

R A P O R T

Mieszkańcy, samorządy, biznes, o roli i znaczeniu internetu

#RegionyNEXERY2019



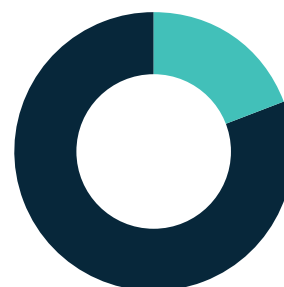
NEXERA

NEXERA

NEXERA to pierwszy w Polsce operator hurtowy rozwijający światłowodową sieć dostępową o dużej skali (ang. Next Generation Access – NGA) o wysokiej przepustowości (**min. 100 Mb/s**). Udziałowcami NEXERY są firmy od lat działające na globalnym rynku telekomunikacyjnym: **Infracapital i Nokia**. W latach 2017-2018 NEXERA wygrała konkursy na budowę sieci światłowodowej w **14 obszarach** centralnej i północno-wschodniej Polski w ramach **Projektu Operacyjnego Polska Cyfrowa**, będącego największym projektem cyfryzacji Polski w historii. Celem programu jest zlikwidowanie w Polsce tzw. „białych plam NGA”, czyli obszarów, w których nie ma dostępu do bardzo szybkiego internetu oraz przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu obywateli państw członkowskich Unii Europejskiej.

Dzięki działaniom NEXERY, do **2021** roku ponad **530 000 gospodarstw domowych** oraz blisko 3000 szkół i jednostek oświatowych znajdzie się w zasięgu najnowocześniejszej sieci światłowodowej. Szkoły oraz ponad **311 000 gospodarstw** z tej puli (gospodarstwa w białych punktach adresowych) zostaną objęte zasięgiem dzięki dofinansowaniu w ramach POPC w wysokości ponad **597 milionów złotych**. Pozostałe środki pochodzą od udziałowców NEXERY, a całkowita wartość inwestycji wynosi około **1,5 miliarda złotych**.

80%
finansowanie,
zarządcze know-how
 **Infracapital**



20%
technologia i zaplecze
szpitalowe
NOKIA

NEXERA likwiduje internetowe „białe plamy”

Według wytycznych Europejskiej Agendy Cyfrowej, w **2020** roku każdy obywatel UE ma znajdować się w zasięgu internetowego łącza nie wolniejszego niż **30 Mb/s**, a co najmniej połowa ma korzystać z internetu z prędkością nie mniejszą niż **100 Mb/s**.

W Polsce te cele realizowane są m.in. poprzez Program Operacyjny Polska Cyfrowa (POPC), którego założeniem jest wzmocnienie cyfrowych fundamentów kraju.

Jako beneficjent programu, NEXERA realizuje jego założenia, likwidując „białe plamy NGA” i zapewniając mieszkańcom Polski możliwość dostępu do szybkiego internetu o przepustowości co najmniej **100 Mb/s**.

NEXERA doprowadzi sieć dostępową również do **wszystkich szkół** w regionach objętych projektem, dzięki czemu ich uczniowie i ich nauczyciele zyskają dostęp do internetu o przepustowości co najmniej **100 Mb/s**.

Projekty NEXERY realizowane w ramach POPC

Region	Szkoły	Gosp. Domowe
elcki (3.6.28.55)	141	11631
olsztyński (3.56.28.56)	308	26882
elbląski (3.6.28.54)	256	23383
Ogółem w Regionie Warmii i Mazur	705	61836
grudziądzki (3.6.04.07)	229	15387
bydgosko-toruński (3.6.04.06)	121	15352
inowrocławski (3.6.04.67)	197	13116
płocki (3.1.14.70)	245	29190
Ogółem w Regionie Kujaw z Pomorzem i Mazowszem	792	73045
skierniewicki (3.1.10.19)	211	19268
sieradzki (3.1.10.18)	270	30556
piotrowski A (3.1.10.17a)	163	19475
Ogółem w Regionie Łódzkim	644	69299
kielecki A (3.3.26.52a)	160	25545
kielecki B (3.3.26.52b)	172	34714
sandomiersko-jędrzejowski A (3.3.26.53a)	167	17937
sandomiersko-jędrzejowski B (3.3.26.53b)	262	29436
Ogółem w Regionie Świętokrzyskim	761	107632
Ogółem projekty POPC NEXERY	2902	311812

Mieszkańcy, samorządy, biznes, o roli i znaczeniu Internetu

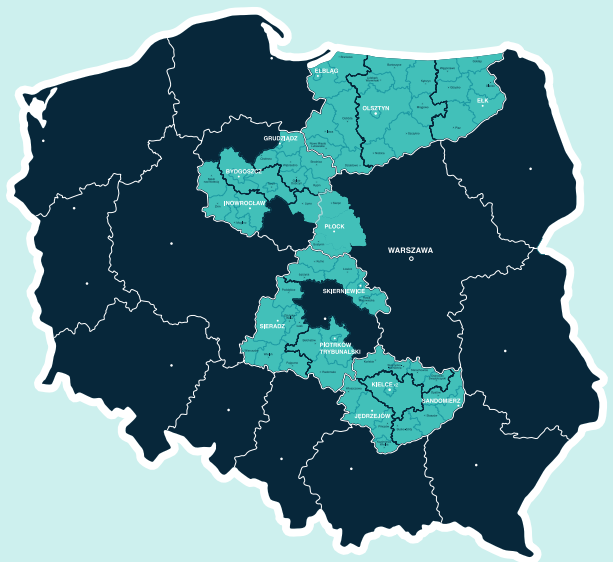
Edukacja, praca, kontakt ze znajomymi, zakupy, kultura i rozrywka. Internet stał się nieodłącznym elementem naszego życia. Ma wpływ na prawie wszystkie jego obszary. Wyraźnie pokazały to kilka lat temu wyniki badania przeprowadzonego przez firmę Cisco - Connected World Technology Report. Wynikało z nich, że ponad 80% ankietowanych uważa Internet za „podstawowy czynnik życia”. Okazał się on równie ważny, bądź prawie tak samo ważny, jak woda, powietrze czy schronienie.

Komunikacja jest dziś w głównej mierze oparta na kanałach internetowych i mediach społecznościowych. Sieć stwarza coraz lepsze perspektywy w obszarze edukacji i samodoskonalenia, staje się głównym miejscem handlu produktami i usługami, centrum nowych form rozrywki, a także podstawowym źródłem informacji na każdy temat. Wraz z rozwojem znaczenia Internetu rośnie częstotliwość korzystania z globalnej sieci. Jeszcze w 2002 roku na pytanie zadawane przez CBOS: „Czy korzysta Pan/Pani z Internetu co najmniej raz w tygodniu?” – twierdząco odpowiadało jedynie 17% badanych. W ostatniej edycji raportu „Korzystanie z Internetu”, opublikowanej w lipcu 2019 r., wartość ta wzrosła do blisko 70%.

Globalna sieć nie jest wykorzystywana jedynie przez użytkowników indywidualnych. Internet jest dziś również podstawą funkcjonowania firm i organizacji. Mowa tutaj nie tylko o wykorzystywaniu go w celach komunikacji z klientami, ale także w celu gromadzenia oraz analizowania danych i automatyzacji procesów biznesowych. Firmy dążą do tego, by stać się tzw. Data-Driven Companies, czyli przedsiębiorstwami „zasilanymi przez dane”, które są automatycznie pozyskiwane z globalnej sieci. Pomagają w tym przede wszystkim rozwiązania Business Intelligence, Cloud Computing czy Big Data.

Internet coraz częściej staje się także narzędziem nawiązywania interakcji pomiędzy mieszkańcami a urzędami. Coraz częściej mówi się nie tylko o samej e-administracji, ale wręcz o kolejnych rekordach wzrostu zainteresowania e-usługami oferowanymi przez administrację publiczną.

Zasięg sieci NEXERY



Jako NEXERA realizujemy inwestycję w budowę sieci światłowodowej, współfinansowaną ze środków UE, na terenie 4 REGIONÓW NEXERY:

- **KUJAW Z POMORZEM I MAZOWSZEM**
- **WARMII I MAZUR**
- **ŁÓDZKIEGO**
- **ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**

¹ Cisco Connected Word Technology Report, Listopad 2014

² CBOS, Korzystanie z Internetu, Komunikat z Badań Nr 62/2018

Wszystkie wymienione powyżej obszary wykorzystania globalnej sieci mają jeden wspólny mianownik – szybkie i stabilne łącze internetowe, które jest podstawą efektywnego wykorzystania Internetu. Potwierdzają to wyniki naszego badania przeprowadzonego wraz z agencją badawczą GfK, stanowiącego podstawę do przygotowania niniejszego raportu.

W efekcie naszych prac, już niedługo w zasięgu szerokopasmowej sieci światłowodowej znajdzie się ponad 530 tysięcy gospodarstw domowych, w których stabilny i szybki dostęp do globalnej sieci był do tej pory ograniczony i utrudniony. Niemal 3 tysiące szkół dzięki naszej infrastrukturze może zmienić podejście do procesu edukacyjnego i rozszerzyć go o treści cyfrowe dostępne online. Realizując inwestycję o fundamentalnym znaczeniu społecznym i biznesowym, postanowiliśmy sprawdzić czy i w jaki sposób korzysta się dzisiaj z Internetu w regionach uznawanych powszechnie za gorzej ucyfrowione, posiadające jednocześnie znaczny potencjał jego wykorzystania na rzecz poprawy jakości życia czy efektywności biznesowej.

Czy dostęp do sieci o wysokiej przepustowości rzeczywiście ma duże znaczenie dla mieszkańców, przedsiębiorców oraz pracowników jednostek samorządu terytorialnego? Jakie są ich oczekiwania i preferencje odnośnie dostępu do Internetu? Jak postrzegają pracę zdalną, biznes w sieci, e-administrację, e-zakupy? Czy o tych możliwościach słyszeli, a może już intensywnie z nich korzystają? To tylko niektóre z pytań, na które postanowiliśmy znaleźć odpowiedzi w badaniu.

Na bazie zrealizowanych wywiadów udało nam się określić cechy charakterystyczne każdego z 4 Regionów NEXERY. Okazało się, że są one zróżnicowane pod względem wykorzystania globalnej sieci w życiu codziennym, w biznesie oraz w kontaktach z administracją publiczną. Do badania zaprosiliśmy 1.649 mieszkańców z 4 Regionów NEXERY, 403 przedstawicieli zlokalizowanych tam przedsiębiorstw oraz 187 pracowników jednostek samorządu terytorialnego.

Z zebranych danych wyłania się fascynujący obraz mieszkańców, firm i samorządowców żyjących i pracujących w obszarach, na które już dziś można patrzeć z ciekawością i dumą, a które budowana przez nas sieć światłowodowa będzie zmieniała w jeszcze bardziej atrakcyjne do życia, pracy, relaksu czy robienia biznesu. Chcemy się tymi informacjami z Państwem podzielić. Mamy przyjemność zaprezentować pierwszą odsłonę rocznego raportu analizującego rolę i znaczenie Internetu dla mieszkańców, biznesu oraz samorządów w 4 Regionach NEXERY.

Zapraszamy do lektury!



Jacek Wiśniewski
Prezes Zarządu NEXERY

Mieszkańcy

Metodologia badawcza

Badanie zostało zrealizowane techniką wywiadu bezpośredniego wspomaganego komputerowo CAPI i objęło **1649** mieszkańców zamieszkujących teren objęty siecią NEXERA.

Łącznie zostało zrealizowanych 1649 wywiadów w czterech regionach:

Kujawy z Pomorzem
i Mazowszem
n=419

Warmia i Mazury
n=406

Łódzki
n=412

Świętokrzyski
n=412

Wyniki badania zostały zważone strukturą regionów wg liczby mieszkańców.

Termin realizacji:

czerwiec 2019

Czy mieszkańcy Regionów NEXERY korzystają z cyfrowych zasobów równie intensywnie jak mieszkańcy obszarów dysponujący lepszą, szybszą infrastrukturą dostępu do Internetu? Czy korzystają w pełni z jego możliwości: są stałymi klientami bankowości elektronicznej, e-zakupów, usług e-administracji? Czy korzystają z zalet pracy zdalnej, czy też może dopiero zaczynają poznawać możliwości cyfrowego świata?

Przed rozpoczęciem badań zakładaliśmy, że naszą rolę, jako operatora telekomunikacyjnego, realizującego ważny społecznie i gospodarczo projekt budowy sieci światłowodowej, będzie w dużej mierze edukowanie mieszkańców w obszarze korzystania z Internetu. To założenie wynikało przede wszystkim z faktu, że naszym zadaniem jest wypełnianie tzw. „Białych Plam NGA”, a więc zbudowanie nowoczesnej i szybkiej infrastruktury telekomunikacyjnej tam, gdzie nie ma szybkiego szerokopasmowego dostępu do Internetu lub gdzie jest on mocno ograniczony. Wyniki badań trochę zweryfikowały nasze przewidywania. Mieszkańcy Regionów NEXERY nie tylko są już obecni w cyfrowym świecie, ale też korzystają z jego zasobów wszechstronnie i świadomie.

Mimo wykorzystywania często wolnych i zawodnych technologii, dostęp do Internetu dla połowy pytaných okazuje się ważniejszy niż dostęp do połączeń komunikacyjnych do pobliskich miast i miejscowości.

Dostęp do Internetu

Jak wskazują wyniki naszych badań, z zasobów globalnej sieci nie korzysta jedynie 16% mieszkańców wszystkich 4 Regionów NEXERY. Jak wyglądają te liczby w odniesieniu do ogółu mieszkańców Polski? Zgodnie z aktualnymi danymi GUS, w skali całego kraju liczba gospodarstw domowych posiadających dostęp do sieci wynosi 84,2%, co oznacza niemal identyczny wynik jak w badanych regionach.

Te liczby są zaskakujące, jeśli weźmiemy pod uwagę, że w tej chwili dopiero realizowane są inwestycje w infrastrukturę światłowodową, zapewniającą najlepszy komfort i efektywność korzystania z Internetu, do której wielu mieszkańców i szkół nie miało dostępu.

Korzystający z Internetu wg. GUS vs. Regiony NEXERY

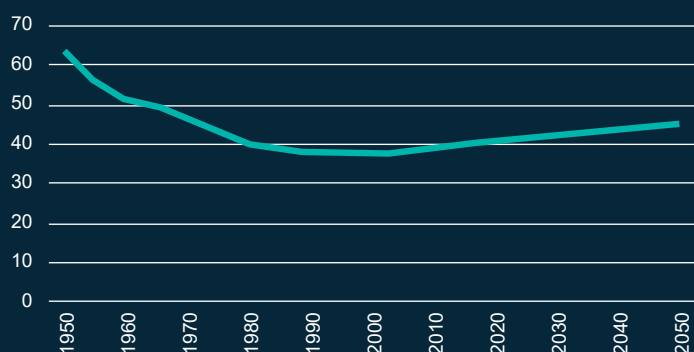
84,2% vs **84%**
GUS **NEXERA**

Widać to doskonale, jeśli przeanalizujemy rodzaje stosowanych połączeń z globalną siecią. Choć zdecydowana większość, bo aż 87% mieszkańców Regionów NEXERY, korzysta z dostępu do Internetu w domu, to szybkość i stabilność transmisji danych pozostawia sporo do życzenia. Zgodnie z danymi GUS, z dostępu do Internetu za pośrednictwem łączy szerokopasmowych korzysta w Polsce 79,3% gospodarstw domowych. Według naszej analizy, wartość ta w Regionach NEXERY jest zauważalnie niższa i wynosi 64%.

Korzystający z łączy szerokopasmowych wg. GUS vs. Regiony NEXERY

79,3% vs **64%**
GUS **NEXERA**

Odsetek ludności na wsi



Źródło: WSPÓŁCZESNE PROCESY ZMIAN ZAŁUDNIENIA OBSZARÓW WIEJSKICH W POLSCE, Andrzej Rosner, Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN w Warszawie.



Komentarz eksperta: **Paweł Biarda**

Mieszkańcy Regionów NEXERY w ogromnej większości korzystają z Internetu – zarówno stacjonarnego, jak i mobilnego. To bardzo pozytywne, nie dość, że nie ma mowy o cyfrowym wykluczeniu, to wskaźnik dostępu do sieci jest niemal taki sam, jak dla całego kraju. To co może martwić, to fakt, że z powodu zauważalnie gorszej infrastruktury telekomunikacyjnej, mieszkańcy Regionów NEXERY mogą mieć problem z dostępem do niektórych usług wymagających stabilnego i szybkiego połączenia z Internetem. Ograniczone może być więc np. korzystanie ze streamingu video, a więc komunikatorów internetowych przekazujących obraz „na żywo”, wykorzystywanych np. w edukacji, czy usług VoD. W niektórych przypadkach brak szerokopasmowej infrastruktury może utrudniać lub wręcz uniemożliwiać wykonywanie pracy zdalnej. Rozwój szerokopasmowej infrastruktury w Regionach jest więc niezbędny do tego, by mieszkańcy mogli w pełni wykorzystać możliwości cyfrowego świata, mieć dostęp do lepszej edukacji i zyskać więcej możliwości zatrudnienia. W skali makro może to być ważny czynnik zwiększający atrakcyjność regionów i ograniczający problem migracji. Z danych GUS wynika, że w czterech Regionach NEXERY liczba ludności pomiędzy rokiem 2018 a 2019 zmniejszyła się o ponad 21 tys. Utrata kapitału ludzkiego jest dzisiaj jednym z największych wyzwań z jakimi borykają się regiony oddalone od największych aglomeracji. Niemniej, wbrew pozorom, w najbliższej przyszłości liczba ludności zamieszkujących obszary wiejskie ma wzrastać, na co wpływ z pewnością będą miały nowe perspektywy związane z dostępnością szybkiego Internetu.

Znaczenie dostępu do Internetu

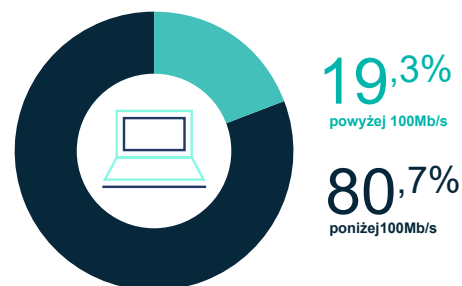
Potencjał rozwoju usług cyfrowych w Regionach NEXERY jest ogromny. Blisko połowa (47%) uczestników naszego badania przyznała, że szybki Internet ma dla nich większe znaczenie niż liczba dostępnych połączeń komunikacyjnych.

To zdecydowanie pokazuje zmiany, jakie dokonują się w świadomości mieszkańców dostrzegających korzyści wynikające z dostępu do cyfrowego świata. Dostęp do Internetu likwiduje choćby bariery komunikacyjne – coraz więcej spraw wcześniej wymagających odwiedzin w urzędach, placówkach bankowych czy sklepach można dzisiaj załatwić online. Internet umożliwia też dostęp do zasobów kultury i stwarza nowe możliwości wykonywania pracy. Patrząc z tej perspektywy, większe znaczenie przypisywane dostępowi do Internetu niż do infrastruktury drogowej nie powinno więc dziwić. Internet staje się dziś autostradą do lepszego życia w wielu wymiarach. Geograficzne granice i odległości pomiędzy miastami a małymi miejscowościami przestają mieć znaczenie dzięki komunikacji w przestrzeni cyfrowej.

47%

Odsetek mieszkańców uważających dostępność szybkiej sieci za ważniejszą niż liczba dostępnych połączeń komunikacyjnych

Odsetek gospodarstw domowych dysponujących łączem +100Mb/s

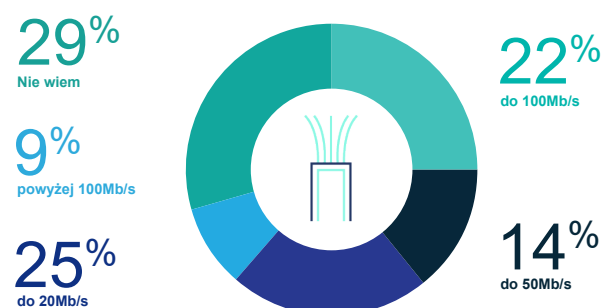


Źródło: UKE, grudzień 2018

Średnia szybkość łącza

Najczęściej wykorzystywaną prędkością łącza Internetowego w Regionach NEXERY jest 20Mb/s. Zdecydowana większość osób zamieszkujących Regiony NEXERY nie ma zatem możliwości korzystania z łączy odpowiadających na wyzwania stawiane m.in. przez cyfrową rozrywkę nowej generacji – strumieniowanie video w formacie 4K czy korzystanie z rozwiązań bazujących na wirtualnej czy mieszanej rzeczywistości. Nie mniejszym wyzwaniem dla posiadaczy łączy o niskiej przepustowości, jest także praca w modelu zdalnym. Warto przypomnieć tutaj badanie serwisu Panwybierak.pl, z którego wynika, iż na oferty wysokich przepustowości – w tym także 500Mb/s i powyżej – decydują się głównie osoby wykorzystujące Internet do pracy. Ze szczególnym wskazaniem na zawody kreatywne, np. na grafików.

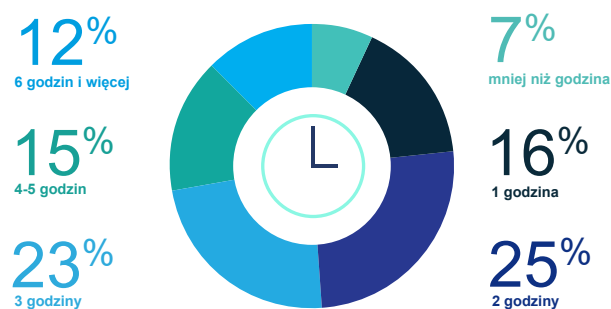
Prędkość łącza stałego



Czas spędzany online

Internauci z Regionów NEXERY dużo czasu spędzają online. Na eksplorowanie zasobów globalnej sieci poświęcają najczęściej od 2 do 3 godzin dziennie. W najmłodszej grupie wiekowej (18-25 lat) jest to nawet 6 lub więcej godzin dziennie. Jeśli weźmiemy pod uwagę badania CBOS, to okaże się, że internauci z Regionów NEXERY są bardziej aktywni w Internecie niż średnio mieszkańcy Polski. Według tego badania średnia ogólnopolska, to 13 godzin tygodniowo, czyli mniej niż 2 godziny dziennie. Znaczenie może mieć fakt, że ogólnopolskie badanie CBOS obejmowało także największe miasta, gdzie możliwości spędzania wolnego czasu „poza siecią” jest zdecydowanie więcej niż w małych miejscowościach. Aktywność internautów w Regionach NEXERY należy mimo wszystko ocenić jednak jako bardzo wysoką.

Dzienny czas spędzany w sieci



„Masz wiadomość...”

Komunikatory internetowe, to wg. analizy Kantar Polska i Ministerstwa Cyfryzacji najczęściej wykorzystywane aplikacje mobilne w Polsce. Z tym wnioskiem koresponduje także nasze badanie – w Regionach NEXERY aktywne korzystanie z komunikatorów deklaruje aż 3/4 mieszkańców.

To kolejny dowód na wszechstronne wykorzystanie Internetu w regionach. Patrząc na dane przez pryzmat możliwości dostępu do szybkiego Internetu widać jednak, że część mieszkańców nie może korzystać z pełnych funkcjonalności komunikatorów

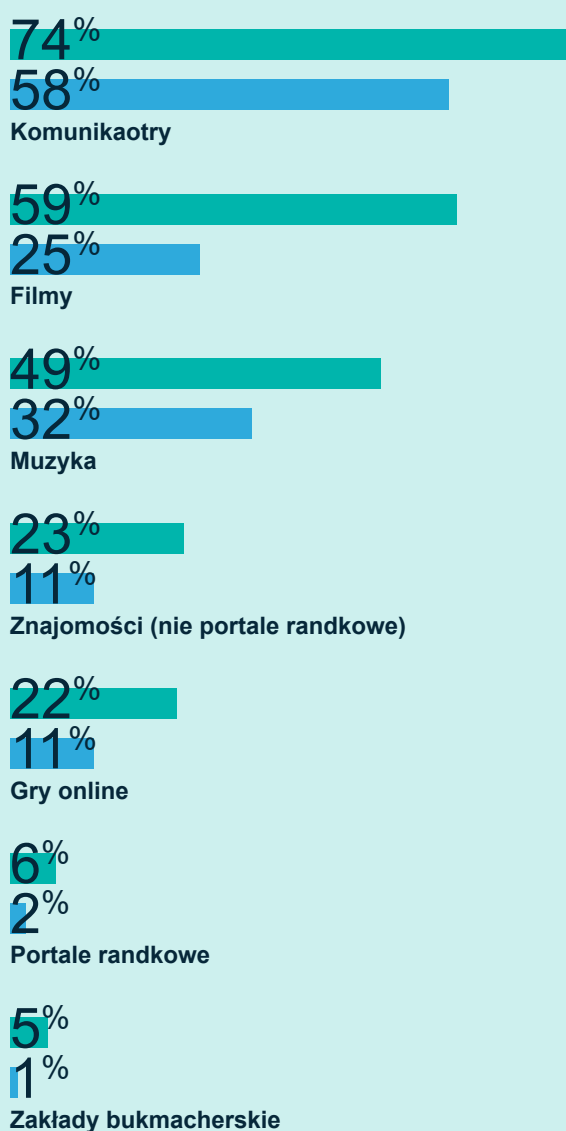
– np. wideorozmów realizowanych za pośrednictwem np. Messengera, Skype’a, WhatsAppa czy Snapchata. Firma analityczna Gartner udowodniła w jednym z badań, do którego zaproszono 6.500 osób z USA oraz Niemiec, że internauci bardziej preferują rozmowę video niż komunikowanie tekstowe. Warunkiem jest jednak dostęp do szybkiej sieci.

Mieszkańcy Regionów NEXERY chętnie korzystają nie tylko z komunikatorów internetowych. Filmy dostępne na platformach streamingowych oraz VoD ogląda blisko 60% internautów. Prawie połowa regularnie słucha muzyki dostępnej w aplikacjach takich jak np. Spotify czy Tidal. Z drugiej strony widać też spory potencjał – znaczna część mieszkańców jeszcze nie korzysta ze wszystkich możliwości jakie daje Internet. To dobra informacja nie tylko dla twórców serwisów streamingowych czy dostawców treści, ale również operatorów dostępu do Internetu, którzy na bazie szerokopasmowej infrastruktury, zapewniającej komfortowe korzystanie z cyfrowej rozrywki, mogą świadczyć usługi dla mieszkańców naszych regionów.

Jak wynika z badania, mniejszą popularnością Internautów w Regionach NEXERY cieszy się nawiązywanie nowych znajomości za pośrednictwem sieci. Mniej zwolenników mają również gry online zrzeszające graczy z całego świata, choć tutaj wiele zależy od wieku mieszkańców naszych regionów. Najmniejszym zainteresowaniem, jeśli chodzi o wykorzystanie Internetu, cieszą się natomiast portale bukmacherskie.

Warto zauważyć, że do komunikacji online przyznają się mieszkańcy niezależnie od grupy wiekowej. Aż 58% mieszkańców w wieku 61 lat i więcej, korzysta regularnie z komunikatorów internetowych. 25% ogląda za pośrednictwem sieci filmy video, 32% streamuje muzykę, a 11% gra w gry online i nawiązuje znajomości w Internecie. Wyniki badań pokazują, że korzystanie z Internetu zdecydowanie nie jest wyłącznie domeną ludzi młodych.

Rozrywkowe wykorzystanie Internetu total oraz 61-75 lat



74%

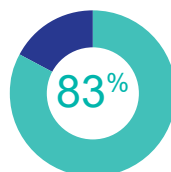
Poziom wykorzystania
komunikatorów w ramach internetu

Online'owy Bank

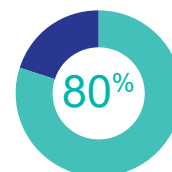
Mieszkańcy regionów NEXERY wykorzystują Internet nie tylko do komunikacji i rozrywki. Wyniki badania pokazują, że sieć stanowi dla nich także istotne ułatwienie w załatwianiu spraw, które na co dzień konsumują znaczną ilość czasu. 83% badanych korzysta z bankowości elektronicznej, 80% opłaca rachunki przez Internet, a 72% dokonuje zakupów online. Nieco mniej, bo 41% badanych załatwia zdalnie sprawy urzędowe, a 20% wykorzystuje Internet w celach edukacyjnych.

Z badań wynika jednoznacznie, że mieszkańcy Regionów NEXERY korzystają z Internetu intensywnie i świadomie. W zestawieniu z danymi ogólnopolskimi widać jednak, że inwestycje w infrastrukturę światłowodową mogą otworzyć nowe możliwości dla banków, firm ubezpieczeniowych czy generalnie dostawców e-usług. Dla przykładu, z ogólnopolskiego badania firmy Mastercard wynika, że aż 96% polskich internautów aktywnie wykorzystuje elektroniczną bankowość. To o 16% więcej niż w Regionach NEXERY. Ponadto, jak wynika z raportu NetB@nk Związku Banków Polskich, pod koniec ubiegłego roku liczba umów bankowości internetowej przekroczyła wartość 38 milionów.

Internet w życiu codziennym



Korzystam
z bankowości
elektronicznej

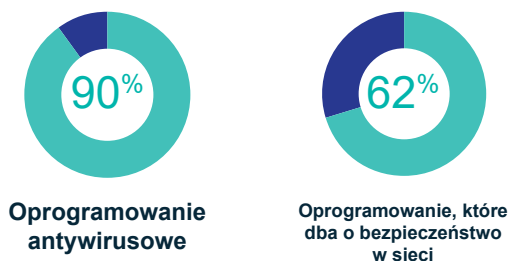


Opłacam rachunki
przez Internet

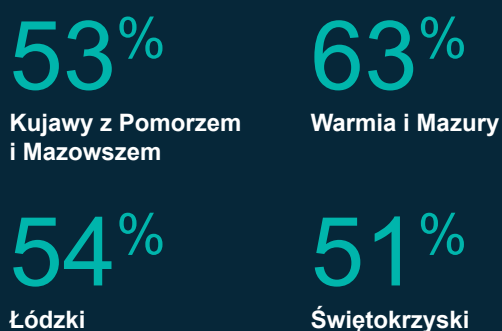
Cyfrowe bezpieczeństwo

W badaniach poruszyliśmy także kwestię bezpieczeństwa. Okazuje się, że mieszkańcy Regionów NEXERY są w większości przypadków świadomi zagrożeń płynących z dostępu do globalnej sieci. Z oprogramowania antywirusowego korzysta aż 9 na 10 badanych internautów, jednak z rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo eksploracji globalnej sieci 62% z nich. Najprawdopodobniej wynika to z tego, że Internet nie jest jeszcze w wystarczającym stopniu wykorzystywany do celów zawodowych: przetwarzania oraz transferu ważnych informacji wymagających bezpiecznego przesyłania plików. Dobrze ilustrują to odpowiedzi na pytanie dotyczące wykonywania pracy zdalnej.

Bezpieczeństwo w sieci



Pozytywne opinie na temat pracy zdalnej w rozbiciu na regiony



Komentarz eksperta: Jacek Wiśniewski

Praca zdalna dość dynamicznie zyskuje na popularności w naszym kraju. Liczba tzw. wolnych strzelców (freelancerów) ma wynieść w Polsce w tym roku już pół miliona osób pracujących w pełni niezależnie geograficznie. Pracownicy dostrzegają coraz więcej zalet pracy zdalnej, w tym przede wszystkim znacznie lepszy work-life-balance. O ile więc obecna liczba mieszkańców Regionów NEXERY, która pracuje wyłącznie zdalnie, ma marginalny udział, o tyle w niedalekiej przyszłości, dzięki lepszemu dostępowi do szybkiego Internetu, powinniśmy spodziewać się jej widocznego wzrostu.

Lepszy dostęp do Internetu może też przyspieszyć zjawisko tzw. deglomracji, czyli opuszczania metropolii i wielkich ośrodków miejskich oraz osiedlania się w mniejszych miejscowościach, gdzie koszty życia są niższe, a warunki mieszkaniowe często bardziej sprzyjające. To globalny trend – aż 70% pracowników z USA zaproszonych do badania przez firmę Citrix przyznało, że nie wahałoby się ani chwili przed wyjazdem z ogromnych miast do mniejszych miejscowości lub na tereny wiejskie, gdyby tylko miało możliwość kontynuowania swojej pracy w modelu zdalnym. Wśród naszych ankietowanych ten wynik wynosi aż 55%!

55%

“Gdybym tylko miał możliwość
to chciałbym pracować zdalnie”

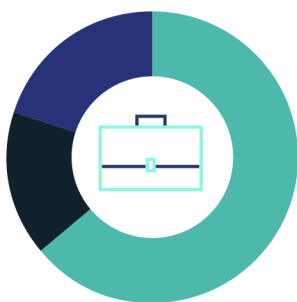
Znajomość założeń pracy zdalnej

20%

Nie wiem i nigdy nie słyszałem tego pojęcia

16%

Nie wiem, choć słyszałem to pojęcie



64%

Tak, wiem na czym polega praca zdalna

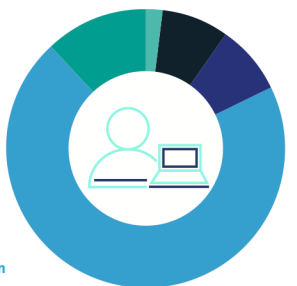
Korzystanie z pracy zdalnej

12%

Obecnie w ogóle nie pracuje

71%

Nigdy nie korzystałem z pracy zdalnej



2%

Pracuję wyłącznie zdalnie

8%

Obecnie od czasu do czasu pracuję zdalnie

8%

Kiedyś tak, ale w obecnym miejscu nie ma możliwości

Praca zdalna

Praca zdalna jest trendem, który dopiero zdobywa zainteresowanie w Regionach NEXERY, choć są tu pewne wyjątki, które prezentujemy w dalszej części raportu. Ogółem, istotę oraz założenia pracy zdalnej zna ponad 60% badanych mieszkańców. Jednocześnie, blisko trzy czwarte z nich nigdy nie pracowało w tym modelu. Może to wynikać z tego, że wyłączając freelancerów, pracodawcy często odmawiają etatowym pracownikom możliwości wykonywania swoich obowiązków zdalnie. Raport „Rynek pracy zdalnej a oczekiwania pracowników” przygotowany przez Kantar TNS na zlecenie Remote-How dowiódł, że na pracę zdalną otwarta jest w Polsce jedynie co trzecia firma, mimo, że 76% ankietowanych przyznało, że nie wahałoby się przejść na ten model pracy, gdyby tylko miało taką możliwość.

E-administracja

Aż połowa uczestników naszego badania nie spotkała się nigdy z pojęciem e-administracji. Co prawda jedna czwarta mieszkańców Regionów NEXERY zetknęła się z tym pojęciem, jednak nie jest w stanie powiedzieć co właściwie się pod nim kryje. Jednocześnie, ponad 70% ankietowanych jest zdania, że załatwianie spraw w urzędach trwa zdecydowanie zbyt długo. To dowód na to, że procedowanie spraw obywatelskich wymaga wprowadzenia zmian oraz edukacji. Potencjał do rozwoju e-administracji w Regionach NEXERY jest znaczący.

E-usługi to zdecydowanie prostsza, wygodniejsza i szybsza forma załatwiania spraw, która z powodzeniem sprawdza się w wielu europejskich krajach. Organ analityczny Komisji Europejskiej NIFO opublikował niedawno analizę wykorzystania e-administracji w państwach UE. Polska została sklasyfikowana poniżej średniej w każdej z czterech kategorii. Niemniej, sytuacja ulega poprawie. Dzieje się to za sprawą choćby rekordowego zainteresowania takimi e-usługami jak np. e-PIT czy bardzo dynamicznego przyrostu liczby odwiedzających portal obywatel.gov.pl, który w tym roku gościł będzie ponad 10 mln wizytujących. Ogromne znaczenie dla rozwoju e-administracji ma zwiększanie zasięgu sieci światłowodowych oraz udostępnianie szybkiej łączności z globalną siecią tam, gdzie do tej pory było to niemożliwe lub utrudnione.

Znajomość pojęcia e-administracja

25%

Nie wiem i nigdy nie słyszałem tego pojęcia

25%

Nie wiem, choć słyszałem to pojęcie



50%

Tak, wiem czym jest e-administracja



Komentarz eksperta:
Paweł Biarda

Mieszkańcy Regionów NEXERY w ogromnej większości korzystają z Internetu. Bardzo pozytywną informacją, jest zwłaszcza to, że w dużym stopniu z dostępu do globalnej sieci korzystają także seniorzy. W Regionach NEXERY wskaźnik dostępu do sieci jest niemal taki sam, jak dla całego kraju. To, co różni dziś mieszkańców Regionów NEXERY od obszarów bardziej zurbanizowanych, to brak możliwości korzystania z najnowocześniejszej światłowodowej infrastruktury telekomunikacyjnej, co z pewnością powoduje problemy z dostępem do niektórych usług wymagających stabilnego i szybkiego połączenia z Internetem. Ograniczone może być więc np. korzystanie ze streamingu video, a zatem także treści edukacyjnych online, czy usług VoD. W niektórych przypadkach brak szerokopasmowej infrastruktury może utrudniać lub wręcz uniemożliwiać wykonywanie pracy zdalnej.

Budowa sieci światłowodowych w Regionach NEXERY zapewni zatem ich mieszkańcom możliwość pełnego wykorzystania możliwości cyfrowego świata, w tym dostęp do lepszej edukacji, lepszych opcji zatrudnienia czy korzystania z e-usług. W skali makro może to być ważny czynnik zwiększający atrakcyjność tych regionów i ograniczający problem migracji czy depopulacji.

Biznes

Metodologia badawcza

Badanie zrealizowane techniką wywiadu telefonicznego CATI i objęło firmy działające na obszarze objętym siecią NEXERA

Łącznie zostało zrealizowanych 403 wywiady w czterech regionach:

Kujawy z Pomorzem
i Mazowszem
n=100

Warmia i Mazury
n=101

Łódzki
n=101

Świętokrzyski
n=101

Uzyskane dane zostały zważone udziałem regionów w obszarze badania do poziomu gmin oraz wielkością zatrudnienia. Źródłem struktury do ważenia są dane GUS (maj 2019).

Termin realizacji:

czerwiec 2019

- Czy przedsiębiorstwa w Regionach NEXERY wykorzystują możliwości jakie daje Internet?
- Czy w takim samym stopniu jak firmy działające w dużych aglomeracjach?
- Z jakich łączy korzystają przedsiębiorcy?
- Co jest decydującym czynnikiem przy wyborze Internetu? Jakiego znaczenie ma dostęp do globalnej sieci?

Na te pytania szukaliśmy odpowiedzi, wśród ponad 400 przedstawicieli biznesu działających na obszarze inwestycji NEXERY w szybką sieć światłowodową.

Okazało się, że biznes docenia znaczenie Internetu nawet w większym stopniu niż mieszkańcy, niezależnie od tego czy mówimy o firmach generujących przychody z e-usług, czy o przedstawicielach tradycyjnego biznesu. **Rolę szybkiego dostępu do sieci widać m.in. w podejściu do wyboru ofert operatorów Internetu. Ma on tak istotne znaczenie dla przedsiębiorstw, że głównym parametrem decyzyjnym przy wyborze dostawcy nie jest już cena, a jego szybkość.**

Formy łączności

Jak wynika z badania, aż 91% firm w Regionach NEXERY posiada dostęp do Internetu. To wysoki wynik, jednak nie wszystkie przedsiębiorstwa wykorzystują pełen potencjał globalnej sieci ze względu na ograniczony dostęp do szybkiej infrastruktury światłowodowej. Z jednej strony niemal 70% przedsiębiorstw korzysta ze stałej, przewodowej łączności z Internetem. To przeważająca forma dostępu do sieci – niezależnie od wielkości oraz lokalizacji przedsiębiorstw. Z drugiej strony warto zauważyć, iż niemała część z nich korzysta również z łączności mobilnej (54%) oraz radiowej (15%). Może mieć to związek z lokalizacją przedsiębiorstw w regionach – te mieszczące się z dala od większych ośrodków miejskich w obszarach niepokrytych szybką siecią światłowodową nie mają zwykle wyboru, muszą korzystać z Internetu za pośrednictwem innych, mniej efektywnych technologii dostępowych.

Sposoby korzystania z Internetu regiony, total

69%

Tak, mamy STAŁE PRZEWODOWE łącze do Internetu

15%

Tak, mamy STAŁE RADIOWE łącze do Internetu

54%

Tak, korzystamy z Internetu mobilnego

9%

Nie, w ogóle nie mamy dostępu do Internetu w firmie

Co ciekawe, firmy, które łączą się z Internetem za pomocą łącza stałego lub mobilnego, zdecydowanie częściej wybierają łącze stałe. Np. w Regionie Warmii i Mazur wśród przebadanych firm nie ma korzystających z mobilnego dostępu do sieci, a w Regionie Świętokrzyskim aż 96% korzysta wyłącznie z łącza stałego.

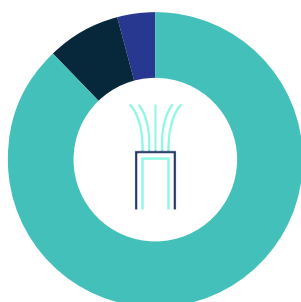
Główne łącze do Internetu

4%

Mobilne łącze

8%

Stale łącze radiowe



88%

Stale łącze przewodowe

Sposoby korzystania z Internetu firmy 51-250 zatrudnionych

96%

Tak, mamy STAŁE PRZEWODOWE łącze do Internetu

30%

Tak, mamy STAŁE RADIOWE łącze do Internetu

68%

Tak, korzystamy z Internetu mobilnego

0%

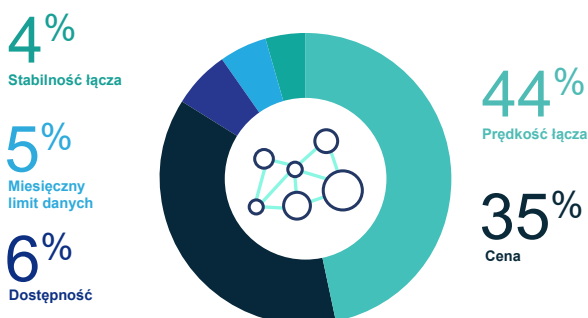
Nie, w ogóle nie mamy dostępu do Internetu w firmie

Według opracowania Out with the old, in with the new: FTTH Council Europe calls for copper switch-off strategy, wykorzystanie łączy światłowodowych gwarantuje efektywność energetyczną od 40% do nawet 60% większą niż miedź. Ich bezawaryjność i odporność na zakłócenia transmisyjne przewyższa sieci miedziane nawet o 80%, nie wspominając o maksymalnej szybkości przesyłania sygnału Internetowego, która w przypadku „tradycyjnej” infrastruktury wynosi 10 Gb/s, zaś dla światłowodu jest właściwie nieograniczona.

Prędkość na pierwszym miejscu

Okazuje się, że cena nie jest najważniejszym kryterium decydującym o wyborze dostawcy Internetu. Większe znaczenie ma tutaj prędkość łącza, na którą wskazało 44% przedstawicieli sektora biznesowego z Regionów NEXERY. Co ciekawe, aż 29% firm zatrudniających powyżej 250 osób chciałoby zmienić łącze na szybsze. Oznacza to, że przedsiębiorcy rozumieją znaczenie szerokopasmowego dostępu do Internetu, jest im on niezbędny do działalności biznesowej i w najbliższym czasie chcą bardziej wykorzystać możliwości cyfrowego świata.

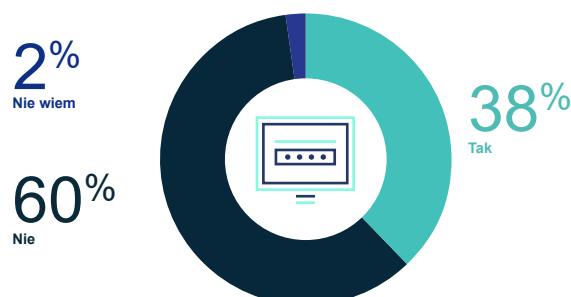
Najważniejsze kryterium wyboru dostawcy Internetu



Outsourcing IT

Outsourcing IT z całą pewnością nie jest rozwiązaniem zarezerwowanym wyłącznie dla dużych przedsiębiorstw czy korporacji z największych ośrodków miejskich w Polsce. Wyniki naszego badania pokazują, że blisko 40% wszystkich firm z Regionów NEXERY korzysta ze wsparcia zewnętrznych firm w zarządzaniu swoimi procesami oraz biznesowymi aplikacjami. Dla porównania, według danych GUS, w zeszłym roku, w skali całego kraju, z co najmniej jednej usługi dostarczanej przez zewnętrznego dostawcę korzystało 71% firm. To znaczna różnica, uzależniona w bardzo dużej mierze od dostępności szybkiej infrastruktury internetowej na terenie Regionów NEXERY. Jej rozwój może w najbliższych latach zwiększyć zainteresowanie firm outsourcingiem IT i tym samym prowadzić do obniżenia kosztów ich działalności. To również szansa dla nowych firm z Regionów NEXERY, które będą miały możliwość znacznego skrócenia czasu wejścia na rynek dzięki rezygnacji z zakupu i utrzymania kosztownego sprzętu IT na rzecz zasobów dostarczanych przez podmioty zewnętrzne za pośrednictwem Internetu.

Korzystanie z firm zewnętrznych do obsługi IT





Komentarz eksperta:
Jacek Wiśniewski

Szybkość oraz stabilność łącza, to kluczowe parametry decydujące o możliwości korzystania z nowoczesnych technologii, takich jak np. chmura obliczeniowa. Outsourcing IT ma wiele zalet: eliminuje potrzebę zakupu własnego sprzętu teleinformatycznego oraz oprogramowania, jak również ogranicza konieczność zatrudniania dodatkowych specjalistów IT.

To, jak pokazała już niejedna analiza, wiąże się często nawet z wielomilionowymi oszczędnościami w perspektywie kilkunastu czy kilkudziesięciu lat. Problem w tym, że nieustanny transfer ogromnych ilości danych i moc obliczeniowa dostarczana „na żądanie” stawiają bardzo wysokie wymagania łączom internetowym. Przedsiębiorstwa niedysponujące dostępem do sieci o wystarczających parametrach, często nie mają więc możliwości działania w modelu outsourcingu. W dłuższej perspektywie może to negatywnie wpłynąć na ich pozycję na rynku.



**Polska jest
outsourcingowym
zagłębiem Europy**

Wg. danych ABSL już w I kw.
2020 roku ilość osób pracujących
w sektorze nowoczesnych usług
dla biznesu wyniesie:

340^{tyś}



**Ponad połowa polskich firm już
korzysta lub planuje w najbliższym
czasie wdrożyć rozwiązania biznesowe
oparte na chmurze obliczeniowej.**

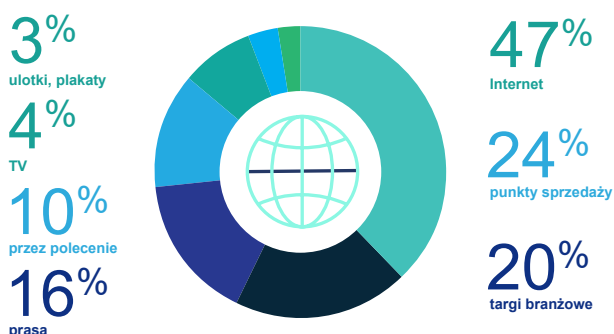
Źródło: – „Chmura publiczna w Polsce 2019” – badanie IDG oraz Oktawave

Online Marketing

Globalna sieć zdążyła już stać się głównym kanałem przesyłania komunikatów promocyjnych i marketingowych. Wydatki na reklamę w sieci znacznie przewyższają te lokowane przez firmy i instytucje w kanałach tradycyjnych. W Polsce, wg. analizy IAB oraz PwC, wydatki na reklamę online w Q3 2018 r. wyniosły niemal 4,5 mld zł – dla porównania, w Q3 2018 było to 3,96 mld zł.

Tymczasem, jak wynika z badania, promocję z wykorzystaniem kanałów internetowych realizuje niespełna połowa firm z Regionów NEXERY. Biorąc pod uwagę fakt, iż dzisiejsi konsumenci rozpoczynają zwykle swoją „ścieżkę zakupową” od poszukiwania pożądanых towarów i usług w Internecie, brak marketingu online oznacza utratę szans na zwiększenie zainteresowania konsumentów swoją ofertą, a przez to zmniejszenie zysków na rzecz firm inwestujących w promocję w kanałach cyfrowych.

Media wykorzystywane do reklamowania usług firmy



Jak dowodzi analiza Salesforce oraz Publicis Sapient, blisko 90% konsumentów zainteresowanych wybranym produktem lub usługą zaczyna od poszukiwania go w Internecie. Warto dodać, że jeszcze przed rokiem odsetek ten wynosił 71%.

Samorządy

Metodologia badawcza

Badanie zrealizowane techniką wywiadu telefonicznego CATI. Badanie objęło przedstawicieli samorządów szczebla powiatowego i gminnego na obszarze objętym siecią NEXERA.

Łącznie zostało zrealizowanych 187 wywiadów w czterech regionach:

Kujawy z Pomorzem
i Mazowszem
n=46

Warmia i Mazury
n=47

Łódzki
n=47

Świętokrzyski
n=47

Termin realizacji:

czerwiec 2019

Jak pokazaliśmy wcześniej, 41% mieszkańców Regionów NEXERY zdalnie załatwia sprawy urzędowe, natomiast o wiele więcej z nich chciałoby to robić, gdyby tylko miało taką możliwość. Postanowiliśmy więc sprawdzić, jak temat e-administracji wygląda z perspektywy samorządów. W ostatniej części naszego opracowania skoncentrowaliśmy się na zbadaniu opinii przedstawicieli lokalnych jednostek samorządu terytorialnego dotyczących e-administracji, wpływu dostępności szybkiej infrastruktury internetowej na atrakcyjność regionów, jak również ich zainteresowania nowymi formami świadczenia pracy. **Nieco zaskakujący jest fakt, iż samorządowcy, wbrew powszechnym stereotypom, w dużej mierze są zwolennikami pracy w modelu zdalnym, choć zazwyczaj nie mają możliwości przejścia na ten model wykonywania swoich obowiązków.**

Dostępność e-usług

Zainteresowanie e-administracją w Polsce szybko rośnie. W ciągu zaledwie 5 pierwszych miesięcy tego roku zarejestrowanych zostało 1,1 mln Profili Zaufanych – to niemal tyle, ile w trakcie całego 2017 roku. Łącznie posiada go już 3,8 mln polskich obywateli. Drugi sukces internetowej obsługi petentów to z pewnością usługa e-PIT. Deklaracje podatkowe

za pośrednictwem tego narzędzia złożyło ponad 7 mln Polaków. Z kolei unijny program przedstawiony w dokumencie eGovernment Action Plan zakłada, że już do końca przyszłego roku wszystkie instytucje administracji publicznej powinny udostępniać obywatelom spersonalizowane i intuicyjne w obsłudze cyfrowe usługi publiczne. Jak to wygląda na analizowanym obszarze obecnie?

Choć mieszkańcy Regionów NEXERY mają często możliwość załatwiania wszystkich możliwych spraw online, zdaniem samorządowców korzystają z niej w dość ograniczonym zakresie. W zdecydowanej większości urzędów mieszkańcy zgłaszają tylko niektóre sprawy za pośrednictwem Internetu. Ma to jednak swoje uzasadnienie.

89%

**Odsetek spraw urzędowych
zgłaszanych przez mieszkańców
za pośrednictwem Internetu**

Dostępność usług e-administracji dla mieszkańców Regionów NEXERY jest generalnie dość wysoka. W teorii samorządy weszły już w erę e-urzędów. Niemal wszystkie (96%) umożliwiają załatwianie spraw w formie online'owej. Jeśli przyjrzymy się liczbie tych urzędów, w których mieszkańcy są w stanie zgłosić każdą sprawę urzędową, okaże się, że jest ona niższa niemal o połowę.

Jaki odsetek spraw można zgłaszać za pośrednictwem Internetu, total

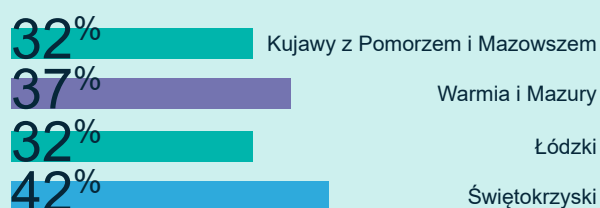
49% vs **16%**
wszystkie sprawy vs więcej niż połowę spraw

Co stoi na przeszkodzie e-administracji?

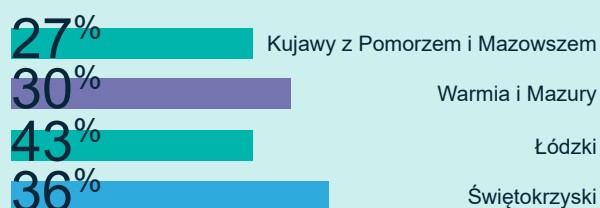
Bariery utrudniające rozwój e-administracji w Regionach NEXERY można podzielić na trzy obszary: technologiczne, edukacyjne i proceduralne. Zdaniem pracowników jednostek samorządu terytorialnego, największym utrudnieniem w popularyzacji załatwiania spraw urzędowych przez Internet, jest ograniczony dostęp do globalnej sieci. Na ten czynnik wskazało aż 32% badanych. Ta bariera w dużej mierze niedługo zniknie dzięki rozbudowie dostępowych sieci światłowodowych.

Istotne są również przyzwyczajenia mieszkańców do tradycyjnych odwiedzin w urzędach oraz brak wiedzy na temat możliwości skorzystania z e-usług. Tutaj mogą pomóc programy rządowe i samorządowe nakierowane na edukację i informatyzację społeczeństwa. Istotną kwestią mogą być zbyt skomplikowane procedury i formularze. Potrzebne jest wypracowanie bardziej efektywnych i przyjaznych użytkownikom rozwiązań.

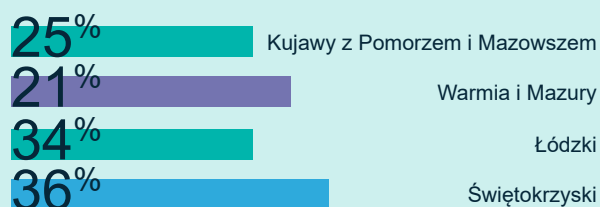
Główne bariery załatwiania spraw w urzędzie za pośrednictwem Internetu



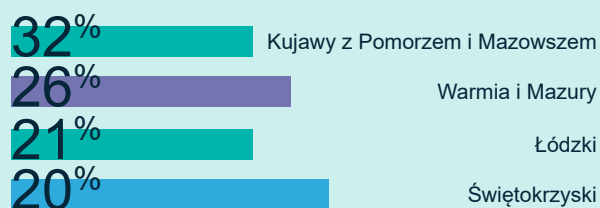
Brak dostępu do Internetu / za słaby internet



Ludzie wolą osobiście odwiedzić urząd



Brak wiedzy o takiej możliwości



Przyzwyczajenie



Komentarz eksperta: **Paweł Biarda**

Brak wiedzy o możliwości zgłaszania spraw urzędowych online wciąż jest bardzo widoczny. Niemniej, to właśnie brak dostępu do Internetu lub słabe parametry łącza zaznaczają się tutaj najsilniej – to największa bariera w aż dwóch spośród czterech Regionów NEXERY. E-administracja rozwija się w Polsce bardzo dynamicznie, stale rośnie liczba entuzjastów tego rozwiązania, nie tylko wśród mieszkańców, ale także samych pracowników urzędów. To, w połączeniu z realizowanymi inwestycjami w sieć szerokopasmową, może sprawić, że w kolejnych latach statystyki wykorzystania e-administracji w Regionach istotnie się poprawią.

94%

Urzędników jest zdecydowanie za udostępnianiem mieszkańcom możliwości załatwiania spraw przez Internet



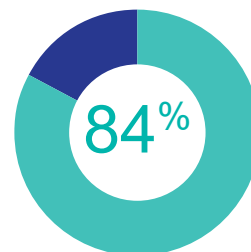
Ponad połowa samorządowców **jest przekonana**, że obsługa w ich urzędach przebiegałaby sprawniej, gdyby tradycyjne procedury zgłaszania spraw zastąpiono zgłoszeniami internetowymi.

Szybka sieć, a atrakcyjność regionu

Pracownicy JST (Jednostek Samorządu Terytorialnego) są zgodni co do faktu, iż budowa sieci szybkiego Internetu zwiększy atrakcyjność administrowanego regionu. Takiego zdania jest aż 84% z nich. Wymiarów rzeczzonej atrakcyjności jest tu wiele – chodzi zarówno o zwiększenie jakości życia, otwarcie nowych możliwości prowadzenia biznesu, jak i zwiększenie zainteresowania inwestorów, w tym deweloperów.

Opinia samorządowców znajduje potwierdzenie w zewnętrznych badaniach. Jedną z analiz przeprowadzonych przez firmę Savills zwraca uwagę, że ograniczona prędkość dostępu do Internetu stanowi przeszkodę dla aż 70% klientów zainteresowanych najmem bądź kupnem nieruchomości na terenie małych miejscowości oraz wsi. Nic w tym dziwnego, biorąc pod uwagę znajdujący się na fali trend pracy zdalnej, proces deglomracji czy choćby chęć posiadania dostępu do wszystkich form nowej, cyfrowej rozrywki.

Czy budowa sieci szybkiego Internetu wpłynie na wzrost atrakcyjności regionu? total



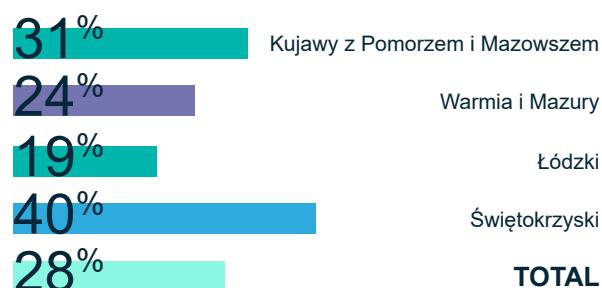
Tak, wpłynie

Zdalni urzędnicy

Wbrew często powielanym stereotypom, wśród pracowników urzędów nie brakuje chętnych do wykonywania pracy zdalnie. Blisko 30% badanych samorządowców zadeklarowało zainteresowanie pracą w tym modelu, a w Regionie Świętokrzyskim odsetek ten sięgnął nawet 40%. Problem w tym, iż procedury stosowane przez samorządy we wszystkich Regionach uniemożliwiają przejście na model pracy zdalnej, choćby częściowo. Jest to główna zgłoszona bariera, która prawdopodobnie wymagać będzie w przyszłości zmian na poziomie regulacyjnym

Opcję telepracy wprowadzono przed kilkoma laty w **Lubelskim Urzędzie Marszałkowskim**. W 2014 roku w ten sposób pracowało 46 zatrudnionych tam osób. Damian Miechowicz, pracownik departamentu promocji i turystyki w tamtejszym UM, w wypowiedzi dla lubelskiej redakcji Gazety Wyborczej wyliczając główne atuty tego modelu wskazał **oszczędności wynikające z braku konieczności dojeżdżania do urzędu oraz rozliczanie z wykonanych zadań, a nie godzin spędzanych przy biurku**.

Zainteresowanie urzędników pracą zdalną



Komentarz eksperta:

Jacek Wiśniewski

E-administracja w Regionach NEXERY znajduje zainteresowanie wśród mieszkańców. Z możliwości załatwiania spraw urzędowych online korzysta ponad 40% z nich, a blisko 100% urzędów udostępnia e-usługi. Istnieją jednak duże bariery, które utrudniają cyfryzację administracji i dalsze upowszechnianie e-usług wśród mieszkańców. Największą jest brak szybkiego i stabilnego dostępu do Internetu. To niebawem na szczęście się zmieni. Bardzo pozytywnie należy ocenić przekonanie urzędników o wpływie dostępu do globalnej sieci na atrakcyjność Regionów. Wraz z ich chęcią do wykonywania pracy zdalnej czyni to z nich rzeczników inwestycji w światłowodowej sieci szerokopasmowej.

P O D S U M O W A N I E

Główna konkluzja spinająca liczne wnioski z naszego badania jest następująca: mieszkańcy oraz biznes z obszarów dotąd wyłączonych z zasięgu szybkiej sieci internetowej są już użytkownikami Internetu i mają świadomość potencjału drzemącego w globalnej sieci, jednak jego pełne wykorzystanie wciąż często jest znacznie utrudnione bądź nawet niemożliwe bez odpowiedniej infrastruktury. Wierzimy jednak, że będzie się to systematycznie zmieniać, co zresztą również zamierzamy weryfikować przy pomocy kolejnych edycji badania **#RegionyNEXERY**, które pozwolą nam rozpoznać jak faktycznie udaje nam się je zmieniać i otwierać ich mieszkańcom nowe możliwości cyfrowego świata.

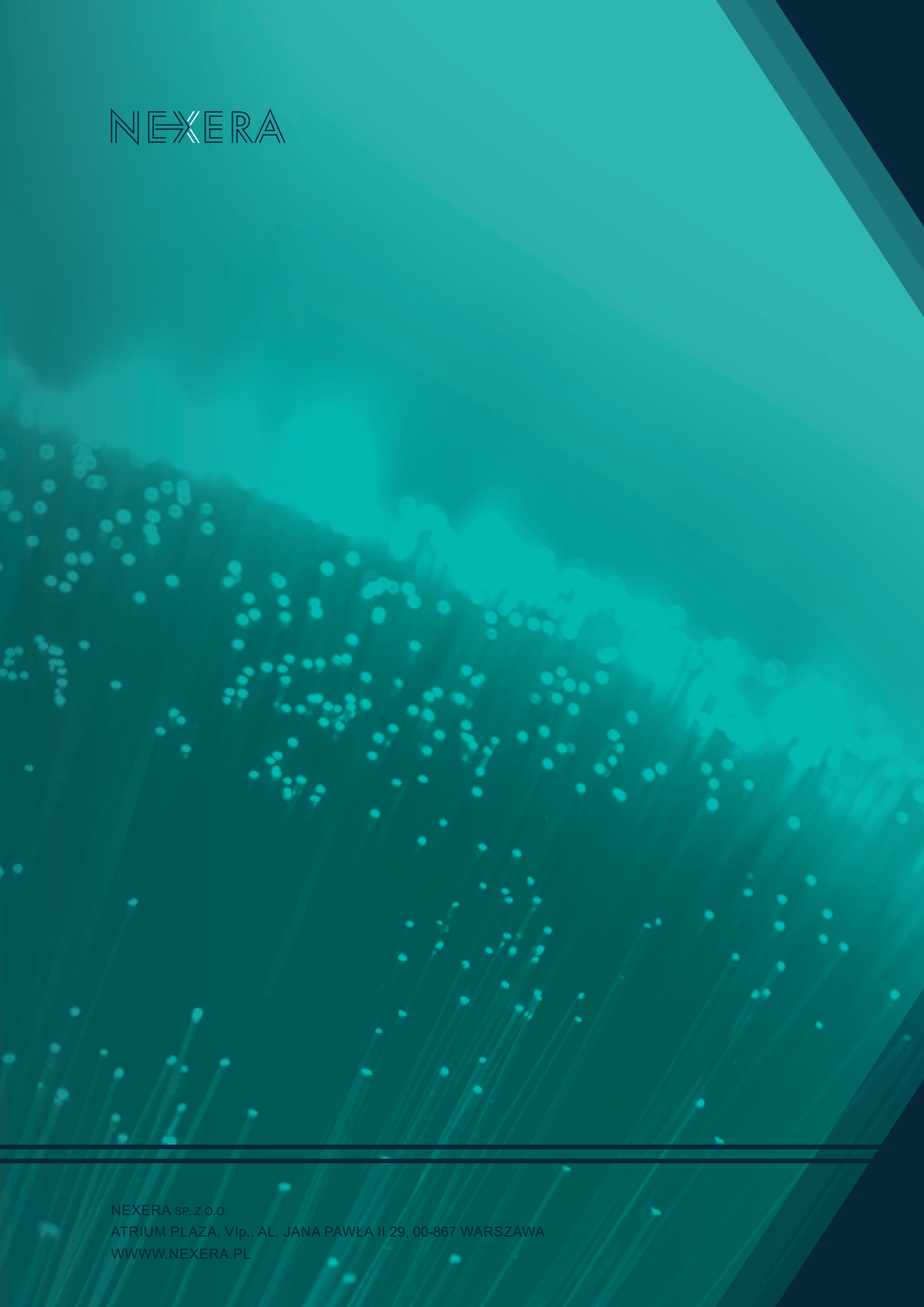
Komfortowe korzystanie z nowych form cyfrowej rozrywki oraz edukacji, popularyzacja e-administracji czy stwarzanie przedsiębiorstwom odpowiednich warunków do nadążania za rozwojem cyfrowej gospodarki nie są możliwe bez dostępu do szybkiego i stabilnego łącza internetowego. Stąd mamy pełną świadomość tego, iż nasze działania są

zasadne i mamy właściwy „timing”. Kolejne edycje badania **#RegionyNEXERY**, które zamierzamy przeprowadzać cyklicznie każdego roku będą zaś doskonałym benchmarkiem dla naszych działań i pozwolą obrazować jak obszary oddalone od dużych miast, dotąd znajdujące się poza zasięgiem szybkiej łączności z Internetem, tracą dystans do dużych miast i metropolii. Niewykluczone, iż kolejne edycje raportu **#RegionyNEXERY** uzupełnimy o następne parametry pozwalające na możliwie najbardziej szczegółową ocenę wpływu naszych działań na jakość życia mieszkańców, perspektywy biznesowe oraz jakość i przystępność relacji między interesariuszami a samorządami.

Dziękujemy za czas poświęcony na lekturę naszego raportu. Do zobaczenia za rok!



Jacek Wiśniewski
Prezes Zarządu NEXERY



NEXERA

NEXERA sp. z o.o.
ATRIUM PLAZA, Vlp., AL. JANA PAWŁA II 29, 00-867 WARSZAWA
WWW.NEXERA.PL