

DINAMICHE PSICOLOGICHE NEL RAZZISMO

ANGELA COSTABILE
DIP. SCIENZE EDUCAZIONE
UNIVERSITA' CALABRIA
UNICEF 24 MAGGIO 2011

INDICE

- SOCIALIZZAZIONE
- PERCEZIONE E COGNIZIONE SOCIALE
- ATTEGGIAMENTI E STEREOTIPI
- PREGIUDIZI E STEREOTIPI

SOCIALIZZAZIONE

LA SOCIALIZZAZIONE E' UN PROCESSO
DI ACQUISIZIONE DI COMPORTAMENTI,
ATTEGGIAMENTI, REGOLE E VALORI IMPORTANTI
E SIGNIFICATIVI
PER IL PROPRIO GRUPPO DI APPARTENENZA

INTERPRETAZIONE

*PER DIVENTARE UNA PERSONA
IL BAMBINO DEVE SVILUPPARE LA
CAPACITA' DI RICOSCERE E
CONDIVIDERE
GLI STATI EMOZIONALI E
DI CAPIRE I RAPPORTI
TRA GLI ALTRI*

COETANEI

LE RELAZIONI CON I COETANEI AIUTANO
NELL'ACQUISIZIONE DI UN REPERTORIO
COMPORTAMENTALE COMPLETO SIA PER QUANTO
RIGUARDA I COMPORTAMENTI AFFILIATIVI CHE
AGGRESSIVI

PERCEZIONE E COGNIZIONE SOCIALE

SOCIALE:

- OGGETTO SOCIALE
- APPRENDIMENTO SOCIALE
- CONFERMA SOCIALE

TEMI CENTRALI

- FORMAZIONE DELLE PRIME IMPRESSIONI
- TEORIA IMPLICITA DI PERSONALITA'
- ATTRIBUZIONE CAUSALE

Atteggiamenti e opinioni

- **Atteggiamento:** orientamento permanente a rispondere in modo favorevole o sfavorevole a una classe di stimoli; organizza e sistematizza le opinioni
- **Opinione:** risposta specifica a particolare questione anche senza conoscenza specifica, influenza da pressioni sociali con sovrastima dell'accordo sulla propria opinione (effetto di falso consenso)

Atteggiamenti e opinioni

- Atteggiamenti: risposte implicite legate alle opinioni che orientano l'individuo ancorati a dimensione affettivo-emotiva
- Opinioni: risposte verbali a una situazione stimolo, legate ad aspetti cognitivi

PRINCIPALI TEORIE

Atteggiamenti e opinioni forti predittori del comportamento?

Dagli anni '70: studi su relazione di coerenza e condizioni nelle quali si evidenzia

Fishbein e Ajzen: teoria dell'azione ragionata con analisi razionale da parte dell'individuo dei fattori in gioco. Coerenza tra opinioni e comportamento

Focus su intenzione, pianificazione consapevole di uno sforzo con influenza di:

1. Atteggiamento verso quel comportamento
2. Norme soggettive (percezione dell'individuo sulle aspettative degli altri)

Teoria del comportamento pianificato:
azioni con minore o nullo controllo

Elemento aggiunto: percezione del
controllo sull'azione

Intenzione determinata da:

1. Atteggiamento

2. Norme soggettive

3. Percezione di controllo (aspettative su
ostacoli e impedimenti legate ad
esperienze passate)

Modello a due vie (MODE): Motivation and opportunity as determinants

Il livello di motivazione personale attiva processi cognitivi con analisi consapevole di alternative di comportamento

Fear of invalidity (timore dell'errore) porta a combinare la motivazione di abbassare il rischio di errori e le opportunità (tempi e risorse cognitive per l'elaborazione)

- **Ruolo dei fattori sociali:**

Processo di identificazione (ruolo dell'ingroup rispetto all'outgroup e dello status alto o basso del gruppo di appartenenza)

- **Teoria della dissonanza cognitiva:**

Necessità di mantenere coerenza tra proprie opinioni e credenze se riguardano lo stesso oggetto. Nel caso di dissonanza si modifica l'elemento più flessibile. La dissonanza emerge: se si ha consapevolezza di avere provocato conseguenze non gradite; per riaffermare il proprio sé (need for self-consistency)

PREGIUDIZIO

PRESA DI POSIZIONE ORIGINATA DA PROCESSI DI GRUPPO, RIVOLTI AI MEMBRI DI UN GRUPPO SOCIALE PER LA SOLA APPARTENENZA AL GRUPPO STESSO.

- E' UN ORIENTAMENTO VERSO CATEGORIE COMPLESSIVE DI PERSONE;
- E' SOCIALMENTE CONDIVISO;
- E' IN FUNZIONE DEL RAPPORTO CHE IL PROPRIO GRUPPO HA VERSO L'OUTGROUP

ORIGINE PREGIUDIZIO

- TEORIA A IMPOSTAZIONE STORICA (GIUSTIFICAZIONE DELLO SFRUTTAMENTO)
- TEORIA A IMPOSTAZIONE SOCIO-CULTURALE (CONFLITTI, MIGRAZIONI)
- TEORIA A ORIENTAMENTO PSICO-DINAMICO (FRUSTRAZIONE, AGGRESSIVITA', PERSONALITA' AGGRESSIVA)

SITUAZIONI FACILITANTI

- STRUTTURA SOCIALE ETEROGENEA
- MOBILITA' SOCIALE
- RAPIDO CAMBIAMENTO SOCIALE E CULTURALE
- LIMITATA COMUNICAZIONE E ALTA IGNORANZA
- AUMENTO GRUPPO DI MINORANZA
- SFRUTTAMENTO DI UNA MINORANZA A VANTAGGIO DELLA COMUNITA'
- CULTURA NON CONDANNA AGGRESSIVITA', VIOLENZA
- CULTURA APPROVA E INCORAGGIA EGOCENTRISMO

COMPORTAMENTI STIMOLATI DAL PREGIUDIZIO

- OFFESE VERBALI
- ALLONTANAMENTO
- DISCRIMINAZIONI
- VIOLENZE FISICHE

PREGIUDIZIO E APPROCCIO INDIVIDUALE

ADORNO (1950)

PREGIUDIZIO E PERSONALITA'
AUTORITARIA:

ATTEGGIAMENTI ESPRESSIONE DI
TENDENZE PROFONDE DELLA PERSONALITA'

VISIONE PSICOANALISI: SVILUPPO
INFANTILE COMPORTA REPRESSIONE
COSTANTE E REINDIRIZZO DI PULSIONI
ISTINTUALI A CONTATTO CON I LIMITI
DELL'ESISTENZA SOCIALE

CRITICHE

- CORRELAZIONI TRA AUTORITARISMO E VARIABILI QUALI: INTELLIGENZA, SCOLARIZZAZIONE, CLASSE SOCIALE
- MODELLAMENTO SOCIALE E NON PROSPETTIVA PSICODINAMICA

PREGIUDIZIO E BAMBINI

- CONSAPEVOLEZZA DI CATEGORIE SOCIALI (VEDI INTERPRETAZIONE E PERCEZIONE SOCIALE)
- IDENTIFICAZIONE E PREFERENZA PER LE CATEGORIE (TEORIA DI PIAGET, RICERCA DI MACCOBY E JACKLIN SULLE DIFFERENZE TRA I SESSI)

STEREOTIPO

- ATTRIBUIRE A QUALCUNO LE CARATTERISTICHE PROPRIE DEL GRUPPO. INFERENZA TRACCIATA A PARTIRE DALL'ASSEGNAZIONE DI UNA PERSONA A UNA CATEGORIA

QUESITI

- ORIGINE: RADICATI NELLA CULTURA (SOCIALIZZAZIONE)
- FUNZIONAMENTO (CORRELAZIONI ILLUSORIE, TEORIE IMPLICITE) ED EFFETTI (BIAS, ERRORI COGNITIVI E CONSEGUENZE COMPORTAMENTALI)
- MODIFICABILITA' (RUOLO, VALORE, FUNZIONE)

ESEMPI STORICI PREGIUDIZI

- EUROPA 1700-1800
- PREGIUDIZIO ETNICO
- RAZZIALE TEDESCO
- SETTENTRIONALI E MERIDIONALI
- MASCHIO/FEMMINA