

Focus: Industria della carne

- 
- Tracciabilità e accessibilità avanzate della filiera
 - Aumento del 100% della visibilità della filiera
 - Conoscenza dei principali punti critici della supply chain
 - Account personalizzati per i manager di dipartimento



Necessità

Bonazza doveva spedire una partita di prodotti di macelleria a clienti GDO in Italia e voleva consegnare i suoi prodotti nelle migliori condizioni per mostrare l'alta qualità del servizio e assicurarsi la continuità di rapporto con l'acquirente.

Bonazza cercava una piattaforma che le permettesse di prendersi cura dell'integrità alimentare da remoto, monitorando sia la posizione geografica sia i parametri di temperatura, e le consentisse di condividere i dati con enti di controllo e di certificazione senza far ricorso a strumenti analitici troppo complessi.



Soluzione

Wenda ha fornito a Bonazza l'accesso alla Piattaforma all-in-one, per avviare monitoraggio e geolocalizzazione in tempo reale dei prodotti e condividere dati con controllori e certificatori. Bonazza ha potuto osservare su una singola dashboard gli allarmi di integrità del prodotto lungo il tragitto e una panoramica dei punti critici lungo la catena, aumentando la visibilità dell'intera supply chain. Bonazza ha anche usato la funzione multi-accesso: i dipartimenti Qualità e Vendite hanno potuto condividere internamente informazioni sui prodotti in transito, permettendo al management di attivare una comunicazione più efficiente all'interno dell'azienda e di adottare un approccio multilaterale nella risoluzione dei problemi.



Il cliente

La Società Bonazza SpA opera nel settore della carne dal 1968 e ha sede a Cà Noghera, nel Nord Italia. L'azienda produce un vasto assortimento di prodotti pronti e freschi, come speck, pancetta, würstel, prosciutto, arrosti ed è leader nel settore grazie alla passione e la tensione all'eccellenza che contraddistinguono il suo lavoro. Nel 2006, l'acquisto della fabbrica di salsicce Becher SpA ha consentito a Bonazza di ampliare la sua offerta, e nel 2013 anche Unterberger – marchio di prestigio e di alta qualità – è entrato a far parte del gruppo.

Wenda è la Società Italiana, con un'impronta internazionale, che ha creato l'unica piattaforma cloud, collaborativa, all-in-one in grado di governare i dati connessi alla tracciabilità, dalla produzione alla vendita.

