

Non calpestate i nostri diritti

Dieci autori di libri per ragazzi e dieci illustratori tra i più noti in Italia celebrano la Convenzione Onu sui Diritti dell'infanzia e dell'adolescenza con dieci racconti e dieci tavole illustrate a colori. Uguaglianza, identità, protezione, partecipazione, disabilità, salute, nutrizione e cure personali, istruzione, minoranze, gioco e tempo libero: i dieci diritti fondamentali dell'infanzia sono interpretati e raccontati ai ragazzi attraverso storie scritte con grande sensibilità e disegni suggestivi.

Autori:

Erminia Dell'Oro, Loredana Frescura, Vivian Lamarque, Anna Lavatelli, Lia Levi, Elena Mora, Roberto Piumini, Guido Sgardoli, Pina Varriale e Anna Vivarelli.

Illustratori:

Iacopo Bruno, Chiara Carrer, Paolo D'Altan, Chiara Dattola, Simone Frasca, Desideria Guicciardini, Simona Mulazzani, Sara Not, Guido Scarabottolo e Lorenzo Terranera.

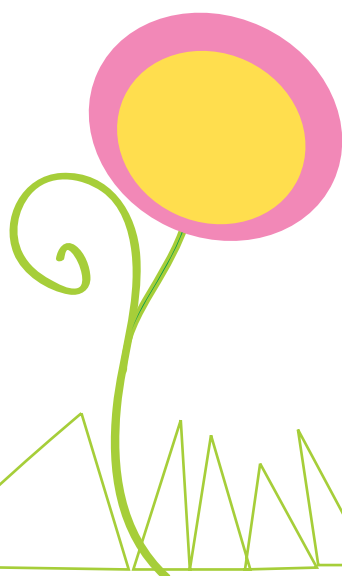
Con l'introduzione della signora Clio Napolitano.

Alla fine del libro, il testo della Convenzione spiegato con parole semplici da Bianca Pitzorno.

I proventi della vendita del libro saranno devoluti al Progetto Scuole per l'Africa che vede l'UNICEF e la Fondazione Nelson Mandela in prima linea nella lotta contro l'analfabetismo e la bassa qualità dell'istruzione in Africa. Un progetto che coinvolgerà oltre 4 milioni di bambini in 11 Paesi africani.

"La mia più grande ambizione è che ogni bambino in Africa vada a scuola perché l'istruzione è la porta d'ingresso alla libertà, alla democrazia e allo sviluppo."

Nelson Mandela



Il Battello a Vapore

Il Battello a Vapore, nato nel 1992 come Settore Junior della Edizioni Piemme, propone oggi una grande varietà di libri di narrativa adatti al target 3-13 anni, dal momento cioè in cui il bambino comincia a sfogliare le pagine stampate fino all'adolescenza.

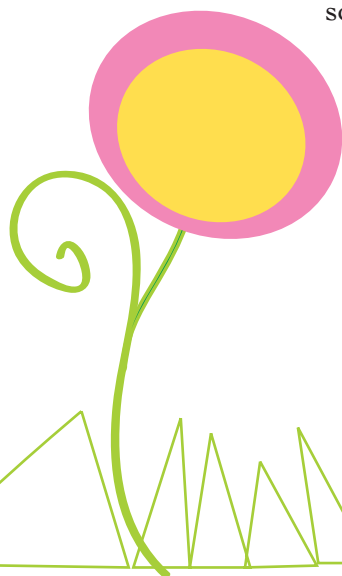
Leader di mercato, in particolare per la fascia di età 6-9 anni, è il punto di riferimento per i genitori attenti alle esigenze dei propri figli e per tutti gli insegnanti impegnati nella diffusione dell'amore per la lettura. Fin dai suoi esordi la collana si è caratterizzata per la forte presenza nelle scuole, presenza che si è rapidamente incrementata grazie alla proposta di libri in broccura di qualità – scritti dai più importanti autori italiani per ragazzi oppure scelti con attenzione nella produzione degli editori stranieri – ma anche attraverso iniziative concrete rivolte ai docenti.

Per rispondere alle accresciute e diversificate esigenze del mercato, si è aggiunta alla produzione delle Serie Classiche quella di nuove serie che spaziano nei generi dal giallo al fantasy all'umorismo. A partire dal 2004 Il Battello a Vapore ha iniziato la pubblicazione di nuovi progetti concepiti al proprio interno in collaborazione con alcuni importanti autori italiani per ragazzi: rivolte al target dagli 8-9 anni, serie come Ulysses Moore, Milla&Sugar, Bat Pat, Gol!, Scuola di danza, Century, Criptoanimali, sono state vendute in numerosi Paesi in Europa e nel resto del mondo.

Il Battello a Vapore pubblica anche titoli fuori collana: da un lato racconti che affrontando temi di attualità aiutano a riflettere sul mondo che ci circonda, dall'altro storie che incontrano i gusti dei ragazzi e vanno dal fantasy al femminile, dall'avventura al mistero. La linea-guida che da sempre ispira Il Battello a Vapore – e che è diventata uno dei suoi maggiori punti di forza – è la qualità della produzione.

Tutte le fasi della lavorazione di un libro – dalla definizione dei contenuti e dei temi alla cura dei testi, dalla scelta delle illustrazioni all'impostazione del progetto grafico – sono seguite con grande attenzione: l'obiettivo è quello di offrire prodotti validi sotto ogni punto di vista, all'interno di un settore del mercato strategicamente importante per la crescita di future generazioni di lettori.

Il Battello a Vapore offre un catalogo di circa 700 titoli in cui la proposta editoriale si è diversificata nel corso degli anni e risponde oggi a esigenze diverse in relazione sia alle età sia ai gusti dei lettori più giovani. La produzione dedicata al target 6-9 anni costituisce il settore di punta del Battello a Vapore; tuttavia, nel corso degli ultimi anni, la produzione si è rivolta ad ambiti e fasce di età nuovi che hanno consentito un allargamento ad altri settori di mercato sia nella fascia pre-scolare che in quella dei cosiddetti "teens".





Il ruolo del Battello a Vapore nella promozione alla lettura

I GENITORI

Uno dei punti di forza del Battello a Vapore è la notorietà e l'affidabilità conquistata negli anni presso i genitori, che apprezzano la collana e hanno piena fiducia nei contenuti dei libri che scelgono per i propri figli. Il marchio ha affermato la sua autorevolezza grazie al continuo dialogo stabilito con gli adulti, attraverso:

- la proposta di titoli di qualità;
- l'attenzione al prodotto sul punto vendita;
- la presenza di un sito con tante informazioni utili sul catalogo e sulle iniziative del Battello a Vapore.

GLI INSEGNANTI

Il Battello a Vapore, consapevole del ruolo fondamentale dei docenti nello sviluppo del piacere del leggere, offre da sempre non solo libri dedicati a temi importanti, ma anche materiali pratici per arricchire le attività sulla lettura e iniziative specifiche da realizzare in classe. La comunicazione con i docenti, in particolare quelli della Scuola Primaria, trova un suo canale privilegiato nella rivista *Leggendoe?Leggendo*, pensata per dare un supporto concreto all'esigenza degli insegnanti di essere costantemente aggiornati sulla produzione editoriale del Battello a Vapore e, allo stesso tempo, offrire spunti di riflessione sull'educazione alla lettura e idee per attività pratiche da svolgere con la classe.

Grande apprezzamento hanno ricevuto iniziative come l'Officina della Lettura – una proposta di materiali operativi differenziati a seconda della classe – e la Festa della Lettura – un momento ludico-formativo per divertirsi con i libri che gli insegnanti hanno avuto la possibilità di organizzare grazie ai materiali contenuti in un kit completo di schede, giochi, proposte diversificate secondo l'età dei bambini.

I LIBRAI

Per offrire anche ai librai un adeguato supporto, Il Battello a Vapore pone grande attenzione al punto vendita realizzando materiali ricchi e diversificati secondo la tipologia di prodotto e il target di riferimento: espositori, cartelli da terra, poster, contenitori da banco stimolano la curiosità dei potenziali clienti e richiamano l'attenzione anche sull'offerta di libri per ragazzi. Inoltre grande spazio è dedicato agli incontri dei piccoli lettori con gli autori dei loro libri preferiti, che spesso li sanno coinvolgere in momenti "vivi" in cui i ragazzi hanno parte attiva.

