



# Rapport d'activité 2007

**Actualité du CYP**  
Des activités exemplaires illustrent la volonté du CYP de réussir à satisfaire les besoins et les objectifs de ses clients et de ses collaborateurs.

08

**Prestations de formation élargies du CYP**  
Le coaching d'apprentissage, les cycles de formation sur mesure ainsi que le conseil dans le domaine du «learning design» garantissent des offres personnalisées.

06

**Stratégie du CYP pour 2010/12**  
L'activité clé «Formation initiale et continue» s'enrichit des domaines «Learning design» et «Produits de formations individuels».

02

**Perspectives CYP**  
En 2008, la coopération avec des spécialistes externes, de même que des projets ambitieux seront de nouveau à l'ordre du jour.

09

**Avant-propos**  
Erich Hort et Andra Kuhn-Senn dressent ensemble le bilan de l'année 2007 et présentent les grandes lignes de la politique d'entreprise du CYP.

01

**Facts & Figures du CYP**  
Le nombre de cours de présence, les inscriptions aux cours et l'utilisation de CYPnet sont en progression constante.

07

**Pyramide des compétences du CYP**  
Les trainers et les coaches du CYP se distinguent par leurs compétences professionnelles.

05

**Offre de prestations du CYP**  
Aperçu de la palette de produits: formation initiale et continue et prestations de formation élargies.

03

**Concept de formation du CYP**  
L'apprentissage durable repose sur les quatre principes didactiques de l'approche «connected-learning».

04

**Membres & clients du CYP**  
La collaboration exemplaire avec l'Association suisse des banquiers (ASB), les cinq banques fondatrices et les membres et clients actuels constitue la meilleure des références.

10

**CYP**  
Center for Young Professionals in Banking  
Andreasstrasse 15  
8050 Zürich  
Téléphone 043 222 53 53  
Fax 043 222 53 54  
info@cyp.ch, www.cyp.ch

**CYP**  
Rue du Simplon 6  
1006 Lausanne

**CYP**  
Centro di Studi Bancari  
Villa Negroni  
6943 Vezia

## Avant-propos



Le Center for Young Professionals in Banking se consacre depuis 2004 à la formation des apprenants en formation commerciale de base et des porteurs de maturité. Le domaine «off-the-job» dans son ensemble forme le cœur de nos prestations. Dans le domaine de la formation continue, de plus en plus d'employés de banque sans formation bancaire de base et des formateurs pratiques profitent de notre offre. Chaque année, sur l'ensemble de la Suisse, nous accompagnons plus de 4000 participants à relever leurs challenges professionnels.

En tant que centre de compétences et de formation des banques suisses, notre objectif déclaré est d'optimiser durablement la formation initiale et continue. L'année dernière, cette volonté s'est exprimée entre autres dans le perfectionnement des modules, de la plate-forme de

formation et des moyens d'apprentissage. Nous nous attachons à faire profiter nos membres et nos clients des opportunités que le développement du secteur de la formation peut leur offrir. Les besoins actuels du marché et les coopérations avec des acteurs importants de la formation tiennent dans ce contexte un rôle de premier plan. Cela nous a conduits à élargir notre engagement dans le cadre de la stratégie du CYP pour 2010/12 portant sur le thème de l'apprentissage novateur aux domaines du «learning design» et des produits de formation individuels. Notre concept de formation testé avec succès constitue par conséquent le fondement du «connected-learning» sous sa forme la plus moderne.

Et pourquoi avoir choisi un grand réseau de transport pour illustrer notre rapport d'activité de cette année? Parce que nous y voyons des similitudes symboliques: un environnement complexe, un maillage dense, de nombreux sites et des itinéraires flexibles, de la précision et de la minutie.

Nous nous réjouissons, grâce à une équipe de collaborateurs extrêmement motivés, de faire progresser activement la politique ambitieuse que nous nous sommes fixée et remercions chaque collaboratrice et chaque collaborateur pour la qualité de son engagement. Nous remercions également nos clients et nos partenaires de leur collaboration et de leur confiance.

*Erich Hort*

Erich Hort  
Président

*A. Kuhn*

Andrea Kuhn-Senn  
Directrice

## Stratégie du CYP pour 2010/12

EDUQUA



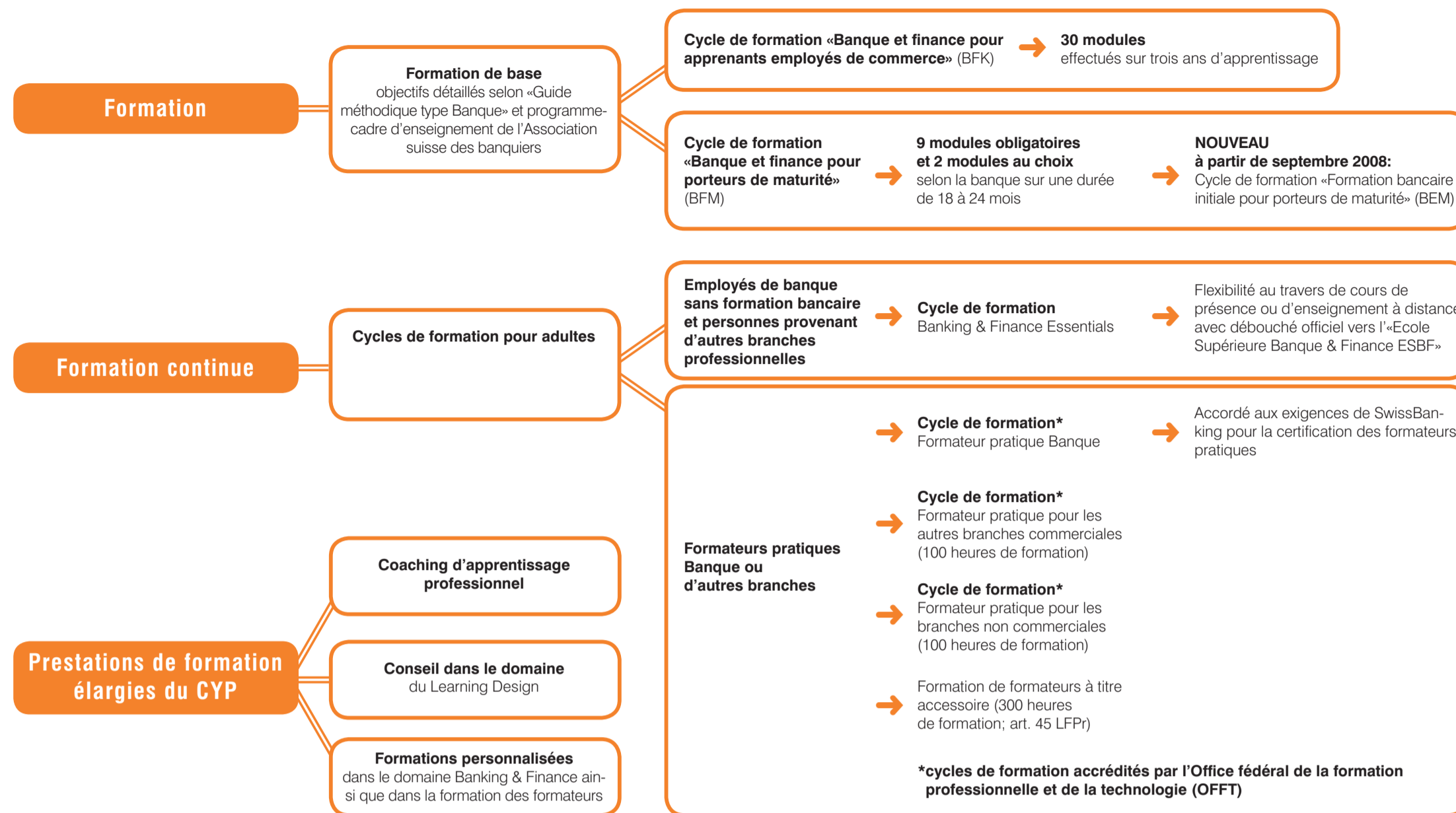
Aujourd'hui, l'importance de l'apprentissage tout au long de la vie n'est plus à démontrer. Il ne s'agit pas en premier lieu de transmettre des connaissances, mais d'apprendre aux personnes en formation à apprendre par elles-mêmes. Des études scientifiques récentes et la pratique professionnelle montrent que cette approche prépare mieux les individus aux changements des modes de vie et de travail actuellement en cours.

L'association CYP a été créée en 2003 en collaboration avec l'Association suisse des banquiers (SwissBanking). Depuis lors, le centre de compétences n'a cessé, grâce à son concept de formation unique en son genre, d'affirmer son rôle de précurseur dans le domaine de l'apprentissage autonome. Grâce à une approche cohérente du «blended-learning», les personnes faisant usage des différentes offres de formation (initiale et continue) profitent de cette forme d'apprentissage innovante: des unités d'enseignement modernes basées sur Internet sont associées à un accompagnement personnel par des spécialistes expérimentés (compétences bancaires et psychologie d'apprentissage). Les participants développent de nouveaux comportements d'apprentissage et profitent d'une amélioration tangible de leurs résultats.

Grâce à une offre de prestations élargie, le CYP permet à ses clients et aux responsables de formation intéressés de profiter de ses compétences éprouvées en matière de «blended-learning». Le CYP s'affirme ainsi comme un prestataire de solutions innovantes dans les domaines du «learning design» et des produits de formation individuels. Notre capacité de mise en œuvre, notre flexibilité, notre rapidité ainsi que notre concept de formation CYP éprouvé sont la plus-value que nous offrons à nos partenaires présents et à venir.

Notre système de management de la qualité sophistiqué est garanti par des certifications. Il nous permet d'évaluer et d'améliorer continuellement nos processus.

## Offre de prestations du CYP



## Pyramide des compétences du CYP

Lors des cours de présence, les trainers et les coaches professionnels du CYP opèrent en «team teaching». Leur longue expérience professionnelle leur permet de dispenser un enseignement en prise directe avec la pratique. Les personnes en formation en profitent à deux niveaux: leurs formateurs sont des interlocuteurs privilégiés tant dans le domaine de la technique bancaire que dans celui des stratégies d'apprentissage – y compris en matière d'e-learning.



- Trainer:** Connaissances spécifiques en économie bancaire
- Coach:** Connaissances spécifiques en matière pédagogique
- Level 1 =** Connaissances en économie bancaire
- Level 2 =** Compétences méthodologiques et sociales
- Level 3 =** Connaissances spécifiques
- Trainer:** Connaissances approfondies avec expérience pratique
- Coach:** Compétences approfondies en matière de psychologie d'apprentissage

## Prestations de formation élargies du CYP

### Coaching d'apprentissage professionnel

Les coaches du CYP initient les personnes en formation à l'apprentissage autonome et les soutiennent lors des réflexions ou lors de l'acquisition des techniques d'apprentissage. Cette initiation et ce soutien ont lieu principalement durant les cours de présence. Le CYP pilote un projet visant à entretenir ces élan initiaux au travers d'un accompagnement continu.

### Cycles de formation sur mesure

L'offre de formation initiale et continue du CYP se distingue par des solutions flexibles et professionnelles. Celles-ci comprennent également la conception et l'optimisation de produits de formation sur mesure pour les clients et les partenaires potentiels.

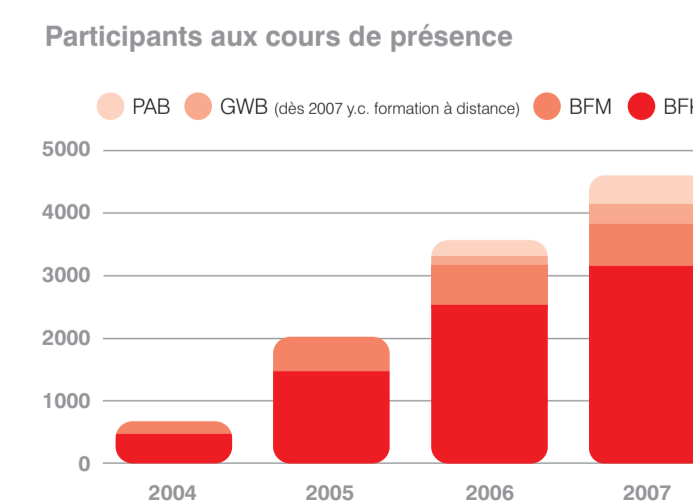
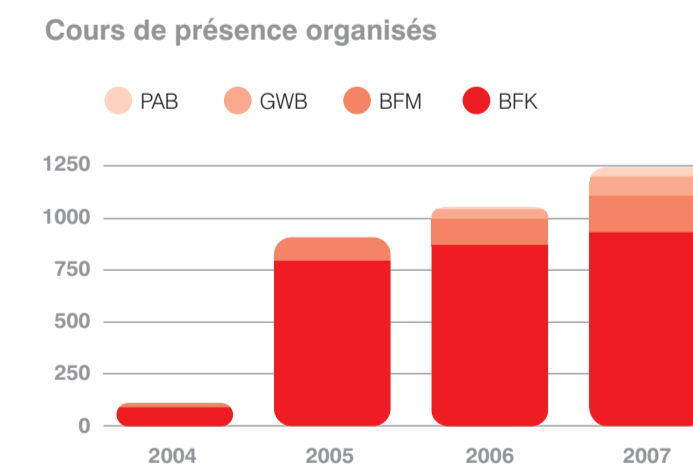


### Conseil dans le domaine du «learning design»

Le paysage actuel de la formation se caractérise par un foisonnement d'environnements d'apprentissage ainsi que d'activités d'enseignement et d'apprentissage. Les compétences du CYP dans le domaine du «blended learning» lui permettent d'assurer un conseil et un soutien externe lors du développement de plates-formes d'apprentissage, de médias, de méthodes, etc. La didactique et la pédagogie tiennent un rôle central lors de la conception.

## Facts & Figures du CYP

Objets d'apprentissage CYPnet	2007
Apprenants (BFK)	905
Porteurs de maturité (BFM)	673
Connaissances bancaires de base (GWB)	770
Formateur pratique Banque (PAB)	44
<b>Total</b>	<b>2392</b>



## Utilisateurs du CYP

Utilisateurs CYPnet (plateforme de blended learning)	2007
Administrateurs de la branche	15
Administrateurs des entreprises formatrices	73
Responsables de la relève	943
Mentors de la relève/Responsable de formation	2954
Formateurs pratiques	6057
Responsable CI	83
Trainer	162
Personnes en formation	4348
<b>Total</b>	<b>14635</b>



## Actualité du CYP

Notre ambition principale est de tisser des liens étroits avec nos clients et nos collaborateurs. Ci-après quelques-uns des thèmes qui nous occupent actuellement:

- Participation au perfectionnement de l'outil didactique «BankingToday.ch» en collaboration avec les sociétés partenaires Crealogix AG, LerNetz AG et Compendio Bildungsmedien AG
- Investissements dans la plate-forme d'apprentissage CYPnet
- Coopération réussie avec Adecco Finance dans le cadre de la formation initiale «Fit for Banking» destinée aux personnes provenant d'autres horizons professionnels
- Participation à la conception du programme-cadre d'enseignement «Formation bancaire initiale pour porteurs de maturité»
- Soutien de l'équipe en charge du projet «Organisation de la formation de la relève des banques suisses à partir de 2010» de l'Association suisse des banquiers



ASB (à partir de janvier 2008 «Révision de l'ordonnance sur la formation commerciale de base»)

- Responsabilité des tâches opérationnelles afférentes aux examens de la formation initiale de la branche Banque dans toute la Suisse
- Mise en place de la formation à distance du cycle de formation «Connaissances bancaires de base»
- Développement des standards de qualité au travers de consultations des stakeholders et d'échanges actifs d'informations avec les responsables de la formation et de la relève
- Formation continue et stages des collaborateurs du CYP

En 2007, la cohésion et la mission du CYP ont été récompensées d'une manière particulière: Andrea Kuhn-Senn a été élue «Top Chef» 2007 par FUTURA.TV.

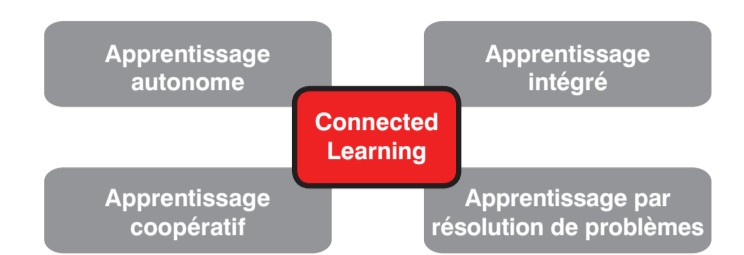
Ces activités ainsi que d'autres sont détaillées sur [www.cyp.ch](http://www.cyp.ch).



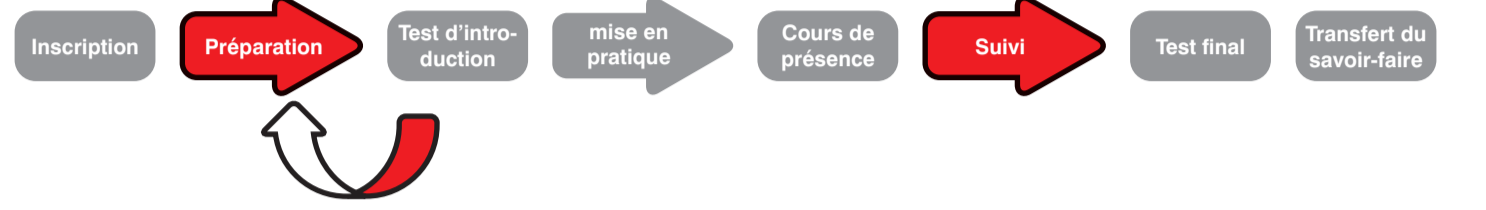
## Concept de formation du CYP

L'apprentissage durable ouvre de nouvelles perspectives d'avenir. Le concept de formation du CYP combine des éléments traditionnels avec des concepts et des médias innovants; il encourage l'apprentissage autonome et la responsabilité personnelle des personnes en formation. De multiples formes d'apprentissage ainsi que des réflexions appuient le processus d'apprentissage individuel.

Quatre principes didactiques de l'approche «connected-learning»:



### Déroulement des modules orienté sur la pratique:



Durant ces phases, les personnes en formation sont accompagnées dans leur processus d'apprentissage via un forum sur Internet (CYNet). Elles peuvent ainsi poser des questions aux formateurs même en dehors des cours de présence.

**Avantage fondamental:** Une attitude coopérative, souple et battante débouchant sur une réussite d'apprentissage tangible donne une vision positive de l'apprentissage tout au long de la vie, élargit les compétences et augmente l'autonomie et la capacité à s'insérer dans le marché du travail.

## Perspectives CYP

Le CYP continuera d'appliquer les recettes qui ont fait sa réussite: l'évolution du mandat du CYP dépendra pour beaucoup de la collaboration avec des capacités externes dans le domaine pédagogique et spécifique à la branche. Le CYP sera également présent lors de manifestations professionnelles spécifiques: p. ex. en mars, au forum de l'éducation des journées de la télématique de Berne ou en novembre, au congrès Swiss Forum for Educational Media (SFEM) de la Fondation suisse pour la formation par l'audiovisuel (FSFA). Les activités de sponsoring de partenaires de formation sélectionnées seront naturellement également poursuivies.

A partir du printemps 2008, les participants au cycle de formation modifié «Banking & Finance Essentials» pourront profiter d'avantages supplémentaires.



Ils pourront se familiariser avec les connaissances bancaires de manière encore plus flexible et personnalisée. Au mois de septembre, le premier cycle de formation «Formation bancaire initiale pour porteurs de maturité» commencera. Le CYP assurera son déroulement professionnel. Une importance majeure sera accordée aux prestations de formation élargies. Dans le cadre de l'art. 45 LFP, le CYP fera office de précurseur avec son projet de «Formation de 300 heures pour formateurs à titre accessoire».

## Membres & clients du CYP

**Fondation**  
L'association CYP a été fondée en 2003 à l'initiative de l'Association suisse des banquiers (ASB) en collaboration avec les banques suivantes: CREDIT SUISSE, UBS SA, Raiffeisen Suisse, Julius Bär et la Banque cantonale de Zurich.



**Membres/clients**  
Le CYP est une association inscrite au registre du commerce. Les banques, de même que les établissements financiers intéressés, peuvent à tout moment devenir membres du CYP. Les banques comptant peu d'apprenants peuvent faire former leurs apprenants au CYP sans devenir membres (clients CYP).

- Autres membres**
- Baloise Bank SoBa
  - BancaStato
  - Bank Coop
  - Migrosbank
  - Basler Kantonalbank
  - Banque Cantonale Vaudoise
  - BSJ SA
  - Esprit Banken
  - RBA-Banken
  - Hypothekebank Lenzburg
  - Neue Aargauer Bank
  - St. Galler Kantonalbank
  - Schaffhauser Kantonalbank
  - Walliser Kantonalbank
  - Zuger Kantonalbank
  - Groupement des Banquiers Privés Genevois
  - Basellandschaftliche Kantonalbank
  - Banque Cantonale de Genève
  - Liechtensteiner Bankenverband

- Clients**
- Appenzeller Kantonalbank
  - Banca del Gottardo
  - Bank Sarasin & Cie AG
  - Banque cantonale de Fribourg
  - Baumann & Cie Banquiers
  - BDG Banque de Dépôts et de Gestion
  - BPG Banque de Patrimoines Privés
  - CECM Caisse d'Epargne et de Crédit mutuel
  - CEDV Caisse d'Epargne du district de Vevey
  - Dexia Privatbank (Schweiz)
  - EFG Bank
  - WIR Bank
  - Die Schweizerische Post
  - Dreyfus Söhne & Cie AG Banquiers
  - E. Gutzwiller & Cie. Banquiers
  - Aargauische Kantonalbank
  - Banque Piquet & Cie SA
  - JM Competitive Intelligence in Finance
  - Thalmann & Verling Trust
  - HYPOSWISS Privatbank AG
  - HypothesenZentrum AG
  - Bank Jura Laufen
  - Märki Baumann & Co. AG
  - Privatbank IHAG Zürich AG
  - Banca commerciale di Lugano
  - Rothschild Bank AG
  - Schweizerische Nationalbank SWX
  - Union Bancaire Privée
  - Wegelin & Co. Privatbankiers
  - Cornèr Banca SA
  - Plenum Securities AG
  - CIAL
  - Banque SCS Alliance SA
  - Alternative Bank ABS
  - Bank Thawil
  - Luzerner Kantonalbank
  - ARVEST Privatbank AG
  - MAN Investments
  - Clientis Crédit Mutuel de la Vallée SA