

GESCHÄFTSBERICHT 2019

CYP – CHALLENGE YOUR POTENTIAL

Fachkräfte sind der Grundstein zum Erfolg und das Kapital jeder Branche. CYP setzt sich seit 15 Jahren dafür ein, qualifizierte Mitarbeitende für die Bankenbranche auszubilden, diese zu fördern und nachhaltig in der Branche zu halten. CYP versteht sich als Kompetenzzentrum für modernes Lernen – nachhaltig und wirksam. In einer Zeit tiefgreifender Transformationsprozesse gehen diejenigen Menschen und Unternehmen als Gewinner hervor, die sich dem Wandel offenstellen. Als inspirierende Partnerin trainieren, coachen und beraten wir unsere Kunden proaktiv und immer up-to-date. Damit schaffen wir eine fundierte und praxisnahe Wissensbasis und erfolgsversprechende Weiterbildungs- und Entwicklungslösungen für die Zukunft unserer Kunden.

BERICHT DER GESCHÄFTSLEITUNG

Januar 2020

Liebe Leserin, lieber Leser

CYP engagiert sich seit über 15 Jahren für eine zukunftsorientierte Grundbildung, die mit vielfältigen Anschlussangeboten eine lebenslange Karriere im Bankenumfeld ermöglicht.

2019 legten wir den Schwerpunkt auf die Weiterentwicklung der Nachwuchs- und Grundbildung. Ausserdem haben wir den neuen Brand weiter erfolgreich positioniert. In unseren Bildungsangeboten und Dienstleistungen erlangten wir eine spürbare Qualitätssteigerung. Die neuen strategischen Geschäftsfelder (Consulting und Innovation) konnten wir verankern sowie die gesamte Firma und die Crew auf den Markt ausrichten. Unsere Firma entwickelt sich in Richtung «digital excellence» und hin zu einer «Premium Marke».

Stolz präsentieren wir Ihnen ein paar Highlights aus dem vergangenen Geschäftsjahr:

US-DELEGATION ORIENTIERT SICH AM BILDUNGSSYSTEM DER SCHWEIZ

Die duale Berufsausbildung gilt in der Schweiz nach wie vor als Erfolgsmodell. Das Interesse im Ausland ist gross, so auch in den Vereinigten Staaten. Am 8. Juli besuchte uns eine US-amerikanische Delegation. Allen voran CEOs und Vertreterinnen und Vertreter der Finanz- und Tech-Branche sowie von renommierten Universitäten.

ERFOLGREICHES SMART EDUCATION: DIE KUNDENBEDÜRFNISSE STEHEN IM FOKUS

Rund 1000 KV-Lernende starteten ihre Bankausbildung im August in Schweizer Banken und besuchten den ersten überbetrieblichen Kurs bei uns. Wir sind überzeugt, dass die Banklehre ein ideales Fundament für eine erfolgreiche Berufskarriere bildet, denn gut ausgebildete Kaufleute Bank EFZ sind gefragte Nachwuchskräfte – auch über die Bankenbranche hinaus.

Damit dies so bleibt, schauen wir auch bei uns genau hin. Das vom Vorstand neu einberufene «Advisory Board» führte in den letzten zwölf Monaten einen intensiven Diskurs zu relevanten Qualitätsaspekten der Grundausbildung und identifizierte aus Kundenperspektive bestehende «Pain-Points». Gemeinsam erarbeiteten wir einen entsprechenden Massnahmenplan. Wichtige Elemente konnten bereits umgesetzt werden und haben einen ausgesprochen positiven Effekt erzielt. Die Umsetzung aller Massnahmen werden wir im 2020 weiter vorantreiben und so die Kundenorientierung und Qualität der Bildungsangebote weiter steigern.

SKILLS 4.0: FIT IN DIE NEUE ARBEITSWELT

Um Fachkräfte halten zu können und den schnell ändernden Herausforderungen in der Branche gerecht zu werden, ist Weiterbildung – neben anderen wichtigen Faktoren – ein probates Mittel. Mit unserem Zertifikatslehrgang Skills 4.0 können sich die Teilnehmenden gezielt auf den beruflichen Wandel vorbereiten, ihre möglichen Entwicklungen anhand von Potenzialanalysen erkennen und ihre Erfahrungen austauschen. Sowohl in der Deutschschweiz wie auch in der Westschweiz haben wir im Berichtsjahr sechs Zertifikatslehrgänge durchgeführt oder gestartet und von den Teilnehmenden sehr gutes Feedback erhalten.

CYP INNOVATION HUB: WIR LEBEN FUTURE SKILLS SCHON HEUTE

Kreativität, Innovationskraft, Vernetzung und Offenheit sind wichtige Kompetenzen für zukünftig erfolgreiche Fachkräfte. Wie wir diese «Future Skills» in unseren Bildungsangeboten und bei unseren Kunden fördern, konnten die Teilnehmenden am zweiten CYP Innovation Hub erleben. Dieser wurde mit folgenden Worten eröffnet: «Es liegt weder an den Produkten noch an den Dienstleistungen, sondern an der Crew, dass CYP so erfolgreich ist. Denn Produkte und Services sind kopierbar, Menschen aber nicht.». Der Start für einen erlebnisreichen Nachmittag voller spannender Inputreferate, kreativen Workshops und interessanten Gesprächen bei Bier und Brezel war gelegt.

Im kommenden Geschäftsjahr beschäftigen wir uns weiterhin mit dem Auf- und Ausbau der drei Geschäftsfelder. Bei der Optimierung unserer Grundausbildungsangebote fliessen zum Beispiel die Ergebnisse der Projekte «KV BM Fokus» und «Kaufleute 2022» mit ein. Im Bereich «Innovation» werden wir die «Innovation Academy», das jüngste Produkt von CYP, lancieren. Und um einen weiteren wichtigen Meilenstein in Richtung «digital excellence» zu erreichen, werden wir unsere ICT Infrastruktur erneuern und entsprechende Skills aufbauen.

Zum Schluss möchten wir uns bei unserer Crew für ihr Engagement bedanken. Jedem einzelnen davon gebührt ein ganz grosses «Merci». Auch Ihnen, liebe Kundinnen und Kunden und liebe Mitglied- und Kundenbanken, danken wir für Ihr Vertrauen, Ihre Treue und Ihre Unterstützung im vergangenen Jahr und in Zukunft.

Freundliche Grüsse



Thomas Fahrni
CEO

Simon Stadler
Head of Smart Education,
Deputy CEO



CYP IN ZAHLEN

CYP AUF EINEN BLICK

2003

Gründungsjahr

Bildungsgänge

6



11

Standorte

29

Mitgliedbanken

49

Kundenbanken

53

CYP-Educators

41

weibliche
CYP-Mitarbeitende

33

männliche
CYP-Mitarbeitende



SMART EDUCATION

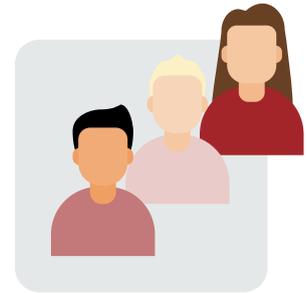
3'059

Lernende



1'007

Mittelschul-
absolventen



3 H 55 MIN 42 SEK

Gesamte Dauer aller von CYP
produzierten Lernvideos

83.67%

Bestandene Vortests
beim ersten Versuch

563

Teilnehmende
Bildungsgang
Praxisausbilder



1'687

Durchgeführte
Präsenzkurstage

Teilnehmende
Bildungsgang
Banking & Finance
Essentials

475

93

Teilnehmende
Zertifikatslehrgang
Skills 4.0

13'496

Total Unterrichts-
stunden



CONSULTING

11

Kunden



172,94 KM

Distanz zwischen CYP
und dem weit
entferntesten Kunden

INNOVATION

76

Teilnehmende an
den CYP Lab
After Work Events

800

Besucher und
Kunden des CYP
Innovation Lab



CUSTOMER CARE AND SERVICES

21'020

Bearbeitete E-Mails



Stunden
am Telefon

304

IMPRESSUM

Herausgeberin

CYP Association
Giessereistrasse 18
Puls 5
8005 Zürich
info@cyp.ch

Konzept und Inhalt

Nicole Binggeli, Thomas Fahrni, Simon Stadler

Gestaltung und Umsetzung

Alexandra Butzbach

Foto

Jan-Daniel Müller

Übersetzung

Daniela Corti, Raphaël Houmard

Hinweis

Dieser Geschäftsbericht erscheint in
deutscher, französischer und italienischer Sprache.

CYP Zürich, März 2020

Zur PDF-Version: cyp.ch/2019

CY  | CHALLENGE
YOUR POTENTIAL