



# CYP ASSOCIATION RAPPORT ANNUEL 2022

# CONTENU

<b>Rétrospective 2022</b>	<b>3</b>
Nos collaboratrices et collaborateurs	3
Rapport de la direction	5
CYP du point de vue du président du conseil d'administration	7
Qui sommes-nous ?	9
<b>CYP en chiffres</b>	<b>13</b>
<b>Données financières</b>	<b>15</b>
<b>Perspectives 2023</b>	<b>16</b>
Mentions légales	17



# NOS COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS

Le capital de chaque secteur est constitué de spécialistes bien formés. Il est particulièrement important de former les jeunes à la vie professionnelle afin qu'ils acquièrent les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir leur carrière professionnelle. Nos collaboratrices et collaborateurs accompagnent et encouragent chaque année plus de 4 300 jeunes, et créent un environnement d'apprentissage positif qui permet aux personnes en formation d'exploiter pleinement leurs capacités et leur potentiel.

## Employeur attrayant égale succès de l'entreprise

La réussite entrepreneuriale en période de profondes mutations ne va pas de soi pour nous. Nos collaboratrices et collaborateurs qualifiés et engagés jouent un rôle essentiel dans la réalisation de nos objectifs.

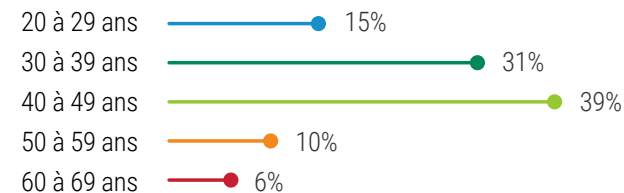
Nous en sommes conscients et leur offrons un environnement de travail attrayant et moderne, avec des possibilités de participation et de développement personnel et professionnel. C'est l'une des conditions de base pour conserver les collaboratrices et collaborateurs en période de pénurie de main-d'œuvre qualifiée et pour attirer de nouveaux talents.

## Concevoir et développer activement

Chaque année en été, toute l'équipe de CYP se réunit pour une formation continue de plusieurs jours et investit dans le développement des collaboratrices et collaborateurs en matière de compétences professionnelles, méthodologiques et pédagogiques. Les thèmes les plus divers, les tendances

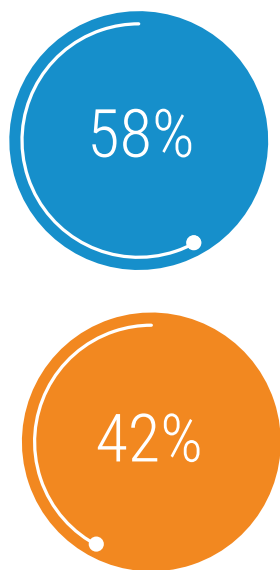
actuelles et les compétences qui seront demandées à l'avenir sont examinés. En outre, des formations continues internes sont régulièrement organisées sur des thèmes tels que la mise en œuvre du contenu de la réforme de la formation commerciale. Des sujets spécifiques au domaine bancaire et des contenus pédagogiques et didactiques y sont approfondis.

Afin de grandir grâce aux expériences et aux défis communs, nous mettons en œuvre des méthodes ciblées et orientées vers les solutions pour traiter les préoccupations et les questions issues du contexte professionnel.



Structure d'âge des collaboratrices et collaborateurs du CYP

« L'ouverture, le dialogue respectueux et la serviabilité caractérisent notre environnement de travail... »

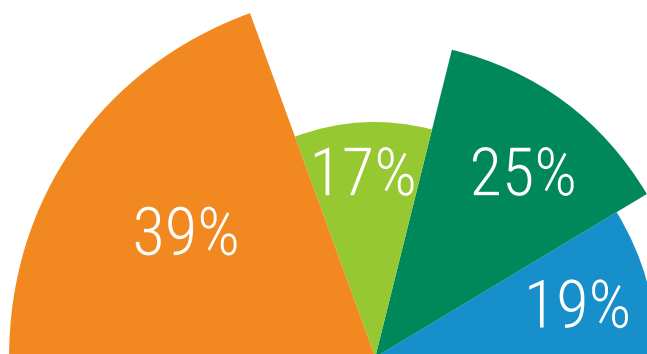


58% des collaboratrices et collaborateurs de CYP travaillent à temps partiel et 42% à temps plein.

**Culture d'entreprise : des valeurs qui font la différence.**

Avec la formation de base Banking, nous préparons les jeunes, les nouveaux venus dans le monde du travail et les personnes en reconversion à une carrière dans une banque. La culture d'entreprise de CYP est l'un des éléments de son succès. L'ouverture, le dialogue respectueux et la serviabilité caractérisent notre environnement de travail et favorisent l'identification avec CYP. L'année dernière, nous avons à nouveau interrogé 1 810 personnes en formation de toutes les années d'apprentissage et de toutes les régions linguistiques sur leurs expériences avec nous. La formation dispensée par CYP, et en particulier les compétences des trainers, ont à nouveau été très bien notées.

Il nous tient à cœur de continuer à améliorer continuellement notre formation et de l'adapter aux besoins de nos personnes en formation. Les conclusions tirées sont donc directement intégrées dans la conception des cours.



Les années de service des collaboratrices et collaborateurs de CYP :

● 0-4 ● 5-9 ● 10-14 ● 15-19

**Nous nous faisons évaluer**

Afin de mesurer son attractivité interne en tant qu'employeur, CYP réalise tous les deux ans une enquête anonyme auprès de ses collaboratrices et collaborateurs. Nous sommes fiers des résultats. Ils nous obligent à poursuivre résolument sur la voie que nous avons choisie.

L'enquête montre que les collaboratrices et collaborateurs comprennent l'orientation stratégique et soutiennent la mise en œuvre de la stratégie dans tous les domaines. La marge de manœuvre personnelle et les possibilités de participer à l'organisation sont également jugées de manière particulièrement positive. Le développement de l'équipe et du leadership doit être maintenu et développé.

# RAPPORT DE LA DIRECTION

Février 2023

## Chère Lectrice, Cher Lecteur,

Les solutions d'hier, autrefois considérées comme innovantes et tournées vers l'avenir, ne sont souvent plus suffisantes aujourd'hui pour répondre aux défis d'un monde en constante évolution. Au lieu de cela, elles nous placent face à de nouveaux défis que nous devons relever aujourd'hui pour être prêts à relever ceux de demain. En 2022, CYP a continué à former et à accompagner les talents du secteur bancaire en se concentrant sur l'avenir et en gardant toujours à l'esprit les tâches de demain.

CYP a vécu une année 2022 dynamique et pleine de défis et il en est venu à bout. Je suis devenu CEO de CYP cet été et j'ai ainsi poursuivi la voie sur laquelle je me suis engagé. En raison de changements de personnel, j'ai assuré seul la direction pendant neuf mois. Je suis très heureux de poser les jalons du succès futur de CYP dans mon nouveau rôle. Cette année, nous avons fait avancer les projets stratégiques comme prévu. Dans les domaines de développement centraux, nous avons examiné la situation, redéfini les priorités et adapté la planification là où cela s'avérait nécessaire, par exemple dans la mise en œuvre de la réforme de la formation commerciale, dans les changements de personnel ainsi que dans le développement de contenus d'enseignement et de nouveaux modules. En outre, nous avons acquis et développé des compétences dans tous les domaines. Dans l'ensemble, nous avons connu une année extrêmement fructueuse.

## De solides résultats mesurables

Cette année encore, CYP a contribué de manière déterminante à la mise en œuvre ainsi qu'au contenu de la réforme de la formation commerciale pour l'ensemble du secteur bancaire. Nous avons prouvé notre compétence en tant que prestataire des cours interentreprises, ainsi que prestataire de formation premium. L'enquête annuelle menée auprès de nos personnes en formation a montré une fois de plus qu'elles sont très satisfaites de CYP, de la formation et surtout des compétences professionnelles des trainers. D'autres enquêtes internes et externes sur la qualité révèlent également une image très positive, tout comme l'audit réalisé par l'Association Suisse pour Systèmes de Qualité et de Management (SQS).

« *Un exercice réussi montre non seulement nos performances en tant qu'équipe, mais aussi notre capacité à relever les défis et à trouver des solutions.* »

Simon Stadler, CEO CYP



Simon Stadler, CEO CYP

« Au cours de cette année riche en événements, nous avons sensiblement progressé en tant qu'équipe et avons atteint tous nos objectifs. »

Simon Stadler, CEO CYP

### Priorités opérationnelles

Cinq domaines nous ont particulièrement occupés sur le plan opérationnel en 2022 :

1. le développement professionnel des trainers, qui sont les principaux responsables du succès de CYP
2. le renforcement de notre positionnement en tant que prestataire premium dans la formation de base Banking
3. l'élaboration des nouvelles « lignes directrices sur l'approche de formation » pour la réforme de la formation commerciale, en collaboration avec l'Advisory Board
4. le renforcement du back-office et le transfert de la nouvelle structure organisationnelle dans les activités quotidiennes, associé à de nouveaux domaines, profils de fonction et responsabilités, ainsi qu'au développement des compétences dans ces domaines
5. le développement culturel et le renforcement des équipes et de l'entreprise après la pandémie

Dans les phases de changement, notre flexibilité nous a permis de gérer soigneusement les affaires courantes et de veiller à ce que les projets exigeants et urgents avancent également. Nous avons accordé une grande attention à l'entretien des relations existantes et nouvelles avec les clientes et clients. Les réactions qualitatives de nos clientes et clients et les demandes de mandats nous confortent dans ce travail.

Cette année, nous avons également pu pourvoir plusieurs postes nouvellement créés ou vacants, du Chief Operating Officer au Team Lead Training, en passant par le Team Lead ICT, les trainers ainsi que les collaboratrices et collaborateurs dans les domaines Education, IT et HR.

Toutes nos réussites sont des réussites collectives que nous n'avons pu obtenir que grâce à des relations commerciales fiables et loyales et à une équipe courageuse et engagée. Je remercie chaleureusement toute l'équipe pour son engagement exceptionnel en faveur de CYP.

Je tiens également à remercier nos clientes et clients pour la confiance qu'ils continuent d'accorder à CYP, ainsi que le conseil d'administration pour son grand engagement et la confiance qu'il m'accorde. Je me réjouis de poursuivre notre collaboration et je suis certain que nous contribuerons de manière importante au renforcement du marché du travail suisse et en particulier de la place bancaire suisse au cours de cette nouvelle année.



Simon Stadler  
CEO CYP

# CYP DU POINT DE VUE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Chère Lectrice, Cher Lecteur,

Les banques comprennent de mieux en mieux que la technologie joue un rôle opérationnel intégral. Mettre à jour le logiciel deux fois par an ne répond plus aux exigences des clientes et clients ni aux conditions de la concurrence. Au contraire, les banques sont aujourd'hui de plus en plus des entreprises technologiques. Cette évolution exige de nous, spécialistes de la banque, des compétences techniques, des aptitudes numériques, des compétences sociales et personnelles ainsi qu'un esprit critique et de la créativité.

« *La transformation du secteur exige des compétences inédites de la part des collaboratrices et collaborateurs, ce qui a également des conséquences sur la formation des personnes en formation.* »

Manuel Kunzelmann,  
président du conseil d'administration de CYP

Comment l'apprentissage commercial peut-il préparer les jeunes de manière optimale au travail transversal agile, aux canaux de vente directe et aux interfaces numériques avec les clientes et clients ainsi qu'aux écosystèmes intersectoriels ? Cette question est centrale pour la réforme de la formation commerciale, dont l'objectif est de pérenniser la profession d'employé-e de commerce.

## Du savoir au savoir-faire

Tandis qu'auparavant, il fallait apprendre des faits par cœur, aujourd'hui, l'accent est mis sur les compétences, qui nécessitent toujours une action et une application. À partir du début de l'apprentissage en 2023, la nouvelle formation commerciale de base s'orientera résolument vers les compétences opérationnelles, c'est-à-dire vers les activités professionnelles pratiques dans les trois lieux de formation que sont l'entreprise, l'école professionnelle et les cours interentreprises. Le cœur de la réforme est constitué par les cinq domaines de compétences opérationnelles, qui sont résolument axés sur les besoins du marché du travail :

1. Conseiller les clientes et les clients
2. Appliquer les technologies numériques
3. Agir dans des formes de travail et d'organisation agiles
4. Interagir dans un environnement de travail connecté
5. Coordonner les processus de travail de l'entreprise



Manuel Kunzelmann,  
président du conseil d'administration de CYP

« **La réforme de la formation commerciale vise également à renforcer la capacité des jeunes à agir de manière auto-organisée et à apprendre tout au long de leur vie.** »

Manuel Kunzelmann,  
président du conseil d'administration de CYP

L'objectif de la réforme est que l'apprentissage scolaire dispensé dans le cadre de la formation professionnelle soit toujours placé dans un contexte professionnel. Afin que les personnes en formation commerciale puissent s'entraîner efficacement face aux exigences complexes qui leur sont posées, une collaboration optimale et une liaison étroite entre les trois lieux de formation sont nécessaires.

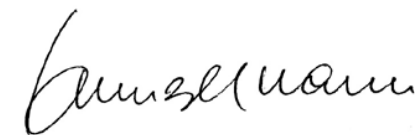
Lorsque l'apprentissage est très proche de la pratique et de la vie quotidienne, il est possible de transférer un maximum de contenus dans la vie professionnelle et d'aboutir à un succès optimal de l'apprentissage. CYP fait profiter la réforme de la formation commerciale de son savoir-faire de longue date en matière d'apprentissage orienté vers l'avenir, participe à la communauté de travail de l'Association suisse des banquiers et soutient différents sous-projets.

Ces compétences sont essentielles dans un monde financier et technologique en rapide évolution. Par ailleurs, les compétences méthodologiques, sociales et personnelles gagnent en importance. Depuis quatre ans déjà, CYP utilise

des questions orientées vers les problèmes et des situations pratiques dans l'enseignement afin d'entraîner les nouvelles compétences de manière globale, en situation et en corrélation.

Avec la réforme, l'apprentissage de commerce est et reste un exemple parfait de formation de base orientée vers la pratique et l'avenir, sur laquelle il est possible de bâtir différentes possibilités de carrière.

Les changements nécessitent parfois un peu de courage, même si l'opportunité semble grande. Je me réjouis, avec toute l'équipe de CYP, de la nouvelle formation commerciale de base !



**Manuel Kunzelmann**  
président du conseil d'administration de CYP



Qui sommes-nous ?

# Roger Waibel

**Signe distinctif :**

A toujours une histoire en réserve



En tant que personne avec de nombreux intérêts et 35 ans au compteur, j'essaie de soutenir les personnes qui participent à mes cours en faisant preuve d'imagination et de créativité. Chez CYP, j'accompagne des apprenti-es, des stagiaires et des formatrices et formateurs pratiques dans différents cours. Dans mon rôle de coach d'apprentissage, j'entretiens le contact personnel et je peux en outre faire bouger les choses. J'aime bien m'amuser, manger des plats épicés et me plonger dans les livres de fantasy et de science-fiction.

**J'apprécie CYP en tant qu'employeur** parce qu'il me soutient dans toutes les situations, que ce soit pour la formation continue, le développement personnel ou pour relever de nouveaux défis au sein de l'association.

**Mon travail consiste à** développer individuellement en tant que trainer les compétences des personnes en formation et celles des formatrices et formateurs pratiques. De plus, je travaille en tant que coach d'apprentissage et je peux partager et mettre en lumière les défis de notre relève lors d'entretiens individuels.

**Ce qui me plaît dans ma fonction,** c'est qu'aucun jour de cours ne se ressemble. C'est passionnant d'analyser la dynamique de groupe de chaque cours et d'y réagir. J'apprécie également la flexibilité de mon employeur, flexibilité qu'il exige également de moi. Il y a une grande coopération, car nous tirons tous à la même corde.

**Sur mon lieu de travail,** je ne peux pas me passer d'un feutre et d'un flip pour illustrer rapidement et simplement des situations complexes. Les visualisations m'aident aussi à mettre de l'ordre dans mes pensées, même si dans l'agitation, mon écriture peut ressembler parfois à des hiéroglyphes.

**Il est important pour moi d'avoir des relations d'égal à égal,** que ce soit au sein de l'équipe ou avec les personnes participant à mes cours. C'est pourquoi, dans chaque salle de cours, je place des chaises supplémentaires près des tables de groupe, afin de pouvoir m'asseoir avec les personnes en formation pour clarifier des questions techniques ou encourager le dialogue.

**Avec des métaphores et des histoires tirées de mon quotidien professionnel** dans le domaine du conseil à la clientèle, je surprends toujours les personnes participant à mes cours. Avec 9 ans d'expérience bancaire dans différents services ainsi que mes expériences dans différents secteurs, on peut dire que j'ai vécu pas mal de choses.

**Je me ressource** en faisant de longues promenades avec ma chienne Arya.

**Je passe mon temps libre** à cuisiner, à pratiquer le tir à l'arc et à me promener dans la nature.

**Je m'intéresse aux** expériences intellectuelles et aux dialogues passionnants sur le comportement et les actions des gens et leurs motivations.

**J'aime particulièrement** terminer la soirée en regardant un film captivant ou en jouant à la console.

**Quels sont les trois hashtags qui te décrivent le mieux ?**

#lartduflip #communication #mangerépicé

**Ceci ou cela ?**Mer ou montagneCafé ou théLivre ou liseusePoire ou pomme

Qui sommes-nous ?

# Andrea Frei

## Signe distinctif :

Vêtements de couleur assortie



J'ai 37 ans, j'aime la nature et je ne peux pas vivre sans fromage. J'ai déjà hâte de faire ma prochaine randonnée.

**J'apprécie CYP en tant qu'employeur** parce qu'il est orienté vers l'avenir et parce que je peux travailler de manière autonome. L'ambiance de travail est tout simplement géniale et collégiale.

**Je suis responsable de** l'organisation ainsi que de la réservation des salles de cours et du Facility Management en Suisse alémanique. En outre, je traite toutes les demandes des clientes et clients à la réception, par téléphone et par e-mail.

**Ce qui me plaît dans mon travail**, c'est la diversité et le contact avec les clientes et clients. Aucun jour de travail ne se ressemble.

**Sur mon lieu de travail, je ne peux pas me passer** de mon casque, pour être toujours joignable, ainsi que de ma boîte à outils, pour effectuer immédiatement de petites réparations.

**Il est important pour moi** que les clientes et clients soient satisfaits de mon travail et de notre collaboration.

**Je surprends les clientes et clients...** en répondant très rapidement à leurs demandes et en organisant rapidement des salles de formation externes adaptées.

**Je me ressource** en faisant une promenade, une randonnée ou du fitness.

**Je passe mon temps libre** dans la nature, à faire de la photographie ou encore à regarder Netflix, à bricoler et à lire.

**Je m'intéresse aux** films documentaires et j'aime la musique électronique.

**J'aime particulièrement** être en montagne pour profiter de la nature et prendre de belles photos.

**Quels sont les trois hashtags qui te décrivent le mieux ?**

#positivity #nature #creativity

**Ceci ou cela ?**

Mer ou montagne

Café ou thé

Livre ou liseuse

Poire ou pomme

Qui sommes-nous ?

# Othmar Strahm

**Signe distinctif :**

« L'homme qui en savait trop... »



J'ai 62 ans, j'adore l'été et je suis trainer chez CYP depuis 15 ans. Ma mission consiste à faire progresser les clientes et clients (et parfois aussi les collègues de travail) de tous âges. J'aime beaucoup nager, me détendre à la maison et déguster de la cuisine italienne.

**J'apprécie CYP en tant qu'employeur** parce que je bénéficie d'une grande liberté et d'une grande confiance. C'est la seule façon pour moi d'exercer mon métier avec passion et enthousiasme.

**Mon travail consiste à** encourager et à soutenir les personnes afin qu'elles puissent utiliser leur potentiel de manière optimale pour progresser et réussir dans le monde du travail et, bien sûr, dans leur vie privée. Ma devise: « Challenge your potential ».

**Ce qui me plaît dans ma fonction,** c'est le contact quotidien avec des personnes d'origines et d'âges différents.

**Sur mon lieu de travail, j'ai besoin...** d'échanger avec mes collègues, y compris quelques ragots.

**Pour moi, il est important...** d'être toujours à la page et de créer partout un climat (d'apprentissage) agréable.

**Je surprends les clientes et clients...** en leur faisant comprendre qu'ils peuvent et doivent aussi s'amuser pendant l'apprentissage.

**Je fais le plein d'énergie** en dormant, en me relaxant, en nageant et en prenant le soleil.

**Je passe mon temps libre** avec mes ami-e-s, sur le balcon ou à me perfectionner dans le domaine des multimédias en regardant la télévision, en surfant sur Internet ou en jouant à des jeux vidéo.

**Je m'intéresse à** l'actualité mondiale, au football (en particulier à l'équipe nationale féminine), aux développements numériques ainsi qu'à la vie en général.

**J'aime particulièrement** être à la maison ou avec des ami-e-s, de préférence autour d'un bon repas et avec des conversations intéressantes.

**Quels sont les trois hashtags qui te décrivent le mieux ?**

#lestremacomodità #lovemyjob #drstrahmexpliquelemonde

**Ceci ou cela ?**Mer ou montagneCafé ou théLivre ou liseusePoire ou pomme, frites

Qui sommes-nous ?

# Suela Mehmetaj

**Signe distinctif :**

Ma bonne humeur quasi permanente



J'ai 32 ans et je travaille chez CYP depuis bientôt six ans. Pour moi, la journée idéale commence par un petit pain au chocolat. J'adore les soirées jeux avec ma famille, même si je perds la plupart du temps et que ma famille finit par se lasser de jouer. J'aime regarder des thrillers psychologiques ou des documentaires et je suis contente quand j'arrive pour cela à convaincre mon copain de renoncer à son match de football.

**J'apprécie CYP en tant qu'employeur** parce qu'il me permet de participer et d'apporter ma pierre à l'édifice et parce que nous avons une culture d'entreprise positive. Nous sommes ouverts et nous nous faisons confiance. Quelle que soit la personne que j'ai en face de moi au café, nous nous rencontrons d'égal à égal. Je peux discuter de sujets sérieux avec mes collègues, mais aussi beaucoup rire. L'ambiance est très familiale.

**Je suis responsable, avec Daniel Jünger**, de la formation initiale et des personnes en formation chez CYP. De plus, je suis trainer à temps partiel. Dani et moi sommes sur la même longueur d'onde et nous donnons chaque jour le meilleur de nous-mêmes à nos clientes et clients. Nous prenons les préoccupations de l'ensemble de nos clientes et clients au sérieux, car leurs besoins sont importants pour nous.

**La collaboration** avec mes collègues de travail me motive jour après jour. Grâce à eux, mais aussi aux personnes en formation et aux banques, je peux continuer à me développer personnellement. J'ai beaucoup de plaisir à exercer mes activités variées chez CYP. Actuellement, je développe par exemple les modules pour la réforme de la formation commerciale.

**Je suis** une personne entreprenante et j'aime voyager avec ma famille et mes amies. Ils me donnent de l'énergie et me soutiennent.

**De plus, il est important pour moi** de faire suffisamment d'exercice pour rester en forme. Je vais régulièrement courir avec mon copain et je fais mon propre programme de sport à la maison.

**J'aime** faire des excursions et découvrir de nouvelles choses, par exemple en faisant de la randonnée et des escapades citadines ou en pratiquant des activités sportives. De plus, j'aime beaucoup voyager. En automne 2022, je suis allée en Tanzanie et j'ai pu découvrir la magnifique faune africaine.

**Actuellement, je prépare mon MSc** (en Business Administration avec une spécialisation en Operational and Digital Excellence) et je suis contente quand j'ai du temps pour moi. J'apprécie de ne rien faire et de regarder mes séries, comme les nouveaux épisodes de Brooklyn Nine-Nine.

**Quels sont les trois hashtags qui te décrivent le mieux ?**

#curieuse #sensdelafamille #engagée

**Ceci ou cela ?**Mer ou montagneCafé ou théLivre ou liseusePoire ou pomme, ni l'une ni l'autre

# CYP EN CHIFFRES



**4 décembre 2003**

Assemblée constitutive  
de la CYP Association



**12 août 2004**

Premier cours de présence  
de la première classe CYP



**12**

Sites



**4**

Langues  
(allemand, français, italien, anglais)



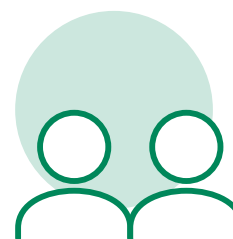
**7**

Nombre de cycles de  
formation et autres cours



**49**

formatrices  
et formateurs CYP



**44**

collaboratrices  
féminines

**29**

collaborateurs  
masculins



**60**

Suisse  
alémanique

**10**

Suisse  
romande

**3**

Tessin

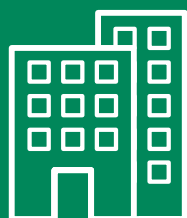
Nombre de collaboratrices  
et collaborateurs par région

# CYP EN CHIFFRES



**3 509**

personnes en formation



**110**

banques (environ 80 banques clientes et 30 banques membres)



**873**

stagiaires maturantes  
ou maturants



**121**

personnes participant  
au cycle de formation  
BankFIT



**910**

personnes participant  
au cycle de formation  
Banking & Finance Essentials



**815**

personnes participant  
au cycle de formation  
formatrices et formateurs pratiques



**74**

personnes participant  
au cycle de formation  
Skills 4.0



**38**

Nombre de nouvelles  
inscriptions pour un coaching  
d'apprentissage



**1 808**

jours de module réalisés  
dans tous les cycles de formation  
(cours de présence et webinaires)



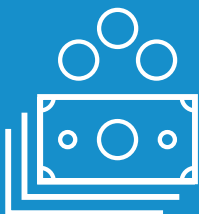
**40 636**

Nombre total de cours suivis  
Test d'introduction / tests finaux de personnes en  
formation et de stagiaires maturantes et maturants

# DONNÉES FINANCIÈRES



MCHF  
~ **9,36**  
Liquidités



MCHF  
~ **0.028**  
Actifs immobilisés

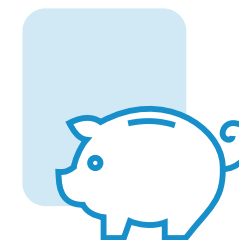
Fonction	2021 MCHF	2022 MCHF
Chiffre d'affaires over all	13,764	13,705
dont chiffre d'affaires du domaine de la relève	9,676	9,824
Charges d'exploitation diverses	1,025	1,046
Charges de personnel	8,392	8,296
Charges des locaux	1,204	1,336
Dépenses informatiques	1,598	1,723
Charges administratives	0,419	0,326
Dépenses marketing	0,343	0,325
Revenus de placements	0,138	-0,424
<b>Résultat annuel</b>	<b>+1,013</b>	<b>+0,239</b>



MCHF  
~ **2,36**  
Titres  
cotés en bourse



MCHF  
**10,569**  
Capital social



MCHF  
**0,029**  
Réserves  
latentes

# PERSPECTIVES 2023

En janvier 2023, nous avons accueilli Rahel Hildebrand (photo) en tant que Chief Operating Officer (COO) et membre de la direction de CYP. Rahel Hildebrand est titulaire d'un BSc en économie d'entreprise et d'un MAS en développement du personnel et de l'organisation. Elle apporte une longue expérience en matière de direction et de gestion de fonctions transversales, ainsi qu'un background bancaire. Ses compétences clés sont, entre autres, l'orientation vers les résultats ainsi que la standardisation et la numérisation des processus.

« *Nous nous réjouissons de la mise en œuvre de la réforme de la formation commerciale.* »

Le transfert de la réforme de la formation commerciale dans la pratique débute cet été et nous accueillons les premières personnes en formation qui seront formées sur la base de la nouvelle ordonnance sur la formation (OrFo 2023). Au printemps, en tant que contributeur actif à la réforme de la formation commerciale, nous formons l'ensemble des formatrices et formateurs pratiques de nos banques membres et clientes.

Nous continuons à travailler sur la mise en œuvre de notre stratégie d'entreprise actualisée. L'accent est mis sur notre compétence clé : la formation de base Banking.

Les priorités pour 2023 sont claires : l'accent est avant tout mis sur le « développement des modules », né de la réforme de la formation commerciale de base et des adaptations qui en découlent dans les contenus des modules. Les ressources financières et humaines nécessaires à cet effet, ainsi qu'aux besoins d'investissement dans le domaine de l'informatique et du back-office, sont actuellement disponibles. Leur utilisation ciblée et transparente, sur la base de priorités et d'instruments de contrôle clairs, revêt une très grande importance. Grâce aux bonnes relations renforcées avec les clientes et clients, le conseil d'administration et les autres parties prenantes importantes, il existe un terrain solide et fertile pour saisir les opportunités et relever les défis.

Le processus entamé en 2022 se poursuit en 2023. Le catalogue d'objectifs comprend de nouveaux jalons très importants, comme le lancement en août de la formation initiale réformée, mais aussi des tâches qui ont dû être reportées pour des raisons de ressources. D'autres, dont certaines inattendues, suivront certainement. Le contexte dynamique y veille et nous offrira aussi à l'avenir différentes opportunités de nous renforcer et de nous développer. La compétence, l'engagement, la flexibilité et la résilience de l'équipe restent donc nécessaires et sont toujours des thèmes importants du développement du personnel et de l'entreprise, parallèlement au développement constant des compétences des trainers.



Rahel Hildebrand, Chief Operating Officer (COO)



# MENTIONS LÉGALES

## **Éditrice**

CYP Association | Giessereistrasse 18 | Puls 5 | 8005 Zurich | [info@cyp.ch](mailto:info@cyp.ch)

---

## **Rédaction et réalisation**

Nicole Binggeli, Simon Stadler

---

## **Conception et création**

Agence Nordjungs, Zurich

---

## **Traduction**

CB Service SA, comtexto AG

---

## **Remarque**

Ce Rapport Annuel est publié en allemand, en français et en italien.

---

Zurich, avril 2023 | [cyp.ch/fr/2022](https://cyp.ch/fr/2022)

---

