

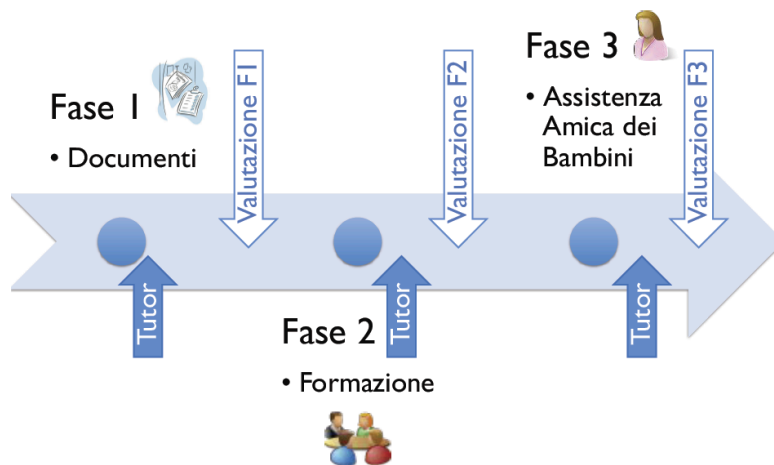
# Indicazioni per l' applicazione del Codice nella BFHI/BFCl



Stefania Sani

Lucca, 27 Marzo 2014

## BFHI/BFCl: il percorso a tappe



## Fase I

### costruzione della struttura portante del progetto



- **Politica** (e bozza di quella sintetica)
- **piano della formazione** (piano d'azione passo2)
- **protocolli operativi** (gestione allattamento, ipoglicemia)
- **materiale informativo** (checklist, e altro materiale aziendale, piano d'azione passo3 e 10)
- **rispetto del Codice**

Oltre ad un **tasso di allattamento esclusivo** alla dimissione almeno del **75%** (BFH)

## Fase I

### costruzione della struttura portante del rispetto del Codice

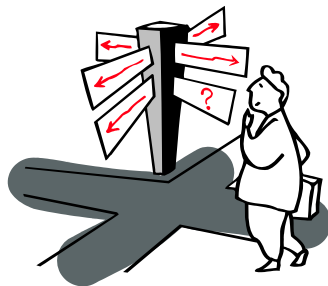


- **Politica**
- **Autocertificazione** del rispetto del Codice
- Procedura per il **monitoraggio** del rispetto del Codice
- Norma che regola i **contatti degli informatori** con gli operatori
- Procedura degli **acquisti** e relativa documentazione

## Il Codice in Fase I

## Il Codice in Fase I

prima visita di sostegno del tutor



- confronto con il referente
- visita a tutta la struttura
- colloquio con la Direzione Strategica
- ev. colloquio con il farmacista

*\* non ancora è richiesto il raggiungimento degli standard, il tutor svolge un'indagine conoscitiva e non ispettiva !!*

## Il Codice in Fase I

prima visita di sostegno del tutor



- si prende atto del ruolo di garante della direzione strategica
- si individuano gli scostamenti e le non conformità
- si gettano le basi per il Piano d' Azione

## valutazione Fase I

rispetto del Codice: gradualità di applicazione

Le varie esperienze di tutoring nel percorso a tappe hanno evidenziato la necessità di riconoscere anche per il Codice *una gradualità di applicazione limitatamente ad alcuni aspetti di complessa soluzione*, come la modalità di acquisto dei sostituti, purché la struttura si impegni con un adeguato **Piano d' Azione** a risolvere le non conformità entro la fine della Fase2.



## valutazione Fase I

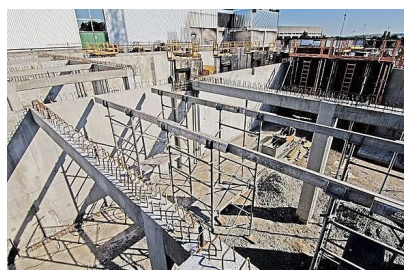
rispetto del Codice: gradualità di applicazione

- riconoscere la gradualità dell' applicazione di alcuni aspetti del rispetto del Codice non significa rinunciare al rigore della valutazione
- le non conformità che richiedono più tempo per essere risolte sono spesso le meno pericolose per le madri, i neonati e le famiglie: es. *acquisto sostituti versus distribuzione valigette alla dimissione/cartoline con dati anagrafici delle pazienti*



## Valutazione Fase I

costruzione della struttura portante del progetto



- **Politica** (e bozza di quella sintetica)
- **piano della formazione** (piano d'azione passo2)
- **protocolli operativi** (gestione allattamento, ipoglicemia)
- **materiale informativo** (checklist, e altro materiale aziendale, piano d'azione passo3 e 10)
- **rispetto del Codice + Piano d'Azione per residue non conformità**

Oltre ad un **tasso di allattamento esclusivo** alla dimissione almeno del **75%** (BFH)

# il Codice in Fase I

## checklist per Piano d' Azione



# Fase I

## Checklist Piano Azione Codice

*sponsorizzazioni*

- se nella struttura (anche al di fuori del DMI) sono in vigore iniziative (es.borse di studio) precedentemente attivate e sponsorizzate da ditte che producono prodotti coperti dal Codice, indicare data di scadenza e dichiarazione impegno al non rinnovo

## Fase I

### Checklist Piano Azione Codice

*pubblicità*

- indicazione delle modalità che garantiscono la selezione della pubblicità affissa all' interno della struttura nel rispetto del Codice e più in generale della BFHI/BFCI (*nella lettera e nello spirito*)
- richiamo formale alla società che gestisce la pubblicità da parte del comitato interno per il controllo della pubblicità

## pubblicità nelle strutture sanitarie

- la legge (Finanziaria 1998) consente alle aziende sanitarie di affittare alle concessionarie di pubblicità spazi fuori dalle aree di degenza
- costo annuo per l' affitto di uno spazio fino a 12.000 euro
- la concessionaria ha una serie di categorie autorizzate dalle aziende sanitarie entro le quali si cercano gli inserzionisti (es. no farmaci e presidi sanitari)
- l' azienda sanitaria ha o dovrebbe avere un comitato etico di garanzia per la valutazione e selezione delle categorie

**6.3** *Le strutture dei sistemi sanitari non dovrebbero essere usate per l' esposizione dei prodotti cui si applica il presente Codice, per cartelloni e manifesti che riproducono tali prodotti,*

# Fase I

## Checklist Piano Azione Codice

### *acquisto sostituti, ecc*

- data di scadenza del contratto in essere per l' acquisto dei sostituti e altri prodotti coperti dal Codice e data a partire dalla quale le nuove modalità diventeranno operative
- copia del nuovo bando di gara (bando aperto a tutte le ditte? aperto solo ad alcune? In questo caso scelte da chi?e con quali criteri?)

## acquisto dei sostituti e degli altri prodotti coperti dal Codice



## acquisto dei sostituti

... cosa dice la BFHI/BFCI

- le diverse procedure d' acquisto da parte delle strutture (es. farmacie locali o consorzi di area vasta) devono comunque garantire l' acquisto ad un **prezzo minimo uguale o maggiore di quello all' ingrosso**
- oppure **non inferiore all' 80% del prezzo al dettaglio** in mancanza di un listino standard di prezzi all' ingrosso

## acquisto dei sostituti

raccomandazioni

- non acquistare latte di una sola marca, evitare condizioni di monopolio
- affidare la titolarità della scelta ad una équipe composta da pediatra e/o neonatologo, farmacista e pediatra di famiglia
- tenere conto dell' aspetto economico e della reperibilità nel territorio dei vari tipi di sostituti

## acquisto dei sostituti

### raccomandazioni

- la struttura richiede alla U.O. Farmacia la quantità di sostituti necessaria attraverso una richiesta generica (tipo0, tipo I, tipo2)
- valuta l' appropriatezza dell' uso dei sostituti attraverso un regolare monitoraggio del “registro dell' alimentazione” (motivazioni integrazioni) e dei consumi
- verifica la correttezza delle informazioni fornite alla madre al momento della dimissione (es. domande ad hoc nei questionari del monitoraggio)

## acquisto dei sostituti

### nuovi scenari



- la nuova gestione degli acquisti centralizzati punta ad ottenere sconti sempre maggiori per soddisfare la richiesta di contenimento della spesa
- aumenta la “distanza” fra chi acquista e chi utilizza il prodotto nelle aziende sanitarie (*elimina o trasferisce ad altri livelli gli eventuali conflitti d' interesse*)
- la grande variabilità dei prezzi dei sostituti rende difficile definire qual è l' 80% del prezzo al dettaglio e il prezzo d' ingrosso

## acquisto dei sostituti

Gruppo di Lavoro sul Rispetto del *Codice*

- la Task Force BFHI/BFCI ha creato un gruppo di lavoro sul Codice formato da alcuni tutor/valutatori e da rappresentanti di IBFAN per

*“esplorare le modalità di acquisto vigenti, per formulare proposte di modifica degli attuali Standard e individuare strategie fattibili, **nel rispetto della lettera e dello spirito del Codice**, nonché della Legge italiana, da presentare alle direzioni delle strutture o ad altri enti responsabili degli acquisti”.*