

Italia – Ufficio per l'Europa e l'Asia Centrale

Programma Adolescenti e Giovani*UPSHIFT: il modello innovativo per lo sviluppo delle competenze del XXI secolo, l'orientamento e l'inclusione sociale e lavorativa di minori e giovani in condizioni di svantaggio socio-economico.***Analisi della situazione**

Secondo i dati Istat sulla **dispersione scolastica**, nel 2019 il 13,5% dei giovani in Italia dai 18 ai 24 anni ha abbandonato prematuramente i propri studi. Nel 2020, i dati registrano un aumento del tasso nazionale di **disoccupazione giovanile** (15-24 anni) al 31%, mentre l'**incidenza dei NEET** – i giovani non occupati e non in istruzione o formazione – è registrata al 23,1% per la fascia di età dai 15 ai 29 anni. Le **disparità** che si rilevano **nell'offerta formativa e lavorativa** sul territorio italiano – e che spesso creano situazioni di svantaggio soprattutto nelle periferie urbane e nelle Regioni del Sud Italia – rientrano tra i fattori che incidono ulteriormente sulle percentuali di dispersione scolastica, disoccupazione giovanile e dei NEET. Tali disparità risultano ancora più accentuate per i minori e giovani in condizioni di particolare vulnerabilità, inclusi i minori fuori famiglia o in contesti familiari vulnerabili, i minori in strutture residenziali e i minori con background migratorio – le cui condizioni sono ulteriormente inasprite dall'emergenza COVID-19.

Tra i molteplici fattori che incidono sulla dispersione scolastica, insieme a quelli legati al contesto e al background socioeconomico, anche **la motivazione e le capacità individuali** giocano un ruolo fondamentale, soprattutto per queste categorie particolarmente svantaggiate. Una scarsa auto-motivazione e auto-stima, difficoltà relazionali o limitate capacità di gestione del tempo e delle proprie risorse possono fare la differenza e influire sulle scelte di abbandono degli studi.

Secondo i dati PISA del 2018, il 24,6% degli studenti in situazione di svantaggio in Italia non possiede una chiara idea sul proprio futuro professionale. Questo dato sottolinea l'importanza di potenziare i percorsi di orientamento e di supporto degli studenti nella fase di **transizione scuola-lavoro**. Inoltre, negli ultimi anni, sempre più posti di lavoro richiedono maggiori **capacità trasversali** come il lavoro di squadra, la comunicazione e la capacità di negoziazione, insieme ad altre competenze più funzionali all'occupabilità in un mercato del lavoro sempre più dinamico e imprevedibile.

Queste riflessioni evidenziano quindi la **necessità di fornire ai minori e giovani strumenti innovativi adeguati** e in linea con gli obiettivi della **New Skills Agenda for Europe** lanciata dalla Commissione Europea a fine 2016, che pone l'accento sulla necessità di investire sullo sviluppo di competenze-chiave che integrino la strategia di apprendimento permanente di ogni Stato UE. Tra queste, l'imprenditorialità è definita dall'**Entrepreneurship Competence Framework** (EntreComp) della Commissione Europea come la capacità di una persona di "agire sulle opportunità e sulle idee per trasformarle in valore per gli altri". Questi obiettivi sono strettamente allineati con la **raccomandazione UE Child Guarantee** adottata a giugno 2021, il sistema europeo di garanzia per l'infanzia volta a prevenire e combattere la povertà minorile e l'esclusione sociale garantendo l'accesso dei minori più vulnerabili a una serie di servizi fondamentali, incluso l'accesso a educazione di qualità.

Strategia

Se il talento è universale, l'opportunità non lo è.

UPSHIFT è il modello UNICEF di sviluppo delle competenze del XXI secolo, ad oggi sperimentato e validato in 34 Paesi globalmente, disegnato per l'empowerment di minori e giovani in situazioni di vulnerabilità e l'acquisizione di conoscenze e strumenti utili all'inserimento nel mondo del lavoro. L'approccio innovativo di UPSHIFT è identificato come uno dei modelli raccomandati dal partenariato globale Generation Unlimited.

In Italia, UPSHIFT risponde alla mancanza di opportunità per **minori e giovani in condizioni di particolare vulnerabilità e/o svantaggio**, con l'obiettivo di sviluppare le loro competenze e adeguarle ai bisogni del XXI secolo. Lanciato a ottobre 2018 in Sicilia, UPSHIFT è ora attivo anche in Lazio e Lombardia. Il programma in Italia nasce dalla sinergia tra il percorso *UPSHIFT*, sviluppato da UNICEF per rispondere alla sfida di abilitare i giovani nel processo di inserimento nel tessuto socio-economico, e *Idee in Azione*, il programma di Junior Achievement Italia dedicato all'educazione all'imprenditorialità. Grazie alla combinazione tra **percorsi di innovazione sociale, formazione con affiancamento di mentori ed opportunità di seed funding**, UPSHIFT fornisce ai partecipanti competenze trasversali adeguate ai bisogni del XXI secolo e le risorse necessarie per **identificare i problemi del proprio territorio e creare soluzioni a impatto sociale**.

I percorsi del modello UPSHIFT

Il modello UPSHIFT è articolato in diversi percorsi, che rimangono **interamente modulabili a seconda dei profili dei minori e giovani coinvolti e adattabili ai bisogni specifici** che vengono di volta in volta rilevati. Al termine dei percorsi svolti, i partecipanti sostengono l'esame per l'ottenimento della **certificazione ESP (Entrepreneurial Skills Pass)** della Commissione Europea.

L'implementazione si inserisce nel **sistema educativo formale (scuole di secondo grado e CPIA)** e in **percorsi di educazione non-formale**, contribuendo a incrementare la partecipazione attiva dei minori e giovani nella creazione di un'interazione costruttiva con il proprio territorio e comunità locali.



INNOVATION & CREATIVITY CAMP PER UPSHIFT

 **Durata: 1 giornata o 2 mezze giornate (tot. 8 ore)**

Evento in cui i minori e giovani vengono posti di fronte a una problematica sociale, concreta e reale, per la quale dovranno **elaborare una soluzione innovativa e sostenibile**. Gli studenti sono supportati dai formatori di JA Italia e da volontari d'azienda. Il Camp si può realizzare online (Zoom + piattaforma MIRO) o in hub di innovazione (es. Facebook Community Hub). Al termine del Camp, i partecipanti presentano i propri pitch davanti a una giuria multidisciplinare, che fornisce loro un riscontro sulle idee presentate e consigli su come svilupparle ulteriormente.



 **Durata: 3 moduli, tot. 6 ore**

I docenti/educatori sono formati da JA Italia per l'erogazione dei moduli agli studenti, che intraprendono un **percorso di mappatura delle proprie competenze e orientamento professionale**.

Idee in azione per UPSHIFT

 **Durata: 6 moduli, tot. 30 ore**

Con il supporto di JA Italia e di volontari d'azienda, i docenti/educatori erogano agli studenti i moduli del percorso di **acquisizione di strumenti e competenze per l'analisi dei problemi sul territorio e l'identificazione di soluzioni** sottoforma di prodotti o servizi a impatto sociale. Al termine

di questa fase, si tiene il **Demo Day**, l'evento conclusivo in cui ogni gruppo di lavoro presenta in pubblico la propria idea imprenditoriale di fronte a una giuria multidisciplinare composta da imprenditori locali e rappresentanti di start-up.

IMPRESA IN AZIONE Durata: 80-120 ore

per UPSHIFT

Questa fase si svolge in seguito al percorso di *Innovation & Creativity Camp* oppure di *Idee in Azione per UPSHIFT*. Gli studenti continuano con il percorso di incubazione *Impresa in Azione per UPSHIFT*, per lo **sviluppo delle idee imprenditoriali a impatto sociale**. Il format didattico della mini-impresa prevede che ogni team imprenditoriale si organizzi come una vera realtà aziendale, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi, documenti, prassi e regole, con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale (un prodotto, un servizio, un'applicazione digitale...) e lanciarla sul mercato, abilitando una micro-attività commerciale.

	TARGET	PERCORSO	MODALITÀ di EROGAZIONE
SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO	Studenti italiani e con background migratorio in situazioni svantaggiate	1. Innovation & Creativity Camp (2 mezze giornate, tot. 8 ore)	In modalità ibrida, erogazione da parte di staff esterno, con collegamento online con i mentor
		2. Idee in Azione per UPSHIFT (20-30 ore)	Formazione docenti + erogazione in classe
		3. Impresa in Azione per UPSHIFT (80-120 ore)	Formazione docenti + erogazione in classe
CPIA	MSNA e giovani migranti e rifugiati	1. Innovation & Creativity Camp (2 mezze giornate o 1 giornata, tot. 8 ore)	In presenza, erogazione da parte di staff esterno
		2. Crescere Che Impresa per UPSHIFT (3-4 ore)	Formazione docenti + erogazione in classe

Risultati 2018-2021



1.440 giovani hanno partecipato a Innovation & Creativity Camps (di cui 20% con background migratorio)

920 giovani hanno partecipato ai percorsi di Idee in Azione per UPSHIFT (di cui 20% giovani migranti e rifugiati)

200 idee imprenditoriali a impatto sociale create, di cui **30** hanno completato la fase di **incubazione**

120 insegnanti e tutor formati su competenze imprenditoriali e orientamento professionale

78% dei partecipanti ha ottenuto l'**Entrepreneurial Skill Pass**

3 Demo Days eventi conclusivi della prima fase formativa dei percorsi UPSHIFT, in cui i **team presentano le proprie idee imprenditoriali di fronte a una giuria** che fornisce loro consigli su come proseguire nello sviluppo delle idee

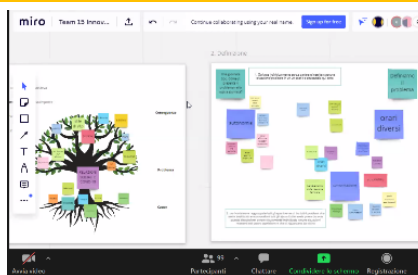
La valutazione dei percorsi UPSHIFT relativa all'a.a. 2019-2020, ha evidenziato importanti risultati sulle competenze acquisite dai partecipanti, tra cui i seguenti:

- **91,2%** dei partecipanti ha dimostrato un'umentata **motivazione** e competenze relative al **lavoro di squadra** e alla **perseveranza** nel creare valore per altri
- **88,2%** dei partecipanti ha mostrato aumentate **capacità di prendere iniziativa** e di **problem-solving** per rispondere ai problemi dei propri territori
- **85,3%** dei partecipanti ha dimostrato aumentate competenze di **empowerment personale** e capacità di **identificazione di nuove opportunità**
- **73,5%** dei partecipanti ha appreso come **fissare degli obiettivi per il proprio futuro professionale**

e-UPSHIFT

Con la transizione alle lezioni online iniziata durante il "primo" lockdown da COVID-19 a inizio 2020, UPSHIFT ha intrapreso un **processo di digitalizzazione** per garantire la continuazione dei percorsi formativi. Al fine di assicurare il più possibile la partecipazione attiva e l'interazione fra gli studenti anche in modalità virtuale, vari strumenti sono messi a disposizione:

- **Materiali e-learning** (es. dispense, toolkit, video tutorial, etc.)
- **Piattaforme digitali** per le lezioni online (Zoom, Google Meet, Teams)
- **Piattaforma di collaborazione virtuale** tra i gruppi di lavoro (MIRO)
- **Dispositivi digitali e connettività** per gli studenti che non ne hanno accesso



Per approfondire...

- Entrepreneurial Skill Pass (ESP): <http://entrepreneurialskillspass.eu/>
- European Child Guarantee: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=1428&furtherNews=yes&newsId=10024>
- European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp): <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>
- Generation Unlimited: <https://www.generationunlimited.org/>
- IDOS (2020), *UPSHIFT: un modello innovativo per la promozione dell'inclusione sociale e lavorativa di giovani migranti, rifugiati e italiani in situazione di marginalizzazione*, in Rapporto Immigrazione e Imprenditoria 2019-20, pp. 93-104, <https://www.dossierimmigrazione.it/rapporto-immigrazione-e-imprenditoria-2019-2020-2/>
- Junior Achievement Italia: <https://www.jaitalia.org/>
- Mygrants: <https://mygrants.it/>
- New Skills Agenda for Europe: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1223&langId=en>
- Tree: <https://tree.it/2019/05/30/impresе-in-azione-e-idee-inn-azione-per-upshift-i-vincitori-siciliani/>
- UNICEF (2020), *Staying apart but connected during COVID-19*, <https://www.unicef.org/eca/staying-apart-connected-during-covid-19>
- UNICEF (2020), *UPSHIFT: Shifting gear in response to COVID-19. Youth skills building programme goes online in Italy in response to global pandemic*, <https://www.unicef.org/eca/stories/upshift-shifting-gear-response-covid-19>
- UNICEF (2021), *From Young People to Active Changemakers. UNICEF's UPSHIFT programme teaches entrepreneurship to inspire adolescents from disadvantaged backgrounds in Italy to become active changemakers*, <https://www.unicef.org/innovation/stories/young-people-active-changemakers>
- UNICEF (2021), *UPSHIFT Italy: Empowering young people, changing the future*, https://www.youtube.com/watch?v=s10bBKOi_l4