



FEDERICA BRIGNONE

TRAIETTORIE LIQUIDE



FEDERICA BRIGNONE



UN PROGETTO DI SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE



L A S C H E D A

FEDERICA BRIGNONE

Atleta di punta della squadra italiana di sci alpino.
Figlia d'arte di Maria Rosa "Ninna" Quario e Daniele Brignone.

Vincitrice Coppa del Mondo Generale stagione 2019/2020
Vincitrice Coppa del Mondo di specialità Slalom Gigante 2019/2020
Vincitrice Coppa del Mondo di specialità Combinata 2019/2020

Medaglia di bronzo in Slalom Gigante alle Olimpiadi di Pyeongchang 2018

Medaglia d'argento in Slalom Gigante ai Campionati del mondo di Garmisch 2011
44 podi e 16 vittorie in Coppa del Mondo

Con 1378 punti in classifica generale ha battuto il record di Tomba e Compagnoni in Coppa del Mondo.

Italiana più vincente di sempre in Coppa del Mondo alla pari di Deborah Compagnoni e prima sciatrice italiana della storia a vincere in tre discipline diverse nella stessa stagione agonistica.





È un progetto sociale di responsabilità ambientale che ha l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dell'inquinamento dell'acqua in ogni sua forma, sottolineando la sostenibilità ed il valore dell'acqua come risorsa limitata e non infinita, per suscitare una nuova presa di consapevolezza, un invito al cambiamento di mentalità.

“Traiettorie Liquide” è stato ideato e realizzato da Giulia e Daniela Mancini per Federica Brignone, personalizzato sulle sue passioni e sul rispetto che ha fin da bambina per l'ambiente. A loro si aggiunge il contributo prezioso del fotografo **Giuseppe La Spada**, uno degli artisti visuali più interessanti ed originali nel panorama internazionale che da alcuni anni porta avanti un percorso di ricerca artistica sul tema dell'acqua.

Video del progetto: <https://bit.ly/backstageTL>

UNA CAUSE RELATED TESTIMONIAL

Allargare la prospettiva della performance sportiva per entrare in quella dei valori.

Andare oltre la dimensione e la stagionalità dei risultati agonistici per portare avanti e condividere con tutti un impegno e un messaggio di sostenibilità.

Mettere a valore la notorietà, la riconoscibilità, la media exposure della campionessa dello sci femminile azzurro per costruire una campagna di sensibilizzazione sull'ambiente e di attenzione nei confronti delle risorse naturali.

A cominciare dall'acqua.

Elemento essenziale e indispensabile, energia primordiale che riconduce al principio della vita.





L'acqua che appartiene così fortemente ai paesaggi più intimi e personali di Federica e della terra in cui vive, la Valle d'Aosta; ma anche a quelli più pubblici e professionali di tutte le montagne che ospitano gli appuntamenti delle gare internazionali.

Che sono il suo “posto di lavoro”

Federica e l'acqua, in tutte le sue forme.

Un rapporto quasi simbiotico, una sensibilità speciale,
una fonte di energia, un valore del vivere.



Sull'acqua, nell'acqua nascono l'incontro, la sintonia
e l'allineamento di pensiero fra Federica Brignone e Giuseppe La Spada.

Siciliano, classe 1974, La Spada vive e lavora a Milano ed è uno degli artisti visuali più interessanti e originali nel panorama internazionale per il suo impegno di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali: è l'unico artista italiano ad aver vinto, nel 2007 - insieme a personalità del calibro di David Bowie e dei fondatori di YouTube - il prestigioso "Webby Awards", l'Oscar del web assegnato ogni anno dall'Accademia Internazionale delle Arti e delle Scienze Digitali di New York.



Prima traiettoria 2017

#traiettorieliquide

Per la prima fase del progetto nell'estate 2017 Federica si è immersa nelle acque siciliane di Lipari in tenuta da gara (con sci, casco, scarponi e bastoni) per raccontarci, tramite le splendide e suggestive foto di Giuseppe La Spada, il suo impegno ed il suo legame con il mare.



“Lo shooting fotografico, realizzato sott'acqua nelle isole Eolie, è stato un'esperienza unica. Con gli scarponi e gli sci si va a fondo in un attimo. Avevo un team di sub e sommozzatori che mi hanno aiutato a risalire in superficie.

È stato magico sciare nel grande blu.”

Video del progetto: <https://bit.ly/PrimaTraiettoria>

Seconda traiettoria 2018

#traiettorieliquide

Nell'estate 2018 Federica si è immersa nuovamente nell'acqua per documentarci, tramite le immagini ancora più impattanti delle precedenti, realizzate da Giuseppe La Spada, come l'inquinamento dovuto alla presenza di plastica nei mari stia mettendo in serio pericolo la vita di flora e fauna marina e di conseguenza anche quella di tutti noi. Le foto mirano a trasmettere il grande senso di claustrofobia e soffocamento provato da Federica che si è immedesimata negli abitanti del mare.



“Come avvenuto la scorsa estate a Lipari, mi sono messa volentieri a disposizione del progetto anche quest’anno per immergermi in acqua con la mia tenuta da competizione per raccontarvi, tramite le foto di Giuseppe, la terribile sensazione di essere circondata e soffocata dalla plastica con enormi difficoltà di movimento. Purtroppo questo è quello che stanno vivendo i pesci, le tartarughe e gli abitanti dei nostri mari... Dobbiamo impegnarci TUTTI per fermare questa terribile catastrofe.”

Video del progetto: <http://bit.ly/SecondaFaseTraiettoria>

Terza traiettoria 2019

#traiettorieliquide

Nell'estate 2019 Federica si è immersa nelle acque del Lago di Garda dove, con l'aiuto di alcuni subacquei esperti, ha realizzato una speciale quanto simbolica staffetta di pulizia, andando a raccogliere vari oggetti (bottiglie di plastica, lattine, sacchetti, ecc.) e consegnandoli ai bambini che la aspettavano sulla barca.

Successivamente sulla spiaggia di Ronchi, con il fondamentale contributo dei suoi piccoli aiutanti, Fede si è cimentata anche qui nella raccolta dei rifiuti che inquinavano la zona, soprattutto residui di plastica. In questo modo, attraverso un'attività divertente, i bambini hanno potuto comprendere come il mondo, grazie a piccoli gesti, possa essere più pulito e come i rifiuti sul bordo del lago siano inevitabilmente destinati a finire nell'acqua ed a inquinare un ecosistema unico e delicato.



“I bambini sono i nostri migliori alleati. Riescono a comprendere l'importanza del problema e possono convincere anche nonni e genitori a comportarsi in modo più rispettoso. E pensare che i miei genitori mi hanno insegnato fin da piccola a non inquinare... Le persone non si rendono conto che anche un loro gesto distratto non fa altro che peggiorare una situazione già critica.”

Video del progetto: <https://bit.ly/Terzafase>

INIZIATIVA PULIZIA SPIAGGIA LAGO DI GARDA 2019

Federica assieme a Sea Life ha voluto dedicare un'intera giornata alla tematica della responsabilità ambientale con un gruppo di bambini in una staffetta per la pulizia dei fondali e di una spiaggia del Lago di Garda.



RaiNews24

sky SPORT HD

Rai 2 TG
SPORT

RASSEGNA STAMPA E VIDEO:

<http://bit.ly/RassegnaStampaFedericaBrignoneTL>

Quarta traiettoria 2020

#traiettorieliquide

A giugno 2020, al termine di una splendida stagione agonistica culminata con la vittoria della Coppa del Mondo Generale, Federica è salita allo Stelvio sul ghiacciaio vallivo dei Forni: uno scenario straordinario, di grande bellezza e messo a durissima prova dalle azioni dell'uomo.

Nel 1800 il ghiacciaio copriva una superficie di 20 km², nell'arco di un secolo ha perso metà della sua superficie.

Lo scioglimento del ghiaccio sulla terraferma avrà molti effetti, dall'innalzamento del livello del mare alla drastica o totale riduzione delle riserve d'acqua dei ghiacciai montani su cui si basa la vita degli ecosistemi e delle comunità umane.



“La situazione è drammatica sia per le temperature sempre più alte provocate dai gas serra sia per il darkening, cioè lo scurimento dovuto all'inquinamento industriale, alla fuliggine degli incendi, ai detriti, alle polveri ed alla plastica, per cui riflettono meno le radiazioni del sole.

Lo scatto di Giuseppe mi ritrae su questo ghiacciaio bellissimo e struggente, con un abito bianco prodotto in materiale di scarto, un mantello tricolore e la Coppa del Mondo issata dalla mia mano.

Una sagoma che può richiamare la Statua della Libertà: ho vinto e realizzato il sogno della mia vita e, tramite questo trofeo, voglio attirare ancora di più l'attenzione delle persone sul problema dell'ambiente. Altri scatti mi immortalano invece nella piscina termale, con lo sfondo meraviglioso delle montagne e del ghiacciaio: ancora una volta acqua e natura, il focus sulla montagna messa a rischio per sottolineare quanto sia importante preservare la natura, l'acqua e il territorio circostante.”

Video del progetto: <http://bit.ly/Backstage4traiettoria>



Federica Brignone: «Un'estate a colori pastello, tra natura e sport»



Abbiamo intervistato la campionessa di sci, ambassador degli orologi Breitling. Ci ha raccontato di più sulla sua vita, sui progetti che porta avanti per tutelare l'ambiente e di quanto sarebbe che le giornate durassero almeno 48 ore

ELLE

Sfidare i limiti per vivere sempre al massimo, l'estate sulla cresta dell'onda di Federica Brignone

A tu per tu con la campionessa del mondo che ci racconta i suoi grandi amori (dopo lo sci)

Incontriamo Federica Brignone durante la presentazione della nuova capsule collection di orologi Breitling Superocean Heritage 57 Pastel Paradise e capiamo subito quanti legami ci siano tra il marchio pioniere per lo sviluppo del cronografo da polso e una delle donne più forti, adrenaliniche e ambiziose dello sci italiano.



Federica Brignone
 La campionessa del mondo di sci racconta i suoi grandi amori (dopo lo sci) e ci parla della sua vita, dei progetti che porta avanti per tutelare l'ambiente e di quanto sarebbe che le giornate durassero almeno 48 ore.



Le 12 parole chiave di Cortina, la mascotte i Campionati mondiali Cortina 2021 progetto di Federica Brignone

Le 12 parole chiave di Cortina, la mascotte i Campionati mondiali Cortina 2021 progetto di Federica Brignone. Un progetto che ha al centro la sostenibilità e la tutela dell'ambiente.



io DONNA



Mondiali di Cortina: dalla montagna al mare il passo è breve



CHIARA TODESCO
 PUBBLICATO IL 24 Febbraio 2021

Dalla neve all'acqua, dalle Dolomiti agli Oceani, dalla montagna al mare, il passo è breve. Durante gli ultimi giorni delle gare iridate a Cortina c'è stato spazio anche per un momento di confronto sul tema dell'acqua, della cura della montagna e del mare, due mondi distanti ma connessi. Il titolo dell'incontro lo dice chiaramente: "L'acqua fra montagna e mare, due ecosistemi lontani e invece vicinissimi". Responsabilità e sostenibilità sono d'altra parte i temi messi in primo piano da Fondazione Cortina 2021, come ha voluto sottolineare il presidente Alessandro Benetton, da sempre sensibile al tema: «Abbiamo voluto lanciare un ulteriore messaggio nell'anno in cui si apre la decade dell'ONU dedicata agli oceani. La nostra Cortina, anche se fisicamente distante, si attiva perché essendo parte di un unico ecosistema ha influenze importanti anche sul mare. Abbiamo puntato con Cortina sull'effetto palla di neve» creando un gioco di squadra che è diventato un modello anche di sostenibilità e che potrà servire in futuro per altre realtà. Per i Giochi del 2026 la sostenibilità sarà un elemento imprescindibile: olimpide diffusa significa che non devi mettere in piedi nuove strutture, si sfruttano quelle che ci sono e le competenze in atto.

«I Mondiali sono stati un punto di partenza per puntare su un'economia circolare - ha sottolineato Susanna Sieff, direttore Sostenibilità Fondazione Cortina 2021 - abbiamo ad esempio utilizzato il legno di recupero dall'uragano Vaia per creare i premi delle gare, abbiamo recuperato le eccedenze alimentari e abbiamo dato da mangiare ai poveri di Belluno e Venezia».

Dalla montagna agli oceani: ecco allora il coinvolgimento di One Ocean Foundation* dalla promozione della Charta Smeralda, il Codice Etico della fondazione nata d



Copertina e servizio TG1 delle 20:00



Traiettorie di sostenibilità

Dalle creste alle profondità marine, Federica Brignone e Breitling insieme per la salvaguardia dell'ambiente

Una Federica. Due sport che si uniscono in un unico momento di confronto sul tema dell'acqua, della cura della montagna e del mare, due mondi distanti ma connessi. Il titolo dell'incontro lo dice chiaramente: "L'acqua fra montagna e mare, due ecosistemi lontani e invece vicinissimi". Responsabilità e sostenibilità sono d'altra parte i temi messi in primo piano da Fondazione Cortina 2021, come ha voluto sottolineare il presidente Alessandro Benetton, da sempre sensibile al tema: «Abbiamo voluto lanciare un ulteriore messaggio nell'anno in cui si apre la decade dell'ONU dedicata agli oceani. La nostra Cortina, anche se fisicamente distante, si attiva perché essendo parte di un unico ecosistema ha influenze importanti anche sul mare. Abbiamo puntato con Cortina sull'effetto palla di neve» creando un gioco di squadra che è diventato un modello anche di sostenibilità e che potrà servire in futuro per altre realtà. Per i Giochi del 2026 la sostenibilità sarà un elemento imprescindibile: olimpide diffusa significa che non devi mettere in piedi nuove strutture, si sfruttano quelle che ci sono e le competenze in atto.

«I Mondiali sono stati un punto di partenza per puntare su un'economia circolare - ha sottolineato Susanna Sieff, direttore Sostenibilità Fondazione Cortina 2021 - abbiamo ad esempio utilizzato il legno di recupero dall'uragano Vaia per creare i premi delle gare, abbiamo recuperato le eccedenze alimentari e abbiamo dato da mangiare ai poveri di Belluno e Venezia».

Dalla montagna agli oceani: ecco allora il coinvolgimento di One Ocean Foundation* dalla promozione della Charta Smeralda, il Codice Etico della fondazione nata d

62



Federica Brignone e "Traiettorie Liquide", progetto per la tutela dell'ambiente

Il progetto "Traiettorie Liquide" è un'iniziativa che ha al centro la sostenibilità e la tutela dell'ambiente. Federica Brignone è la protagonista di questo progetto che ha al centro la sostenibilità e la tutela dell'ambiente.



INIZIATIVA PULIZIA PISTA BORMIO 2000 2020

Federica assieme a Celli Group-Acqua Alma ha organizzato la pulizia dell'area di arrivo di una pista di sci di Bormio 2000 insieme ai ragazzi degli Sci Club del Bormiese e Sciare per la Vita.

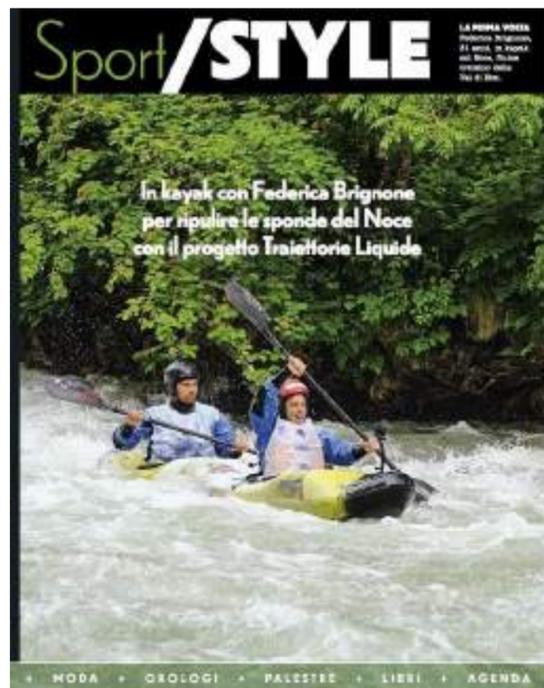


RASSEGNA STAMPA E VIDEO:

<http://bit.ly/RassegnaStampaFedericaBrignoneTL>

INIZIATIVA PULIZIA FIUME NOCE 2021

Federica, con il supporto di Istituto Ganassini con il brand Bioclin, ha organizzato la pulizia del fiume Noce in Val di Sole a Caldes (TN) a bordo di canoe e gommoni insieme alle guide ed ai bambini del Centro Rafting TrentinoWild.



RASSEGNA STAMPA E VIDEO:

<http://bit.ly/RassegnaStampaFedericaBrignoneTL>



TUTTOSPORT

SCI/TRA PULIZIA DEI FIUMI E GESTIONE DELLO STAFF
Brignone difende il "suo" ambiente
«Non voglio perdere mio fratello»

GIANMARIO BONZI
La certezza si chiama «attenzione per l'ambiente», che porta Federica Brignone a utilizzare parte del suo tempo libero per richiamare l'attenzione pubblica su un tema importante come l'inquinamento del mare e dell'acqua, in ogni sua forma. Dopo aver ripulito una spiaggia del Lago di Garda nel 2019 e l'arrivo di una pista da sci a Bormio nel 2020, sempre con l'aiuto di ragazzi e bambini, quest'anno l'evento del progetto «Traiettorie Liquide» è stato dedicato ai fiumi, che trasportano l'80% dei rifiuti presenti nei mari. Questi sono i motivi che hanno portato Istituto Ganassini, col brand Bioclin, ad affiancare Federica per l'iniziativa della pulizia del fiume Noce in Val di Sole a Caldes (TN) dove, in collaborazione con le guide e i bambini del Centro Rafting TrentinoWild, sono stati raccolti rifiuti e scarti vari. «Insieme al supporto di Bioclin intendo continuare a promuovere il rispetto dell'acqua in ogni sua forma e quest'anno in particolar modo a quella dei fiumi - le parole di Federica -. I fiumi vengono nominati molto spesso per i danni che causano e raramente per la loro bellezza e sono considerati e utilizzati come canali per liberarsi di spazzatura e scarichi idrici. Inoltre molti dei rifiuti che vengono abbandonati per terra, in tempi più o meno lunghi, arrivano nei fiumi. La missione condivisa tra Federica e Bioclin Laboratorio Dermatofarmacologico è di attuare una conversione culturale dei consumi, per indirizzare i fruitori alla scelta di prodotti dermatocostetici naturali, sostenibili e impegnati a rispettare, tutelare e proteggere la natura e la biodiversità con un comune vantaggio per il consumatore finale e per l'ambiente. «Ringrazio il Centro Rafting TrentinoWild con Michele Ramazza, campione di kayak, per avermi aiutato a organizzare questa bellissima iniziativa che, oltre alla pulizia, mi ha dato la possibilità e il privilegio di poter vivere il fiume come i canoisti, assaporandone le bellezze, ma percependo il suo sfruttamento e la sua distruzione - conclude Brignone -. Grazie ai bambini e ai loro genitori che ci hanno aiutato è di fondamentale importanza educare le nuove generazioni a capire la bellezza del fiume e sperare che possano farsi carico della sua protezione». L'incertezza è in parte legata alla squadra (o allo staff) con cui lavora questa estate e nella prossima stagione Federica, visto che dalla Federazione non sono arrivate note in merito e la stessa valdostana, interrogata in proposito, ha risposto senza entrare nei dettagli: «Sono tranquilla e serena, mi sto allenando bene, non è vero che ho lasciato la squadra elite. Il mio sarà un percorso un po' particolare, mi aggusterò ad altri team per l'estate. Non voglio perdere mio fratello (evidentemente non inserito nello staff tecnico Fisi, ndr), perché mi ha aiutato tantissimo negli ultimi quattro anni di carriera. Ho dovuto solo fare degli adattamenti per continuare con lui». Quoi, esattamente, lo scopriremo più avanti.



BLUE, LA MASCOTTE DEL PROGETTO

L'incontro tra Blue e Federica: <http://bit.ly/FedericaBlue>

A fianco di Federica è arrivata Blue, la delfina che la sostiene nel comunicare il messaggio ai bambini e alle loro famiglie. Blue è stata ideata e disegnata da Gruppo Alcini, mentre Grani & Partners, Società del Gruppo Giochi Preziosi, produce e distribuisce la delfina di peluche realizzata con materiali ecosostenibili.

“Sono felice che con me ci sia anche BLUE che mi aiuta a raccontare e sensibilizzare i bambini su come bisogna rispettare la natura e il mare.”

Blue accompagna Federica sui guanti e sul casco nelle competizioni.



Federica al Kilimangiaro: <http://bit.ly/FedericaKilimangiaro>

Federica a Che Tempo che Fa: <http://bit.ly/FedericaChetempocheffa> (password: federicahetempocheffa)



TRAIETTORIE
LIQUIDE.

Obiettivo: la massima sensibilizzazione di Federico Brignone "AcquaAlma" e GC Terme Dolomiti partner (30 progetti).

Obiettivo: 1000 compromessi in 10 anni (dal 2019 al 2029) per combattere il mostro della plastica. Perché il futuro più verde è oggi.

Per ogni progetto, coinvolgere nel percorso formativo.

QC TERME
Gruppo

Strada di Regione 788/79, Povo di Tignes, Val di Tignes (TS)
tel. 0477/4200000000 | 11994 | email: info@qc.it | www.qc.it



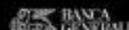
**NON LASCIAMO CHE LA PLASTICA
CI TRASCINI A FONDO.**

BANCA GENERALI SOSTIENE FEDERICA BRIGNONE CONTRO L'INQUINAMENTO MARINO.

Oggi i nostri mari sono invasi di rifiuti. Non un intervento subito, in futuro rischiamo di essere in grado più che altro una poena.
Per questo Banca Generali è al fianco di Federica Brignone nel progetto "AcquaAlma" con l'intento di sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema dell'inquinamento marino. Da questo progetto che ha coinvolto anche la montagna italiana, una mostra itinerante, che a partire da aprile sarà visitabile nelle sedi di Banca Generali. Perché in stile più difficile il ricambio sempre italiano.

Segui su

Per saperne di più: www.bancageneraliprivate.it

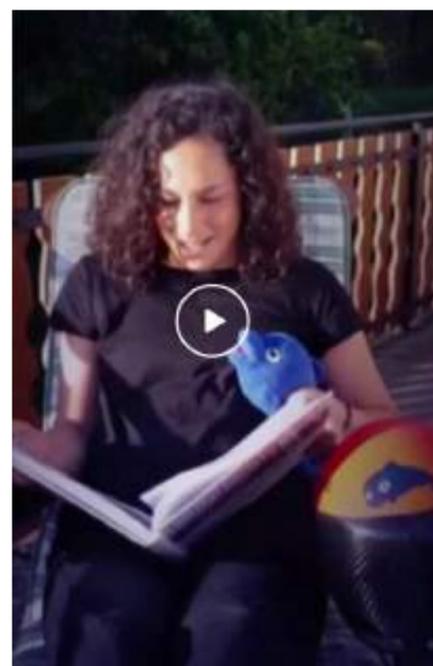


Prodotto e distribuito da Banca Generali. Per informazioni e condizioni di vendita del servizio di Banca Generali e condizioni generali dell'offerta, visitate il sito www.bancageneraliprivate.it o chiamate il numero verde 11994 o il call center 02/557000111.

Inaugurazione mostra fotografica a Roma, maggio 2019



CAMPAGNA ADV WEB su Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport e Tuttosport



«Blue contro il mostro della plastica»
<https://bit.ly/3Ec358E>

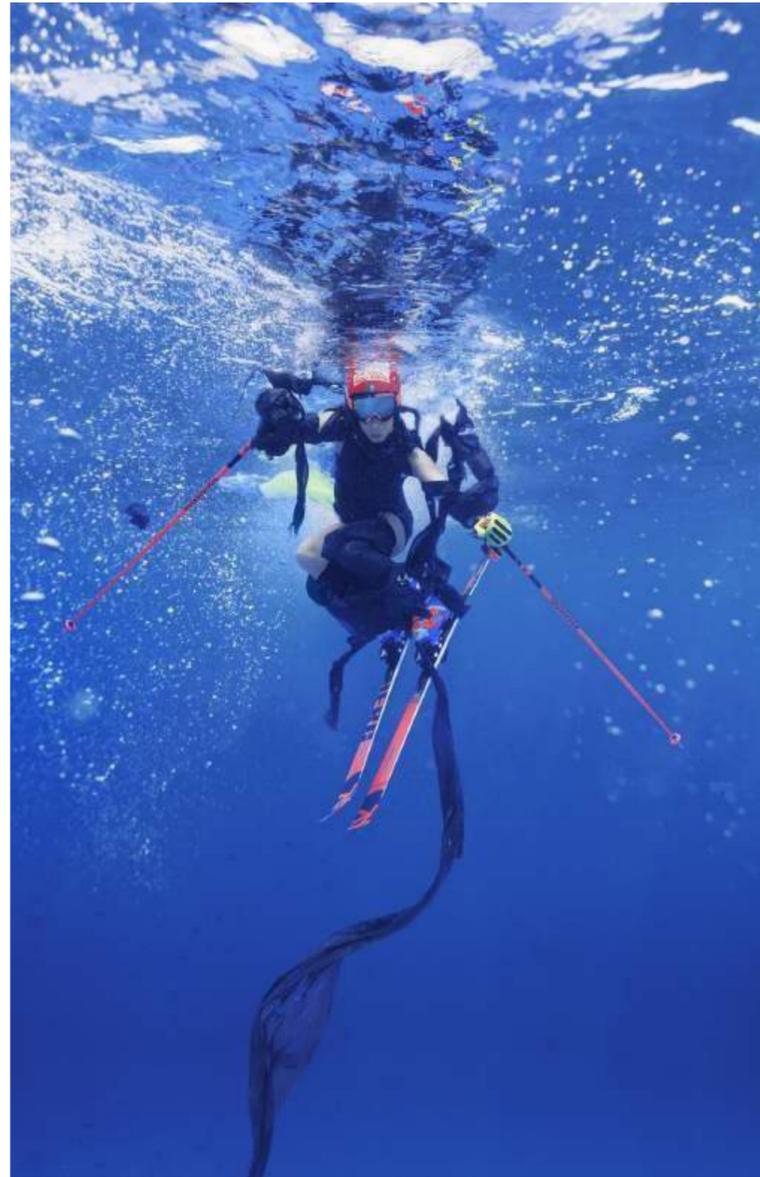


Il gioco di Traiettorie Liquide



OBIETTIVO

Veicolare i contenuti innovativi del progetto attraverso un piano di comunicazione dedicato enfatizzando la sinergia di valori con l'azienda partner tramite l'appeal, la credibilità e l'exposure mediatica della campionessa sia in gara che nel suo impegno per l'ambiente.





W E B E S O C I A L

Content strategy con pubblicazione periodica di contenuti (testuali e multimediali) sul tema sul sito web e sui profili social (Facebook, Twitter e Instagram) dell'atleta.



E D I T O R I A L S

Attività di media relation per la pubblicazione di articoli, servizi, news e fotostorie su testate online e offline (periodici sportivi, magazine femminili e lifestyle).

Partecipazione dell'atleta come ospite all'interno di contenitori, rubriche, speciali e programmi TV (free e pay).



E V E N T I S P E C I A L I

Eventi di presentazione ai media del progetto "Traiettorie Liquide" e delle varie traiettorie.

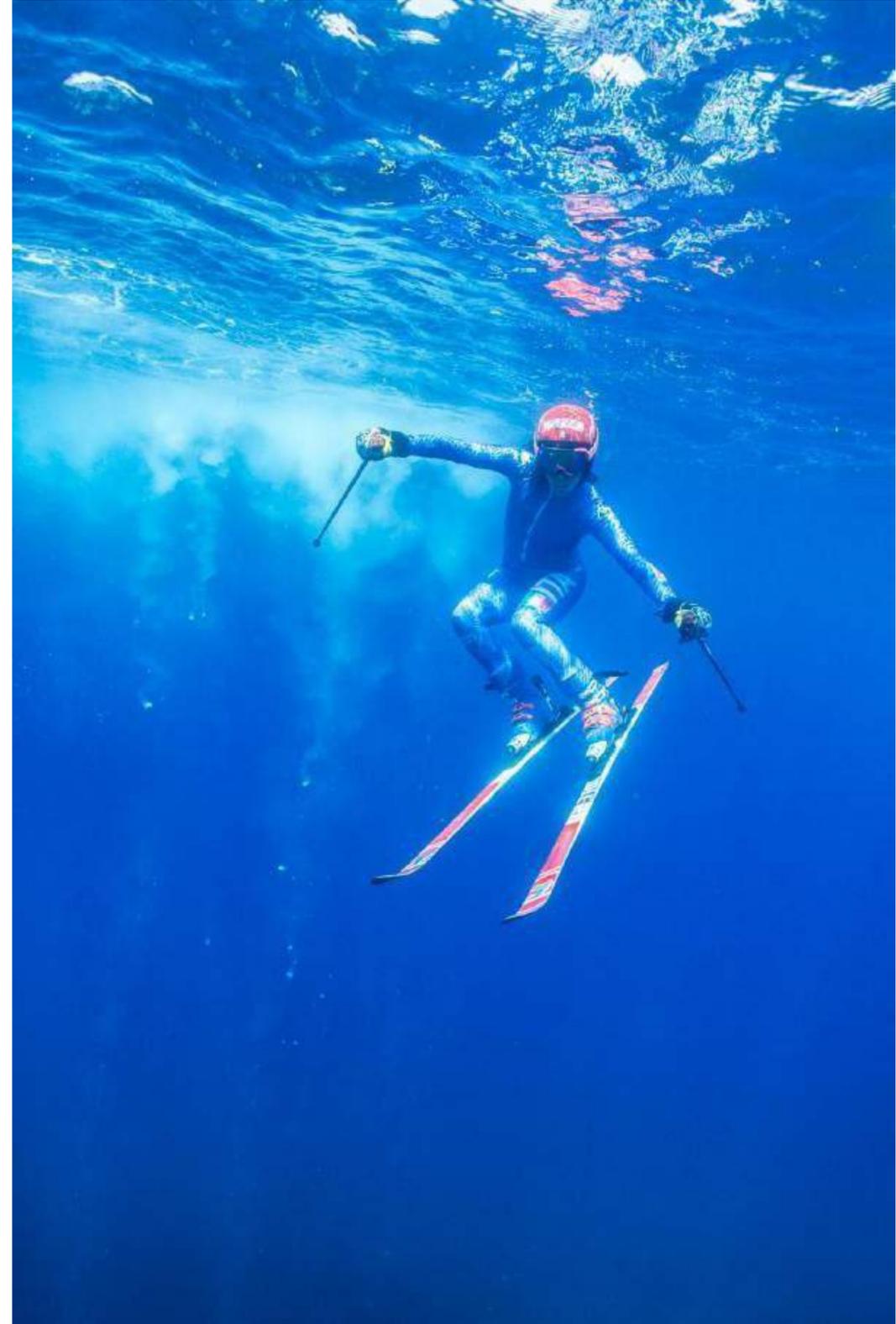
Partecipazione dell'atleta come testimonial ad iniziative/eventi/attività legati ai temi natura e ambiente.

Organizzazione di eventi di comunicazione nell'ambito del circuito di Coppa del Mondo.



TRAIETTORIE LIQUIDE

GALLERY
PRIMA TRAIETTORIA

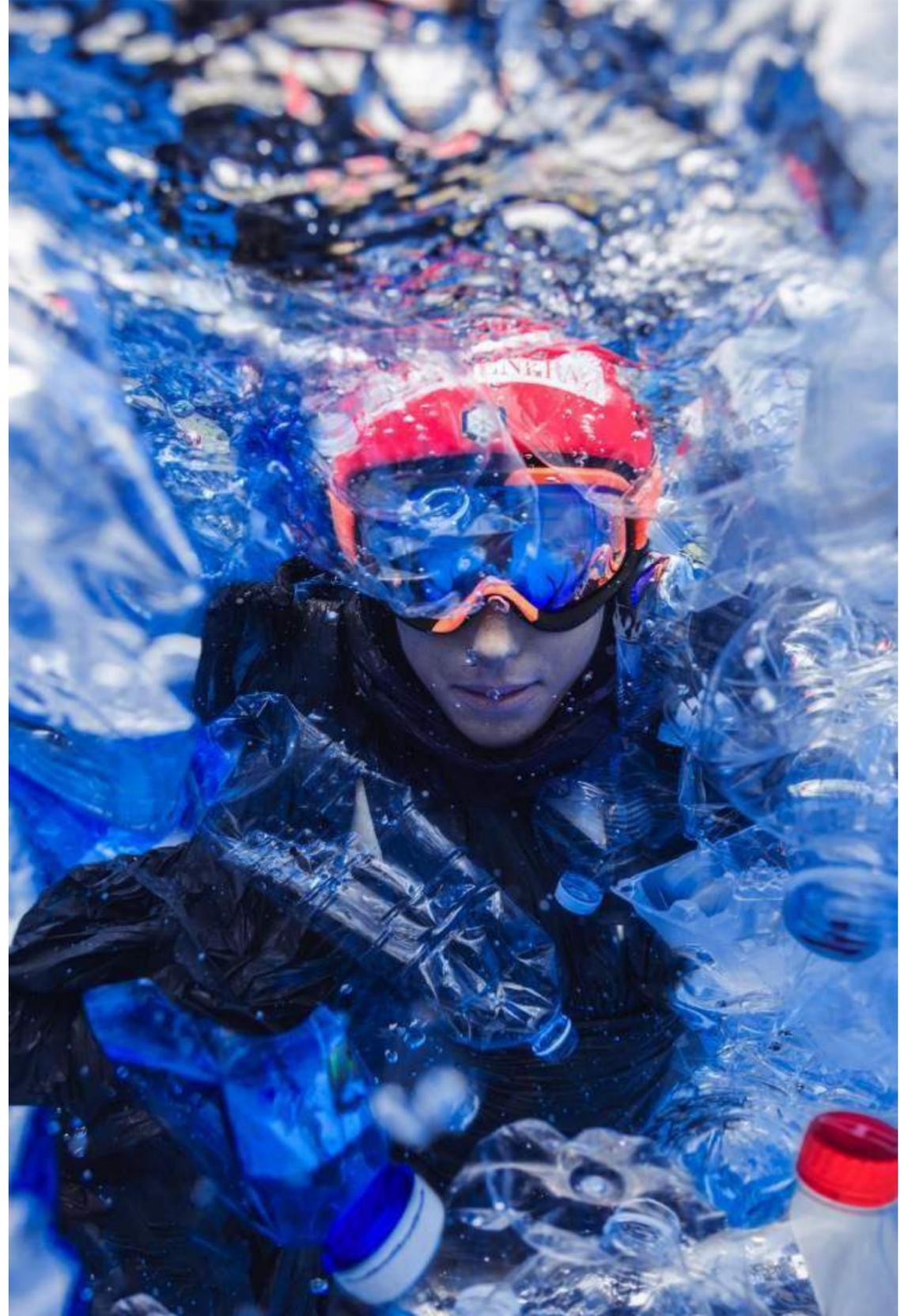






TRAIETTORIE LIQUIDE

GALLERY
SECONDA TRAIETTORIA







TRAIETTORIE LIQUIDE

GALLERY
TERZA TRAIETTORIA







TRAIETTORIE LIQUIDE

GALLERY
QUARTA TRAIETTORIA





grazie.



Il progetto presentato è nella sua interezza di proprietà intellettuale di Mancini Group, che ha provveduto a registrarne il contenuto o provvederà a farlo ai sensi della normativa sui diritti d'autore.