

Italia – Ufficio per l'Europa e l'Asia Centrale

Programma Adolescenti e Giovani

Il modello innovativo per lo sviluppo delle competenze del XXI secolo, l'orientamento e l'inclusione sociale e lavorativa di minori e giovani in condizioni di particolare vulnerabilità.

Analisi della situazione

Secondo i dati Istat sulla **dispersione scolastica**, nel 2019 il 13,5% dei giovani in Italia dai 18 ai 24 anni ha abbandonato prematuramente i propri studi. Nel 2020, i dati registrano un aumento del tasso nazionale di **disoccupazione giovanile** (15-24 anni) al 31%, mentre l'**incidenza dei NEET** – i giovani non occupati e non in istruzione o formazione – è registrata al 23,1% per la fascia di età dai 15 ai 29 anni. Le **disparità** che si rilevano **nell'offerta formativa e lavorativa** sul territorio italiano – e che spesso creano situazioni di svantaggio soprattutto nelle periferie urbane e nelle Regioni del Sud Italia – rientrano tra i fattori che incidono ulteriormente sulle percentuali di dispersione scolastica, disoccupazione giovanile e dei NEET. Tali disparità risultano ancora più accentuate per i minori e giovani in condizioni di particolare vulnerabilità, inclusi i minori fuori famiglia o in contesti familiari vulnerabili, i minori in strutture residenziali e i minori con background migratorio – le cui condizioni sono ulteriormente inasprite dall'emergenza COVID-19.

Tra i molteplici fattori che incidono sulla dispersione scolastica, insieme a quelli legati al contesto e al background socioeconomico, anche **la motivazione e le capacità individuali** giocano un ruolo fondamentale, soprattutto per queste categorie particolarmente svantaggiate. Una scarsa auto-motivazione e auto-stima, difficoltà relazionali o limitate capacità di gestione del tempo e delle proprie risorse possono fare la differenza e influire sulle scelte di abbandono degli studi.

Secondo i dati PISA del 2018, il 24,6% degli studenti in situazione di svantaggio in Italia non possiede una chiara idea sul proprio futuro professionale. Questo dato sottolinea l'importanza di potenziare i percorsi di orientamento e di supporto degli studenti nella fase di **transizione scuola-lavoro**. Inoltre, negli ultimi anni, sempre più posti di lavoro richiedono maggiori **capacità trasversali** come il lavoro di squadra, la comunicazione e la capacità di negoziazione, insieme ad altre competenze più funzionali all'occupabilità in un mercato del lavoro sempre più dinamico e imprevedibile.

Queste riflessioni evidenziano quindi la **necessità di fornire ai minori e giovani strumenti innovativi adeguati** e in linea con gli obiettivi della **New Skills Agenda for Europe** lanciata dalla Commissione Europea a fine 2016, che pone l'accento sulla necessità di investire sullo sviluppo di competenze-chiave che integrino la strategia di apprendimento permanente di ogni Stato UE. Tra queste, l'**imprenditorialità** è definita dall'*Entrepreneurship Competence Framework* ([EntreComp](#)) della Commissione Europea come la capacità di una persona di "agire sulle opportunità e sulle idee per trasformarle in valore per gli altri".

Strategia

Se il talento è universale, l'opportunità non lo è.

UPSHIFT è il modello UNICEF di sviluppo delle competenze del XXI secolo, ad oggi sperimentato e validato in 34 Paesi globalmente, disegnato per l'empowerment di minori e giovani in situazioni di vulnerabilità e l'acquisizione di conoscenze e strumenti utili all'inserimento nel mondo del lavoro. L'approccio innovativo di UPSHIFT è identificato come uno dei modelli raccomandati dal partenariato globale [Generation Unlimited](#).

In Italia, UPSHIFT risponde alla mancanza di opportunità per **minori e giovani in condizioni di particolare vulnerabilità**, con l'obiettivo di sviluppare le loro competenze e adeguarle ai bisogni del XXI secolo. Lanciato a ottobre 2018 in Sicilia, UPSHIFT è ora attivo anche in Lazio e Lombardia. Il programma in Italia nasce dalla sinergia tra il percorso *UPSHIFT*, sviluppato da UNICEF per rispondere alla sfida di abilitare i giovani nel processo di inserimento nel tessuto socio-economico, e *Idee in Azione*, il programma di Junior Achievement Italia dedicato all'educazione all'imprenditorialità. Grazie alla combinazione tra **percorsi di innovazione sociale, formazione con affiancamento di mentori ed opportunità di seed funding**, UPSHIFT fornisce ai partecipanti competenze trasversali adeguate ai bisogni del XXI secolo e le risorse necessarie per **identificare i problemi del proprio territorio e creare soluzioni a impatto sociale**.

L'implementazione si inserisce nel **sistema educativo formale**, in **percorsi di educazione non-formale** e in **percorsi al di fuori del contesto scolastico**, contribuendo a incrementare la partecipazione attiva dei minori e giovani nella creazione di un'interazione costruttiva con il proprio territorio e comunità locali.

I percorsi del modello UPSHIFT

Il modello UPSHIFT è articolato in diversi percorsi, che rimangono **interamente modulabili a seconda dei profili dei minori e giovani coinvolti e adattabili ai bisogni specifici** che vengono di volta in volta rilevati. Al termine dei percorsi svolti, i partecipanti sostengono l'esame per l'ottenimento della [certificazione ESP](#) (*Entrepreneurial Skills Pass*) della Commissione Europea.



**INNOVATION & CREATIVITY CAMP
PER UPSHIFT**



Durata: 1 giornata o 2 mezze giornate (tot. 8 ore)

Evento in cui i minori e giovani vengono posti di fronte a una problematica sociale, concreta e reale, per la quale dovranno **elaborare una soluzione innovativa e sostenibile**. Gli studenti sono supportati dai formatori di JA Italia e da volontari d'azienda. Il Camp si può realizzare online (Zoom + piattaforma MIRO) o in hub di innovazione (es. Facebook Community Hub). Al termine del Camp, i partecipanti presentano i propri pitch davanti a una giuria multidisciplinare, che fornisce loro un riscontro sulle idee presentate e consigli su come svilupparle ulteriormente.



Durata: 3 moduli, tot. 6 ore

I docenti/educatori sono formati da JA Italia per l'erogazione dei moduli agli studenti, che intraprendono un **percorso base di educazione all'imprenditorialità**, valutazione delle proprie competenze e orientamento ai propri interessi professionali.


**Idee in azione
per UPSHIFT**



Durata: 6 moduli, tot. 12 ore

Con il supporto di JA Italia e di volontari d'azienda, i docenti/educatori erogano agli studenti i moduli del percorso di **acquisizione di strumenti e competenze per l'analisi dei problemi sul territorio e l'identificazione di soluzioni** sottoforma di prodotti o servizi a impatto sociale. Al termine di questa fase, si tiene il **Demo Day**, l'evento conclusivo in cui ogni gruppo di lavoro presenta in pubblico la propria idea imprenditoriale di fronte a una giuria multidisciplinare composta da imprenditori locali e rappresentanti di start-up.

INCUBAZIONE

 Durata: 10-12 lezioni, tot. 20 ore lungo un arco di 3 mesi

Questa fase si svolge in seguito al percorso di *Innovation & Creativity Camp* oppure di *Idee in Azione per UPSHIFT*, gli studenti continuano con il percorso di incubazione *UPSHIFT*, per lo **sviluppo delle idee imprenditoriali a impatto sociale**, con il supporto dei *mentor* di Tree (esperti di incubazione di impresa). Al termine del percorso, i team hanno accesso a un capitale di finanziamento per sviluppare ulteriormente le idee in star-up (€ 2.000).



I partecipanti hanno accesso a [Mygrants](#), una piattaforma digitale con moduli di **sviluppo delle competenze hard e soft** e moduli incentrati su contenuti di innovazione sociale e imprenditoria. Con Mygrants, i partecipanti hanno anche accesso a opportunità di **incontro tra domanda e offerta lavorativa**, grazie all'attivazione di tirocini formativi che rispecchino i loro profili, le loro competenze, interessi e inclinazioni professionali.

Risultati in sintesi (al 28.02.2021)



1.300 giovani hanno partecipato a Innovation & Creativity Camps

600 giovani hanno partecipato ai percorsi di Idee in Azione per UPSHIFT e di incubazione con Tree

40 progetti imprenditoriali ideati a impatto sociale di cui **22** hanno completato la fase **incubazione**

60 insegnanti formati su competenze imprenditoriali e orientamento professionale

78% dei partecipanti ha ottenuto l'**Entrepreneurial Skill Pass**

3 Demo Days eventi conclusivi della prima fase formativa dei percorsi UPSHIFT, in cui i **team presentano le proprie idee imprenditoriali di fronte a una giuria** che fornisce loro consigli su come proseguire nello sviluppo delle idee

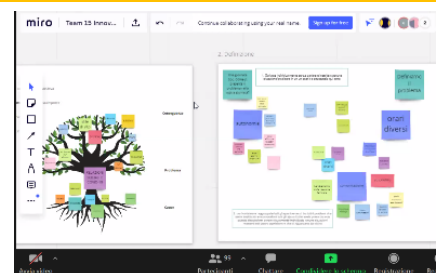
La valutazione dei percorsi UPSHIFT, condotta da Human Foundation e relativa all'a.a. 2019-2020, ha evidenziato importanti risultati sulle competenze acquisite dai partecipanti, tra cui i seguenti:

- **91,2%** dei partecipanti ha dimostrato un'aumentata **motivazione** e competenze relative al **lavoro di squadra** e alla **perseveranza** nel creare valore per altri
- **88,2%** dei partecipanti ha mostrato aumentate **capacità di prendere iniziativa** e di **problem-solving** per rispondere ai problemi dei propri territori
- **85,3%** dei partecipanti ha dimostrato aumentate competenze di **empowerment personale** e capacità di **identificazione di nuove opportunità**
- **73,5%** dei partecipanti ha appreso come **firmare degli obiettivi per il proprio futuro professionale**

e-UPSHIFT

Con la transizione alle lezioni online iniziata durante il "primo" lockdown da COVID-19 a inizio 2020, UPSHIFT ha intrapreso un **processo di digitalizzazione** per garantire la continuazione dei percorsi formativi. Al fine di assicurare il più possibile la partecipazione attiva e l'interazione fra gli studenti anche in modalità virtuale, vari strumenti sono messi a disposizione:

- **Materiali e-learning** (es. dispense, toolkit, video tutorial, etc.)
- **Piattaforme digitali** per le lezioni online (Zoom, Google Meet, Teams)
- **Piattaforma di collaborazione virtuale** tra i gruppi di lavoro (MIRO)
- **Dispositivi digitali e connettività** per gli studenti che non ne hanno accesso



Per approfondire...

- Entrepreneurial Skill Pass (ESP): <http://entrepreneurialskillspass.eu/>
- IDOS (2020), *UPSHIFT: un modello innovativo per la promozione dell'inclusione sociale e lavorativa di giovani migranti, rifugiati e italiani in situazione di marginalizzazione*, in Rapporto Immigrazione e Imprenditoria 2019-20, pp. 93-104.
- Mygrants: <https://mygrants.it/>
- Tree: <https://tree.it/2019/05/30/impresе-in-azione-e-idee-inn-azione-per-upshift-i-vincitori-siciliani/>
- UNICEF, *Staying apart but connected during COVID-19*, 15/04/2020.
- UNICEF, *UPSHIFT: Shifting gear in response to COVID-19*, 15/04/2020.