



CYP ASSOCIATION RAPPORTO DI GESTIONE 2022

INDICE

Recensione 2022	3
I nostri collaboratori	3
Rapporto della direzione	5
CYP dal punto di vista del presidente	7
Ci presentiamo	9
CYP in cifre	13
Dati finanziari	15
Prospettive 2023	16
Impressum	17



I NOSTRI COLLABORATORI

Il personale specializzato, se ben preparato e competente, costituisce una risorsa preziosissima in ogni settore di attività. Preparare i giovani alla vita lavorativa significa fornire loro le competenze e gli strumenti necessari per intraprendere una carriera professionale promettente. I nostri collaboratori affiancano e supportano ogni anno oltre 4300 adolescenti, creando un ambiente di apprendimento positivo che consente loro di sviluppare appieno le proprie capacità e potenzialità.

Un datore di lavoro attraente, un'impresa di successo

Vincere le sfide poste dal mercato in un'epoca caratterizzata da cambiamenti tanto profondi e radicali non è assolutamente scontato, a nostro avviso. Per raggiungere i nostri obiettivi, l'apporto di collaboratori qualificati e motivati è imprescindibile.

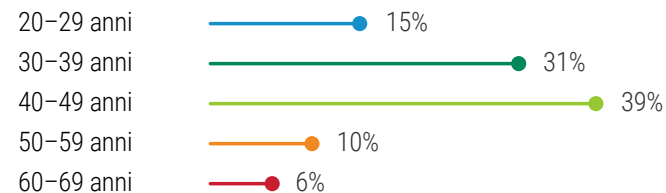
Ne siamo pienamente consapevoli, per questo offriamo loro un ambiente lavorativo allettante e moderno, in cui possano crescere a livello personale e professionale e contribuire in prima persona a plasmare il futuro dell'azienda. Riteniamo che questo sia uno dei presupposti fondamentali per fidelizzare il nostro staff, in tempi in cui il personale qualificato scarseggia, e per attrarre nuovi talenti.

Il perfezionamento: uno strumento su cui investire attivamente

Ogni anno, in estate, l'intera squadra CYP si riunisce per un corso di perfezionamento pianificato su più giorni. È un investimento nello sviluppo del personale, in termini di competenze professionali, metodologiche e pedagogiche. Vengono affrontati i temi più svariati, si passano in rassegna le tendenze del

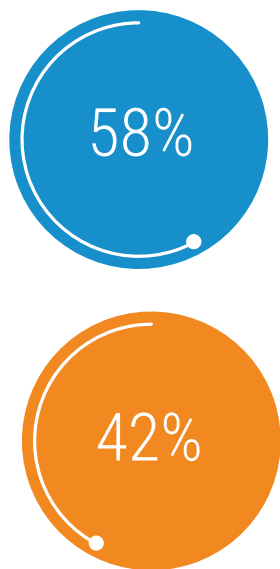
momento e si analizzano le competenze che saranno più richieste in futuro. Oltre a questo appuntamento annuale, vengono organizzati periodicamente corsi di perfezionamento interni dedicati a tematiche quali ad esempio l'attuazione dei contenuti della nuova formazione commerciale di base. In queste occasioni vengono approfonditi argomenti tecnici relativi al mondo bancario nonché aspetti pedagogico-didattici rilevanti.

Per trarre il massimo vantaggio dalla condivisione di esperienze e sfide, adottiamo metodi mirati e orientati alle soluzioni per affrontare problemi e questioni che interessano la realtà professionale.



I collaboratori CYP suddivisi per fasce d'età

«Apertura, dialogo rispettoso e disponibilità contraddistinguono il nostro ambiente di lavoro.»»

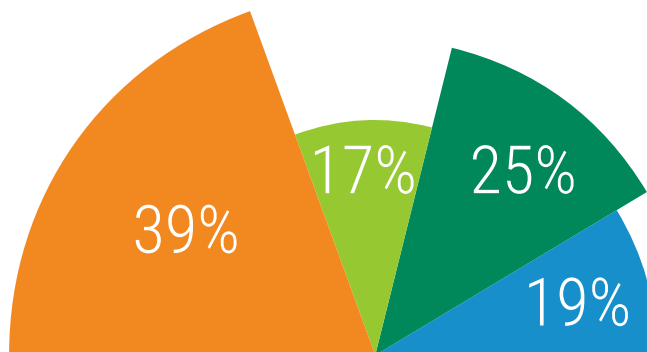


Il 58% dei collaboratori CYP lavora a tempo parziale, il 42% a tempo pieno.

Cultura aziendale: valori che fanno la differenza

Con la formazione di base in ambito Banking prepariamo giovani, persone che muovono i primi passi nel mondo del lavoro e professionisti provenienti da altri settori a costruirsi una carriera nell'universo bancario. Un elemento chiave del nostro successo è la cultura aziendale di CYP. L'apertura, il dialogo rispettoso e la disponibilità contraddistinguono il nostro ambiente di lavoro e favoriscono l'identificazione con l'azienda. Anche l'anno scorso abbiamo sottoposto a 1810 apprendisti di tutti e tre gli anni e di tutte le regioni linguistiche un sondaggio sulle loro esperienze presso CYP, e ancora una volta il percorso didattico e in particolare la competenza dei formatori hanno ricevuto grande apprezzamento.

Per noi è fondamentale migliorare continuamente la nostra proposta formativa e adeguarla alle esigenze degli apprendisti. Per questo, ogni input utile confluisce direttamente nell'organizzazione dei corsi.



Gli anni di servizio dei collaboratori CYP:

● 0-4 ● 5-9 ● 10-14 ● 15-19

Ci facciamo misurare

Per misurare la propria appetibilità come datore di lavoro, ogni due anni CYP svolge un sondaggio anonimo tra i collaboratori. Siamo orgogliosi dei risultati che emergono: ci spronano a proseguire con coerenza e determinazione sulla strada intrapresa.

Il sondaggio dimostra che i collaboratori comprendono l'orientamento strategico dell'azienda e ne favoriscono l'attuazione in tutti gli ambiti. Vengono apprezzati in modo particolare anche il margine di manovra individuale e la possibilità di contribuire a plasmare il futuro dell'organizzazione.

I collaboratori auspicano inoltre che si continui a investire, come e magari anche più di quanto fatto finora, nello sviluppo del team e dei dirigenti.

RAPPORTO DELLA DIREZIONE

Febbraio 2023

Cara lettrice, caro lettore,

spesso le soluzioni che solo poco tempo fa erano considerate innovative e lungimiranti oggi non bastano più per tenere il passo con i continui cambiamenti che caratterizzano la nostra epoca. Ogni giorno emergono nuove sfide da affrontare, e dobbiamo vincerle subito per essere pronti a fronteggiare quelle che ci riserverà il prossimo futuro. Anche nel 2022, CYP ha addestrato e accompagnato i giovani talenti del settore bancario tenendo sempre lo sguardo fisso verso il domani, verso le mansioni che dovranno essere in grado di svolgere negli anni a venire.

CYP ha attraversato e superato brillantemente un anno dinamico e impegnativo. Ho assunto il ruolo di CEO presso CYP durante l'estate, e da questa nuova posizione ho continuato a percorrere la mia strada in seno all'azienda. A causa di alcuni cambiamenti nell'organico, per nove mesi sono rimasto solo ai vertici della direzione. Sono molto felice di poter gettare le basi del futuro successo di CYP nel mio nuovo ruolo. Quest'anno abbiamo portato avanti i progetti strategici come ci eravamo prefissi. Negli ambiti di sviluppo principali abbiamo esaminato la situazione, ridefinito le priorità e adeguato la pianificazione ove necessario, ad esempio per quanto riguarda l'attuazione della riforma della formazione commerciale di base, gli avviamenti nell'organico e lo sviluppo di contenuti didattici e di nuovi moduli. Inoltre, abbiamo acquisito e affinato varie competenze in tutti i settori. Nel complesso, possiamo dire di esserci lasciati alle spalle un anno estremamente positivo.

Risultati tangibili e quantificabili

Anche nell'anno in esame CYP ha dato un contributo determinante nel definire i contenuti e le modalità di attuazione della riforma della formazione commerciale di base per l'intero settore bancario. Abbiamo dato prova della nostra competenza come fornitore di corsi interaziendali e di contenuti didattici di alto livello. Il sondaggio annuale condotto fra i nostri apprendisti ha dimostrato ancora una volta che il grado di soddisfazione nei confronti di CYP, del percorso formativo e in particolare della competenza professionale dei formatori è molto alto. Anche altre indagini interne ed esterne sulla qualità, tra cui l'audit dell'Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management (SQS), tracciano un quadro decisamente positivo.

«*Un anno proficuo è il riflesso non solo del nostro lavoro come team, ma anche della nostra capacità di affrontare le sfide e trovare soluzioni.*»

Simon Stadler, CEO di CYP



Simon Stadler, CEO di CYP

« *In questo anno ricco di eventi siamo cresciuti sensibilmente come team e abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi.* »

Simon Stadler, CEO di CYP

Priorità operative

Cinque aspetti operativi hanno catalizzato le nostre energie nel corso del 2022:

1. il perfezionamento professionale dei formatori, dai quali dipende in larga misura il successo di CYP
2. il consolidamento della nostra posizione di fornitore di elevato livello nel campo della formazione di base in ambito Banking
3. l'elaborazione delle nuove linee guida sul concetto di formazione per la riforma della formazione commerciale di base, d'intesa con l'Advisory Board
4. il potenziamento del back office e la trasposizione della nuova struttura organizzativa nell'operatività quotidiana, di pari passo con la definizione di nuovi settori, profili funzionali e responsabilità, nonché lo sviluppo delle competenze in tali settori
5. lo sviluppo culturale e il rafforzamento dei team e dell'azienda dopo la pandemia

In un contesto all'insegna del cambiamento, grazie alla nostra flessibilità abbiamo continuato a svolgere diligentemente le attività di ordinaria amministrazione, facendo in modo che anche i progetti impegnativi e urgenti venissero portati avanti. Grande attenzione è stata dedicata alla cura dei rapporti con i clienti esistenti e nuovi. I feedback qualitativi e le richieste di incarichi che riceviamo da loro sono la conferma dell'efficacia di questo approccio.

Inoltre, quest'anno siamo stati in grado di occupare diverse posizioni nuove o vacanti, dal Chief Operating Officer al Team Lead Training, al Team Lead ICT e ad alcuni formatori e collaboratori nei settori Education, IT e HR.

Tutti i nostri successi sono il frutto di un impegno condiviso, e sono stati conseguiti solo grazie a rapporti d'affari stabili all'insegna della fiducia reciproca e a un gruppo di lavoro coraggioso e motivato. Ringrazio di cuore tutta la squadra per lo straordinario impegno profuso.

Il mio grazie va anche ai nostri clienti, per la fiducia che continuano ad accordarci, e alla presidenza, per l'ottimo lavoro svolto e la scelta di fare assegnamento su di me. Non vedo l'ora di proseguire questa proficua collaborazione e sono certo che anche nel nuovo anno daremo un importante contributo al rafforzamento del mercato del lavoro svizzero e, in particolare, della piazza bancaria elvetica.



Simon Stadler
CEO CYP

CYP DAL PUNTO DI VISTA DEL PRESIDENTE

Cara lettrice, caro lettore,

le banche sono sempre più consapevoli del fatto che la tecnologia svolge ormai un ruolo imprescindibile e trasversale sul piano operativo. Programmare un aggiornamento software due volte l'anno non è più sufficiente per rispondere alle esigenze dei clienti e tenere il passo con la concorrenza. Gli istituti di credito, oggi come oggi, stanno diventando sempre più «tech», e questa tendenza obbliga noi, esperti del settore bancario, a disporre di abilità tecniche, competenze digitali, sociali e personali, nonché capacità di pensiero critico e creatività.

«*La trasformazione del settore richiede ai collaboratori competenze inedite, e ciò si riflette anche sulla formazione degli apprendisti.*»

Manuel Kunzelmann, presidente di CYP

In che modo la nuova formazione commerciale di base può preparare i giovani a un lavoro che si fa sempre più agile e inter-settoriale, all'utilizzo di canali di distribuzione diretta e interfacce digitali con i clienti e all'approccio con ecosistemi trasversali a più rami d'attività? Si tratta di una questione fondamentale per la riforma della formazione che andremo ad attuare prossimamente, perché il suo obiettivo è proprio quello di rendere la professione commerciale idonea ad affrontare le sfide del futuro.

Dalla conoscenza alla competenza

Mentre in passato la scuola aveva un taglio più mnemonico e nozionistico, oggi viene posto in primo piano il saper fare, che implica sempre l'agire, il mettere in pratica. Partendo da questa consapevolezza, con l'inizio dell'anno scolastico 2023 la nuova formazione commerciale di base punta fortemente sulle competenze operative, vale a dire su aspetti caratteristici della prassi professionale, in tutti e tre i luoghi d'apprendimento – l'azienda, la scuola professionale e i corsi interaziendali. Il fulcro della riforma è rappresentato dai cinque campi di competenze operative, ispirati alle esigenze del mercato del lavoro:

1. consulenza ai clienti
2. applicazione delle tecnologie digitali
3. forme lavorative e organizzative agili
4. interazione in un campo lavorativo interconnesso
5. coordinamento dei processi lavorativi imprenditoriali



Manuel Kunzelmann, presidente di CYP

«*La riforma della formazione commerciale di base mira anche a rafforzare la capacità dei giovani di agire in modo autonomo e adottare un approccio di apprendimento permanente.*»

Manuel Kunzelmann, presidente di CYP

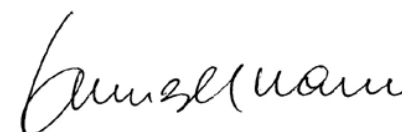
L'obiettivo della riforma è quello di strutturare la formazione professionale in modo che l'apprendimento scolastico sia sempre posto in relazione con un contesto analogo alla realtà lavorativa. Affinché gli apprendisti possano allenare la propria capacità di rispondere alle complesse esigenze del mondo del lavoro, è necessaria una collaborazione ottimale e una stretta interconnessione fra tutti e tre i luoghi di formazione.

Quando l'apprendimento è fortemente orientato alla pratica e offre numerosi punti di contatto con la quotidianità professionale, si ottiene una trasposizione ottimale delle nozioni acquisite nella prassi lavorativa e si trae la massima utilità dallo studio. CYP apporta alla riforma della formazione commerciale di base la propria pluriennale esperienza in materia di apprendimento orientato al futuro, partecipa alla comunità di lavoro dell'Associazione svizzera dei banchieri e supporta svariati sotto progetti.

Le capacità descritte sono fondamentali in un mondo finanziario e tecnologico in rapida evoluzione. Anche le competenze metodologiche, sociali e personali stanno acquistando un'importanza sempre maggiore. CYP utilizza già da quattro anni nei propri corsi casistiche e situazioni pratiche orientate alla risoluzione dei problemi, in modo da favorire l'acquisizione delle nuove competenze a tutto campo, in modo concreto e interconnesso.

Con la riforma, la formazione commerciale di base è e rimane un esempio emblematico di formazione di taglio pratico e orientata al futuro, sulla quale si possono innestare diverse opportunità di carriera.

A volte i cambiamenti richiedono una certa dose di coraggio, anche quando i vantaggi sembrano evidenti. Io e l'intero team di CYP siamo pronti ad avventurarci nell'attuazione della nuova formazione commerciale di base!



Manuel Kunzelmann
presidente di CYP

Ci presentiamo

Roger Waibel

Segni particolari:

ha sempre una storia da raccontare



Facendo leva sui molti interessi che nutro e sui 35 anni di vita vissuta che ho alle spalle, cerco di supportare i partecipanti ai miei corsi con fantasia e creatività. Presso CYP seguo apprendisti, praticanti e formatori di pratica in vari corsi. Come coach, punto molto sul contatto personale e posso così fornire un ulteriore contributo. Sono un tipo scherzoso, amo il cibo piccante e perdersi in libri fantasy e di fantascienza.

Apprezzo CYP come datore di lavoro, perché mi supporta in ogni situazione, offrendomi opportunità di perfezionamento e crescita personale e affiancandomi quando emergono nuove sfide all'interno dell'organizzazione.

Il mio lavoro, come formatore, consiste nel promuovere in maniera personalizzata le competenze di apprendisti e formatori di pratica. Sono attivo anche come coach, e attraverso colloqui individuali ho modo di condividere e mettere a fuoco le sfide che le nuove generazioni devono affrontare.

Il mio lavoro mi entusiasma, perché nessuna giornata di corso è uguale all'altra. È interessantissimo analizzare le dinamiche di gruppo che si instaurano in ogni corso e reagire di conseguenza. Apprezzo anche la flessibilità del mio datore di lavoro, flessibilità che del resto è richiesta anche a me. È tutto un dare e ricevere, perché condividiamo tutti il medesimo obiettivo.

Nel mio lavoro non possono mancare pennarello e flipchart, per rappresentare concetti complessi in modo rapido e semplice. Le rappresentazioni visive aiutano anche me a riordinare i pensieri, benché, nella concitazione del momento, il modo in cui scrivo possa sembrare criptico.

Per me è importante instaurare rapporti alla pari, sia nel team che con i discenti. Per questo, in ogni aula in cui svolgo i corsi sistemo delle sedie in più ai tavoli dei gruppi, in modo da potermi sedere in qualsiasi momento con gli apprendisti per rispondere a domande di carattere tecnico o stimolare il dialogo.

Con metafore e aneddoti riguardanti la mia carriera professionale di consulente alla clientela sorprendo sempre i partecipanti ai miei corsi. Avendo alle spalle nove anni di lavoro in banca, in diversi dipartimenti, e alcuni esperimenti in svariati settori, qualcosa da raccontare ce l'ho!

Ricarico le batterie facendo lunghe passeggiate con la mia cagnolina Arya.

Trascorro il tempo libero cucinando, facendo tiro con l'arco e stando all'aria aperta nella natura.

Mi interessano gli esperimenti concettuali e le conversazioni sul comportamento e le azioni delle persone e la loro motivazione.

Amo particolarmente concludere le giornate guardando un bel film o giocando alla console.

Tre hashtag che ti descrivono?

#flipchartcreativi #comunicazione #cibopiccante

Cosa scegli fra ...

mare o [montagna](#)

[caffè](#) o tè

libro o [e-reader](#)

[pera](#) o mela

Ci presentiamo

Andrea Frei

Segni particolari:

outfit impeccabile quanto ad accostamento dei colori



Ho 37 anni e amo la natura. Toglietemi tutto, ma non il formaggio. Non vedo l'ora di fare la mia prossima passeggiata.

Apprezzo CYP come datore di lavoro perché è orientata al futuro e mi consente di organizzarmi in modo autonomo. L'ambiente di lavoro è fantastico, i rapporti con i colleghi sono ottimi.

Sono responsabile dell'organizzazione e della prenotazione delle aule per i corsi e del Facility Management nella Svizzera tedesca. Inoltre, prendo in carico tutte le richieste dei clienti alla reception, per telefono e via e-mail.

Il mio lavoro mi entusiasma per la versatilità e il contatto con i clienti. Ogni giorno è diverso dall'altro.

Al lavoro non posso fare a meno... delle mie cuffie, per essere sempre raggiungibile, e della cassetta degli attrezzi, per poter fare subito eventuali piccole riparazioni.

Per me è importante che i clienti siano soddisfatti del mio lavoro e della collaborazione.

A volte riesco a sorprendere i clienti: quando evado le loro richieste in tempo zero e individuo in un lampo aule esterne idonee per i corsi.

Ricarico le batterie facendo passeggiate, escursioni o un po' di ginnastica.

Trascorro il tempo libero immersa nella natura, scattando fotografie, o guardando qualche film su Netflix, facendo bricolage o leggendo.

Mi interessano i documentari e amo la musica elettronica.

Amo particolarmente andare in montagna per ammirare le meraviglie della natura e scattare foto naturalistiche.

Tre hashtag che ti descrivono?

#Positività #Natura #Creatività

Cosa scegli fra ...

mare o [montagna](#)

[caffè](#) o tè

libro o [e-reader](#)

pera o [mela](#)

Ci presentiamo

Othmar Strahm

Segni particolari:

«l'uomo che sapeva troppo...»



Sono un «giovannotto» di 62 anni, amo l'estate e da quindici anni lavoro presso CYP come formatore, dove seguo clienti (e talvolta anche colleghi) di tutte le età. Mi piace molto nuotare e rilassarmi a casa. Adoro la cucina italiana!

Apprezzo CYP come datore di lavoro perché mi dà molta libertà e fiducia. Solo in questo modo riesco a svolgere la mia professione con passione ed entusiasmo.

Il mio lavoro consiste nel supportare e stimolare le persone affinché riescano a sfruttare al meglio il loro potenziale, per progredire e avere successo tanto nel mondo del lavoro quanto nella vita privata. In piena sintonia con il nostro motto: «Challenge Your Potential!»

Il mio lavoro mi entusiasma perché ogni giorno sono a contatto con persone di età e provenienze diverse.

Al lavoro non posso fare a meno... del dialogo con i miei colleghi, anche quando si tratta semplicemente di quattro chiacchiere o di qualche pettegolezzo!

Per me è importante... essere sempre aggiornato e creare ovunque un ambiente (di apprendimento) piacevole.

A volte riesco a sorprendere i clienti: quando dimostro loro che mentre si studia ci si può, anzi ci si deve anche divertire.

Ricarico le batterie dormendo, rilassandomi, nuotando e prendendo il sole.

Trascorro il tempo libero con gli amici, sul balcone o in «attività di perfezionamento» multimediale con TV, Internet, videogame.

Mi interessano l'attualità mondiale, il calcio (in particolare la nazionale femminile), le nuove tecnologie e... la vita, in tutti i suoi aspetti.

Amo particolarmente stare a casa o tra amici, preferibilmente a tavola condividendo del buon cibo, e avere conversazioni interessanti.

Tre hashtag che ti descrivono?

#lestremacomodità #lovemyjob #drstrahmspiegailmondo

Cosa scegli fra...

mare o montagna

caffè o tè

libro o e-reader

pera o mela, patatine fritte

Ci presentiamo

Suela Mehmetaj

Segni particolari:

quasi sempre di buon umore



Ho 32 anni e lavoro presso CYP da quasi sei anni. La giornata ideale per me inizia con un panino al cioccolato. Adoro trascorrere le serate con i miei familiari divertendoci con i giochi di società, anche se di solito perdo e gli altri a un certo punto si stufano. Guardo volentieri i thriller psicologici e i documentari, e sono felicissima quando riesco a convincere il mio compagno a rinunciare alle sue partite di calcio.

Apprezzo CYP come datore di lavoro perché posso svolgere un ruolo attivo in seno all'organizzazione e perché abbiamo una cultura aziendale positiva. Siamo aperti e ci fidiamo gli uni degli altri. Se incontro qualcuno alla macchinetta del caffè, indipendentemente dal livello gerarchico, instauriamo sempre un rapporto alla pari. Posso discutere con i colleghi di argomenti seri, ma anche fare quattro risate. Il clima è molto informale.

Insieme a Daniel Jünger sono responsabile della formazione di base e degli apprendisti CYP. Inoltre, svolgo il ruolo di formatrice a tempo parziale. Dani e io siamo sulla stessa lunghezza d'onda e insieme, ogni giorno, diamo il meglio per i nostri clienti. Ci prendiamo a cuore le loro richieste, perché le loro esigenze sono importanti per noi.

La collaborazione con i miei colleghi mi motiva giorno dopo giorno. Grazie a loro, e anche grazie agli apprendisti e alle banche, ho modo di crescere anche a livello personale. Sono molto soddisfatta delle molteplici attività che svolgo presso CYP; al momento, ad esempio, sto sviluppando i moduli per la riforma della formazione commerciale di base.

Sono una persona intraprendente e mi piace trascorrere il mio tempo con la famiglia e le amiche. Stare con loro mi dà forza ed energia.

Inoltre, per me è importante fare movimento, per mantenermi in forma. Faccio regolarmente jogging con il mio compagno e a casa seguo un programma di ginnastica personalizzato.

Mi piace fare gite e scoprire cose nuove, ad esempio attraverso escursioni, visite di città o attività sportive. Inoltre, adoro viaggiare. Nell'autunno del 2022 sono stata in Tanzania, dove ho potuto ammirare la meravigliosa fauna dell'Africa.

Attualmente sto frequentando il mio MSc (in Business Administration con approfondimento in Operational e Digital Excellence) e sono felice quando riesco a ritagliarmi un po' di tempo libero. Ogni tanto mi fa piacere non avere nulla da fare e guardarmi le mie serie TV preferite, come i nuovi episodi di Brooklyn Nine-Nine.

Tre hashtag che ti descrivono?

#curiosa #amolamiafamiglia #impegno

Cosa scegli fra...

mare o montagna

caffè o tè

libro o e-reader

pera o mela, nessuna delle due

CYP IN CIFRE



4 dicembre 2003

Assemblea costitutiva
CYP Association



12 agosto 2004

Primo corso di presenza
della prima classe CYP



12

sedi



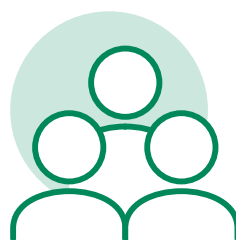
4

lingue
(DE, FR, IT, EN)



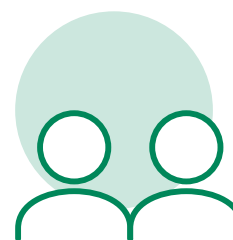
7

tra percorsi formativi
e altri corsi



49

formatori CYP

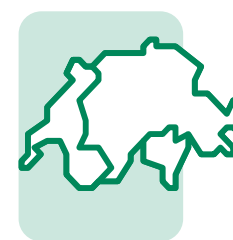


44

donne

29

uomini



60

D-CH

10

F-CH

3

I-CH

Numero di collaboratori per regione

CYP IN CIFRE



3509

apprendisti



110

banche
(circa 80 banche clienti
e 30 banche aderenti)



873

titolari di un diploma
di maturità



121

partecipanti al percorso
formativo BankFIT



910

partecipanti al percorso formativo
Banking & Finance Essentials



815

partecipanti al percorso formativo
per formatori di pratica



74

partecipanti al percorso
formativo Skills 4.0



38

nuove iscrizioni a un coaching
sull'apprendimento



1808

giornate di corso svolte
in tutti i percorsi formativi
(corsi di presenza e webinar)



40 636

test preliminari/finali svolti
da apprendisti e titolari di
un diploma di maturità

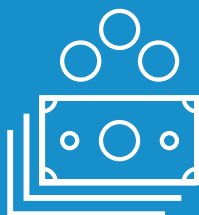
DATI FINANZIARI



mio. di CHF

~ **9,36**

Liquidità

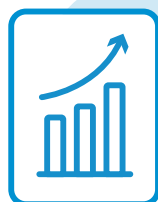


mio. di CHF

~ **0,028**

Immobilizzi

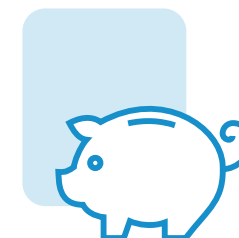
Voce	2021 mio. di CHF	2022 mio. di CHF
Fatturato generale	13,764	13,705
di cui fatturato giovani leve	9,676	9,824
Costi d'esercizio vari	1,025	1,046
Spese per il personale	8,392	8,296
Spese per i locali	1,204	1,336
Spese informatiche	1,598	1,723
Oneri amministrativi	0,419	0,326
Spese di marketing	0,343	0,325
Risultato finanziario	0,138	-0,424
Risultato d'esercizio	+1,013	+0,239



mio. di CHF
~ **2,36**
Titoli
quotati in borsa



mio. di CHF
10,569
Capitale
sociale



mio. di CHF
0,029
Riserve
latenti

PROSPETTIVE 2023

A gennaio 2023 abbiamo dato il benvenuto a Rahel Hildebrand (nella foto) come Chief Operating Officer (COO) e membro della direzione CYP. Rahel Hildebrand ha conseguito un BSc in economia aziendale e un MAS in sviluppo del personale e dell'organizzazione e vanta una pluriennale esperienza come dirigente in funzioni trasversali e un background bancario. Tra le sue competenze chiave figurano l'orientamento ai risultati nonché la standardizzazione e digitalizzazione dei processi.

« Non vediamo l'ora di attuare la riforma della formazione commerciale di base! »»

In estate prenderà il via la fase attuativa della riforma della formazione commerciale di base e daremo il benvenuto ai primi apprendisti che sperimenteranno gli effetti della nuova ordinanza sulla formazione (Ofro 2023). In primavera, forti del nostro ruolo di soggetto attivo nell'elaborazione della riforma della formazione commerciale di base, prepareremo tutti i formatori di pratica delle nostre banche membri e clienti.

Inoltre, proseguiremo nell'attuazione della nostra strategia aziendale aggiornata. L'aspetto centrale è la focalizzazione sulla nostra competenza chiave, ossia la formazione di base in ambito Banking.

Le priorità del 2023 sono evidenti; uno degli aspetti principali è lo «sviluppo dei moduli», reso necessario dalla riforma della formazione commerciale di base e dai conseguenti adattamenti sul piano dei contenuti. Al momento, le risorse finanziarie e umane necessarie per questo scopo, oltre che per gli investimenti in ambito IT e nel back office, sono disponibili. Ovviamente, è fondamentale utilizzarle in modo mirato e trasparente, sulla base di priorità chiare, ricorrendo a strumenti di controlling efficaci. Attraverso la cura e il rafforzamento delle relazioni con i clienti, la presidenza e altri importanti stakeholder prepariamo un terreno solido e fertile per cogliere le opportunità e affrontare le sfide.

Il processo avviato nel 2022 proseguirà nel 2023: l'elenco degli obiettivi include, oltre a nuove, importanti pietre miliari come, ad esempio, l'avvio della nuova formazione commerciale di base ad agosto, attività che era stato necessario rinviare per la scarsità di risorse. Ne seguiranno sicuramente altre, anche inaspettate: le continue trasformazioni del contesto in cui viviamo ci riserveranno sicuramente delle sorprese, e ci offriranno anche in futuro nuove opportunità per rafforzarci ed evolverci. Competenza, impegno, flessibilità e resilienza del team rimarranno quindi fondamentali e costituiranno elementi chiave per lo sviluppo del personale e dell'azienda, insieme al continuo perfezionamento delle competenze dei formatori.



Rahel Hildebrand, Chief Operating Officer (COO)

IMPRESSUM

Editore

CYP Association | Giessereistrasse 18 | Puls 5 | 8005 Zurigo | info@cyp.ch

Redazione e composizione

Nicole Binggeli, Simon Stadler

Progettazione e presentazione grafica

Agenzia Nordjungs, Zurigo

Traduzione

CB Service SA, comtexto AG

Nota

Il presente rapporto di gestione è distribuito in lingua italiana, francese e tedesca.

Zurigo, aprile 2023 | cyp.ch/it/2022

