



MANIFESTO DELL'INFLUENCER SOCIALMENTE IMPEGNATO PER DIRE NO A RAZZISMO E DISCRIMINAZIONE

Con questo Manifesto, l'UNICEF chiede a tutti i giovani volti noti dei social media di aderire a un'immagine di influencer "socialmente impegnato" pronto a farsi promotore/promotrice di messaggi contro razzismo e discriminazione con la propria rete.

Le/I giovani influencer che firmeranno il Manifesto aderiranno ai seguenti punti:

1 I VALORI

La maggior parte degli influencer non parla di razzismo perché è un tema divisivo che potrebbe suscitare commenti negativi e perdita di follower.

E quando ne parlano spesso il focus del post viene spostato su temi meno controversi e che generano più consenso, e quindi più commenti positivi e like.

Ma razzismo e discriminazione hanno un impatto molto forte su chi li subisce.

Andrebbero discussi per quello che sono, senza pensare a quanti follower si perdono.

IO SONO CONTRO IL RAZZISMO E NE PARLO. È UNA QUESTIONE DI INTEGRITÀ

2 GLI OBIETTIVI

Ci sono alcuni influencer che sono più efficaci di altri quando parlano di discriminazione e razzismo online, questo perché:

- 1) Sensibilizzano: raccontano di episodi di razzismo vissuti in prima persona o da altri.
- 2) Informano: condividono fatti di cronaca e/o articoli di approfondimento.
- 3) Propongono azioni concrete: condividono iniziative antirazziste e vi partecipano.

**SUI MIEI SOCIAL MI IMPEGNO QUINDI A SENSIBILIZZARE,
INFORMARE E PROPORRE AZIONI CONCRETE**

3

I CONTENUTI

Prendere le distanze dal razzismo significa essere espliciti, chiari, e diretti. Si dovrebbe quindi evitare:

- 1) Astrazione: vedere il razzismo come negativo in generale senza però riconoscerlo in eventi specifici.
- 2) Personificazione: creare delle figure reali o stereotipate che incarnano il razzismo e su cui viene scaricata la responsabilità di tutto.
- 3) Esenzione generale: pensare che il razzismo è qualcosa che non ci riguarda. Tutti abbiamo pregiudizi, dobbiamo riconoscerlo.
- 4) Colpa di altri: vedere il razzismo come qualcosa di strumentalizzato dalla politica anziché un problema culturale e sistemico, diffuso a diversi livelli della vita sociale. Questo aiuta solo a giustificare il razzismo.

IL RAZZISMO LO DISCUTO PER QUELLO CHE È, SENZA GIRI DI PAROLE

5

IL LINGUAGGIO

Quando si parla di razzismo online, spesso si tende a spiegare troppo rischiando così di diminuire l'impatto della comunicazione. Gli utenti non parlano così, e spesso nemmeno noi lo facciamo. Bisognerebbe sempre usare il linguaggio del proprio pubblico, che sia chiaro e trasparente, e che tutti capirebbero facilmente.

**I MIEI FOLLOWER MI SEGUONO
PERCHÉ SI RIVEDONO IN ME,
MANTERRÒ QUELLA COMUNICAZIONE**

6

IL PROFILO

I contenuti su razzismo e stereotipi devono sempre essere allineati con il profilo di chi condivide. Per esempio... saltare sul vagone #BlackLivesMatter senza essersi mai impegnati prima farà alzare le sopracciglia di molti. Sarebbe un po' come dare attenzione al proprio partner solo a San Valentino... pensi sia davvero il modo migliore di far funzionare la relazione? Se vuoi impegnarti socialmente fallo sempre! Ci sono finestre di visibilità maggiori, e non c'è nulla di male nel saperle sfruttare.

**RAZZISMO E DISCRIMINAZIONE, PURTROPPO, ACCADONO TUTTI I GIORNI:
IL FARO VA MANTENUTO SEMPRE ACCESO**

4

I TONI

Tutti noi abbiamo pregiudizi, impliciti o espliciti, ma non tutti ce ne rendiamo conto. Eppure possono avere un forte impatto sugli altri. Dire alle persone che sono razziste, ignoranti, o peggio, rischia solo di farli mettere sulla difensiva, specialmente se non si rendono conto di ciò che hanno fatto. In questo caso i messaggi condivisi verranno facilmente respinti o ignorati. Prendere coscienza dei propri pregiudizi è un processo lento e graduale.

**EVITERÒ UN LINGUAGGIO AGGRESSIVO,
PREDILIGENDO TONI COSTRUTTIVI**

RICORDA, È UN PROCESSO LUNGO, MA INSIEME POSSIAMO FARCELA.

**Lista di influencer che sottoscrivono
il Manifesto UNICEF e appoggiano
la campagna OPS!
La tua Opinione oltre i Pregiudizi
contro gli Stereotipi.**

1. _____

2. _____

3. _____

.....



**La tua Opinione
oltre ogni Pregiudizio
contro gli Stereotipi**

unicef 

per ogni bambino