

VÍNA Z MORAVY

VÍNA Z ČECH

Grafický manuál

01

Vína z Moravy Vína z Čech



VÍNA Z ČECH

VÍNA Z MORAVY

VÍNA Z MORAVY

Logo

Logo je základním a důležitým identifikačním prvkem značky. Musí být používáno vždy v definované podobě, bez zásahů do jeho tvaru, proporcí nebo barevnosti. Zachování jednotného vzhledu je klíčové pro budování rozpoznatelnosti a důvěryhodnosti značky.



VÍNA Z MORAVY

VÍNA Z MORAVY

Logo konstrukce

Konstrukční síť zobrazuje jednotlivé poměry grafických prvků v logu.



VÍNA Z ČECH

VÍNA Z ČECH

VÍNA Z MORAVY

Logo ochranná zóna

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup loga od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost loga opticky narušit. Ochranná zóna také slouží k nastavení minimálního odsazení modulu od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je logo aplikováno.



VÍNA Z MORAVY

Logo na barevném podkladu

Při umístění loga na barevný podklad je nutné vždy zvolit takovou variantu, která zajistí maximální čitelnost a vizuální kontrast. Logo musí zůstat jasně čitelné a opticky vyvážené bez ohledu na barvu pozadí.

VÍNA Z MORAVY



VÍNA Z MORAVY

Logo černobíla varianta

Černobílá varianta loga slouží pro aplikace, kde není možné nebo vhodné použít plnobarevné provedení. Používá se především v jednobarevném tisku, ražbě, gravírování nebo v případech s omezenými technologickými možnostmi.

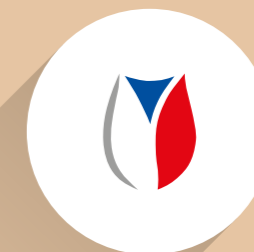


VÍNA Z MORAVY

Ikona

Ikona je zjednodušenou a kompaktní verzí značky určenou pro menší formáty a digitální prostředí. Zachovává základní tvarovou i barevnou charakteristiku loga a slouží jako rychle rozpoznatelný identifikační prvek.

Ikonu není dovoleno upravovat, deformovat ani měnit její barevnost. Musí být používána v definovaných variantách a vždy s dostatečným ochranným prostorem a kontrastem vůči podkladu.

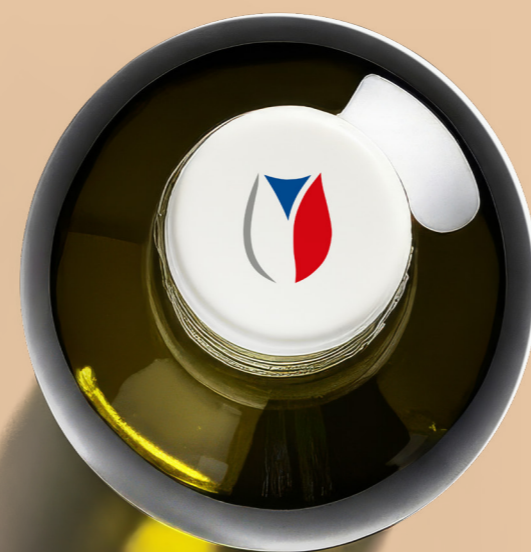


VÍNA Z MORAVY

Láhve

Láhve jsou jedním nositelem z vizuální identity značky. Jejich barevnost, typ uzávěru a aplikace loga musí vždy respektovat definovanou paletu a proporce značky.

VÍNA Z MORAVY



Barevnost

Barevná paleta značky je pevně definovaným základem vizuální identity. Kombinuje primární, sekundární a neutrální tóny tak, aby vytvářela vyvážený, rozpoznatelný a konzistentní vizuální projev napříč všemi médii. Každá barva má svou roli – od dominantních ploch přes akcenty až po podpůrné prvky.

logo

Flag
Blue

CMYK	100/70/0/0	Pantone	0
RGB	0/79/159	#	004f9f

Flag
Red

CMYK	0/100/100/0	Pantone	0
RGB	227/6/19	#	e30613

Flag
Gray

CMYK	40/31/32/10	Pantone	0
RGB	157/157/156	#	9d9d9c

Flag
White

CMYK	0/0/0/0		
RGB	255/255/255	#	ffffff

identita

Wine
White

CMYK	11/25/38/1	Pantone	0
RGB	230/197/163	#	e6c5a3

Base
Green

CMYK	83/39/80/37	Pantone	0
RGB	40/90/60	#	285a3c

Wine
Red

CMYK	64/85/46/64	Pantone	0
RGB	62/30/48	#	3e1e30

Sun
Yellow

CMYK	0/18/93/0	Pantone	0
RGB	255/208/0	#	ffd000

Wine
Pink

CMYK	0/35/18/0	Pantone	0
RGB	255/177/187	#	ffb1bb

Písmo

Typografie je jedním ze základních identifikačních prvků značky. Používané řezy jsou pevně definovány a jejich kombinace vytváří charakter značky – od výrazných nadpisů po kultivovaný sazební text. Písmo musí být používáno konzistentně napříč všemi aplikacemi.

Při sazbě je nutné dbát na dostatečný kontrast, čitelnost a typografickou hierarchii.

Nicholas

Aa08

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz

ĚěŠšČčŘřŽžÝýÁáÍíÉé
ÚúŮů

1234567890
!@#\$%^&*()

Manrope

Aa08

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz

ĚěŠšČčŘřŽžÝýÁáÍíÉé
ÚúŮů

1234567890
!@#\$%^&*()

Assety identity

- 1 Logo
- 2 Písmo
- 3 Claim
- 4 Láhev
- 5 Tvar
- 6 Barevnost
- 7 Pattern



OnLine

Digitální komunikace značky vychází ze stejných vizuálních principů jako ostatní aplikace identity. Barvy, typografie, práce s logem i kompozice musí zůstat konzistentní napříč webem, sociálními sítěmi i dalšími online kanály.



VÍNA Z MORAVY

SoMe

Textové prvky v příspěvcích musí být čitelné a respektovat typografickou hierarchii. Logo nebo ikona se používají v definovaných variantách a nesmí narušovat hlavní sdělení. Každý výstup by měl být jednoduchý, vizuálně vyvážený a snadno rozpoznatelný v rámci feedu.



VÍNA Z MORAVY

SoMe

Textové prvky v příspěvcích musí být čitelné a respektovat typografickou hierarchii. Logo nebo ikona se používají v definovaných variantách a nesmí narušovat hlavní sdělení. Každý výstup by měl být jednoduchý, vizuálně vyvážený a snadno rozpoznatelný v rámci feedu.



SoMe

Textové prvky v příspěvcích musí být čitelné a respektovat typografickou hierarchii. Logo nebo ikona se používají v definovaných variantách a nesmí narušovat hlavní sdělení. Každý výstup by měl být jednoduchý, vizuálně vyvážený a snadno rozpoznatelný v rámci feedu.



VÍNA Z MORAVY

Print

Tiskové materiály musí důsledně vycházet z definované vizuální identity značky. Barevnost, typografie, práce s logem i kompozice mají být jednotné a respektovat stanovené proporce a ochranné zóny. Vizuální styl má působit kultivovaně, přehledně a nadčasově.



Služby otevřených sklepů 2026

Služby otevřených sklepů

Fenoménem posledních let jsou v řadě vinařských obcí služby otevřených sklepů. V hlavní sezoně je pořádají místní vinařská sdružení a v zásadě jde o to, aby turisté a milovníci vína vždy našli otevřený alespoň jeden sklep a nezástali tak stát před zavřenými dveřmi.

Do služeb otevřených sklepů se zapojuje nejméně šest vinařství po dobu (alespoň) dvou měsíců s pevnou otevírací dobou v pátek, sobotu a v neděli, během zbývajících dnů pak můžete po předchozí telefonické domluvě navštívit alespoň jedno vinařství. V roce 2025 vám služby otevřených sklepů poskytnou sedmáct vinařských obcí. Podrobné informace o otevřených sklepech získáte na kontaktech pořadatelů jednotlivých služeb otevřených sklepů, na nichž doporučujeme i dále uvedené údaje před návštěvou ověřit.

Služby otevřených sklepů dle termínu konání v jednotlivých vinařských obcích

Termín	Vinařská obec	Název akce
21. 4.–5. 10. 2025	Šatov	Vinařská pohotovost v Šatově
24. 4.–28. 8. 2025	Velké Bílovice	Za vinařem do Velkých Bílovic
2. 5.–27. 9. 2025	Hustopeče	Letní otevřené sklepy Hustopeče
2. 5.–28. 9. 2025	Mikulčice	Na skok k mikuleckému vinaři
2. 5.–28. 9. 2025	Vrbovec	Vrbovecké sklípky o víkendech
23. 5.–20. 9. 2025	Kobyli	Každý víkend u vinaře v Kobyli
23. 5.–21. 9. 2025	Blatnice pod Svatým Antonínkem	Do Blatnice k vinařovi
30. 5.–31. 8. 2025	Vrbice	Na Vrbicu pro opicu
5. 6.–28. 9. 2025	Rakvice	Letní služby vinařů – za vinem do Rakvic
6. 6.–12. 10. 2025	Milotice	K šidlenám za vinařem!
13. 6.–14. 9. 2025	Dolní Bojanovice	Na kole do Bojanovic
13. 6.–31. 8. 2025	Bořetice	Letní víkendy u vinaře v Bořeticích
25. 6.–31. 8. 2025	Mutěnice	Okostujte u vinaře v Mutěnicích
27. 6.–24. 8. 2025	Pavlov	Léto otevřených sklepů v Pavlově
1. 7.–31. 8. 2025	Velké Pavlovice	Letní otevřené sklepy aneb týden plný vína
1. 7.–31. 8. 2025	Březi a Dolní Dunajovice	Léto otevřených sklepů
3. 7.–14. 9. 2025	Čejkovice (okres Hodonín)	Letní otevřené sklepy

Legenda

- Znojemská vinařská podoblast
- Mikulovská vinařská podoblast
- Velkopavlovická vinařská podoblast
- Slovácká vinařská podoblast

2

21. 4.–5. 10.

Vinařská pohotovost v Šatově

Šatov, sklepní ulička

Pokud se k nám do Šatova vydáte nejen o prázdninách, nemusíte mít strach, že byste byli ochuzeni o vína místních vinařů. I letos bude vždy minimálně jeden z našich vinařů držet pohotovost, a to denně od dubna až do října.

Vinaři Šatov
+420 777 591 159
info@vinarisatov.cz
www.vinarisatov.cz



24. 4.–28. 8.

Letní otevřené sklepy Hustopeče

Hustopeče, ulice Na Hradbách

Od května do konce září se můžete v Hustopečích těšit na služby otevřených sklepů. V květnu, červnu, červenci a srpnu každý den otevřené sklepy mají místní vinaři v ulici Na Hradbách či v ulici Na Hradbách č. 1.

Město Hustopeče
+420 775 095 526
gregusova@hustopece.cz
www.hustopece.cz



21. 4.–5. 10.

Za vinařem do velkých Bílovic

Velké Bílovice, sklepní uličky

Od dubna se ve Velkých Bílovicích rozjíždí jedinečná vinařská událost, která láká znalce vin i milovníky příjemných okamžiků. Návštěvníci se mohou těšit na akci „Za vinařem“, která začíná 24. 4. 2025 a potrvá až do 28. 8. 2025 a zaručí nezapomenutelné zážitky. Po tuto dobu se postupně otevřou své dveře 54 vinařství. Každý týden zde své dveře otevře 4–6 místních vinařství, která nabídnou výjimečný servis, včetně osobní degustace. Tento zážitek si u jednotlivých vinařů můžete dopřát od čtvrtka do středy, přičemž si za cenu 250 Kč vychutnáte osm skvělých vín od 15.00 do 19.00 hod. Ať už jste ve Velkých Bílovicích poprvé, či se sem rádi vracíte, vždy vám bude poskytnuta sklenka, kterou po degustaci vrátíte.

Velkobílovičtí vinaři, spolek
info@velkobilovictivinari.cz
www.velkobilovictivinari.cz



VÍNA Z MORAVY

VÍNA Z MORAVY

Inzerce

Na inzerci pracujeme se stejným principem vizuální identity. Jako pozadí používáme vkusnou moodovou fotografii.

VÍNA Z MORAVY



VÍNA Z MORAVY
VÍNA Z ČECH

VÍNA Z ČECH

VÍNA Z MORAVY

Naše víno, vaše pravidla

VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ

www.vinazmoravyvinazcech.cz

VÍNA Z MORAVY

Roll up

Hlavní loga umísťujeme do hornej časti kompozície. Pod nimi nasleduje grafika s hlavným sdelením. Jako podklad používame moodovú fotografiu alebo kontrastnú farvu zvolenou podľa manuálu. Do spodnej časti umísťujeme doplnkovú grafiku.

VÍNA Z MORAVY



Outdoor

Outdoorová komunikace musí být vizuálně jednoduchá, výrazná a snadno čitelná na větší vzdálenost. Dominantní je silné sdělení doplněné kvalitní fotografií nebo čistým barevným podkladem, vždy v souladu s definovanou identitou značky.



Outdoor

Outdoorová komunikace musí být vizuálně jednoduchá, výrazná a snadno čitelná na větší vzdálenost. Dominantní je silné sdělení doplněné kvalitní fotografií nebo čistým barevným podkladem, vždy v souladu s definovanou identitou značky.



VÍNA Z MORAVY

Prezentace

Prezentace musí vycházet z definovaného vizuálního systému značky a zachovávat jednotnou typografii, barevnost i práci s logem. Rozvržení slideů má být přehledné, vzdušné a s jasnou hierarchií informací.

VÍNA Z MORAVY



VÍNA Z MORAVY

Logo Víno zodpovědně

Logo používáme na materiálech v černé nebo bílé variantě podle barvy podkladu. Musí být zajištěn dostatečný kontrast s pozadím. Velikost loga musí být vždy vizuálně menší než logo VMVČ.

VÍNA Z MORAVY



