

# U-REPORT ON THE MOVE: LA VOCE DEI MINORENNI E GIOVANI MIGRANTI E RIFUGIATI IN ITALIA

Collaborazione AGIA-UNICEF  
Giugno 2018 - Ottobre 2019



# SOMMARIO

## INTRODUZIONE

## I. REGISTRAZIONE E SONDAGGI

## II. PARTECIPAZIONE DEI GIOVANI MIGRANTI E RIFUGIATI

## III. LA VOCE DEGLI U-REPORTERS

**U-Report on the Move** è un progetto pilota pensato per minorenni e giovani migranti e rifugiati in Italia. Deriva da U-Report, la piattaforma digitale globale che consente ai giovani di esprimere la propria opinione, in forma anonima, sulle tematiche per loro più rilevanti. Il canale è attivo in ben 50 Paesi e conta oggi oltre 8 milioni di iscritti.

In Italia registrandosi al canale tramite la pagina facebook, gli iscritti - chiamati U-Reporter - ricevono sondaggi e possono inviare messaggi ogni volta che vogliono segnalare qualcosa o condividere questioni e preoccupazioni.

Attraverso la piattaforma, i minori stranieri non accompagnati hanno accesso ad informazioni utili per la protezione e l'inclusione sociale. I dati sono sempre disponibili in tempo reale - sul sito [onthemove.ureport.in/v2/polls/](http://onthemove.ureport.in/v2/polls/) - e facilmente accessibili dalle autorità locali e da tutti gli stakeholders in ogni momento.

Oggi sono oltre **3100 i giovani migranti e rifugiati che si sono uniti alla piattaforma U-Report on the move**, 93% di loro sono di sesso maschile. Provengono principalmente dall'Africa subsahariana occidentale, Africa settentrionale e area balcanica. La maggior parte hanno tra i 15 e i 19 anni (84%).

A giugno 2018, **UNICEF e AGIA hanno firmato un protocollo d'intesa** - della durata di due anni - **per la collaborazione nella diffusione della piattaforma U-Report on the Move**. La collaborazione è finalizzata a indagare, tramite i sondaggi, la conoscenza che i giovani migranti e rifugiati hanno sui diritti che gli spettano in quanto minorenni in Italia, e a favorire l'informazione e la sensibilizzazione sul tema.

Sito Web

Partecipazione Chi siamo @ f t Aderisci ora

Opinioni **U Report** ON THE MOVE VOICE MATTERS Storie

Ultima opinione

### Hai mai sentito parlare di hate speech?

Hai mai sentito parlare di hate speech?

Response	Percentage
SI	32%
NO	53%
FORSE	15%

Guarda tutti i risultati

ETA

U-REPORTERS IN ON THE MOVE

# 3.190

In partenariato con 8.068.612 U-REPORTERS IN 70 PAESI NEL MONDO

ETA	Percentage
0-14	0%
15-19	83%
20-24	33%
25-30	0%
31-34	0%
35+	0%

U-Report On The Move @UreportOnTheMove

Home Posts

SE ISTRUISCI UNA BAMBINA, ISTRUISCI UNA NAZIONE ..

Liked Following Share ... Send Message

U-Report On The Move Published by Angélique Grondin (?) · October 11 at 5:52 PM ·

Basta alla violenza contro le ragazze  
Dobbiamo essere AMATE e CURATE  
Grazie!  
#Hannah #GiornataInternazionale delleBambine

Visitor Posts

Aladji Man July 4 at 10:50 PM  
Ciao io voglio un informazione. Voglio renewelare mio permesso di so... See More  
1 Comment Like · Comment · Message

Nabil Nabil July 4 at 3:24 PM  
مساء الخير  
Like · Comment

U-Report On The Move  
for your life in Italy \* you will be able to ask all your questions. Our team will answer you each time, just consider that we receive a large amount of questions so we'll kindly ask you for some patience - but we'll always get back to you as soon as we can. Thanks again and welcome to the U-Report on the Move community!

Moha Febr  
ciao tuti mic  
1 Like 2 Com  
Like · Comment

English (US) · Ital Română · Español

Information about Privacy · Terms · Type a message...

Pagina Facebook

Il Sito internet, collegato alla pagina Facebook U-Report on the Move, dove tramite Facebook Messenger, ci si collega alla piattaforma di messaggistica e sondaggi U-Report, dove i dati vengono anonimizzati

RapidPro

messages contacts flows campaigns triggers

Flow Messages

Send Message

3,915 messages since July 17, 2019. Export

MESSAGES	Content	Time
Inbox (3)		
Flows (3,915)		
Archived (1,381)		
Outbox (0)		
Sent (22,901)		
Calls (0)		
Schedules (0)		
Failed (3,427)		
LABELS		
centre (0)		
Flagged (0)		
GSV (2)		

<input type="checkbox"/>	0012473820	Ok	12:41
<input type="checkbox"/>	0013087618	👍	05:42
<input type="checkbox"/>	0033307964	none	13 Oct
<input type="checkbox"/>	0033307964	c	13 Oct
<input type="checkbox"/>	0033307964	a	13 Oct
<input type="checkbox"/>	0033307964	Hello	13 Oct
<input type="checkbox"/>	0033291358	my pleasure	12 Oct
<input type="checkbox"/>	0033291358	a	12 Oct
<input type="checkbox"/>	0033291358	20	12 Oct
<input type="checkbox"/>	0033291358	Lazio	12 Oct
<input type="checkbox"/>	0033291358	a	12 Oct
<input type="checkbox"/>	0033291358	a	12 Oct
<input type="checkbox"/>	0013103385	Please I need answers, can humanitarian document of two years be renewed to school document	12 Oct

Log

Piattaforma

# I. REGISTRAZIONE E SONDAGGI

## A- Registrazioni

Da maggio 2017 a oggi sono attivi sulla piattaforma oltre 3100 giovani migranti e rifugiati. Nella fase di lancio del programma le registrazioni sono avvenute principalmente tramite incontri diretti nei centri di prima accoglienza in Sicilia e Calabria dove erano attivi i partner di progetto Intersos e MdM. A partire dal 2018, dopo l'accordo di partenariato con AGIA, si è avuto accesso al sistema SIPROIMI (ex SPRAR), in particolare nei centri di Cremona, Bologna e Lecce.

Se si guarda agli ultimi dati, si stima che dal 2014 a oggi sono arrivati in Italia circa 70 mila minorenni stranieri non accompagnati, di cui circa 60 mila sono diventati maggiorenni sul territorio italiano. Dal 2019, data la necessità di raggiungere i giovani in questa delicata fase di transizione, le registrazioni sono avvenute anche tramite promozioni online per raggiungere quella fascia di neomaggiorenni arrivati come minorenni stranieri, oggi in età di prosieguo amministrativo.

## B- Sondaggi

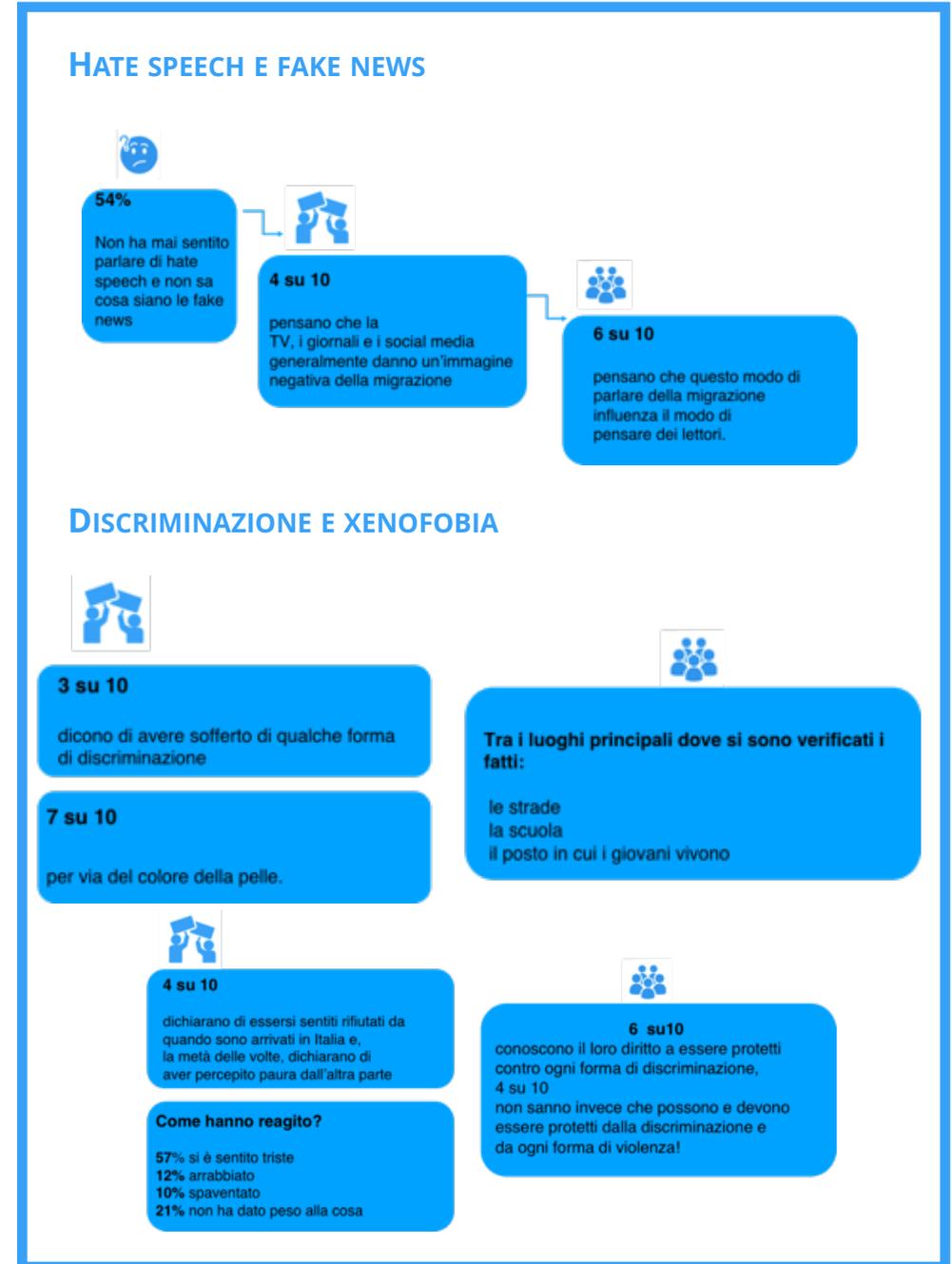
La programmazione dei sondaggi è cambiata nel corso degli anni di attività adattandosi ai flussi e ai bisogni emergenti. In una prima fase sono stati proposti sondaggi su tematiche leggere, per conoscere l'utenza e così da consentire un periodo di pilotaggio della piattaforma e del contenuto.

Una volta condotti i primi incontri e le analisi dei bisogni degli utenti registrati si è lavorato sulle 3 principali tematiche emergenti: status legale, istruzione e accesso al mondo del lavoro. Un nuovo cambiamento rispetto alle tematiche si è inoltre verificato nel giugno 2018 quando, in seguito al protocollo di intesa con AGIA, si è voluta approfondire la conoscenza che i minorenni migranti e rifugiati in Italia avevano circa la conoscenza dei diritti sanciti dalla Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e l'Adolescenza. Tra i temi affrontati: il diritto all'ascolto, il diritto all'istruzione, alla partecipazione, il diritto alla non discriminazione.

A fine 2018 su quest'ultimo tema sono stati condotti una serie di sondaggi focalizzati sulle diverse forme di discriminazione, razzismo, xenofobia, fenomeni che purtroppo hanno conosciuto un incremento sensibile negli ultimi mesi.

A partire da gennaio 2019, lo strumento e i sondaggi si sono adattati ancora una volta al nuovo contesto anche socio-politico e normativo. Così il focus è ritornato sugli aspetti legali che la nuova normativa ha introdotto.

Costante il focus sull'accesso al lavoro e la discriminazione, anche questi temi tra i più dibattuti dai giovani. **Tra i risultati dei sondaggi più recenti :** abbiamo rilevato che:



## C- U-Partner, lo strumento per la gestione delle richieste individuali

Oltre a ricevere i sondaggi, attraverso la piattaforma gli U-Reporters possono riportare segnalazioni e condividere dubbi e/o preoccupazioni. Dati i bisogni e i quesiti specifici condivisi spesso dagli utenti, il team ha stabilito partnership con enti esterni - U-Partners - per offrire servizi di consulenza online da personale specializzato sulle tematiche di interesse dei giovani.

Gli U-Reporters possono quindi esprimere i loro dubbi, chiedere maggiori informazioni o assistenza tramite Facebook Messenger e parlare sia con il team U-Report che con esperti esterni. Il team U-Report gestisce le richieste relativi al percorso in Italia, formazioni, ricerca di lavoro, , mentre per le tematiche più sensibili, come per esempio il sostegno psicologico, il team si rivolge ad una rete di partner:

- DLA Piper e la Clinica Legale dell'Università Roma III per questioni legali;
- Médecins du Monde per questioni relative alla violenza di genere;

Dal 2017, U-Report ha preso in carico più di 400 casi, con un incremento significativo nel 2019, di seguito alla nuova legge sull'immigrazione (L. 132).

**IL TUO STATUS LEGALE CONTA. LA TUA VOCE CONTA. HAI QUALCHE DUBBIO, QUALCHE DOMANDA?**

**CHIEDI AI NOSTRI ESPERTI LEGALI**

**4 LUGLIO - ORE 15.00**

**DIRETTA FACEBOOK**

**SEGUICI SU U-REPORT ON THE MOVE & PARTICIPA**

**unicef**  
*In collaborazione con la Legal Clinic - Rome III - Disponibile in italiano, inglese e francese*

**U Report**  
ON THE MOVE  
VOICE MATTERS

Diretta Facebook. Luglio

# II. PARTECIPAZIONE DEI GIOVANI MIGRANTI E RIFUGIATI

## A- Partecipazione Offline

Dopo una prima fase di focus sui diritti dei giovani migranti e rifugiati in Italia, a giugno 2019 il focus delle attività laboratoriali offline si è spostato sulla **partecipazione e l'empowerment**, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di competenze, rendere ragazze e ragazzi agenti del cambiamento, pronti a farsi promotori dei bisogni non solo di quanti come loro hanno affrontato lo stesso percorso, ma anche dei ragazzi – italiani, migranti e rifugiati – che vivono nella stessa comunità. Una prima sperimentazione è stata condotta questa estate con 10 giovani (ragazze e ragazzi, Italiani, migranti e rifugiati) e continuerà fino a giugno 2020 con l'obiettivo di dare vita a veri e propri consigli giovanili.

## B- Partecipazione Online

Oltre alla disseminazione dei sondaggi e informative relative ai risultati dei sondaggi con un focus particolare sulla Convenzione dei diritti dell'infanzia, U-Report ha continuato a proporre dei contenuti in formato video e/o infografiche per mantenere alti i livelli di engagement sulla piattaforma.

### • I concorsi U-Report on the move

I concorsi si sono concentrati su tematiche di interesse per i giovani migranti e rifugiati, inclusione sociale e cittadinanza attiva, con obiettivo finale di cambiare la narrativa sulla migrazione e incentivare i giovani talenti ad esprimersi, tramite qualsiasi forma artistica (scrittura, musica, produzione di video, disegni). Sono stati lanciati 4 concorsi:

- "Dimmi quello che ti piace nel posto in cui vivi" (inclusione sociale)
- "Il Mondo Che Vorrei" (messaggi alle istituzioni)
- "Quale cambiamento vorresti vedere nel posto dove vivi. Proponi un progetto concreto" (impegno civico)
- "Cambiamo il modo di raccontare la migrazione" (lotta contro il fenomeno di Hate Speech)

Circa una quarantina di U-Reporter hanno partecipato, presentando materiale di ogni tipo, incluso lavoro di gruppo tra cui poesie, canzoni rap e testimonianze video.

L'impatto dei concorsi si misura non solo in termini di partecipazione attiva al concorso ma anche in termini di livello di engagement generato sulla piattaforma, (condivisioni di post, reazioni, commenti) che permette di aumentare il livello di consapevolezza degli U-Reporters su alcune tematiche tramite l'approccio tra pari e incrementando le registrazioni. I partecipanti più attivi possono accedere alla rete di Ambasciatori U-Report.

### •U-Blog on the Move

L'iniziativa duplica in Italia il progetto di "Blogging Internship", VoicesOfYouth, di UNICEF realizzato con successo da UNICEF a livello internazionale da diversi anni.

U-Blog on the Move ha come obiettivo quello di dare la possibilità ai giovani migranti e rifugiati in Italia di sviluppare, attraverso uno stage come blogger, le loro competenze di scrittura e story-telling. La cornice del blog è stata interamente sviluppata da un giovane Ambasciatore U-Report di origine albanese con grandi capacità digitali.

In tutto sono stati 14 i blogger coinvolti, attualmente sono attivi cinque di loro. La formazione si concentra sia sulla redazione di articoli che sulle competenze digitali necessarie per la pubblicazione in autonomia degli articoli. Una nuova sessione di recruitment verrà lanciata nell'ultimo trimestre del 2019.

Più info su [www.ublogonthemove.org](http://www.ublogonthemove.org)

### •Dirette Facebook

Di seguito all'apertura della piattaforma ai giovani neo-maggiorenni, le registrazioni si sono effettuate non solo in modalità offline (workshops U-Report e/o dei partner in centri di accoglienza) ma anche direttamente online, in maniera autonoma. Questa nuova modalità di registrazione ha anche permesso uno scaling up al livello nazionale, che ha invitato a ripensare la maniera in cui diffondere le informazioni al più persone possibili.

Oltre a tutte le attività di partecipazione offline elencate prima, U-Report ha lanciato una serie di dirette Facebook - due sul tema della legge sull'immigrazione, tre in programma entro la fine dell'anno - che permette di raggiungere un numero significativo di persone e interagire in modo dinamico e diretto con i giovani migranti e rifugiati, che non solo ricevono informazioni ma hanno anche la possibilità di porre le loro domande.

Tra i risultati raggiunti con le prime live chat: 2000 utenti unici raggiunti, in tutto 9000 visualizzazioni, 1200 ragazze e ragazzi hanno condiviso, lasciato un link o un commento, 150 i messaggi con richieste di approfondimento ricevuti con la piattaforma U-Partner.

Le informazioni sono inoltre sempre condivise in formato infografica sui nostri canali. A esempio, due delle infografiche proposte, sulla base dei sondaggi.

**U Report**  
ON THE MOVE  
MIGRANT VOICES

## Combattere l'hate speech e le fake news

Vogliamo cambiare la narrativa della migrazione?

**5 su 10** sondaggio agosto  
Non hanno sentito parlare di Hate Speech

**Hate Speech**  
Parole e Discorsi che hanno per obbiettivo di diffondere odio e intolleranza verso un gruppo di persone

**Fake News**  
Articoli redatti con informazioni inventate, ingannevoli o distorte, pubblicati con l'obbiettivo deliberato di disinformare

**5 su 10**  
Hanno sentito parlare di Fake News

**4 su 10**  
Trovano offensiva l'immagine dei migranti diffusa dai media

**6 su 10**  
Sono consapevoli dell'impatto dei media sul modo di pensare della gente

### INSIEME, DICIAMO DI NO ALL'ODIO

In tanti si stanno organizzando per combattere l'hate speech, se ti interessa saperne di più o mobilitarti anche tu, dai un'occhiata a queste campagne o scrivici la tua idea di azione per una comunicazione positiva!  
A breve anche il nuovo concorso U-Report on the Move...  
[www.nohatespeech.it](http://www.nohatespeech.it) [www.facebook.com/odiareticosta](http://www.facebook.com/odiareticosta)

**Come evitare le fake news?**

Leggere TUTTO l'articolo, non solo il titolo  
Controllare bene la DATA  
Cerca di capire chi è l'AUTORE  
Controllare la FONTE dell'articolo  
Controllare su altri siti affidabili  
In caso di dubbio, CHIEDERE ad esperti

**NO ALL'ODIO**

[www.facebook.com/ureportonthemove](http://www.facebook.com/ureportonthemove)

**Legge Immigrazione. Parliamone!**  
**DIRETTA FACEBOOK con esperti legali 30 Gennaio 2019 ore 15.00**

La discussione sarà in italiano e verrà tradotta in inglese e francese

Protezione umanitaria? Permesso per minor età? Permesso per casi speciali? SPRAR o no SPRAR? Non riesci a capire bene tutte le implicazioni della legge per TE? Unisciti a noi e fai le tue domande in diretta! [WWW.FACEBOOK.COM/UREPORTONTHEMOVE](http://WWW.FACEBOOK.COM/UREPORTONTHEMOVE)

**DOMANI SUI NOSTRI SOCIAL PARLA**

**HANNAH**

IN OCCASIONE DELLA GIORNATA INTERNAZIONALE DELLE RAGAZZE

11 OTT 2019

**U Report**  
ON THE MOVE

**U Report**  
ON THE MOVE

**I am powerful because I am ME**

#Beyourself  
#WomensVoiceMatters

International Women's Day  
#IWD2019 #BalanceforBetter

**5/10** Avete (avuto) un lavoro Per la metà, non corrisponde alle aspettative

**4/10** Cercate lavoro come artigiano o operaio

**2/10** Cercate lavoro come mediatore culturale

**50%** Risulta più facile trovare lavoro tramite conoscenze

**50%** Chiedete maggiori informazioni sulla legge

### IL MIO ACCESSO AL MERCATO DEL LAVORO

<b>CV</b> EUROPASS Per un CV valido in tutta Europa <a href="https://europass.cedefop.europa.eu">https://europass.cedefop.europa.eu</a>	<b>JUMAMAP</b> Mappa dei servizi per migranti e rifugiati in Italia <a href="http://www.jumamap.com">www.jumamap.com</a>
<b>AGENZIE DI LAVORO</b> Portali per chi offre e cerca lavoro, chiavi nella ricerca di lavoro <a href="http://www.lavoroecarriere.it/agenzie-per-il-lavoro/">www.lavoroecarriere.it/agenzie-per-il-lavoro/</a>	<b>CAF</b> Capire la normativa e procedure con personale qualificato <a href="http://www.caffitalia.eu">www.caffitalia.eu</a>

**“ SE ISTRUISCI UNA BAMBINA, ISTRUISCI UNA NAZIONE ”**

HANNAH IMORDI

(The World Bank Development Indicators)  
"Develop the fullest potential of girls and women of all ages, ensure their full and equal participation in building a better world for all and enhance their role in the development process."  
Rising Decisions and Partners of Action

**U Report**  
ON THE MOVE

# III. LA VOCE DEGLI U-REPORTERS

Continua il lavoro offline con gli **Ambasciatori U-Report a supporto delle attività di advocacy**, gli U-Reporters che si distinguono per contribuire in modo attivo al programma tramite la condivisione di informazioni, la partecipazione e il coinvolgimento negli eventi. Gli Ambasciatori hanno inoltre voce, insieme ad altri giovani speaker provenienti da tutta Italia, nella finestra degli Activate Talks di UNICEF (<https://www.activatetalksitalia.com>). Da giugno 2019 UNICEF ha lanciato gli **Activate Talks, il format pensato per dar voce ai giovani e metterli a confronto con istituzioni, organizzazioni della società civile e settore privato**. L'iniziativa in Italia prevede quest'anno 4 incontri su vari temi, centrali nella vita quotidiana degli adolescenti e giovani in generale e in particolare di quelli migranti, rifugiati e richiedenti asilo.

Il primo incontro, dal titolo **"Impegno civico e inclusione sociale attiva"**, ha visto l'alternarsi sul palco di 6 giovani che hanno condiviso le loro esperienze e si sono confrontati sul tema. Filomena Albano, autorità Garante dell'Infanzia e l'Adolescenza, ha raccolto le istanze dei ragazzi e ribadito le loro raccomandazioni: la necessità di favorire l'inclusione sociale e il coinvolgimento dei giovani migranti e rifugiati nel sociale, favorire l'attuazione di progetti e iniziative di inclusione attraverso l'attivazione di spazi di incontro, il

coinvolgimento dei minorenni nei processi decisionali, garantendo pari accesso a ragazze e ragazzi.

Le voci dei giovani Ambasciatori U-Report, e l'analisi sulla base dei risultati dei sondaggi, sono state amplificate in **momenti chiave legati alle attività di advocacy**.

Tra i momenti recenti in cui si è dato risalto alle voci dei giovani migranti e rifugiati in Italia:

- La presentazione delle osservazioni conclusive del Comitato ONU all'Italia (osservazioni conclusive ONU unicef.it)
- Le ricerche legate ai diritti dei minori migranti e rifugiati in Italia (<https://www.unicef.org/eca/research-and-reports/publications>)
- lo Youth Summit precedente al Global Compact di Marrakech del 2018
- Parte dei risultati e delle azioni di risposta sono inoltre raccolte negli articoli condivisi mensilmente con il Portale Integrazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero dell'Interno e MIUR (<http://www.integrazionemigranti.gov.it/Pagine/Cerca-nel-sito.aspx?k=ureport>).
- Grande risalto hanno inoltre le voci dei ragazzi anche nelle finestre dell'Activate Talk.

**Bassirou Dembele,**  
Ambasciatore U-Report on the Move

“Vengo dal Mali. Vivere all'estero, in un paese lontano e diverso dal mio, non è stato semplice. Con U-Report sono portavoce dei ragazzi che come me hanno fatto lo stesso percorso. Ho imparato che comunque non dobbiamo sentirci vittime, l'immagine che vogliamo dare fuori siamo noi, tutti i giorni, con le nostre azioni e i nostri comportamenti”.





U-Ambassadors



Premiazione Concorso 1 a Naro (Sicilia, AG)



Laboratorio di partecipazione, Palermo



Kader (U-Ambassador) al Vaticano



Incontro E.D. Fore e U-Ambassadors, Roma



**K. DIABATE**  
UNICEF YOUTH DELEGATE

Kader (U-Ambassador) UNHCR  
High Commissioner's Dialogue



Partecipazione di U-Reporters a MANIFESTA12



Laboratorio di partecipazione, Palermo



U-Reporter, vincitore del concorso

I AM POWERFUL  
BECAUSE I AM ME