

**Corso Universitario Multidisciplinare di Educazione ai Diritti
UNICEF – Università della Calabria**

UNICEF e ONG: esperienze sul campo in Brasile

Paulo Lima, giornalista e educatore

Cosenza, 12 aprile 2011

unicef 

A close-up photograph of a baby lying on a light-colored, textured carpet. The baby is wearing a blue long-sleeved shirt and is looking down intently at a smartphone held in their hands. The phone's screen displays a colorful, abstract image. The text "Quale contesto?" is overlaid in white, bold font across the center of the image.

Quale contesto?

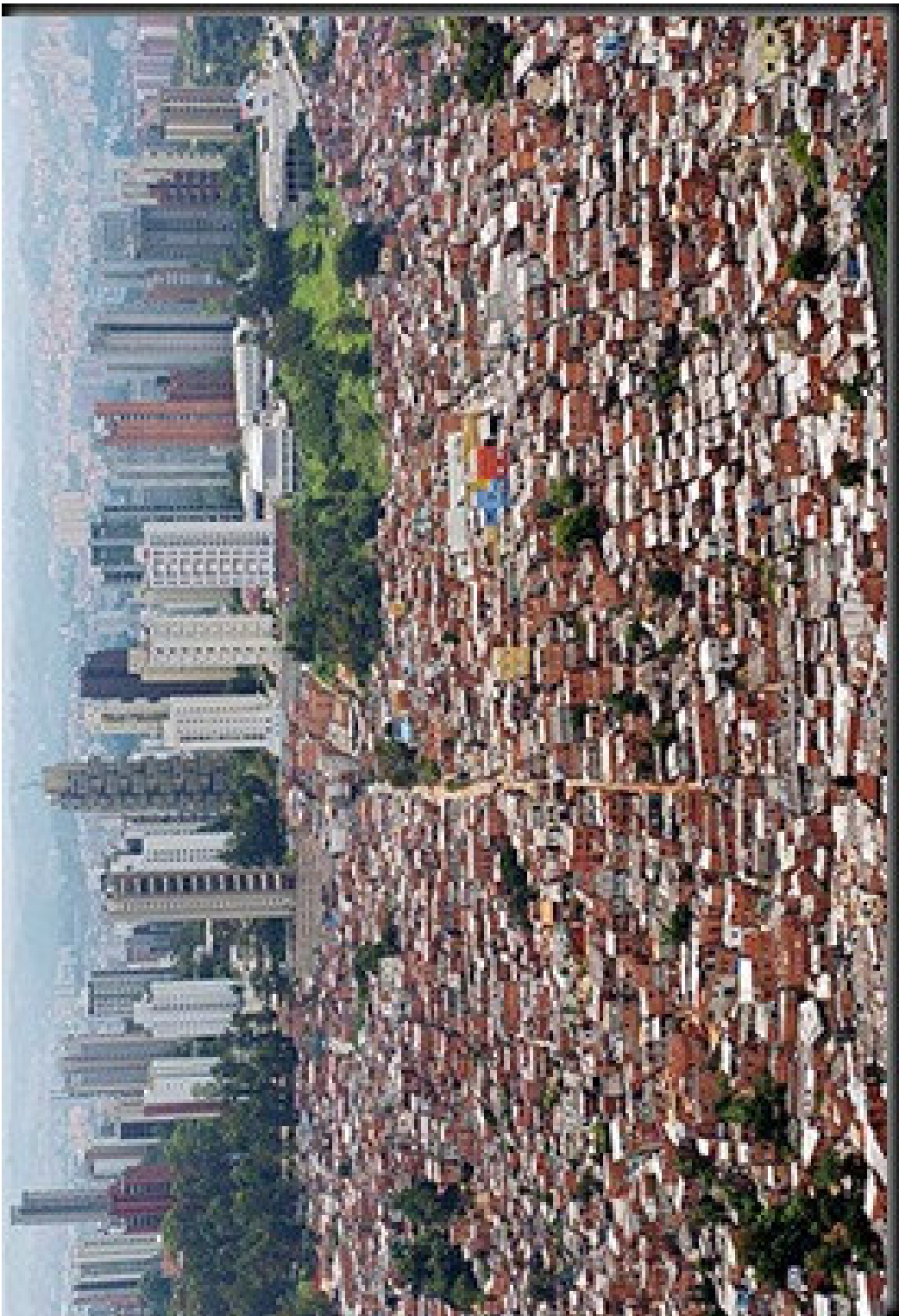


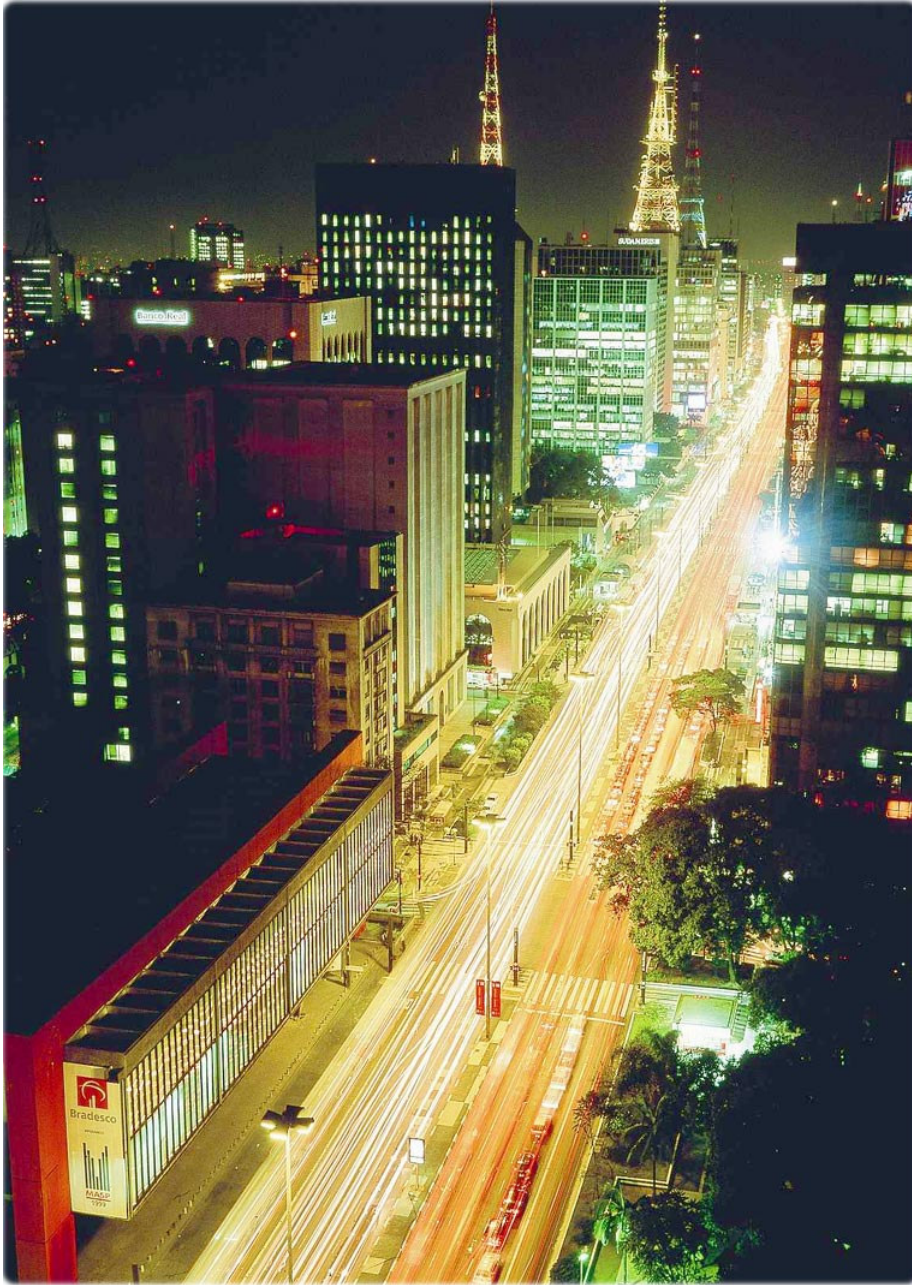
Quale contesto?



BRASILE

**Ottava economia mondiale per volume di ricchezza
72° per condizioni medie di vita della popolazione
4° in disuguaglianza sociale**





SÃO PAULO

**Popolazione:
11 milioni di abitanti.**

**Trattasi della maggiore e
piú ricca città
dell' America Latina, la
cittá dei contrasti.**

**Concentrazione di reddito, 1%
dei piú ricchi posseggono lo
stesso valore che il 50% dei
piú poveri.**



Missione

Promuovere pratiche di educomunicazione al fine di garantire il diritto umano alla comunicazione e la trasformazione sociale

- Comunicazione e mobilitazione sociale collaborativa tra giovani nei **22 Stati** e Distretto Federale
- Interventi sociali nelle scuole e comunità
- **3,5 milioni** di adolescenti e educatori impattati in 20 progetti a San Paolo e a livello nazionale



Articolo 12 della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza:

“Gli Stati garantiscono al bambino il diritto di esprimere liberamente la sua opinione su ogni questione che lo riguarda, le opinioni del bambino essendo debitamente prese in considerazione tenendo conto della sua età e del suo grado di maturità.”

**Bambini e adolescenti
sono soggetti di diritto.**

Video prodotto dai ragazzi
del programma di TV
Quarto Mondo



Educare é aiutare a “leggere il mondo”

1) a leggere la comunicazione che esiste sul mondo



Paulo Freire

2) a produrre comunicazione sul mondo

Educare é aiutare a l'egger e il mondo"
- a leggere la comunicazione che esiste sul mondo.
- a produrre comunicazione sul mondo.
- a produrre il mondo.

3) a produrre il mondo



Generazione 3 M (Multimedia, Mobilitazione e Movimento)

- ✓ I media rovesciano i **rapporti di potere**.
- ✓ I media fanno cultura, presentano **valori, stili di vita** e di consumo, mentalità.
 - ✓ La cultura dei media ha a che fare con la **socialità, gli affetti, la partecipazione**, l'incontro con le altre culture...
- ✓ L'innovazione tecnologica consente di utilizzare molti strumenti mediali in maniera semplice, **economica e accessibile**.
 - ✓ Bambini, adolescenti e giovani dimostrano **familiarità** con i linguaggi e le tecnologie dei media.

Educomunicazione

Interfaccia tra educazione e comunicazione

L'insieme delle azioni inerenti alla pianificazione e sviluppo dei **processi** e **prodotti** destinati a creare e rafforzare **ecosistemi comunicativi negli spazi educativi**. (definizione del Nucleo di Comunicazione e Educazione dell'Università di San Paolo – Prof. Ismar de Oliveira)

Come?

- Migliorando il **coefficiente comunicativo** delle azioni educative
- *Ampliando la **capacità di espressione** dei soggetti sociali e mediatici*
- Sviluppando lo **spirito critico degli utenti** dei mezzi di comunicazione
- *Promuovendo **Gestione democratica e Partecipazione attiva***
- Usando le **risorse dell'informazione e della comunicazione** a partire dalla sua potenzialità mediatica (mediazione tecnologica)
- Valorizzando il **processo**

Cosa cambia?





**Costruzione
collettiva
della
conoscenza**

**Promozione
e tutela dei
diritti
dell'infanzia**

**Comunicazione
democratica!
Moltiplicazione
del sapere**



III Congresso Mondiale, Rio, 2008

Forum Adolescenti protagonisti contro lo sfruttamento sessuale

300 adolescenti e giovani di **120** paesi

Documenti da condividere con gli adulti

www.stopx.org

Piattaforma virtuale di condivisione delle esperienze

The screenshot shows a web browser displaying the StopX.org website. The browser's address bar shows the URL www.stopx.org. The website's header includes the StopX logo with the tagline "SILENCE IS ACCEPTANCE" and navigation links for "About the Issue", "Media", and "Get Involved". A search bar and a language dropdown menu are also visible. The main content area features a video player with the title "The Killers and MTV EXIT 'Goodnight, Travel Wel...'" and a "Welcome to StopX" section. The video player shows a play button and a progress bar. The "Welcome to StopX" section contains text about the organization's mission and a link to join the community. Below the video player, there are sections for "LATEST FROM THE STOPX COMMUNITY" and "ATTEND AN EVENT". The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including Unicef Italia, Formacao, and StopX - Goo... The system tray on the right shows the time as 12:18.

Google Traduttore x StopX x

www.stopx.org

Questa pagina è in inglese Vuoi tradurla? Traduci No Non tradurre mai inglese Opzioni x

Login to StopX Community - Not a member yet? Sign Up! Search StopX.org English

StopX exploitation
SILENCE IS ACCEPTANCE

About the Issue | Media | Get Involved

The Killers and MTV EXIT "Goodnight, Travel Wel..."

Welcome to StopX

StopX is a place for young people who want to contribute to the fight against the sexual exploitation of children and adolescents. StopX offers information, resources, and media about sexual exploitation, as well as the opportunity to join a community of like-minded youth activists.

To join us click here »

Featured Video

Watch a 60-second promo produced for The Killers/MTV EXIT music video "Goodnight, Travel Well" to raise awareness of child trafficking and sexual exploitation. Be sure to tune-in to MTV or check back here on July 13 to see the full video. [click here.](#)

LATEST FROM THE STOPX COMMUNITY

A selection of the latest articles, videos, audio reports and

ATTEND AN EVENT

Upcoming Event: *Laws do not provide protection or*

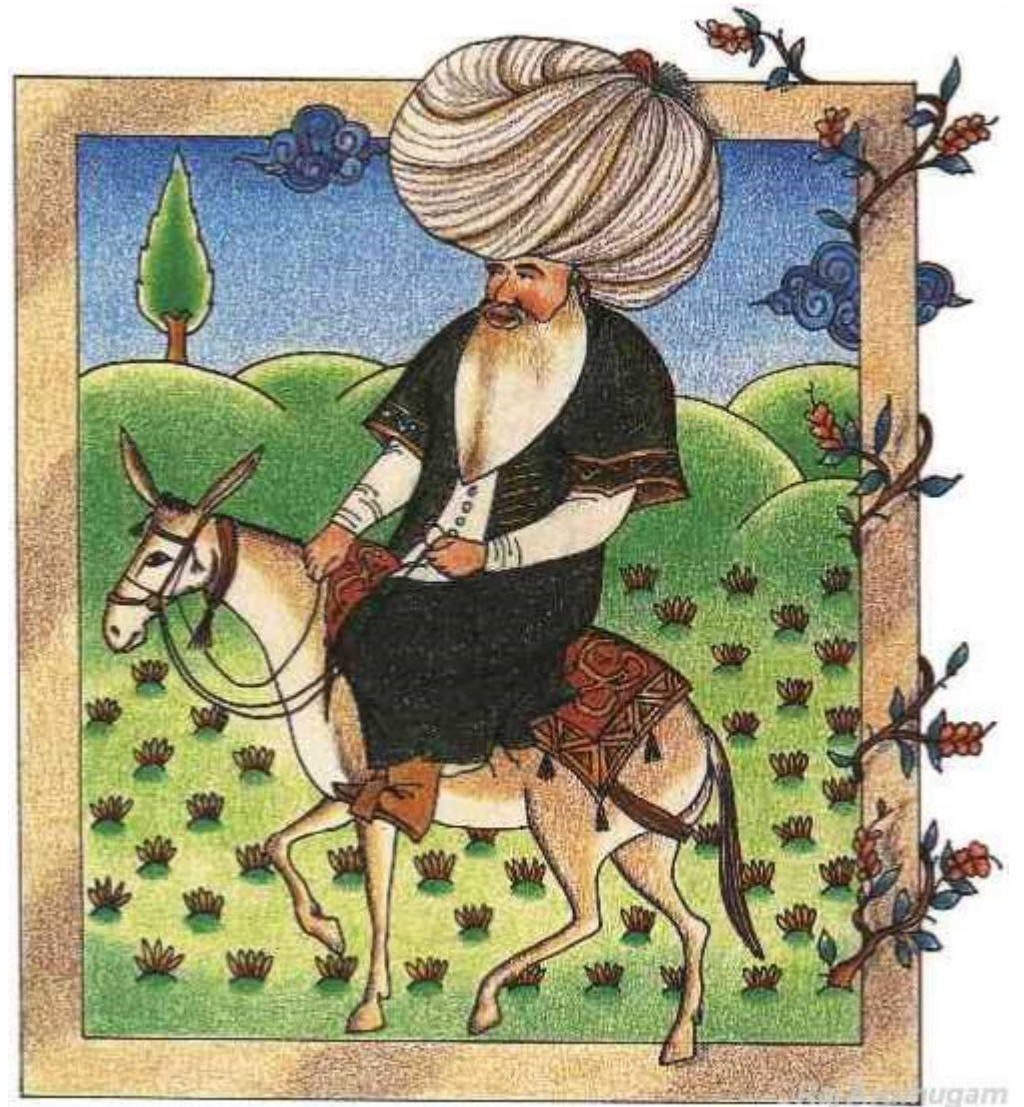
now-hear-this-brochure.pdf getting-your-message-....pdf young-peoples-media-....pdf Mostra tutti i download...

start 3 OpenOff... Unicef Italia Formacao StopX - Goo... RealPlayer ... IT 12:18

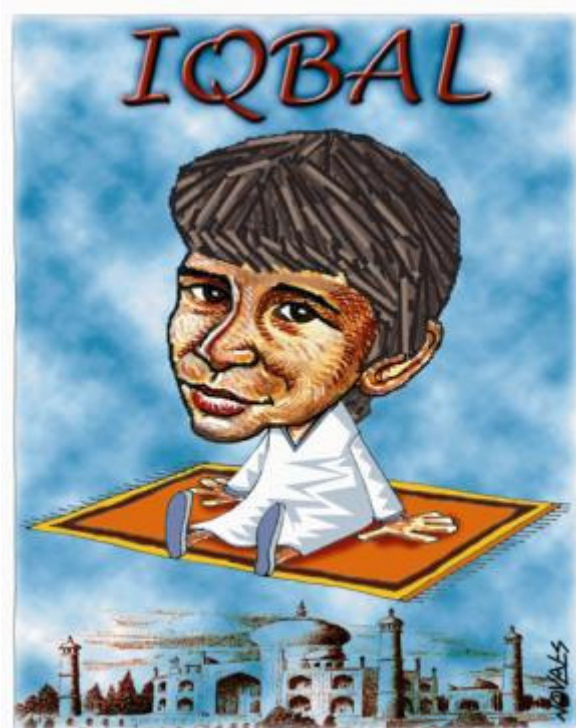
Mullah Nasrudin,

Filosofia Sufi

***Il sindaco, l'yogurt e il
fiume***



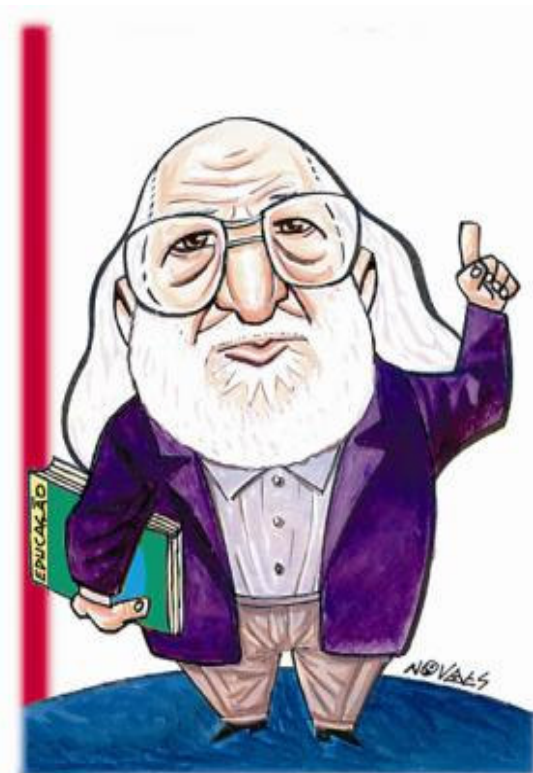
Il mio Personario



Viviamo in tempi di “inéditos-viáveis” (inediti possibili).

Abbiamo imparato che molte cose sono possibili: un'altra economia, un'altra politica, un'altra storia, un altro pianeta.

Paulo Freire, in *Pedagogia dell'Autonomia*



Email

paulo@viracao.org

Skype

paulo.lima60

Blog:

www.viracaoworld.tk