

のペビーカーやチャイ
ドシートなどのペビー
品に加えて、おむつや
ミルクなどの消耗品な
の取り扱いおよび在庫
増やせ、かつ即日出荷
制がとれ、配送リード
タイムを短縮できるよ
うになるという。

自社通販の配送のほ
、ネット販売事業者な
を対象に行う商材・物
機能提供サービスの規
定としても新拠点を活用
していく考え。

構内6カ所と都内の郵
局3カ所。ほ「ほす」
設置拡大の第一弾で、
証実験として取り組
む。

新たな設置箇所は24時
営業でない板橋西田駅
郵便局、一橋学園駅前
郵便局、南大沢駅前郵便
局。いずれも駅近くに立
してあり、屋外に設置
して24時間の利用が可能
なる。井の頭線の駅の
置は渋谷駅、東松原駅、
大前駅、永福町駅、高
戸駅、吉祥寺駅。
当初は持ち戻りのゆう
パックの受け取りはなし

最新線 販促

フランス 出品作業を行うと自動
出品作業を行うと自動
どの商品のスペックを登
録。一度出品された商
品情報はカタログデー
タとしてクラウド上に
保存。別の出品者が同
じ商品を登録する際に
カタログデータを再利
用できるようにするこ
とで商品登録の手間を
省く。

ニール・プラテック社 出品できる仮想モー
ルは、サービス開始時
点で「楽天市場」「ヤ
フオク!」「イー
ベイ」と連携しており、
はファッションや家
電、スポーツ関連、パ
ソコン、カ
メラなど
が、計画で
は2017
年3月まで

国内外に手軽に出品

自国語で登録、多言語に変換

手間やコスト
トをかげずに海外モー
ルに出品できるとい
う。販売停止や在庫管
理、オーダー確認とい
った国内外の仮想モー
ルへの出品業務を、1
つのプラットフォーム
で一元管理できる。
展開している世界各国
の各モールにも対応
する。その後、アマゾ
ンやイーベイ、楽天が
カバする。
初期費用や月額固定
費などは不要で、販売
金額の1%を徴収。カ
スタマーサービスや海
外発送などのオプショ
ンも設けている。同社

開始したサービスは
「LISUTO! (リス
ト)」。開始時点で日
本語・英語・中国語・ポ
ルトガル語・ドイツ語
に対応しており、管理
画面を通じて自国語で
商品情報を登録する
際には、カテゴリごと
では年内に500〜1
000店舗の利用、流
通総額500億円を目
指しており、来年以降
は欧米や中国での展開
も開始する。