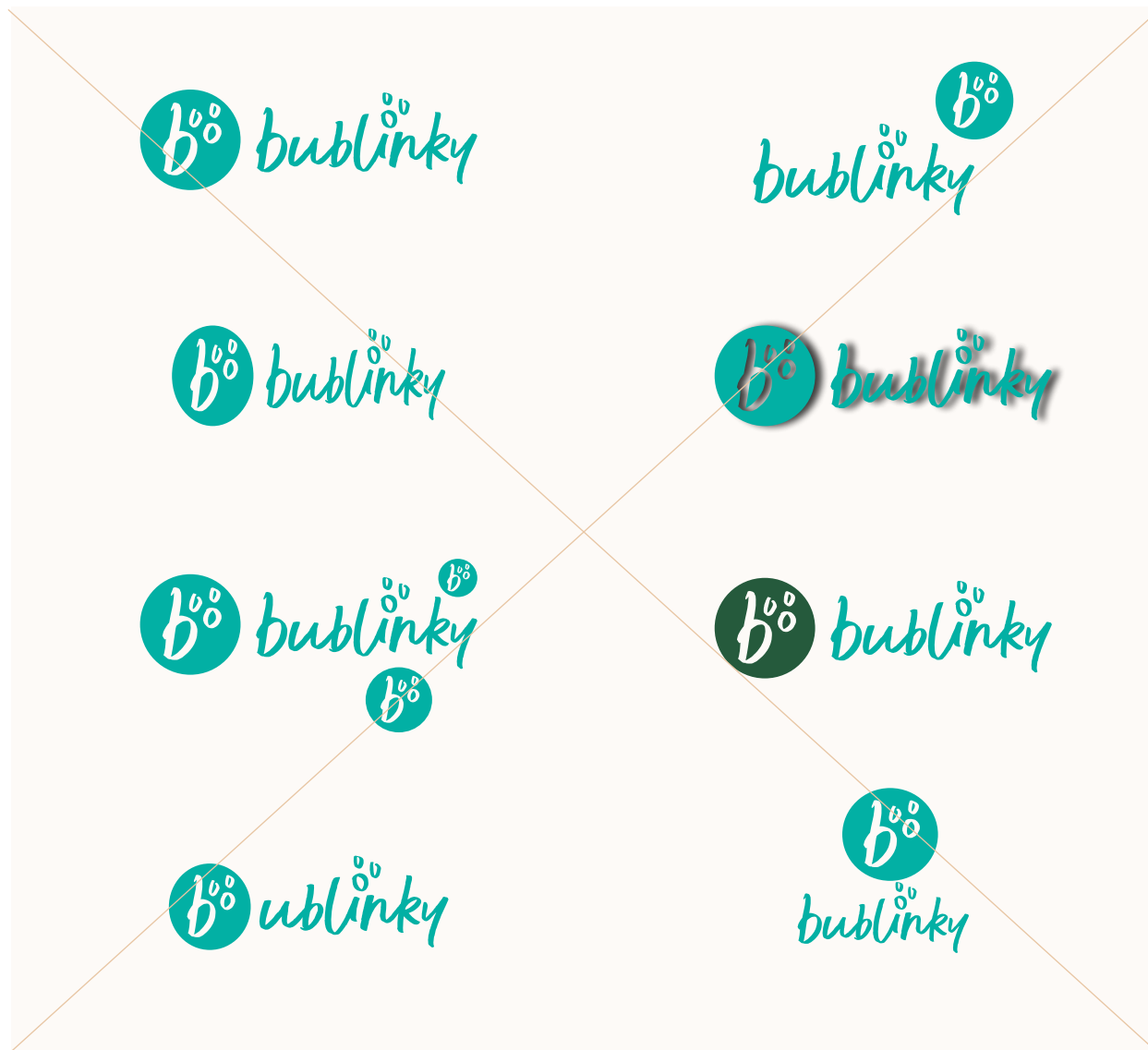


Povolená kombinace



Zakázané modifikace loga a ikony v kombinaci

Značku Bublinky nijak neformujeme, neměníme proporce, uspořádání ani barvy, nepoužíváme stíny ani jiné ozdobné efekty, dodržujeme ochrannou zónu.



Barevnost

Hlavní barvou značky je tyrkysová, která tvoří základ celé vizuální identity a používá se jako primární barva pro všechny klíčové prvky.

Doplňkové barvy – stříbrná a zlatá – slouží k podpoře a zvýraznění hlavní barvy ve formě termoražby, zejména v tiskových a prémiových aplikacích. Tmavší odstín tyrkysové přirozeně doplňuje vizuální styl, dodává hloubku, zvýrazňuje důležité prvky.

Tyrkysová CMYK 75 0 43 0 RGB 0 200 183 HEX #00C8B7 PANTONE 3265 C	Tmavá tyrkysová CMYK 82 34 45 25 RGB 33 109 114 HEX #206d72 PANTONE 2214 C	Zlatá Termoražba pro užití na etiketě
Bílá CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 HEX #ffffff	Černá CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 HEX #000000	Přechod tyrkysový
		Stříbrná Termoražba pro užití na etiketě

Grafické elementy

Charakteristickým vizuálním prvkem značky jsou bublinky – organické tvary, které se objevují napříč celou vizuální identitou. Slouží jako pozadí, podkres i doplňkový motiv, který dodává kompozicím lehkost, hravost a dynamiku.

Bubliny vytvářejí jednotný a snadno rozpoznatelný styl značky, propojují jednotlivé prvky vizuální komunikace a zároveň umožňují flexibilní práci s prostorem a barvami. Díky nim působí značka živě, přátelsky a otevřeně – přesně tak, jak zní její název.



Písmo

Nadpisové a podnadpisové písmo
je navrženo Barlow Condensed v řezech
Regular, Medium, SemiBold.

Ke stáhnutí na [Google Font](#)

Základní textové písmo je navrženo
Manrope v řezech Regular, SemiBold,
Extrabold. Používá se na delší textová
sdělení.

Ke stáhnutí na [Google Font](#)

Aa
04

Barlow Condensed

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

ĚěŠšČčŘřŽžÝýÁáÍíÉéÚúŮů
1234567890!@#\$%^&*()

Regular Medium **SemiBold**

Aa
04

Manrope

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

ĚěŠšČčŘřŽžÝýÁáÍíÉéÚúŮů
1234567890!@#\$%^&*()

Regular **SemiBold** **ExtraBold**

Písmo ukázky aplikace

Příklady
vizuálního stylu



Aplikace značky

02

Láhev šroubovací uzávěr

Všechny láhve se značkou Bublinky musí používat oficiální šroubovací uzávěr. Tento prvek zajišťuje jednotný vzhled a kvalitu značky. Jakékoli vlastní úpravy nebo alternativní uzávěry nejsou povoleny, aby byla zachována konzistence a vizuální standard značky.



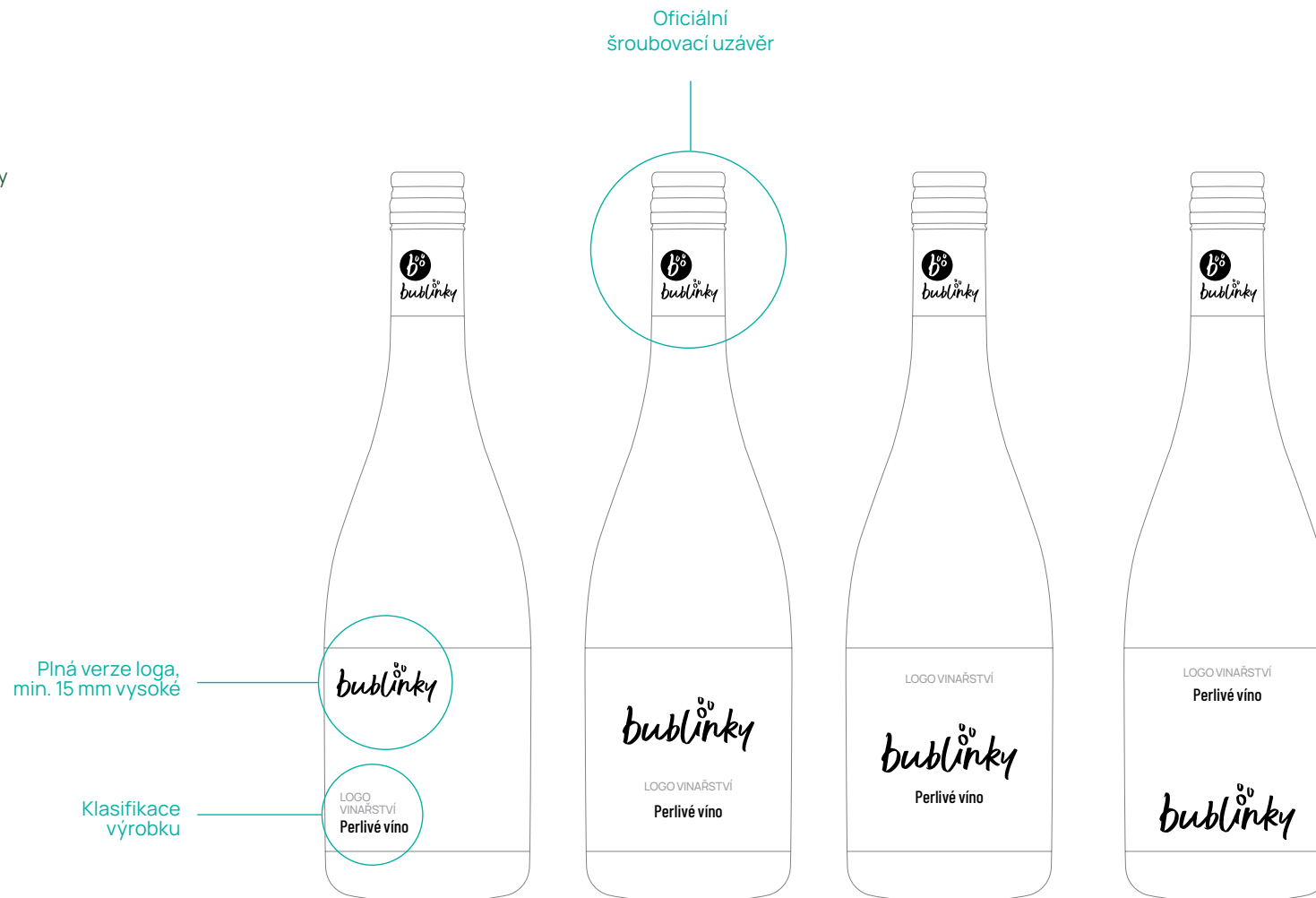
Vzorník Pantone barev pro vlajku

Pantone 3265C	Bílý podklad	Pantone CoolGrey 7C	Pantone 2945C	Pantone 485C
---------------	--------------	---------------------	---------------	--------------

Láhev umístění a velikost značky

Při použití na lahvích o objemu 0,75 l logo Bublínky musí být minimálně 15 mm vysoké a umístěno na břišní etiketě tak, aby bylo jasně viditelné spolu s názvem vinařství.

Díky tomu si logo zachová svou viditelnost a čitelnost. Celková velikost etikety je na každém vinaři.



Láhev barevné varianty etiket

Logo Bublínky může být na etiketě reprodukováno jakkoliv z korporátních barev. Tato flexibilita umožňuje dosáhnout sofistikovaného vzhledu, pokud to ladí s estetikou láhve.



Korunkový uzávěr

Korunkový uzávěr je uzávěr skleněných nápojových lahví Bublinky. Upevňuje se na láhev nalisováním a zajišťuje vzduchotěsné uzavření lahve.

Uzávěr 1

modrá barva vršku, symbol „b“

Uzávěr 2

bílá barva vršku, vlajka

Uzávěr 1



Uzávěr 2



Plechovka Bublinky 250 ml

Grafika Bublinky je daná a neměnná ve vrchní části plechovky, spodní část plechovky je určena k volnému užití vinaře.



Grafika brandu Bublink na plechovce. Tato část je neměnná.

Prostor pro grafiku konkrétního vinařství.

