



UPSHIFT

Programma di sviluppo delle competenze del XXI secolo per l'orientamento, la futura occupabilità e la cittadinanza attiva di adolescenti e giovani.

Rapporto di valutazione a.a. 2021-22 – Risultati in breve

Il programma UPSHIFT

UPSHIFT è il programma del Fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia (UNICEF) per lo **sviluppo delle competenze del XXI secolo** di adolescenti e giovani, in particolare coloro in situazioni di svantaggio, al fine di facilitare l'orientamento nella scelta dei percorsi di studio e nella transizione scuola-lavoro. Grazie alla combinazione tra percorsi laboratoriali, **formazione docenti e affiancamento di giovani mentori** provenienti dal settore privato, dall'università e da start-up d'impresa, i giovani acquisiscono le capacità e gli strumenti necessari per l'**analisi dei problemi** e l'ideazione di **soluzioni innovative a impatto sociale**.

Ad oggi sperimentato in **oltre 40 Paesi globalmente**, l'approccio innovativo di UPSHIFT rientra tra le soluzioni d'impatto individuate dalla Banca Mondiale per l'occupabilità giovanile. Lanciato in Italia dall'UNICEF nel 2018, in partenariato con *Junior Achievement Italia*, UPSHIFT è ora attivo in Lazio, Lombardia, Piemonte, Sicilia, Umbria e Veneto.

L'implementazione nel sistema di istruzione formale

In collaborazione con gli Uffici Scolastici Regionali, le scuole sono selezionate tramite **indicatori indiretti di svantaggio**, tra cui il tasso di dispersione scolastica, la percentuale di studenti stranieri e la media dei risultati Invalsi. UPSHIFT è inseribile nei **percorsi PCTO** nelle scuole secondarie di II grado e nel **programma di Educazione Civica** in quelle di I e II grado. Gli insegnanti sono parte attiva dell'erogazione dei percorsi, grazie a una **formazione-docenti**. Alcune fasi vedono il coinvolgimento di **giovani mentori provenienti dal settore privato, dall'università e da start-up d'impresa** per il supporto agli studenti.

Dal 2020, UPSHIFT rientra tra i modelli in corso di sperimentazione nel quadro della fase III della **Garanzia europea per l'infanzia**, il programma della Commissione Europea volto a combattere la povertà e l'esclusione sociale dei minorenni in Europa.

Dal 2022, UPSHIFT è oggetto di un **Protocollo di intesa tra l'UNICEF e il Ministero dell'Istruzione e del Merito**, volto alla replica e promozione del programma nelle scuole secondarie di primo e secondo grado, all'interno dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) e del programma di Educazione Civica. In collaborazione con l'**Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE)**, il programma rientra, inoltre, nel processo di documentazione dei modelli di didattica innovativa del Movimento delle Avanguardie Educative.

I risultati in breve

4.080 studenti hanno partecipato alla fase I *"UPSHIFT Innovation & Creativity Camps"*

1.384 studenti hanno completato la fase II *"Idee in Azione per UPSHIFT o TenX"*

339 studenti hanno completato la fase III *"Impresa in Azione per UPSHIFT"*

200 insegnanti formati sulle modalità di erogazione del programma UPSHIFT

- ✓ Risultati positivi sulle competenze per la vita e le competenze imprenditoriali
- ✓ Maggiore capacità di pensarsi come soggetti dotati di agency
- ✓ Maggiore intraprendenza nel dialogo con i docenti
- ✓ Riduzione dell'incertezza sul proprio futuro
- ✓ Effetti positivi su autoconsapevolezza e sicurezza in sé stessi

L'approccio e le fasi del programma

UPSHIFT si articola in percorsi modulabili a seconda dei profili degli studenti, basandosi sulla **didattica per competenze** e il **learning by doing**. Il programma si allinea agli obiettivi del quadro europeo per le competenze personali, sociali e di imparare ad imparare (**LifeComp**) e al quadro europeo per le competenze all'imprenditorialità (**EntreComp**).

Con metodi propri del *design thinking*, i percorsi si compongono di 5 passaggi (vedi sotto). Le **sfide** proposte agli studenti sono di **carattere sociale** e volte a stimolarli nell'ideazione di soluzioni innovative a impatto sociale. Le sfide possono essere legate al percorso di inclusione sociale dei giovani, al territorio di appartenenza, o a temi di interesse collettivo.



TARGET	PROGRAMMA	MODALITÀ DI EROGAZIONE
Studenti in scuole secondarie di primo grado [Educazione Civica]	1. Workshop d'ispirazione (2-3 ore) Attività introduttiva alla scoperta di sé, delle proprie competenze e inclinazioni, facilitando la composizione dei team per le fasi successive.	In presenza, erogazione da parte di staff esterno
	2. Innovation & Creativity Camp (8-10 ore) Gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, sono supportati nell'analisi di sfide e scenari iniziali e nella generazione di idee e soluzioni innovative e creative.	In presenza, erogazione da parte di staff esterno
	3. Ten X (15 ore) Lavoro di team per approfondire l'idea nata durante l'Innovation & Creativity Camp e sviluppare concretamente la soluzione a impatto sociale.	Formazione docenti + erogazione in classe con supporto di staff esterno
Studenti in scuole secondarie di secondo grado [PCTO oppure Educazione Civica]	1. Innovation & Creativity Camp (tot. 8 ore) Gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, sono supportati nell'analisi di sfide sociali concrete e nella generazione di soluzioni innovative e creative sotto forma di prodotti o servizi a impatto sociale.	In presenza, erogazione da parte di staff esterno
	2. Idee in Azione per UPSHIFT (20-30 ore) I docenti formati erogano il percorso per lo sviluppo delle soluzioni ideate nel Camp. Al termine, si tiene il Demo Day, evento in cui i team presentano i lavori di fronte a una giuria multidisciplinare.	Formazione docenti + erogazione in classe con supporto di staff esterno
	3. Impresa in Azione per UPSHIFT (50-80 ore) I docenti formati erogano il percorso di incubazione delle idee, attraverso un format di mini-impresa a scopo formativo. Al termine, è possibile accedere all'esame per l'ottenimento della certificazione <i>Entrepreneurial Skills Pass</i> (ESP) della Commissione Europea.	Formazione docenti + erogazione in classe con supporto di staff esterno



RAPPORTO DI VALUTAZIONE A.A. 2021-22

RISULTATI IN BREVE

Le domande di ricerca

Le attività di monitoraggio e valutazione mirano a comprendere il **livello di acquisizione delle competenze del XXI secolo (competenze di vita e imprenditoriali)** da parte di partecipanti ad UPSHIFT, individuando i meccanismi che hanno promosso l'apprendimento, in particolare per gli studenti in situazioni di svantaggio, e indagando l'efficacia dei metodi di insegnamento, ponendo attenzione ai setting didattici e alle dinamiche relazionali tra studenti e insegnanti. Tramite strumenti quantitativi (questionari di auto-valutazione) e qualitativi (focus group con studenti e docenti), sono state indagate le seguenti domande:

- 1) I partecipanti hanno raggiunto gli obiettivi di acquisizione delle **competenze imprenditoriali**? Se sì, a che livelli?
- 2) I partecipanti hanno raggiunto gli obiettivi di acquisizione delle **competenze di vita**? Se sì, a che livelli?
- 3) I livelli di competenze acquisite cambiano a seconda della **categoria sociale di riferimento** (studenti stranieri o italiani / indice di partecipazione culturale / indice di capitale culturale oggettivizzato)?
- 4) I **contesti** e i **metodi di insegnamento** hanno favorito o sfavorito l'acquisizione di competenze e l'inclusione?
- 5) I partecipanti hanno acquisito competenze del XXI secolo, in ipotesi, rilevanti ai fini della loro **inclusione sociale**?

Il profilo dei partecipanti

Il gruppo sperimentale è composto da 10 classi partecipanti ad UPSHIFT presso 2 scuole di Milano selezionate in base ad indicatori di svantaggio (dispersione scolastica, % di studenti stranieri e media risultati Invalsi).

157 studenti partecipanti alla fase III "Impresa in Azione per UPSHIFT"

79% sono femmine

43% sono studenti stranieri

27,4% ha ripetuto un anno scolastico

13,4% ha ripetuto due anni scolastici

L'incidenza di chi ha ripetuto l'anno scolastico è più alta tra il collettivo degli studenti stranieri rispetto agli studenti italiani (Tab.1). Il **gap nel rendimento scolastico** trova origine in **disuguaglianze nell'indice di capitale culturale oggettivizzato**¹, tra studenti stranieri (29,4%) rispetto a studenti italiani (15,7%) (Tab.2). I **voti medi per il capitale culturale oggettivizzato** crescono, infatti, dal livello basso a quello alto di oltre mezzo punto (Tab.3), incremento che si registra maggiormente per gli studenti stranieri.

Grafico 1
Hai ripetuto qualche anno scolastico?

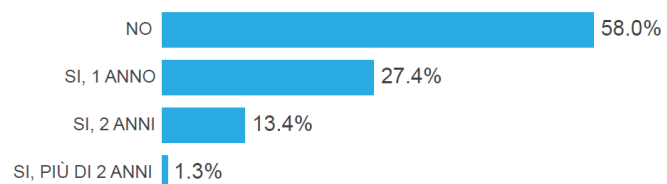


Tabella 1
Hai ripetuto qualche anno scolastico? (per nazionalità degli studenti)

	TUTTI	STUDENTI CON BACKGROUND MIGRATORIO	STUDENTI ITALIANI
NO	47,1%	66,3%	58,0%
SI, 1 ANNO	33,8%	22,5%	27,4%
SI, 2 ANNI	17,6%	10,1%	13,4%
SI, PIÙ DI 2 ANNI	1,5%	1,1%	1,3%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

Tabella 2
Indice capitale culturale oggettivizzato (per nazionalità degli studenti)

	TUTTI	STUDENTI CON BACKGROUND MIGRATORIO	STUDENTI ITALIANI
BASSO	29,4%	15,7%	21,7%
MEDIO	35,3%	44,9%	40,8%
MEDIO ALTO/ALTO	35,3%	39,3%	37,6%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

Tabella 3
Media del voto finale generale per livelli dell'indice di capitale culturale oggettivizzato (per nazionalità degli studenti)

	TUTTI	STUDENTI CON BACKGROUND MIGRATORIO	STUDENTI ITALIANI
BASSO	6,60	7,21	6,85
MEDIO BASSO	6,71	7,10	6,95
MEDIO ALTO	6,78	7,50	7,07
ALTO	7,20	7,52	7,41

● TUTTI ● STUDENTI CON BACKGROUND MIGRATORIO ● STUDENTI ITALIANI

¹ Il possesso di strumenti e di ambienti che possono facilitare l'attività di studio degli studenti, come avere un computer e una rete internet, una scrivania, una camera e un posto tranquillo dove poter studiare.

I principali risultati

COMPETENZE IMPRENDITORIALI

- ✓ Impatto positivo sull'acquisizione delle **competenze imprenditoriali** – soprattutto **autoefficacia**.
- ✓ **Propensione medio-alta al futuro imprenditoriale** (più bassi tra studenti stranieri).
- ✓ Rafforzamento di **lavoro di squadra, sviluppo di idee creative e competenze finanziarie**.
- ✓ Acquisizione di nuove metodologie di **divisione e organizzazione del lavoro**.

COMPETENZE DI VITA

- ✓ Punteggi mediamente alti per le **competenze di vita** – soprattutto **empatia, autostima e capacità di gestione emotiva e dello stress**.
- ✓ Miglioramento della **relazione alunno-insegnante** con aumento di fiducia e collaborazione.
- ✓ Rafforzamento di **capacità di pensiero creativo e critico, presa decisionale** e capacità di individuare problematiche e risorse del territorio per proporre soluzioni rilevanti per la comunità.

COMPETENZE E BACKGROUND SOCIOECONOMICO

- ✓ Gli studenti stranieri hanno **minori difficoltà nel proiettarsi nel futuro** in relazione alla scelta della propria carriera formativa o professionale.
- ✓ Maggiore è il livello di **capitale culturale oggettivizzato e di partecipazione ad attività extrascolastiche**, maggiore è il punteggio medio dell'indice delle **competenze del XXI secolo**.

CONTESTI E METODI DI INSEGNAMENTO

- ✓ **Partecipazione attiva degli insegnanti**, con ruolo centrale di educatori e mediatori.
- ✓ Valorizzazione delle **competenze e iniziative personali di ogni insegnante**.
- ✓ Impatto positivo del **modello di learning-by-doing** e del **protagonismo degli studenti**.
- ✓ Effetti positivi della **continuità temporale del programma** sulla sostenibilità di cambiamenti generati.

INCLUSIONE SOCIALE

- ✓ Sviluppo di **competenze fondamentali per realizzare ambizioni, aspirazioni ed agency** e strutturare consapevolmente il proprio futuro, oltre che per la vita democratica e l'inclusione sociale.
- ✓ Impegno degli studenti nel proporre **soluzioni innovative e creative di utilità sociale**, con sensibilità al **supporto a persone vulnerabili**, azioni a carattere educativo e di cittadinanza attiva.

COSA DICONO I DOCENTI...

*“Li ho visti molto coinvolti e presi, poi non è di solito una classe molto coesa ed **elementi solitamente in contrasto** si sono uniti, hanno fatto team, un aspetto che in quella classe manca tanto”.*

*“Sono venute fuori tantissime idee, tutte molto innovative e a noi adulti hanno dato molto materiale su cui riflettere. Gli stessi argomenti, **quando sono sviluppati dai ragazzi, assumono una prospettiva differente, che è la loro...**”*

COSA DICONO GLI STUDENTI...

*Per quanto riguarda il futuro io già sapevo cosa fare (...) però ha **umentato la mia sicurezza** perché magari all'inizio ero un po' più timida, facevo un po' fatica a lavorare in gruppo e adesso no... Mi è servito a **relazionarmi meglio con le persone**.*

*Adesso siamo in stage, cosa che forse ad alcuni prima spaventava un po', però adesso che siamo entrati a far parte di questa cosa di creare una mini-impresa, c'è stata una **crescita professionale oltre che personale**.*