



Rapporto di gestione 2007

CYP News
Esempi di alcune delle attività principali documentano il legame forte con clienti e collaboratori.

08

Servizi di formazione CYP ampliati
Coaching di apprendimento, percorsi di formazione su misura, consulting nell'ambito del learning design garantiscono offerte di soluzione individuali.

06

Strategia CYP 2010/12
Le attività principali dell'azienda, formazioni di base e di perfezionamento, vengono ampliate sulla base del learning design e sui prodotti di formazione individuali.

02

Panoramica CYP
La collaborazione con specialisti esterni ed il coinvolgimento in vari progetti ambiziosi continuano ad essere al centro dell'attenzione anche durante l'anno 2008.

09

Prefazione
Erich Hort e Andrea Kuhn-Senn presentano il bilancio per l'anno 2007 e l'orientamento della politica aziendale.

01

CYP Facts & Figures
La quantità delle giornate di corso, le iscrizioni dei partecipanti ai corsi e l'uso del CYPnet aumentano in continuazione.

07

Concetto di formazione CYP
Un apprendimento continuativo si basa su quattro principi didattici dell'approccio del connected-learning.

04

Membri & clienti CYP
La collaborazione, distinta da grande fiducia, con l'Associazione svizzera dei banchieri (ASB), le cinque banche fondatrici e gli attuali membri e clienti rappresenta per noi la migliore referenza.

10

Offerta di servizi CYP
Panoramica completa della gamma dei prodotti offerti: formazione di base e di perfezionamento così anche servizi di formazione ampliati.

03

Piramide delle competenze CYP
I formatori CYP, trainer e coaches si contraddistinguono per le loro competenze tecniche e professionali.

05

CYP
Center for Young Professionals in Banking
Andreasstrasse 15
8050 Zürich
Telefono 043 222 53 53
Fax 043 222 53 54
info@cyp.ch, www.cyp.ch

CYP
Rue du Simplon 6
1006 Lausanne

CYP
Centro di Studi Bancari
Villa Negroni
6943 Vezia

Prefazione

01



taforma d'apprendimento e dei sussidi didattici. Nello stesso tempo mettiamo al centro della nostra attenzione le opportunità dello sviluppo moderno nel settore della formazione per i nostri membri e clienti. In questo ambito, le attuali esigenze di mercato e la cooperazione con i principali attori della formazione giocano un ruolo importante. Questo ci ha spinto ad ampliare ulteriormente il nostro impegno intorno alla tematica dell'apprendimento innovativo, nell'ambito della strategia CYP 2010/12, anche negli ambiti del learning design e dei prodotti di formazione individuali. Il nostro concetto di formazione, sperimentato con successo, crea il fondamento per un connected-learning nella sua forma più moderna.

Per quale motivo nel presente rapporto di gestione abbiamo adottato la tematica di un'importante rete di comunicazione? A livello simbolico vediamo alcuni aspetti comuni: un ambiente complesso, un alto numero di collegamenti, molteplici ubicazioni e vie flessibili, un alto grado di precisione ed accuratezza.

Siamo molto lieti di poter promuovere attivamente l'orientamento di una politica aziendale esigente sostenuti da un team di collaboratori altamente motivato e ringraziamo ogni collaboratore ed ogni collaboratore per il grande impegno continuamente dimostrato. I nostri ringraziamenti vanno anche ai nostri clienti e partner commerciali per la collaborazione proficua e fiduciosa.

Erich Hort
Erich Hort
Presidente

Andrea Kuhn-Senn
Andrea Kuhn-Senn
Diretrice

Piramide delle competenze CYP

05

I formatori e coaches professionali CYP adottano nei corsi di presenza il teamteaching. Creano un forte riferimento alla pratica grazie ad una lunga e consolidata esperienza professionale. Gli studenti ne approfittano in due modi: i loro formatori sono interlocutori sia per conoscenze approfondite del ramo Banca sia per aspetti di strategia d'apprendimento individuale - anche nell'ambito dell'e-learning.



- Trainer:** Specialisti nella materia tecnico bancaria
- Coach:** Specialisti nell'accompagnamento dell'apprendimento
- Livello 1 =** Conoscenza ramo banca
- Livello 2 =** Competenze metodologiche e sociali
- Livello 3 =** Conoscenze specialistiche
- Trainer:** Conoscenze approfondite nel ramo banca con esperienza pratica
- Coach:** Competenza approfondita nella psicologia dell'apprendimento

Servizi di formazione CYP ampliati

06

Coaching d'apprendimento professionale

I coaches CYP sono accompagnatori dell'apprendimento che indirizzano gli apprendisti verso l'apprendimento autogestito e li sostengono nelle riflessioni e nelle tecniche d'apprendimento. Questo succede prevalentemente durante i corsi di presenza. Per un ulteriore sostegno il CYP ha iniziato un progetto pilota che intende creare impulsi costanti grazie ad un accompagnamento continuo.

Percorsi di formazione su misura

L'offerta di formazione CYP nell'ambito della formazione e del perfezionamento è caratterizzata da soluzioni flessibili e professionali. Ciò comprende anche la concezione e l'ottimizzazione di prodotti di formazione su misura dei clienti e partner potenziali.



Consulting nell'ambito del learning design

L'attuale paesaggio di formazione è caratterizzato da una molteplicità di possibili ambienti d'apprendimento come pure di attività d'insegnamento e d'apprendimento. Sulla base della competenza affermata del blended-learning, il CYP sostiene ed offre consulenza esterna nello sviluppo di piattaforme d'apprendimento, creazione di sussidi, metodi ecc. Alla base del concetto vi sono la didattica e la pedagogia.

Strategia CYP 2010/12

02

EDUQUA



Oggi giorno l'importanza dell'apprendimento continuo è un concetto comune a tutti. Non si tratta in primo luogo di trasmettere delle conoscenze, ma di fornire delle istruzioni che conducono ad un apprendimento autonomo. Gli attuali studi scientifici e l'esperienza professionale mostrano che questo porta in ogni singola persona ad una preparazione positiva rivolta ai futuri cambiamenti nel mondo del lavoro e nello stile di vita.

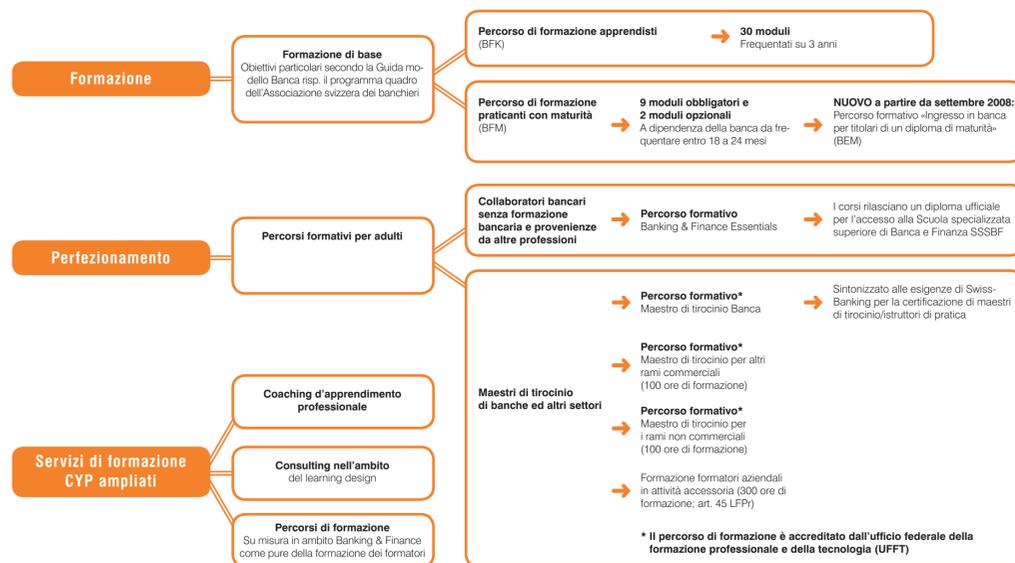
L'associazione CYP è stata fondata nel 2003 in collaborazione con l'Associazione svizzera dei banchieri (SwissBanking). Fin dall'inizio, il centro di competenze, con il suo singolare concetto di formazione CYP, è stato pioniere nell'ambito dell'apprendimento autonomo. Grazie all'applicazione del concetto del blended-learning in maniera sistematica, i partecipanti delle molteplici offerte di formazione e di perfezionamento approfittano della forma d'apprendimento innovativa: unità di formazione moderne, basate su internet, sono combinate con un accompagnamento personale da parte di specialisti con esperienza (conoscenze bancarie e competenze di psicologia d'apprendimento). I partecipanti scoprono così nuove vie nel proprio comportamento d'apprendimento e raggiungono dei successi tangibili nei risultati d'apprendimento.

Grazie ad un'offerta di servizi ampliati il CYP apre la proficua competenza del blended-learning per i suoi clienti e responsabili della formazione interessati. Il CYP agisce così come offerente innovativo di soluzioni nell'ambito del learning design e di prodotti di formazione individuali. Un'alta forza d'implementazione, la flessibilità e la rapidità, come pure un concetto di formazione CYP sperimentato, creano il valore aggiunto per i partner esistenti e futuri.

Un sistema di gestione della qualità è garantito grazie alle certificazioni. I vantaggi sono continue valutazioni e miglioramenti.

Offerta di servizi CYP

03



Concetto di formazione CYP

04

L'apprendimento duraturo apre nuove vie per il futuro. Il concetto di formazione CYP combina elementi tradizionali con elementi innovativi e mezzi elettronici; esso promuove l'apprendimento autogestito e la responsabilità propria degli studenti. Molteplici forme d'apprendimento, come pure delle riflessioni, sostengono il processo d'apprendimento individuale.

I quattro principi didattici dell'approccio del connected-learning:



Svolgimento dei moduli orientato alla pratica:



Durante questa fase gli studenti sono accompagnati nel loro processo d'apprendimento personale, via piattaforma internet (CYPnet). In caso di necessità i formatori sono a disposizione anche al di fuori dei corsi di presenza.

Utilità fondamentale: Un comportamento cooperativo, situazionale ed esplorativo che porta ad un successo d'apprendimento tangibile, sviluppa la gioia nell'apprendimento continuo; aumenta la competenza d'azione; ingrandisce l'attività propria e la capacità sul mercato del lavoro.

Panoramica CYP

09

Anche in futuro il CYP metterà al centro dell'attenzione i fattori di successo sperimentati: la collaborazione con capacità esterne in ambito pedagogico e specifico al ramo porrà importanti accenti nell'ulteriore sviluppo dell'incarico CYP. Il CYP sarà presente ugualmente alle manifestazioni professionali specifiche: ad esempio nel mese di marzo all'Education Forum delle giornate di telematica a Berna; nel mese di novembre al congresso Swiss Forum for Educational Media (SFEM) della Fondazione svizzera per la formazione con audiovisivi (FSFA). È ovvio anche l'impegno in altre attività in ambito di sponsoring presso selezionati partner della formazione.

A partire dalla primavera 2008 vi saranno ulteriori vantaggi per i partecipanti del percorso formativo modificato Banking & Finance Essentials, i quali potranno occuparsi delle conoscenze bancarie in modo ancora più flessibile ed individuale.

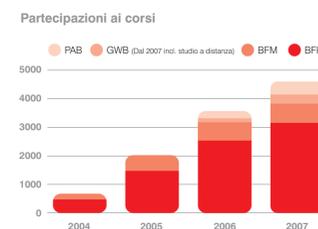


In settembre 2008 inizia il primo percorso formativo «Ingresso in banca per titolari di un diploma di maturità». Il CYP è incaricato dell'implementazione professionale. Un maggiore accento sarà posto sui servizi di formazione ampliati. Con il progetto «Formazione a 300 ore per formatori aziendali in attività accessoria» secondo l'art. 45 LFP il CYP ha l'opportunità di prestare un interessante lavoro da pioniere.

CYP Facts & Figures

07

| Oggetti di apprendimento CYPnet | 2007 |
|----------------------------------|-------------|
| Apprendisti (BFK) | 905 |
| Praticanti con maturità (BFM) | 673 |
| Conoscenze di base banca (GWB) | 770 |
| Maestro di tirocinio banca (PAB) | 44 |
| Totale | 2392 |



| Utenti CYPnet (piattaforma blended learning) | 2007 |
|---|--------------|
| Amministratori di associazioni o di altri rami | 15 |
| Amministratori di aziende | 73 |
| Responsabili della formazione | 943 |
| Responsabile delle giovani leve/ Maestro di tirocinio | 2954 |
| Istruttore di pratica | 6057 |
| Responsabile CI | 83 |
| Trainer | 162 |
| Studente | 4348 |
| Totale | 14635 |



CYP News

08

La nostra esigenza principale è il legame forte con i clienti e collaboratori. Quale esempio proponiamo alcuni attuali punti chiave e attività:

- Collaborazione nell'ulteriore sviluppo del sussidio didattico «BankingToday.ch» in collaborazione con le aziende partner specializzate Crealogix AG, LerNetz AG e Compendio Bildungsmedien

- Investimenti nella piattaforma d'apprendimento CYPnet
- Cooperazione proficua con Adecco Finance nella formazione di base «Fit for Banking» per personale in passaggio da altre professioni

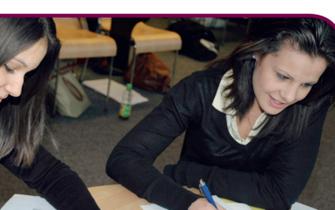
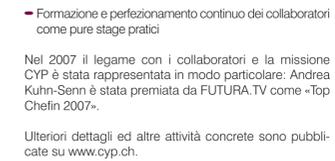
- Partecipazione nell'allestimento del programma quadro «Ingresso in banca per titolari di diploma di maturità» (BEM)
- Sostegno nel gruppo di lavoro del progetto «Struttura della formazione delle giovani leve delle banche svizzere a partire dal 2010» dell'Associazione svizzera dei banchieri ASB (nuovo a partire da gennaio 2008 «Revisione Ordinanza sulla formazione professionale di base impiegato di commercio»)

Ulteriori dettagli ed altre attività concrete sono pubblicate su www.cyp.ch.



- Conduzione nell'implementazione dei compiti operativi nell'ambito degli esami della formazione di base ramo Banca per tutta la Svizzera
- Introduzione dello studio a distanza per il percorso di formazione conoscenze di base banca (GWB)
- Sviluppo e perfezionamento degli standard di qualità grazie a inchieste mirate presso gli stakeholders e scambio d'informazioni attivo con i responsabili delle giovani leve e della formazione
- Formazione e perfezionamento continuo dei collaboratori come pure stage pratici

Nel 2007 il legame con i collaboratori e la missione CYP è stata rappresentata in modo particolare: Andrea Kuhn-Senn è stata premiata da FUTURA.TV come «Top ChefIn 2007».



Membri & clienti CYP

10

Fondazione
L'associazione CYP è stata fondata nel 2003 in collaborazione con l'Associazione svizzera dei banchieri (SwissBanking) e con le banche Credit Suisse, UBS SA, Raiffeisen, Banca Julius Bär ed infine con la Banca cantonale di Zurigo.



Membri/clienti
L'associazione CYP compare nel registro di commercio. Banche ed istituti finanziari interessati possono aderire, come membro, al CYP. Per le banche con pochi apprendisti sussiste la possibilità di formazione presso il CYP senza essere cliente.

- Altri membri**
- Baloise Bank SoBa
 - BancaStato
 - Bank Coop
 - Migrosbank
 - Basler Kantonalbank
 - Banque Cantonale Vaudoise
 - BSI SA
 - Esprit Banken
 - RBA-Banken
 - Hypothekarbank Lenzburg
 - Neue Aargauer Bank
 - St. Galler Kantonalbank
 - Schaffhauser Kantonalbank
 - Walliser Kantonalbank
 - Zuger Kantonalbank
 - Groupement des Banquiers Privés Genevois
 - Basellandschaftliche Kantonalbank
 - Banque Cantonale de Genève
 - Liechtensteiner Bankenverband

- Clienti**
- Appenzeller Kantonalbank
 - Banca del Gottardo
 - Bank Sarasin & Cie AG
 - Banque cantonale de Fribourg
 - Baumann & Cie Banquiers
 - BDG Banque de Dépôts et de Gestion
 - BPG Banque de Patrimoine Privés
 - CECM Caisse d'Epargne et de Crédit mutuel
 - CEDV Caisse d'Epargne du district de Vevey
 - Dexia Privatbank (Schweiz)
 - WIR Bank
 - Die Schweizerische Post
 - Dreyfus Söhne & Cie AG Banquiers
 - E. Züwiler & Cie. Banquiers
 - Aargauische Kantonalbank
 - Banque Piquet & Cie SA
 - JM Competitive Intelligence in Finance
 - Thalman & Verling Trust
 - HYPOSWISS Privatbank AG
 - HypothekenZentrum AG
 - Bank Jura Laufen
 - Märki Baumann & Co. AG
 - Privatbank IHAG Zürich AG
 - Banca commerciale di Lugano
 - Rothschild Bank AG
 - Schweizerische Nationalbank
 - SWX
 - Union Bancaire Privée
 - Wegelin & Co. Privatbankiers
 - Cornèr Banca SA
 - Plenum Securities AG
 - CIAL
 - Banque SCS Alliance SA
 - Alternative Bank ABS
 - Bank Thalwil
 - Luzerner Kantonalbank
 - ARVEST Privatbank AG
 - MAN Investments
 - Clientis Crédit Mutuel de la Vallée SA