CERTIFICATO / *CERTIFICATE*

n. 93988

Scopo(i) / *Scope(s)*

Trade in feed – Compound feed TFC
Trade in feed – Premixtures TP
Trade in feed – Feed additives TFA
Trade in Feed – Feed materials TFM

dell'organizzazione / *of the Company*

Albitalia S.r.l.

Sede operativa / Operative unit address: Via Andrea Verga 12 - 20144 Milano (MI) - ITALIA
GMP+ Registration Number: GMP012101

CSQA declares that there is justifiable confidence that the scope(s) as mentioned on this certificate at the GMP+ Certified Company (Albitalia S.r.l.) complies(y) with the applicable requirements and conditions of the

GMP+ Feed Safety Assurance Module 2020

GMP+ International Registration Number of the Certification Body: CI000060

Emissione corrente *Current Issue*	17/04/2026	**Scadenza** *Expiring Issue*	28/11/2027

Amministratore Delegato
Chief Executive Officer
Dr. Pietro Bonato

Questo certificato rimane di proprietà di CSQA Certificazioni S.r.l.; l'utilizzo e la validità sono soggetti al rispetto dei Regolamenti di riferimento. Per verificarne la validità, consultare https://www.csqa.it/aziende-certificate
This certificate remains the property of CSQA Certificazioni S.r.l.; its use and validity shall satisfy the requirements of the relevant Rules. To verify certificate validity, please check https://www.csqa.it/certified-companies

CSQA Certificazioni S.r.l. - Via San Gaetano, 74 - 36016 Thiene, (Vicenza) – ITALY

Mod_GMP+_ Rev06_2024/11/22

POLITICA PER LA QUALITA' E SICUREZZA ALIMENTARE DEI MANGIMI

La Direzione di **Albitalia Srl** ha adottato e continua a mantenere un Sistema di Gestione Aziendale conforme ai requisiti dello **Schema GMP+FSA,** al fine di essere sempre garante della sicurezza e igiene dei mangimi e protagonista nel rispondere alle domande provenienti dal settore zootecnico e pet food con prodotti idonei, di qualità e salubri, soddisfacendo le attese dei Clienti e le personali attese di sviluppo e di crescita.
Il nostro obiettivo primario è la piena soddisfazione del Cliente con l'ottica di aumentare la presenza di **Albitalia Srl** sul mercato zootecnico e pet food.

Pertanto, la nostra Azienda si impegna a:

1. Perseguire la soddisfazione dei propri Clienti attraverso la fornitura di prodotti salubri, rispondenti ai requisiti dagli stessi espressi, ai requisiti impliciti ed alle normative vigenti (documenti GMP pertinenti, leggi applicabili);

2. Fornire il massimo servizio al Cliente ampliando la gamma dei prodotti offerti da Albitalia in particolare di ingredienti funzionali cercando di precorrere i tempi ed essere sempre all' avanguardia con le richieste del mercato;

3. Continuare a garantire il supporto tecnico in relazione ai prodotti commercializzati e le informazioni circa l'andamento del mercato verso i Clienti;

4. Incrementare il servizio commerciale della Divisione Specialty e della Divisione Commodity, cercando di instaurare nuove collaborazioni con fornitori italiani ed esteri al fine di ampliare il portfolio prodotti aziendale;

5. Proseguire la collaborazione con Enti Universitari per progetti di prove di campo e prove sperimentali;

6. Continuare a servire con continuità i propri Clienti nonostante le problematiche attuali (oscillazione dei mercati, disponibilità di materie prime) ed eventuali criticità socio-politiche del nostro Paese, dell'Unione Europea ed Extra EU;

7. Rinnovo iscrizione all'associazione nazionale Assalzoo con gli obiettivi di aumentare il livello di integrazione e di instaurare un canale comunicativo con tutti i principali esponenti del settore

zootecnico, rimanendo sempre informati e aggiornati sulle tematiche e novità relative la zootecnia italiana;

8. Adottare sistemi efficaci per garantire comunicazioni interne ed esterne applicabili al Feed Safety Management System (FSMS);

9. Migliorare il proprio FSMS al fine di assicurare la sua conformità al contesto e agli obiettivi fissati dalla direzione;

10. Assicurare la necessaria conoscenza in materia di sicurezza igienico sanitaria al fine di garantire prodotti sicuri e conformi alle specifiche di riferimento.

Tale politica viene realizzata, diffusa e compresa tra tutti coloro che possono contribuire o sono interessati alla sua messa in opera e ognuno vi partecipa attivamente mediante proposte e suggerimenti al miglioramento costruttivo delle prestazioni aziendali, collaborando alla definizione e valutazione degli obiettivi del sistema FSMS.

Milano, 16 marzo 2026

La Direzione

albitalia S.r.l.
La Direzione