

CYP ASSOCIATION GESCHÄFTSBERICHT 2020



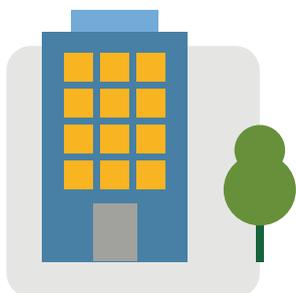
CYP – CHALLENGE YOUR POTENTIAL

Das Kapital jeder Branche sind gut ausgebildete Fachkräfte, die den Grundstein zum Erfolg legen. CYP engagiert sich seit 17 Jahren dafür, vielversprechende Talente für die Bankenbranche auszubilden. In der Grundbildung bereiten wir junge Menschen für die Karriere in einer Bank vor, anschliessend fördern wir sie mit innovativen Weiterbildungen und helfen, sie nachhaltig in der Branche zu halten. CYP versteht sich als Kompetenzzentrum für zeitgemässes Lernen – nachhaltig und wirksam.

Alle unsere Ausbildungsmodule sowie den Unterricht gestalten wir handlungsorientiert. Wir richten uns auf die Praxis aus und arbeiten mit konkreten Fallbeispielen – das ist einzigartig in der kaufmännischen Bildung der Schweiz. Wenn Lernen möglichst praxisorientiert und nahe am Alltag erfolgt, kann das Gelernte zielgerichtet im Berufsleben umgesetzt und ein optimaler Lernerfolg erzielt werden. CYP geht diesen Weg konsequent und nimmt neue Entwicklungen sorgfältig auf. Dadurch sind wir nicht nur in der Lernwirksamkeit optimal ausgerichtet, sondern auch in der Handlungsorientierung.

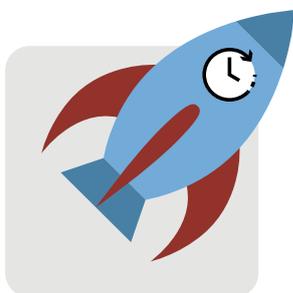
CYP schafft eine fundierte und praxisnahe Wissensbasis in der Grundbildung sowie Erfolg versprechende Weiterbildungs- und Entwicklungslösungen für die Zukunft ihrer Kundinnen und Kunden.

INHALT



6

Bericht der
Geschäftsleitung



8

CYP aus Sicht des
Vorstandspräsidenten



10

Unsere Mitarbeitenden



14

CYP in Zahlen

CYP auf einen Blick | 14

Smart Education | 15

Consulting | 16

Innovation | 17



18

Finanzdaten



19

Ausblick 2021 und
Impressum

BERICHT DER GESCHÄFTSLEITUNG

Februar 2021

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER

2020 war weltweit ein bewegtes Jahr. Corona hat uns das Leben mit neuen Augen betrachten lassen, Selbstverständlichkeiten aufgehoben, Fragen und Unsicherheiten ausgelöst, Schwerpunkte verschoben und in hohem Masse Kreativität, Mut und Resilienz eingefordert.

Auch CYP hat sich den vielfältigen und unerwarteten Herausforderungen gestellt. Als Anbieterin von Premium-Berufsbildung für die Bankenbranche tragen wir eine besondere Verantwortung. Denn Lernen bedarf einer verlässlichen zwischenmenschlichen Kooperation und Kommunikation – ganz besonders in der Arbeit mit jugendlichen Lernenden.

CYP hat in einem von der Pandemie geprägten Jahr die Chance genutzt und das Unternehmen sowie das Angebot strategisch wie auch operativ weiterentwickelt.

OPERATIVES GESCHÄFT GEMEISTERT

Im Zentrum stand für uns das Weiterführen des operativen Geschäfts in einem kaum planbaren Jahr – ganz im Interesse unserer Kundinnen und Kunden sowie der Kursteilnehmenden.



**«HÖRE NIE AUF ZU LERNEN, DENN
DAS LEBEN HÖRT NIE AUF ZU LEHREN.»**

Thomas Fahrni, CEO

Wir haben Prioritäten verschoben, Planungen angepasst, Ressourcen neu gebündelt und in kürzester Zeit ein qualitativ hochwertiges und umfassendes virtuelles Bildungsangebot für Absolventen der Bankenbranche lanciert – einer der wichtigsten Erfolge 2020. Die Rückmeldungen unserer Kundinnen und Kunden bestätigen der ganzen Crew eine sehr gute Leistung und ein grossartiges Krisenmanagement. Zudem hat sich CYP noch klarer auf die Kundenbedürfnisse sowie die geplante KV-Reform ausgerichtet und die Ausbildungsinhalte weiter optimiert.

Die hohe didaktische wie auch digitale Kompetenz von CYP hat wesentlich dazu beigetragen, dass wir die anspruchsvolle Situation so rasch und erfolgreich bewältigt haben. Uns ist nicht nur eine technisch virtuose, sondern vor allem eine didaktisch sinnvolle Nutzung der digitalen Tools wichtig. Natürlich haben wir die Lernenden, Kursteilnehmenden sowie unsere Kundinnen und Kunden der strategischen Geschäftsfelder Consulting und Innovation in der intensiven Situation persönlich eng begleitet. Die digitale und soziale Kompetenz von CYP ist im besonderen Jahr 2020 einmal mehr sichtbar geworden.

Wir werten 2020 als insgesamt sehr erfolgreiches CYP-Jahr und haben in den strategischen Themenschwerpunkten wichtige Fortschritte und Erfolge erzielt.

POSITION GESTÄRKT, UNTERNEHMERISCHE KRAFT WEITER GEFORDERT

Folgende vier Bereiche standen für CYP im Jahr 2020 im Fokus und werden uns auch weiterhin beschäftigen.

- 1. Ausbau der Vernetzung im Bereich der Nachwuchsausbildung im Banking:** Im Advisory Board haben wir die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Bankkunden weiter gefestigt. Des Weiteren haben wir die strategische Partnerschaft mit der Schweizerischen Bankiervereinigung intensiviert und die Vernetzung im Bereich der Nachwuchsausbildung ausgebaut.



«CHANCEN MULTIPLIZIEREN SICH, WENN MAN SIE ERGREIFT.»

Simon Stadler, Head of Smart Education /
Deputy CEO

- 2. Optimierung von Strukturen und Abläufen:** Mit den neu geschaffenen Bereichen Operations und Education haben wir die Organisation optimiert; die Prozesse mit Fokus Regionen haben wir weiterentwickelt, das Prozessmanagementsystem überarbeitet. Als erstes Unternehmen in der Schweiz haben wir für dieses System die Zertifizierung nach der neuen ISO-Norm 21001 erhalten, Corona-bedingt in einem hybriden Setting.
- 3. Vorbereitung wichtiger Veränderungen:** Wir haben die Rahmenbedingungen unserer Geschäftstätigkeit analysiert – mit Blick auf neue Trends im relevanten Umfeld sowie bereits bekannte Veränderungen wie den Wechsel des Vorstandspräsidiums im Mai 2021 und die Reform «Kaufleute 2022». Dabei sind wichtige Spannungsfelder sichtbar geworden und der Transformationsbedarf hat sich Corona-bedingt verstärkt. Der Vorstand hat entschieden, 2021 die neue Strategie 2022 bis 2024 als Basis für die weitere Lösungsentwicklung zu erarbeiten. Die Geschäftsleitung hat diesen Prozess bereits aufgegleist.
- 4. Aufbau der Innovation Academy:** Die unternehmerische Kraft haben wir mit dem Aufbau der CYP Innovation Academy im Herbst 2020 weiter gestärkt und damit auch einen neuen Markt erschlossen. An der Innovation Academy bieten wir innovative Weiterbildungen und fördern die Skills der Zukunft.

HERAUSFORDERUNGEN ALS ANTRIEB

Lebenslanges Lernen ist wichtiger denn je, nicht nur für unsere Kundinnen und Kunden, sondern auch für CYP als Unternehmen. Eine lernende Organisation bezeichnet eine anpassungsfähige, auf äussere und innere Reize reagierende Organisation, in der Veränderungen zum Alltag gehören. CYP geht einen Schritt weiter: Gemäss unserem Selbstverständnis gestalten wir mutig die Zukunft.

2020 hat gezeigt, dass Future Skills wie Antifragilität wichtig sind, um eine Krise zu bewältigen. Antifragilität ist mehr als Resilienz oder Robustheit. Das Resiliente, das Widerstandsfähige widersteht Schocks und bleibt sich gleich; das Antifragile wird besser und steht Zufälligkeit sowie Ungewissheit positiv gegenüber.

Herausforderungen sind ein wichtiger Antrieb für Entwicklung und Fortschritt. Der rasche disruptive Wandel bietet für CYP neue Chancen und Möglichkeiten. Auch dank Corona hat sich die Bereitschaft für Veränderungen rasant erhöht.

Wir bedanken uns ausserordentlich bei unserer Crew für das Engagement trotz erschwelter Rahmenbedingungen, privater Hürden sowie Unsicherheiten. Und Ihnen, liebe Kundinnen und Kunden, danken wir für Ihre Treue, Unterstützung und Kooperation. Gemeinsam gehen wir in eine spannende Zukunft. Wir freuen uns darauf.

Thomas Fahrni
CEO | CYP Association

Simon Stadler
Head of Smart Education, Deputy CEO | CYP Association

CYP AUS SICHT DES VORSTANDSPRÄSIDENTEN

Januar 2021

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER

Im April 2021 endet meine langjährige Tätigkeit für den CYP-Vorstand, in dem ich seit der Gründung von CYP 2003 mitarbeite und den ich seit 2015 präsidiere. Rund 21'000 Lernende und Mittelschulabsolventen wurden in dieser Zeit bei CYP bankfachlich auf ihre Berufstätigkeit vorbereitet.

Die Schweizer Banken haben CYP als Verein gegründet und stellen auch weiterhin die Vorstandsmitglieder. Center for Young Professionals in Banking – dafür stand CYP ursprünglich. Damals wie heute ist die Ausbildung des Bankennachwuchses unser Fokus. Inzwischen unterrichten wir auch erfahrene Mitarbeitende in Branchenkunde. Ausserdem bieten wir branchenübergreifende Aus- und Weiterbildungen an. Im Zentrum stehen dabei immer die Skills der Zukunft. Konsequenterweise steht die Abkürzung CYP heute für Challenge Your Potential.

Das Gemeinschaftswerk gibt CYP eine solide Basis sowie ausreichend Stabilität, um die richtigen Weichen zu stellen, in die Zukunft zu investieren und kalkulierte Risiken einzugehen.

CYP ist das moderne Kompetenz- und Ausbildungszentrum der Schweizer Banken. Die ausgeprägten Fach- und Prüfungskompetenzen sowie die langjährige Erfahrung im Bereich Banking führen zu einem hochwertigen Angebot. CYP steht für die zukunftsorientierte Weiterentwicklung von Menschen und Organisationen. Mit höchsten Ansprüchen an die eigene Bildungsmethodik und das Bildungsangebot setzt CYP neue Standards im Bildungsbereich und ermöglicht effektives und nachhaltiges Lernen. Zudem übernehmen wir eine Vorreiterrolle in Aufbau sowie Verwendung von digitalen Kompetenzen und Medien.

CYP steht in ständigem Austausch mit den Banken und der Schweizerischen Bankiervereinigung, um sicherzustellen, dass wir immer die künftigen Entwicklungen vor Augen haben. Wir bilden Berufsleute aus, welche künftig das Bankgeschäft prägen sollen.

CYP als Gemeinschaftswerk hat deutlich mehr Zugkraft, als es für die einzelnen Institute allein möglich ist.



«CYP richtet den Blick immer nach vorne. Es steckt in der DNA der Organisation, der Zeit einen Schritt voraus zu sein, als First Mover Neues zu wagen, ohne allzu grosse Risiken einzugehen.»

Dr. Jürg Gutzwiller, Vorstandspräsident CYP

Ich erinnere mich gerne an einige der Highlights aus meiner Zeit im Vorstand:

- 2012 haben wir als erstes Bildungsinstitut der Schweiz vollständig auf Papier verzichtet und auf Tablets umgestellt. Aufgrund unserer Grösse ist es möglich gewesen, diesen Prozess wissenschaftlich begleiten zu lassen und zeitnah Optimierungen vorzunehmen.
- 2018 haben wir zum einen drei strategische Stossrichtungen festgelegt: Modularisierung, Marketing, Menschen/Organisation. Und zum anderen haben wir drei strategische Geschäftsfelder formiert: Smart Education, Consulting, Innovation.
- 2020 war mit der Pandemie sehr herausfordernd. Aber es war auch ein sehr erfolgreiches Jahr – dank der hohen digitalen Kompetenz, der Weitsicht des Vorstands und der Geschäftsleitung, der permanenten Weiterentwicklung der Organisation und nicht zuletzt dank des grossen Engagements im gesamten Team.

Vielen Dank für die langjährige und konstruktive Zusammenarbeit mit den Mitglieds- und Kundenbanken, dem Vorstand sowie der Geschäftsleitung und allen Mitarbeitenden. CYP ist eine Erfolgsgeschichte und ich bin sicher, dass diese fortgeschrieben wird.

Freundliche Grüsse

Dr. Jürg Gutzwiller
Vorstandspräsident CYP



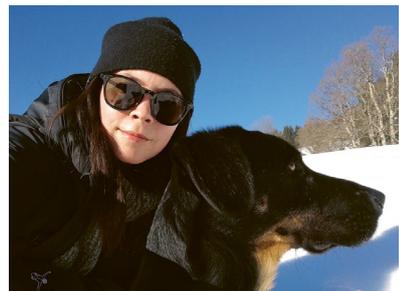
UNSERE MITARBEITENDEN

DIE BASIS UNSERES ERFOLGS SIND UNSERE MITARBEITENDEN

Das griechische Wort *krisis* bezeichnet keine hoffnungslose Situation, sondern den Höhe- oder Wendepunkt einer gefährlichen Lage, der den Wandel einleitet. CYP hat das Jahr der Pandemie zum einen für die strategische Vorbereitung auf diesen Wandel genutzt und sich zum anderen auch neu organisiert: Die Mitarbeitenden sind ins Home-office gezügelt, haben Arbeit und Unterricht in kurzer Zeit digitalisiert,

vor Ort wechselnde Schutzmassnahmen umgesetzt und vieles mehr geleistet. Grosse Flexibilität war gefragt. Unsere Crew ist positiv und motiviert geblieben, ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden, und hat die Krise auch als Chance genutzt. Dafür danken wir allen herzlich.









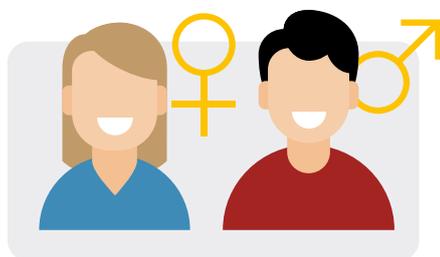
CYP IN ZAHLEN

CYP AUF EINEN BLICK



2003

Gründungsjahr



Mitarbeitende:

40

Weibliche

32

Männliche



4

Sprachen

DE, EN, FR, IT



12

Standorte



Auszubildende von

76

Banken (29 Mitgliedsbanken)



Mitarbeitende:

60

D-CH

9

F-CH

3

I-CH

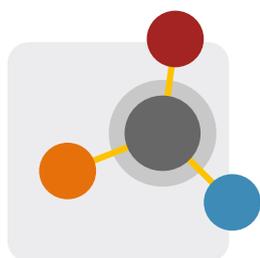


53

CYP Educators

9

in Bildungsgängen



3

Strategische Geschäftsfelder

Smart Education,
Consulting, Innovation

STRATEGISCHES GESCHÄFTSFELD 1: SMART EDUCATION

Unser Ziel ist es, eine zukunftsorientierte Wissensbasis zu schaffen. Wir begleiten Menschen auf ihrem herausfordernden Weg zum Erfolg in der Nachwuchsbildung, in der Weiterbildung Banking sowie in den branchenneutralen Angeboten für modernes Lernen. Die Basis für den Erfolg sind unser Bildungskonzept und das schweizweit einzigartige Lernprinzip Connected Learning.

Ab dem ersten Tag des Lockdowns im März 2020 hat CYP den Unterricht in allen Regionen vollständig virtuell umgesetzt, ohne Kurs- oder Modulausfall. Reine Prüfungsmodulare hat der Bund untersagt, daher mussten diese teilweise ausgesetzt werden. Wir haben unser Angebot angepasst und virtuelle Prüfungssettings entwickelt sowie die virtuellen Angebote weiter geschärft und ausgebaut.

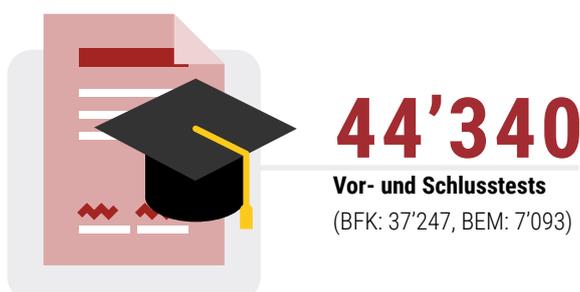
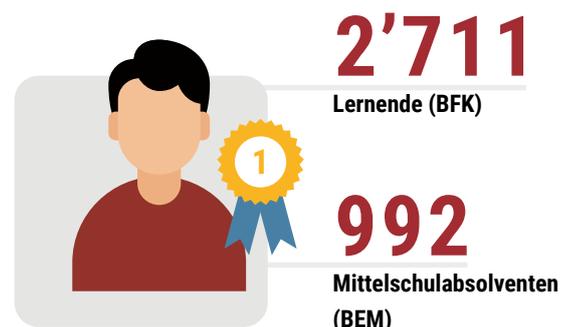
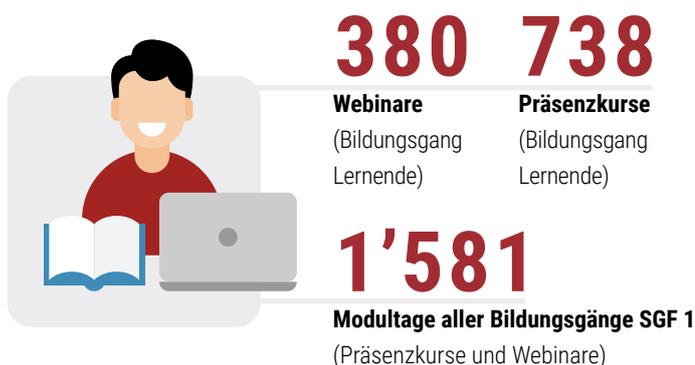
Zudem haben wir unterschiedliche didaktische Szenarien ausgearbeitet, geprüft, bewertet und Fazite abgeleitet – sowohl für eine kurzfristige als auch für eine langfristige Perspektive. Kurzfristig geht es um den Umgang mit den Corona-Rahmenbedingungen und die Interimsphase bis Mitte 2022. Langfristig geht es um das Projekt «Kaufleute 2022» mit überarbeitetem Bildungskonzept sowie Learning Design.

In diesem Prozess haben wir uns auf Impulse aus verschiedenen Bereichen gestützt: auf die Ausarbeitung im Advisory Board, die Evaluationsergebnisse von Nachwuchsverantwortlichen der Banken sowie Praxisausbildern, die Teilnehmendenbefragung sowie weitere Evaluationen und Anstösse von Stakeholdern. Im Mittelpunkt stehen folgende Optimierungspunkte: Sicherstellen von Verbindlichkeit, individuelle Förderung der Teilnehmenden, Stärkung der Selbstmanagement-Kompetenzen.

Die Evaluationen haben auch gezeigt, dass das aktuelle Bildungskonzept und grosse Teile des Unterrichtssettings eine breite Akzeptanz in der Branche finden und bereits sehr gut auf die kommende Handlungsorientierung ausgerichtet sind. Darüber hinaus wurde die exzellente Fachkompetenz der Educators – Trainer und Coaches bei CYP – erneut bestätigt.

Sämtliche Bildungsangebote des strategischen Geschäftsfelds Smart Education hat CYP kontinuierlich optimiert und noch näher an die Kundenbedürfnisse gerückt. Wir haben die Pain Points von Kundinnen und Kunden ermittelt und berücksichtigt, eine neue Repetitionsphase erstellt und neue Module erarbeitet, die virtuelles Lernen berücksichtigen. Weiter haben wir Zusatzmodule für die Vertiefung und Unterstützung der Teilnehmenden neu entwickelt. Die zwei Module Selbstmanagement und Computational Thinking haben wir neu lanciert – als Antwort auf Kundenbedürfnisse und zukünftig geforderte Kompetenzen.

CYP arbeitet am Reformprojekt «Kaufleute 2022» aktiv mit, übernimmt die Teilprojektleitung in verschiedenen Subprojekten, leistet Gremi-umsarbeit und unterstützt die Bankenbranche mit breitem Know-how sowie hohem Ressourceneinsatz.



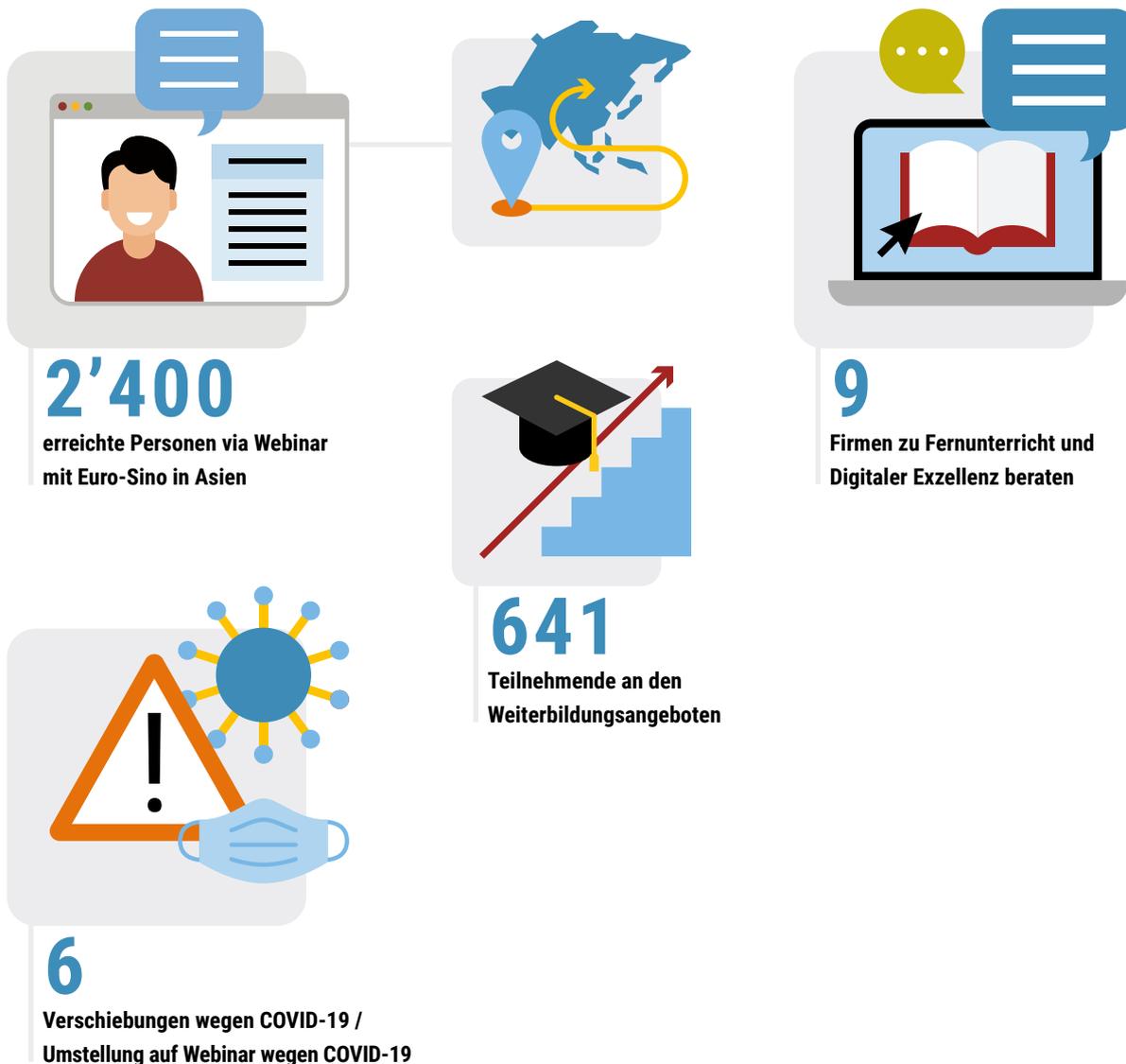
Teilnehmende Bildungsgänge:



STRATEGISCHES GESCHÄFTSFELD 2: CONSULTING

Wer langfristige Entwicklungen erkennt, sich darauf fokussiert und über das entsprechende Human Capital verfügt, wird vom Markt belohnt. Wir stellen uns als erfahrene Berater an die Seite unserer Kundinnen und Kunden und begleiten sie im Entwicklungsprozess. Wir beraten sie zu Learning Design, Digital Shift und Cultural Fit.

Trotz der herausfordernden Situation bewertet CYP das Geschäftsjahr des strategischen Geschäftsfelds Consulting als erfolgreich. Wir haben die Umsatzziele übertroffen, neue Kunden sowie Aufträge gewonnen und Meilensteine für die inhaltliche Weiterentwicklung des Bereichs Consulting gesetzt.



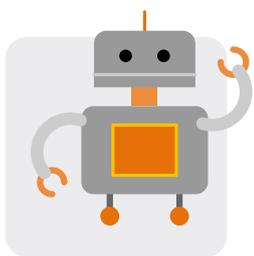
STRATEGISCHES GESCHÄFTSFELD 3: INNOVATION

Das 21. Jahrhundert bewegt sich rasend schnell von einer Innovation zur nächsten. Gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden hinterfragen wir bisherige Spielregeln und Konzepte. Wir schaffen Raum für Innovationen im Innovation Lab, am Innovation Hub, an den Lab After Work Events und in der Innovation Academy.

CYP hat im Oktober 2020 die CYP Innovation Academy lanciert – ein Leuchtturm für innovatives Denken und zukunftsgerichtetes Lernen und ein Angebot, das in der Schweiz einmalig ist.

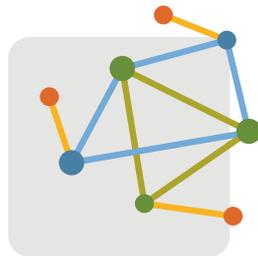
Die Digitalisierung hat einen Umbruch von Wirtschaft und Gesellschaft eingeleitet. Neue Technologien tauchen in immer kürzeren Abständen auf. Wir bewegen uns rasant von einer Innovation zur nächsten, von denen sich manche als disruptiv entpuppen. Bald kommt die Industrie 5.0, in deren Mittelpunkt die direkte Zusammenarbeit von Menschen und intelligenten Maschinen steht. Die Menschen sind gefragt, ihre Rolle in dieser hochdynamischen Welt mutig und eigenverantwortlich zu gestalten.

Die CYP Innovation Academy bietet ein breites und flexibles Lernangebot in Premiumqualität, das auf die Zukunftskompetenzen ausgerichtet ist und verschiedene Interessen anspricht – von agilem Arbeiten, Design Thinking und Kreativität bis hin zu Lego Serious Play, digitalem Prototyping und Resilienz. Das Angebot besteht aus E-Learnings, Webinaren und Trainings, die in Zürich stattfinden und in Zusammenarbeit mit erfahrenen Partnerinnen und Partnern aus der Praxis durchgeführt werden.



32

**eingesetzte
Technologien**



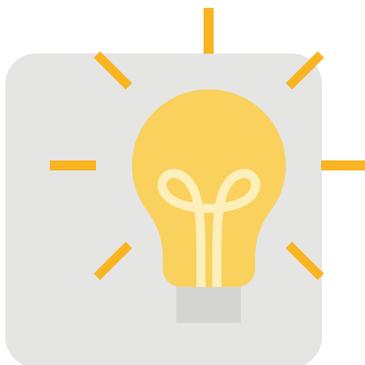
45

**Module bei Start der
Innovation Academy**



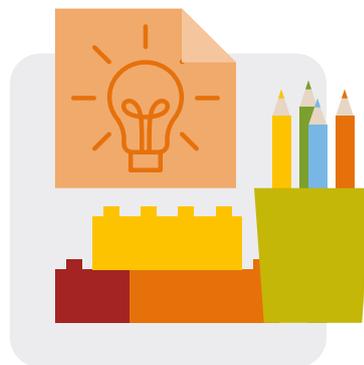
6

**Corona-bedingt abgesagte
Innovation Events**



168

Ideen der Workshop-TN



22

Workshops (intern und extern)



12

Partner

FINANZDATEN

Position	2019	2020
	CHF Mio.	CHF Mio.
Umsatz over all	14,378	13,918
Umsatz neue Geschäfte (SGF 1, 2, 3)	0,926	0,872
Umsatz Nachwuchsbereich	10,239	9,930
Direkter Betriebsaufwand	1,466	1,000
Personalkosten	8,584	8,643
Raumaufwand	1,266	1,235
Informatik	1,472	2,004
Verwaltungsaufwand	0,376	0,388
Marketing/PR	0,386	0,446
Anlageergebnis	0,249	0,082
Jahresergebnis	1,102	0,241



CHF Mio.

~8,21

Liquidität



CHF Mio.

~2,7

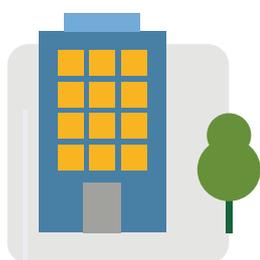
Wertschriften mit Börsenkurs



CHF Mio.

0,028

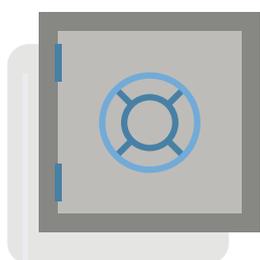
Anlagevermögen



CHF Mio.

9,554

Stammkapital



CHF Mio.

0,09

Stille Reserven

AUSBLICK 2021

Für den Erfolg jedes Unternehmens ist es grundlegend, dass es sich immer wieder hinterfragt, optimiert und entwickelt. Für CYP stehen 2021 drei inhaltliche Schwerpunkte auf dem Programm:

1. Strategie

Mit der Entwicklung der Strategie 2022 bis 2024 stellen wir die Weichen für die längerfristige Entwicklung sowie Neuausrichtung von CYP. Die Strategie erfasst das ganze Unternehmen und wird die Aktivitäten aller Bereiche, Geschäftsfelder und Regionen prägen. Ziel ist, unsere Marktposition sowie unternehmerische Kraft weiter zu stärken, die drei strategischen Geschäftsfelder weiterzuentwickeln und die CYP Innovation Academy zu etablieren.

2. Unternehmensentwicklung

Wir leiten 2021 den unternehmensweiten Transformationsprozess ein, der das Unternehmen und die gesamte Crew in den kommenden drei Jahren begleiten und sie für die Zukunft bereit machen wird.

3. KV-Reform 2022

Angepasst an die Anforderungen, die sich aus dem Reformprojekt «Kaufleute 2022» ergeben, erstellen wir das CYP-Bildungskonzept neu und entwickeln das Unterrichtssetting weiter – unter Einbezug sämtlicher Stakeholder. Bestehende Bildungsgänge, insbesondere der Bereich Nachwuchs, werden gestärkt (BFK/BEM) und neu ausgerichtet, sowohl mit Sofortmassnahmen als auch längerfristig mit Blick auf die Ergebnisse der KV-Reform. In einem gesamtgesellschaftlichen, iterativen und systematisch-strukturierten Vorgehen, beispielsweise in Form von Working Groups, beziehen wir Kundinnen und Kunden in den Prozess aktiv ein und können die Module so noch stärker auf ihre Bedürfnisse ausrichten.

IMPRESSUM

Herausgeberin

CYP Association
Giessereistrasse 18
Puls 5
8005 Zürich
info@cyp.ch

Konzept und Inhalt

Nicole Binggeli, Thomas Fahrni, Simon Stadler

Planung

Alexandra Butzbach, Apprentice Mediamatician

Gestaltung und Umsetzung

Agentur Nordjungs, Zürich

Übersetzung

CB Service SA, Konrad Uebersetzungen GmbH

Hinweis

Dieser Geschäftsbericht erscheint in deutscher, französischer und italienischer Sprache.

CYP Zürich, Februar 2021

Zur PDF-Version: cyp.ch/2020

*«ES IST NICHT NUR EINE FRAGE
DER FÄHIGKEITEN, SONDERN AUCH
DES MINDSETS, DER WILLENS-
KRAFT UND DES MITEINANDERS,
OB EIN VORHABEN ERFOLGREICH
IST ODER NICHT.»*

– Thomas Fahrni, CEO

