

Preventivi e doc. automatizzati, gestione dei partner esterni

Consolidatore logistico marittimo

Panoramica del cliente

Azienda logistica internazionale specializzata nel consolidamento marittimo in import e in export (Asia, Europa, USA) con oltre 20 anni di esperienza e una rete internazionale di partner fidati, clienti e operatori logistici.

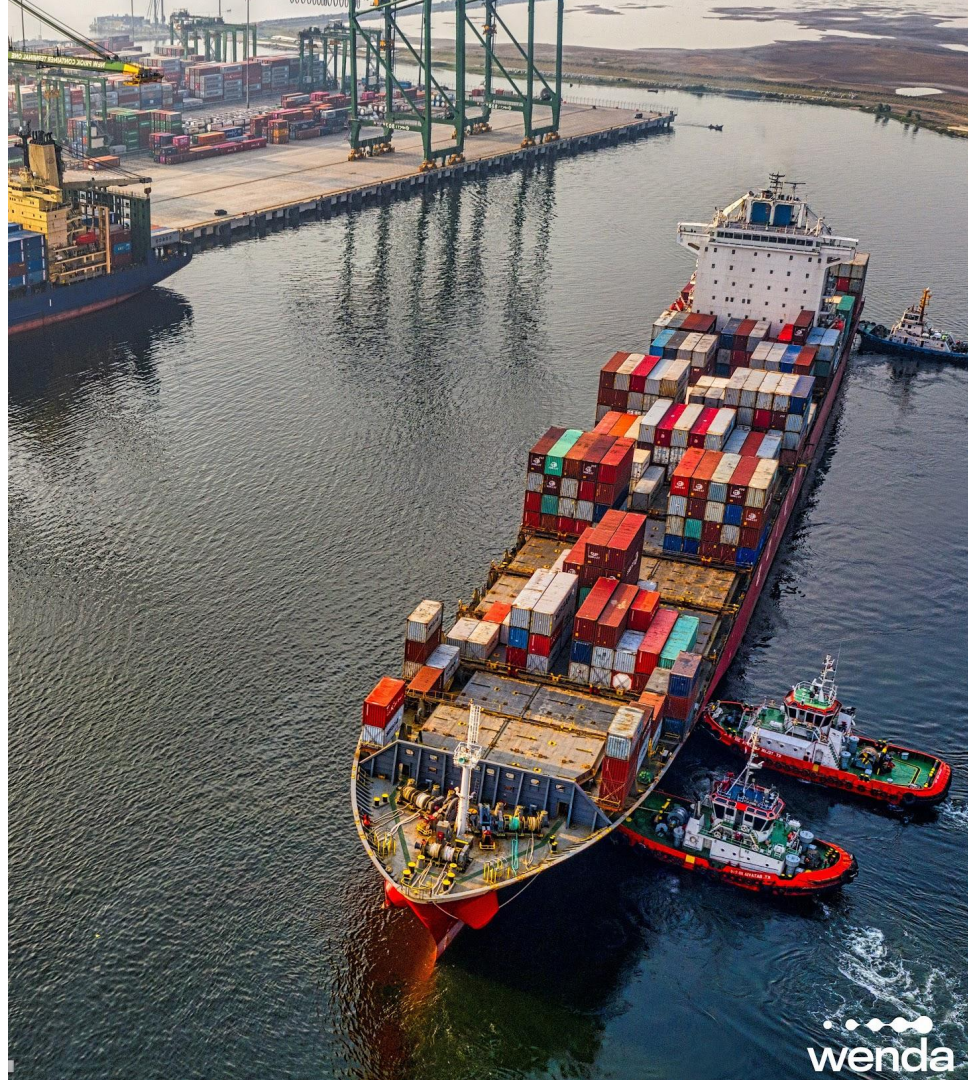
Sfida di business

Aggiornare il processo di quotazione per aumentare le entrate, utilizzando uno strumento digitale unico per comunicare con clienti e partner. Dal processo di quotazione del carico alla gestione della polizza di carico e dello sdoganamento, le operazioni e il coordinamento con le parti esterne non erano ottimizzati.

Soluzione e risultati

Automatizzare le richieste di quotazione via mail con algoritmi AI proprietari, fornendo una piattaforma multi-impresa per permettere ai clienti di operare sullo stesso strumento digitale, il tutto integrato con l'ERP dell'azienda. Digitalizzazione e semplificazione del processo di gestione delle polizze di carico orchestrando le parti esterne (cioè dogana, agenti, spedizionieri, destinatari).

- Aumento della quantità di preventivi consegnati con meno personale
- Gestione aggiornata dell'orchestrazione dei clienti e dei partner esterni
- Armonizzazione dei metodi di comunicazione con tutte le parti coinvolte
- Container tracking a partire dalla Bill of Lading



Visibilità della spedizione door-to-door, con gestione multiazienda delle operazioni

Spedizioniere globale e tracciamento del carico

Panoramica del cliente

Società di spedizioni internazionali specializzata in spedizioni full container dall'Asia all'Europa, con gestione del carico a terra e operazioni multi-porto. Principalmente spedizionieri italiani che importano merci dall'estremo oriente.

Sfida di business

Orchestrare spedizionieri, destinatari, operatori marittimi, portuali e di terra per pianificare le spedizioni, il carico e lo scarico delle merci, le operazioni generali e il monitoraggio dello stato dei container sia in transito che in porto. Fornire una piattaforma digitale facile da gestire, una panoramica completa dei costi delle operazioni portuali e la visibilità delle merci per il destinatario.

Soluzione e risultati

Fornire una piattaforma di supply chain multi-impresa sia per i partner esterni (spedizionieri, destinatari, vettori) sia per gli attori interni (filiali, agenti, unità) per lavorare sullo stesso set di dati (merci, processi). Realizzare una gestione porta a porta delle attività di spedizione non coperte dall'ERP, ottenendo un risparmio di tempo in gestione e tracciamento delle attività e delle merci.

- Operazioni di Booking gestite in linea con l'ERP
- Tracciamento e ottimizzazione del carico porta a porta
- Panoramica dei costi e dello stock di container nel porto

