

CYP ASSOCIATION

RAPPORT ANNUEL 2020



CYP – CHALLENGE YOUR POTENTIAL

Des spécialistes bien formés constituent le capital de toute branche et la clé de son succès. CYP s'engage depuis 17 ans à former des talents prometteurs pour le secteur bancaire. Dans le cadre de la formation de base, nous préparons les jeunes à une carrière bancaire et leur permettons ensuite, avec des formations continues innovantes, de rester compétitifs sur le long terme. CYP se considère comme un centre de compétences pour l'apprentissage moderne – durable et efficace.

Tous nos modules de formation et nos cours sont orientés vers l'action. Nous nous concentrons sur la pratique et travaillons avec des études de cas concrets, ce qui est unique dans le domaine de la formation commerciale en Suisse. Le fait d'axer l'apprentissage sur la pratique et de le rapprocher le plus possible des réalités du terrain permet d'appliquer de manière ciblée les connaissances acquises dans la vie professionnelle et d'obtenir un maximum de succès. CYP œuvre systématiquement en ce sens et à la pointe de l'innovation, non seulement en termes d'efficacité de l'apprentissage, mais aussi en termes d'orientation vers l'action.

CYP construit un socle de connaissances solides et pratiques dans le domaine de la formation de base ainsi que des solutions de formation et de développement prometteuses pour l'avenir de ses clients.

SOMMAIRE



6

Rapport
de la direction



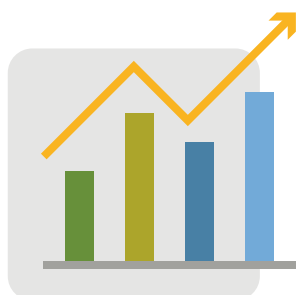
8

CYP du point de vue du
président du comité directeur



10

Nos collaborateurs*



14

CYP en chiffres

CYP en un coup d'œil | 14

Smart Education | 15

Consulting | 16

Innovation | 17



18

Données financières



19

Perspectives 2021 et
mentions légales

*Pour des raisons de simplification linguistique et de lisibilité, seule la forme masculine est utilisée dans ce document, étant entendu qu'elle s'applique aussi bien au féminin qu'au masculin.

RAPPORT DE LA DIRECTION

Février 2021

CHÈRE LECTRICE, CHER LECTEUR,

2020 a été une année mouvementée dans le monde entier. La Covid-19 nous a amenés à regarder la vie avec de nouveaux yeux; le coronavirus a suspendu des vérités évidentes, déclenché des questions et des incertitudes, bousculé les priorités et exigé, dans une large mesure, de la créativité, du courage et de la résilience.

CYP a lui aussi été confronté à des défis divers et inattendus. En tant que fournisseur de formation professionnelle de haut niveau pour le secteur bancaire, nous assumons une responsabilité particulière. L'apprentissage exige une coopération et une communication interpersonnelles fiables, en particulier avec les jeunes apprenants.

Au cours de cette année marquée par la pandémie, CYP a saisi l'occasion de développer davantage l'entreprise et sa gamme de produits, tant sur le plan stratégique qu'opérationnel.

MAÎTRISE DE L'ACTIVITÉ OPÉRATIONNELLE

Tout au long de cette année pleine d'incertitudes, nous n'avons eu de cesse de nous concentrer sur la poursuite de nos activités opérationnelles, dans l'intérêt de nos clients et de nos participants aux cours.



**« NE CESSE JAMAIS D'APPRENDRE,
CAR LA VIE NE CESSE JAMAIS D'ENSEIGNER. »**

Thomas Fahrni, CEO

Nous avons modifié nos priorités, ajusté nos plans, recentré nos ressources et rapidement lancé une offre de formation virtuelle complète et de grande qualité pour les apprenants du secteur bancaire – l'une des principales réussites de 2020. Les réactions de nos clients confirment que notre équipe s'est très bien comportée et a fait preuve de grandes compétences en matière de gestion de crise. CYP s'est en outre aligné encore plus clairement sur les besoins de ses clients ainsi que sur la réforme prévue de la formation commerciale, et a continué à optimiser le contenu de la formation.

Le haut niveau de compétence didactique et numérique de CYP explique pour une large part la rapidité et le succès avec lesquels il a su faire face à cette situation difficile. Nous mettons l'accent non seulement sur la virtuosité technique, mais aussi et surtout sur l'utilisation didactique des outils numériques. Durant cette crise, nous avons accompagné personnellement aussi bien nos participants aux cours que nos clients dans les domaines stratégiques du conseil et de l'innovation. Les compétences numériques et sociales de CYP se sont une fois de plus affirmées tout au long de cette année 2020 pour le moins particulière, mais que l'on peut qualifier d'excellente compte tenu des progrès notables que CYP a pu réaliser dans ses domaines stratégiques prioritaires.

POSITION RENFORCÉE, CAPACITÉ ENTREPRENEURIALE TOUJOURS SOLLICITÉE

Les quatre domaines suivants ont été et continueront d'être une priorité pour CYP en 2020.

1. Poursuite du développement de la mise en réseau dans le domaine de la formation de la relève du secteur bancaire :

L'Advisory Board a encore renforcé les bases d'une relation de confiance avec nos clients bancaires. Nous avons également intensifié notre partenariat stratégique avec l'Association suisse des banquiers et développé notre interopérabilité dans le domaine de la formation de la relève.



« LES OPPORTUNITÉS SE MULTIPLIENT LORSQU'ON LES SAISIT. »

Simon Stadler, Head of Smart Education / Deputy CEO

- 2. Optimisation des structures et des processus :** La mise sur pied des nouvelles divisions Operations et Education nous a permis d'optimiser notre organisation. Nous avons poursuivi le développement des processus axés sur les régions et avons restructuré le système de gestion des processus. Nous avons été la première entreprise en Suisse à recevoir la certification de ce système selon la nouvelle norme ISO 21001 – dans des conditions hybrides, Covid-19 oblige.
- 3. Préparation à des changements importants :** Nous avons analysé les conditions-cadres de nos activités en tenant compte des nouvelles tendances ainsi que des évolutions déjà agendées telles que le passage de relais à la présidence du conseil d'administration en mai 2021 ou la réforme « Employé-e-s de commerce 2022 ». Des points de tension importants ont pu être identifiés au cours de ce processus, tandis que la crise de Covid-19 a souligné la nécessité d'une transformation. Le comité directeur a décidé de développer en 2021 la nouvelle stratégie 2022-2024 comme base pour la poursuite du développement de solutions. La direction a déjà entamé ce processus.
- 4. Création de la CYP Innovation Academy :** Avec la création de la CYP Innovation Academy à l'automne 2020, nous avons encore renforcé notre capacité entrepreneuriale et ouvert un nouveau marché. L'Innovation Academy propose des formations continues innovantes et promeut les compétences de demain.

LES DÉFIS COMME FORCE MOTRICE

L'apprentissage tout au long de la vie est plus essentiel que jamais, non seulement pour nos clients, mais aussi pour CYP en tant qu'entreprise. Une organisation apprenante est une organisation évolutive qui répond à des stimuli externes et internes et pour laquelle le changement est une réalité quotidienne. CYP va encore plus loin : nous nous considérons comme des artisans de l'avenir.

2020 a montré que les *future skills* telles que l'antifragilité sont au cœur de la gestion d'une crise. L'antifragilité est plus que la résilience ou la capacité à endurer des chocs. Le résilient résiste aux chocs, mais reste le même ; l'antifragile s'améliore et répond positivement aux aléas et à l'incertitude.

Les défis représentent un moteur important du développement et du progrès. Pour CYP, un changement rapide et disruptif est porteur de nouvelles chances et opportunités. La crise de Covid-19 a d'une certaine manière été un catalyseur du changement.

Nous remercions chaleureusement notre équipe pour son engagement exceptionnel dans des conditions difficiles et en dépit d'obstacles et d'incertitudes de toutes sortes. Et vous, chers clients, nous vous remercions pour votre fidélité, votre soutien et votre coopération. Ensemble, nous nous dirigeons vers un avenir passionnant. Nous nous en réjouissons par avance !

Thomas Fahrni
CEO | CYP Association

Simon Stadler
Head of Smart Education, Deputy CEO | CYP Association

CYP DU POINT DE VUE DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DIRECTEUR

Janvier 2021

CHÈRE LECTRICE, CHER LECTEUR,

Avril 2021 marquera la fin de mes nombreuses années d'activité au sein du comité directeur de CYP, dont je fais partie depuis la création de CYP en 2003 et que je préside depuis 2015. Tout au long de cette période, CYP a préparé environ 21'000 apprentis et porteurs de maturité à leur carrière professionnelle.

Les banques suisses ont fondé CYP en tant qu'association et continuent à fournir les membres du comité directeur. CYP signifiait à l'origine Center for Young Professionals in Banking. Hier comme aujourd'hui, nous nous concentrons sur la formation de la prochaine génération de banquiers. Nous assurons aussi la formation continue des collaborateurs expérimentés des banques. Nous proposons également des formations initiales et continues interprofessionnelles. Nous nous concentrons toujours sur les compétences de demain. C'est la raison pour laquelle l'acronyme CYP signifie désormais Challenge Your Potential.

Le statut d'entreprise commune offre à CYP une base solide et une stabilité suffisante pour fixer un cap, investir dans l'avenir et prendre des risques calculés.

CYP est le centre de compétences et de formation moderne des banques suisses. Ses compétences remarquables dans le domaine technique et des examens ainsi que sa longue expérience du secteur bancaire lui permettent de proposer une offre de premier plan. CYP est garant d'un développement des individus et des organisations résolument tourné vers l'avenir. En définissant les exigences les plus strictes quant à sa méthode et à son offre de formation, CYP fixe de nouvelles normes dans le domaine de la formation et permet un apprentissage efficace et durable. Nous jouons en outre un rôle de précurseur en matière de développement et d'utilisation des compétences et médias numériques.

CYP entretient des échanges constants avec les banques et l'Association suisse des banquiers afin de toujours être à la pointe des développements futurs. Nous formons des professionnels qui façonneront le secteur bancaire de demain.

En tant qu'entreprise commune, CYP a beaucoup plus de poids qu'une institution seule.



« CYP a le regard tourné vers l'avenir. Il est dans l'ADN de l'organisation d'être aux avant-postes de l'innovation, sans cependant sous-estimer les risques. »

D^r Jürg Gutzwiller,
président du comité directeur de CYP

Je me souviens avec plaisir de certains des moments forts de mon travail au comité directeur :

- En 2012, nous avons été le premier établissement de formation en Suisse à abandonner complètement le papier pour passer aux tablettes. Notre taille nous a permis d'accompagner scientifiquement ce processus et de l'optimiser en temps réel.
- En 2018, nous avons fixé trois orientations stratégiques : la modularisation, le marketing, les personnes/l'organisation. Nous avons en outre créé trois domaines d'activité stratégiques : Smart Education, Consulting, Innovation.
- Avec la pandémie, 2020 a été une année de défis, mais aussi une année de réussites – grâce à notre haut niveau d'expertise numérique, à la prévoyance du comité directeur et de la direction, au développement continu de l'organisation et, enfin et surtout, à l'engagement sans faille de toute notre équipe.

Je remercie les banques membres et clientes, le comité directeur, la direction ainsi que tous nos collaborateurs pour leur coopération constructive tout au long de ces années. CYP est une histoire à succès, dont de nombreux chapitres restent encore à écrire.

Bien cordialement

D^r Jürg Gutzwiller
Président du comité directeur de CYP



NOS COLLABORATEURS

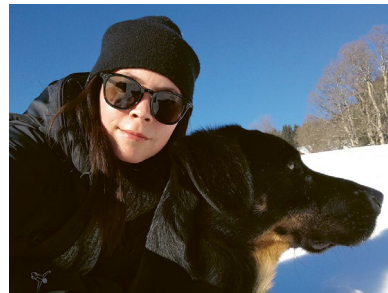
NOS COLLABORATEURS SONT LA CLÉ DE NOTRE SUCCÈS

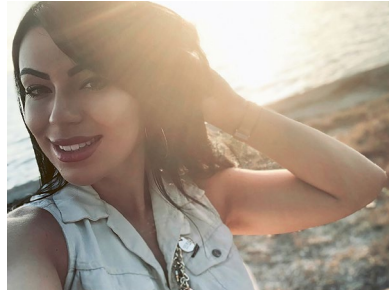
Le mot grec *krisis* ne désigne pas une situation désespérée, mais le point culminant ou le tournant d'une situation dangereuse auquel s'amorce un changement. CYP a profité de cette année de pandémie pour se préparer stratégiquement à ce changement et pour se réorganiser : nos collaborateurs sont passés au télétravail, ont numérisé leurs tâches et leurs cours en peu de temps, ont mis en place des

mesures de protection évolutives et ont fait bien plus encore – le tout avec souplesse maximale. Notre équipe est restée positive et motivée, concentrée sur les besoins de nos clients, et elle a su transformer la crise en opportunité.

Nous lui en sommes reconnaissants.









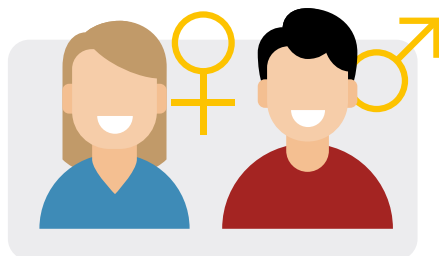
CYP EN CHIFFRES

CYP EN UN COUP D'ŒIL



2003

année de fondation



Collaborateurs:

40

femmes

32

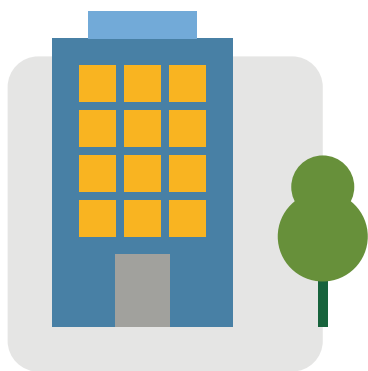
hommes



4

langues

all., angl., fr., it.



12

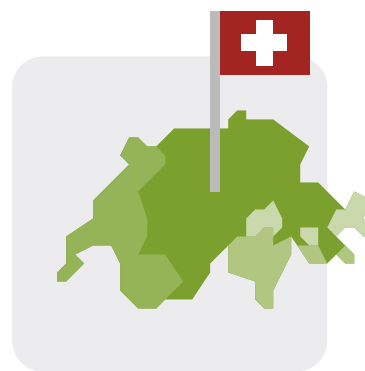
sites



Personnes en formation de

76

banques (29 banques membres)



Collaborateurs:

60

Suisse alémanique

9

Suisse romande

3

Suisse italienne



53

CYP Educators

9

dans

cycles de formation



3

domaines d'activité
stratégiques

Smart Education,
Consulting, Innovation

DOMAINE D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE 1 : SMART EDUCATION

Notre objectif est de créer une base de connaissances orientée vers l'avenir. Nous accompagnons les apprenants sur le chemin exigeant de la réussite tout au long de leur formation initiale, de leur formation continue dans le secteur bancaire ainsi que dans le cadre de nos offres de formation interprofessionnelle modernes. Notre succès repose sur notre concept éducatif ainsi que sur le principe d'apprentissage Connected Learning, unique en Suisse.

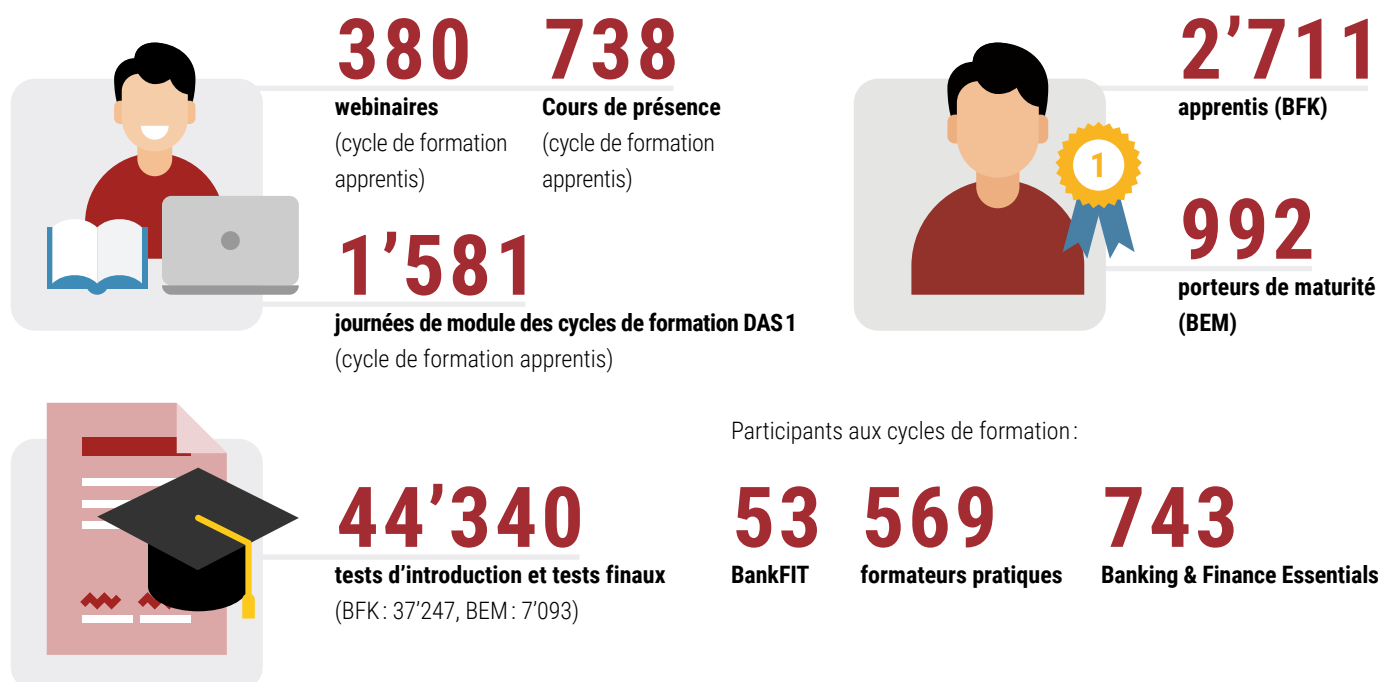
Dès le premier jour du semi-confinement en mars 2020, CYP a mis en place un enseignement entièrement virtuel dans toutes les régions, sans aucune annulation de cours ou de module. Les modules d'examens ayant été interdits par la Confédération, ils ont dû être partiellement suspendus. Nous avons adapté notre offre et développé des cadres d'examen virtuels, tout en affinant et en élargissant les offres en ligne. Nous avons en outre élaboré, testé et évalué différents scénarios didactiques et en avons tiré des conclusions – à la fois pour une perspective à court et à long terme. À court terme, la question est de savoir comment gérer le cadre imposé par la crise de Covid-19 et la phase intérimaire jusqu'à la mi-2022. À long terme, le projet « Employé-e-s de commerce 2022 » impliquera une révision du concept de formation et du Learning Design.

Dans ce processus, nous nous sommes appuyés sur des impulsions provenant de différents domaines: la collaboration au sein de l'Advisory Board, les résultats de l'évaluation des responsables de la relève des banques et des formateurs pratiques, l'enquête auprès des participants ainsi que d'autres évaluations et suggestions des parties prenantes. L'accent a été mis sur les points d'optimisation suivants: garantir l'engagement, soutenir individuellement les participants, renforcer les compétences d'autogestion.

Les évaluations ont également montré que le concept de formation actuel ainsi que de grandes parties du cadre d'enseignement sont largement acceptés dans le secteur et sont déjà très bien alignés sur l'orientation de l'action à venir. En outre, l'excellence professionnelle des Educators – trainers et coaches de CYP – a été une fois de plus confirmée.

CYP a continuellement optimisé toutes les offres de formation du domaine d'activité stratégique Smart Education et les a rapprochées des besoins des clients. Nous avons identifié et pris en compte les points sensibles des clients, créé un nouveau programme de révisions et développé de nouveaux modules qui tiennent compte de l'apprentissage virtuel. Nous avons en outre développé des modules supplémentaires pour l'approfondissement et le soutien des participants. Nous avons lancé les deux modules Autogestion et Computational Thinking – en réponse aux besoins des clients et en prévision des compétences requises à l'avenir.

CYP participe activement au projet de réforme « Employé-e-s de commerce 2022 », assume la direction de divers sous-projets, prend part à des travaux de comité et soutient le secteur bancaire grâce à son vaste savoir-faire et au niveau élevé de ses ressources.

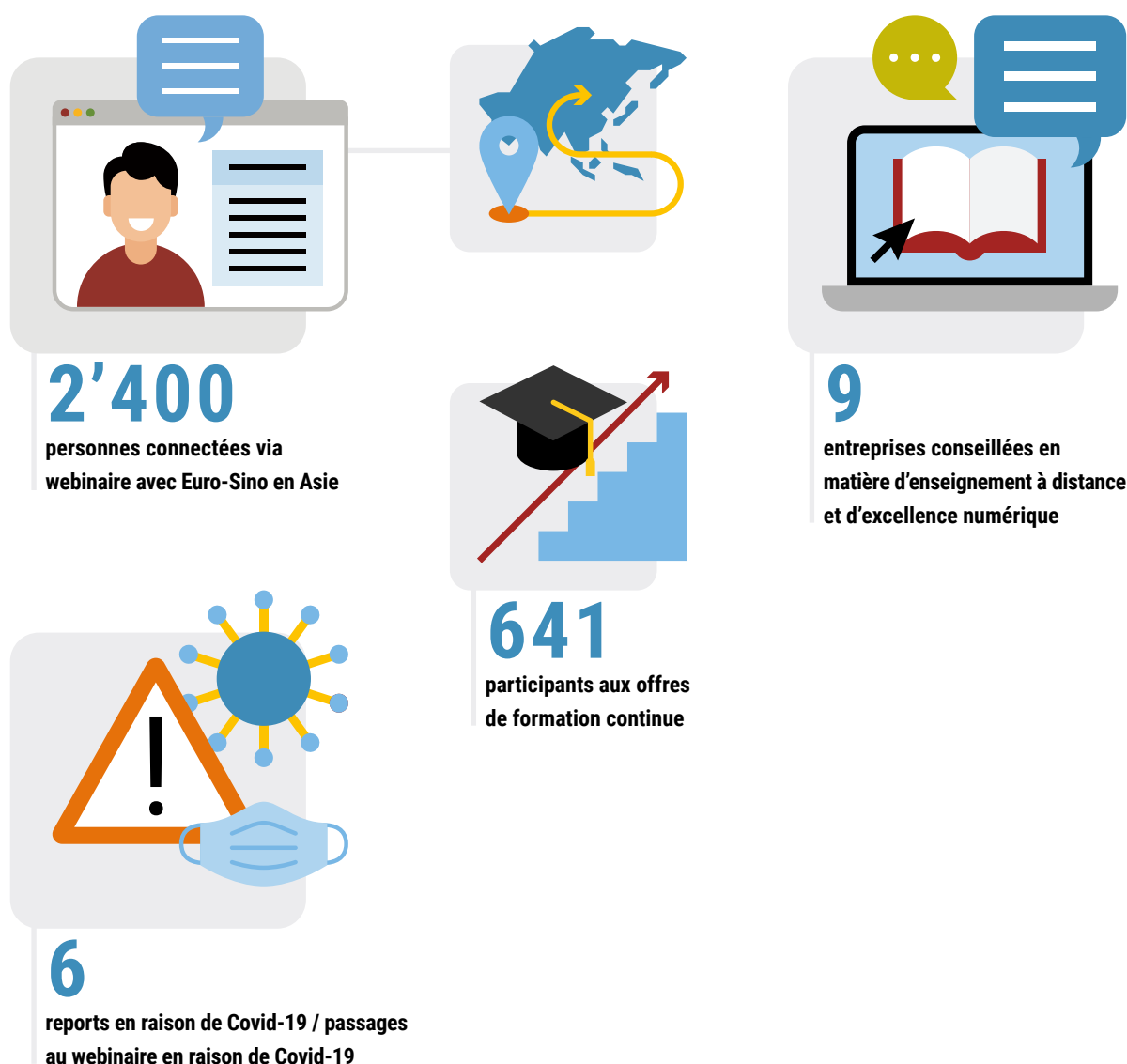


Participants aux cycles de formation:

DOMAINE D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE 2 : CONSULTING

Le marché récompense ceux qui reconnaissent les tendances, se concentrent sur leur développement à long terme et disposent du capital humain approprié. En tant que consultants expérimentés, nous sommes aux côtés de nos clients et les accompagnons tout au long de ce processus. Nous les conseillons dans les domaines du Learning Design, du Digital Shift et du Cultural Fit.

Malgré la situation difficile, CYP considère que l'exercice du domaine d'activité stratégique Consulting a été couronné de succès. Nous avons dépassé nos objectifs de chiffre d'affaires, gagné de nouveaux clients et de nouvelles commandes, et posé des jalons pour la poursuite du développement du domaine Consulting.



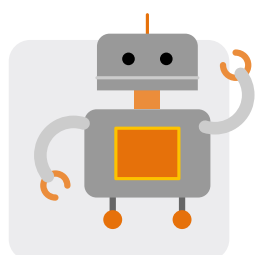
DOMAINE D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE 3 : INNOVATION

Le XXI^e siècle évolue rapidement d'une innovation à l'autre. Aux côtés de nos clients, nous remettons en question les règles et concepts qui prévalaient auparavant. Dans l'Innovation Lab, l'Innovation Hub, lors des événements Lab After Work et dans l'Innovation Academy, nous créons un espace pour l'innovation.

CYP a lancé la CYP Innovation Academy en octobre 2020 – un phare pour la réflexion innovante et l'apprentissage tourné vers l'avenir ainsi qu'une offre unique en Suisse.

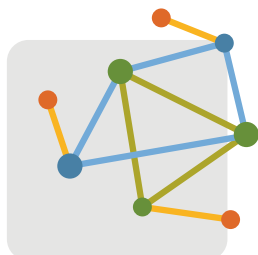
La numérisation a initié un changement radical dans l'économie et la société. De nouvelles technologies apparaissent à un rythme de plus en plus rapide. Nous passons rapidement d'une innovation à l'autre, dont certaines s'avèrent être disruptives. Bientôt viendra l'industrie 5.0, qui se concentre sur la collaboration directe entre les personnes et les machines intelligentes. Les individus sont appelés à façonner leur rôle dans ce monde hautement dynamique, avec courage et sous leur propre responsabilité.

La CYP Innovation Academy propose une offre d'apprentissage large et flexible, de qualité supérieure, axée sur les compétences futures et répondant à divers intérêts : travail agile, Design Thinking, créativité, Lego Serious Play, prototypage numérique et résilience. L'offre se compose d'e-learning, de webinaires et de formations, qui ont lieu à Zurich et sont menés en coopération avec des partenaires expérimentés dans le domaine correspondant.



32

technologies
utilisées



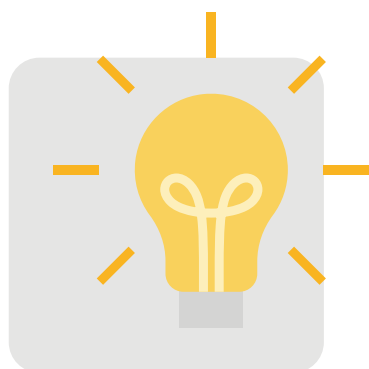
45

modules au lancement
de l'Innovation Academy



6

Innovation Events annulés
à cause de Covid-19



168

idées des participants aux ateliers



22

ateliers (internes et externes)



12

partenaires

DONNÉES FINANCIÈRES

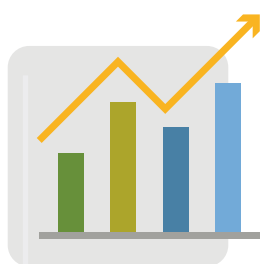
Postes	2019	2020
	MCHF	MCHF
Chiffre d'affaires global	14,378	13,918
Chiffres d'affaires des nouveaux domaines (DAS 1, 2, 3)	0,926	0,872
Chiffres d'affaires du domaine de la relève	10,239	9,930
Charges d'exploitation directes	1,466	1,000
Frais de personnel	8,584	8,643
Charges des locaux	1,266	1,235
Informatique	1,472	2,004
Charges d'administration	0,376	0,388
Marketing/PR	0,386	0,446
Résultat des placements	0,249	0,082
Résultat annuel	1,102	0,241



MCHF

~8,21

Liquidités



MCHF

~2,7

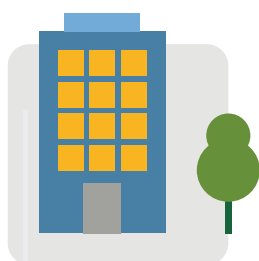
Titres cotés en Bourse



MCHF

0,028

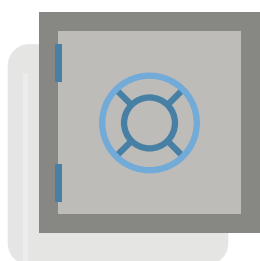
Actifs immobilisés



MCHF

9,554

Capital social



MCHF

0,09

Réserves latentes

PERSPECTIVES 2021

Le succès d'une entreprise passe par une remise en question, une optimisation et un développement constants. Pour CYP, trois grandes thématiques sont à l'ordre du jour en 2021.

1. Stratégie

La stratégie 2022-2024 jette les bases du développement et de la réorientation à long terme de CYP. La stratégie concerne l'ensemble de l'entreprise et façonnera les activités de tous les domaines, secteurs d'activités et régions. L'objectif est de renforcer notre position sur le marché ainsi que notre capacité à entreprendre, de poursuivre le développement des trois domaines d'activité stratégiques et d'achever la mise sur pied de la CYP Innovation Academy.

2. Développement de l'entreprise

En 2021, nous lancerons le processus de transformation qui accompagnera l'entreprise et l'ensemble de l'équipe au cours des trois prochaines années et les préparera pour l'avenir.

3. Réforme de la formation commerciale 2022

Nous remanions le concept de formation CYP et développons le cadre d'enseignement en fonction des exigences du projet de réforme « Employé-e-s de commerce 2022 », avec la participation de toutes les parties prenantes. Les cycles de formation existants, notamment dans le domaine de la relève, seront renforcés (BFK/BEM) et réorientés, à la fois par des mesures immédiates, et à plus long terme dans la perspective des résultats de la réforme de la formation commerciale. Dans le cadre d'une approche holistique, itérative et systématiquement structurée – par exemple sous la forme de groupes de travail –, nous impliquons activement nos clients dans le processus et sommes ainsi en mesure d'aligner les modules encore plus étroitement sur leurs besoins.

MENTIONS LÉGALES

Éditrice

CYP Association
Giessereistrasse 18
Puls 5
8005 Zurich
info@cyp.ch

Concept et contenu

Nicole Binggeli, Thomas Fahrni, Simon Stadler

Planification

Alexandra Butzbach, Apprentice Mediamatician

Conception et réalisation

Agence Nordjungs, Zurich

Traduction

CB Service SA, Konrad Uebersetzungen GmbH

Remarque

Ce rapport annuel est publié en allemand, français et italien.

CYP Zurich, février 2021

Version PDF : cyp.ch/fr/2020

*« LA RÉUSSITE OU L'ÉCHEC D'UN
PROJET N'EST PAS SEULEMENT
UNE QUESTION DE COMPÉTENCES,
MAIS AUSSI DE MENTALITÉ, DE
VOLONTÉ ET DE COOPÉRATION. »*

– Thomas Fahrni, CEO

