



Il programma UPSHIFT per lo sviluppo delle competenze del XXI secolo di adolescenti e giovani, per il loro orientamento, futura occupabilità e cittadinanza attiva.

L'implementazione nel sistema educativo formale.

Descrizione

UPSHIFT è il programma del Fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia (UNICEF) per lo **sviluppo delle competenze del XXI secolo** di adolescenti e giovani, in particolare coloro in situazioni di svantaggio, al fine di facilitare l'**orientamento nella scelta dei percorsi di studio e nella transizione scuola-lavoro**. Grazie alla combinazione tra percorsi laboratoriali, formazione docenti e affiancamento di giovani mentori provenienti dal settore privato, da università e start-up d'impresa, i giovani acquisiscono le capacità e gli strumenti necessari per l'analisi dei problemi e l'ideazione di soluzioni creative e innovative a impatto sociale.

Oltre a porsi in sinergia con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile, in particolare l'Obiettivo n. 4 per un'educazione di qualità, il programma UPSHIFT si allinea agli obiettivi della *Nuova agenda europea per le competenze* della Commissione Europea. Le competenze del XXI secolo sviluppate tramite i percorsi UPSHIFT sono altresì allineate al quadro europeo per le competenze personali, sociali e di imparare ad imparare (*LifeComp*), al quadro europeo per le competenze all'imprenditorialità (*EntreComp*) e al quadro europeo per le competenze alla sostenibilità (*GreenComp*).

Il programma a livello globale e nazionale

Ad oggi sperimentato e validato in oltre **40 Paesi globalmente**, l'approccio innovativo di UPSHIFT rientra tra le soluzioni d'impatto individuate dalla Banca Mondiale per l'occupabilità giovanile. **Lanciato in Italia dall'UNICEF a ottobre 2018**, in partenariato con l'organizzazione non profit Junior Achievement Italia (JA Italia), UPSHIFT è ora attivo in Sicilia, Lazio e Lombardia e in espansione in nuove Regioni.

Dal 2020, UPSHIFT rientra tra i modelli in corso di sperimentazione nel quadro della fase III della **Garanzia europea per l'infanzia** (*Child Guarantee*), volta a prevenire e combattere la povertà minorile e l'esclusione sociale dei minorenni in Europa. Al fine di raggiungere gli studenti in situazioni di svantaggio, gli Istituti Scolastici partecipanti ad UPSHIFT sono identificati attraverso indicatori indiretti di svantaggio, tra cui il tasso di dispersione scolastica, la percentuale degli studenti con background migratorio e la media dei risultati Invalsi. UPSHIFT si allinea pertanto agli sforzi del Ministero dell'Istruzione e del Merito, degli Uffici Scolastici e delle scuole per contribuire alla riduzione del tasso di dispersione scolastica.

Dal 2022, UPSHIFT è oggetto di un **Protocollo di intesa tra l'UNICEF e il Ministero dell'Istruzione e del Merito**, volto alla replica e promozione del programma nelle scuole secondarie di primo e secondo grado, all'interno dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) e del programma di Educazione Civica. Dall'anno scolastico 2022-23, in collaborazione con l'**Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa** (INDIRE), il programma rientra nel processo di documentazione dei modelli educativi del Movimento delle Avanguardie Educative.

Destinatari

I destinatari diretti di UPSHIFT sono gli **studenti** delle scuole secondarie di primo e secondo grado (di tutti gli indirizzi) e i loro **insegnanti**, parte attiva dell'erogazione dei percorsi, grazie alla formazione-docenti da parte del partner di implementazione JA Italia. Alcune fasi dei percorsi UPSHIFT vedono il coinvolgimento attivo anche di giovani **mentori provenienti dal settore privato, dall'università e da start-up d'impresa** per il supporto dei gruppi di studenti durante i lavori di squadra.

Modalità di implementazione

UPSHIFT si inserisce nel sistema educativo formale. È implementato nei percorsi **PCTO**, mentre nelle scuole secondarie di I grado è promosso nel programma di **Educazione Civica**. Articolato in percorsi modulabili a seconda dei profili degli studenti, UPSHIFT si basa sulla **didattica per competenze** e il **learning by doing**, nonché su metodi propri del *design thinking*, che si compone di 5 fasi.



Le **sfide** proposte agli studenti sono di **carattere sociale** e volte a stimolarli nell'ideazione di soluzioni innovative a impatto sociale. Le sfide possono essere legate al loro percorso di inclusione sociale dei giovani, al territorio di appartenenza, o a temi di interesse collettivo.

TARGET	PERCORSO	MODALITÀ DI EROGAZIONE
Studenti delle scuole secondarie di primo grado [Programma Educazione Civica]	1. Workshop d'ispirazione (2-3 ore) Attività introduttiva alla scoperta di sé, delle proprie competenze e inclinazioni, facilitando anche la composizione dei team per le fasi successive.	In presenza, erogazione da parte di staff esterno
	2. Innovation & Creativity Camp (8-10 ore) Gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, sono supportati nell'analisi di sfide e scenari iniziali e nella generazione di idee e soluzioni innovative e creative.	In presenza, erogazione da parte di staff esterno
	3. TenX (15 ore) Lavoro di team per approfondire l'idea nata durante l'Innovation & Creativity Camp e sviluppare concretamente la soluzione a impatto sociale.	Formazione docenti + erogazione in classe con supporto di staff esterno
Studenti delle scuole secondarie di secondo grado [PCTO oppure Programma Educazione Civica]	1. Innovation & Creativity Camp (tot. 8 ore) Gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, sono supportati nell'analisi di sfide sociali concrete e nella generazione di soluzioni innovative e creative sotto forma di prodotti o servizi a impatto sociale.	In presenza, erogazione da parte di staff esterno
	2. Idee in Azione per UPSHIFT (20-30 ore) I docenti formati erogano il percorso per lo sviluppo delle soluzioni ideate nel Camp. Al termine, si tiene il Demo Day, evento in cui i team presentano i lavori di fronte a una giuria multidisciplinare.	Formazione docenti + erogazione in classe con supporto di staff esterno
	3. Impresa in Azione per UPSHIFT (50-80 ore) I docenti formati erogano il percorso di incubazione delle idee, attraverso un format di mini-impresa a scopo formativo. Al termine, è possibile accedere all'esame per l'ottenimento della certificazione <i>Entrepreneurial Skills Pass</i> (ESP) della Commissione Europea.	Formazione docenti + erogazione in classe con supporto di staff esterno



Risultati raggiunti nel sistema scolastico (da settembre 2020 a maggio 2023)

4.080 studenti in scuole secondarie di II grado in situazioni di svantaggio hanno partecipato alla fase I "Innovation & Creativity Camps/Workshop d'ispirazione" (di cui 20% con background migratorio).
1.384 studenti hanno completato la fase II "Idee in Azione per UPSHIFT/TenX"
339 studenti hanno completato la fase III "Impresa in Azione per UPSHIFT"
200+ insegnanti e tutor formati su competenze imprenditoriali e orientamento professionale

Attraverso strumenti di monitoraggio, gli studenti hanno evidenziando 3 competenze-chiave sviluppate: creatività, lavoro di squadra e risoluzione dei problemi come capacità di trasformare le sfide in opportunità.

L'investigazione delle competenze acquisite attraverso il programma UPSHIFT da parte di studenti a rischio di dispersione scolastica ha evidenziato:

- 1) un aumento delle competenze per la vita (in particolar modo l'empatia, la gestione delle emozioni, la collaborazione e le capacità di comunicazione e socio-relazionali, ma anche le capacità di risolvere problemi, prendere decisioni e pensare in maniera critica e creativa);
- 2) una maggiore capacità a proporre idee e a pensarsi come soggetti dotati di *agency*;
- 3) una maggiore intraprendenza nel dialogo con i docenti;
- 4) una riduzione della quota di incerti rispetto al proprio futuro e un aumento della capacità di identificare nuove opportunità di lavoro;
- 5) effetti positivi sull'autoconsapevolezza e la sicurezza in sé stessi e una maturazione delle relazioni tra pari, favorendo l'inclusione sociale.

Per approfondire

- European Child Guarantee: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=1428&furtherNews=yes&newsId=10024>
- IDOS (2020), *UPSHIFT: un modello innovativo per la promozione dell'inclusione sociale e lavorativa di giovani migranti, rifugiati e italiani in situazione di marginalizzazione*, in Rapporto Immigrazione e Imprenditoria 2019-20, pp. 93-104, <https://www.dossierimmigrazione.it/rapporto-immigrazione-e-imprenditoria-2019-2020-2/>
- UNICEF (2020), *Staying apart but connected during Covid*, <https://www.unicef.org/eca/staying-apart-connected-during-covid-19>
- UNICEF (2020), *UPSHIFT: Shifting gear in response to Covid-19. Youth skills building programme goes online in Italy in response to global pandemic*, <https://www.unicef.org/eca/stories/upshift-shifting-gear-response-covid-19>
- UNICEF (2021), *From Young People to Active Changemakers. UNICEF's UPSHIFT programme teaches entrepreneurship to inspire adolescents from disadvantaged backgrounds in Italy to become active changemakers*, <https://www.unicef.org/innovation/stories/young-people-active-changemakers>
- UNICEF (2021), *UPSHIFT Italy: Empowering young people, changing the future*, https://www.youtube.com/watch?v=s10bBKoi_l4
- UNICEF (2022), *Con "Idee in Azione per Upshift" UNICEF e JA Italia portano a scuola l'innovazione e l'inclusione sociale*, <https://www.unicef.it/media/con-idee-in-azione-per-upshift-unicef-e-ja-italia-portano-a-scuola-innovazione-inclusione/>