

UPSHIFT

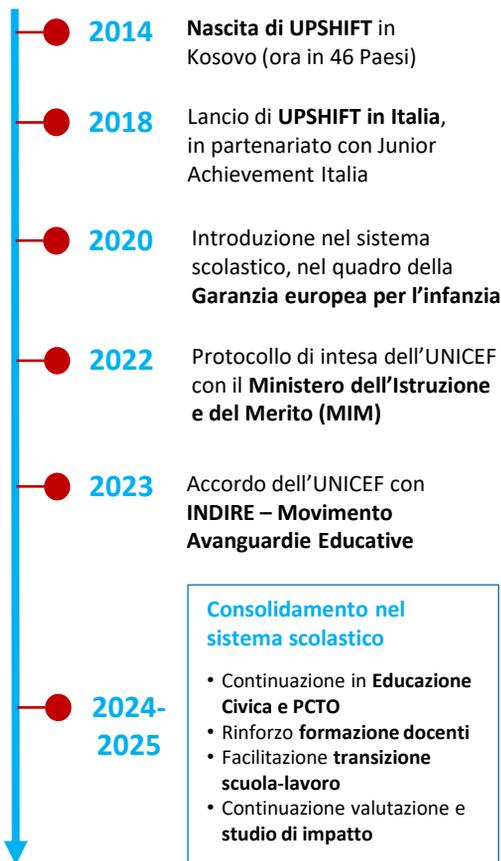


UPSHIFT

Sviluppo delle competenze del 21° secolo
per l'orientamento, la futura occupabilità
e la cittadinanza attiva di adolescenti e giovani

Il programma UPSHIFT

UPSHIFT è il programma del Fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia (UNICEF) per lo sviluppo delle **competenze del 21° secolo** – trasversali e imprenditoriali – di adolescenti e giovani, in particolare coloro in situazioni di svantaggio, per facilitare la loro cittadinanza attiva, l'orientamento nei percorsi di studio e la transizione scuola-lavoro. Con una combinazione tra **percorsi laboratoriali, formazione docenti e affiancamento di mentori** (dal settore privato, dalle imprese o dall'università), gli studenti acquisiscono le capacità e gli strumenti necessari per l'**analisi di problemi** e l'ideazione di **soluzioni innovative a impatto sociale**.



RISULTATI IN BREVE (A OTTOBRE 2024)



- Lombardia, Piemonte, Sicilia, Umbria, Veneto (con il MIM)
- Lazio, Puglia



- **4.963** studenti di scuole secondarie di I e II grado
- **1.625** adolescenti in contesti di educazione non-formale (inclusi giovani migranti e rifugiati)



- **18** scuole secondarie di primo grado
- **26** scuole secondarie di secondo grado



- Formazione docenti accreditata sulla piattaforma S.O.F.I.A.

I percorsi UPSHIFT nelle scuole

- Il programma si allinea agli obiettivi del quadro europeo per le competenze personali, sociali e di imparare ad imparare (**LifeComp**) e al quadro europeo per le competenze all'imprenditorialità (**EntreComp**).
- UPSHIFT si articola in percorsi modulabili a seconda dei profili degli studenti, basandosi sulla **didattica per competenze** e il **learning by doing**. Con metodi propri del **design thinking**, i percorsi si compongono di 5 passaggi:



- Le scuole sono selezionate tramite indicatori indiretti di svantaggio** (tra cui il tasso di dispersione scolastica, la percentuale di studenti con background migratorio e la media dei risultati Invalsi), in collaborazione con il Ministero dell'istruzione e del merito e gli Uffici Scolastici Regionali.
- Le **Challenge** proposte agli studenti sono di carattere sociale e volte a stimolarli nell'ideazione di soluzioni innovative a impatto sociale. Le sfide possono essere legate al percorso di inclusione sociale dei giovani, al territorio di appartenenza, o a temi di interesse collettivo.
- UPSHIFT è inseribile nei **Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)** nelle scuole secondarie di II grado e nel programma di **Educazione civica** in quelle di I e II grado.

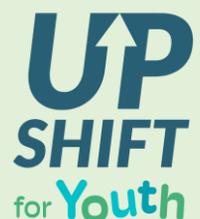


SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO (Educazione civica)

- Formazione docenti** (15h)
- Workshop Ispirazionale** (3h): scoperta di sé e delle proprie competenze;
- 10X Challenge** (20h): analisi sfide e creazione idee a impatto sociale;
- Demo Day** (4h): evento di presentazione delle idee davanti a una giuria.

SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO (PCTO o Educazione civica)

- Formazione docenti** (15h)
- Innovation & Creativity Camp** (8h): analisi sfide e generazione idee;
- Impresa in Azione per UPSHIFT** (50-80h): fase di incubazione delle idee;
- Demo Day** (4h): evento di presentazione delle idee davanti a una giuria;



Cosa dicono i docenti di UPSHIFT...

Le docenti intervistate concordano nel sostenere di aver **rafforzato e acquisito nuove competenze professionali legate al loro ruolo di educatrici e insegnanti**, soprattutto in riferimento a tecniche di coinvolgimento degli alunni e nuove metodologie.

Abbiamo avuto l'opportunità di **osservare gli studenti durante i lavori di gruppo**, conoscerli maggiormente e cogliere nuove loro caratteristiche, soprattutto legate alla **creatività e alla sperimentazione di sé**.

UPSHIFT ha permesso agli alunni di mettersi in gioco sperimentando e rafforzando alcune competenze, tra cui **capacità comunicative, organizzative e di leadership**. Tutto il processo di ideazione, ha permesso loro di **accrescere la loro autostima ed autoefficacia**.

Cosa dicono gli studenti di UPSHIFT...

Per quanto riguarda il futuro io già sapevo cosa fare (...) però ha **umentato la mia sicurezza** perché magari all'inizio ero un po' più timida, facevo un po' fatica a lavorare in gruppo e adesso no... Mi è servito a **relazionarmi meglio con le persone**.

Adesso siamo in stage, cosa che forse ad alcuni prima spaventava un po', però adesso che siamo entrati a far parte di questa cosa di creare una mini-impresa, c'è stata una **crescita professionale oltre che personale**.

È andata molto bene, ci hanno fatto i complimenti. Dovevi presentare in 3 minuti tutta l'idea del progetto. È stato un grande lavoro, sia a livello di **linguaggio, come esporci**, come organizzare il discorso. **È stato importante, è una cosa che torna nella vita...**

Un'impronta per il futuro: con UPSHIFT i giovani danno voce alla creatività

Human Interest Story

Aya, Ghila e Pietro sono tre giovanissimi studenti che hanno partecipato alla sesta edizione di UPSHIFT, che li ha visti insieme ad altre **10 classi di scuole secondarie di secondo grado** sviluppare ulteriormente le proprie idee e mini-impresе, con il supporto dei propri docenti formati e mentor d'azienda. I progetti sono stati poi presentati a una giuria di esperti durante l'evento finale – il **Demo Day**.

«Volevamo avvicinare i giovani al mondo dell'arte e da lì è partito il nostro progetto», racconta Aya.



Un'idea che ha portato il team **"Impronte di Luce"** dell'I.O. Giano dell'Umbria di Perugia alla vittoria del **Social Impact Award dell'UNICEF** durante i **Campionati Nazionali dell'Imprenditorialità** a maggio 2024 a Parma. Con un progetto che ha ripreso l'antica **tecnica di stampa in cianotipia** per la realizzazione di prodotti artigianali tramite un bromografo autoprodotta con materiali di recupero, gli studenti hanno unito elementi tradizionali e innovativi, riscoprendo in modo creativo pratiche artistiche e culturali, e avvicinandole al mondo dei giovani. Il team si è suddiviso in base alle capacità individuali: un gruppo ha lavorato sul marketing, curando aspetti come il logo, mentre l'altro si è concentrato sull'uso del bromografo, grazie alle competenze meccaniche.

«Abbiamo unito le nostre diverse competenze e questo è stato il valore aggiunto dell'esperienza».

L'esperienza con UPSHIFT ha fornito ai ragazzi **non solo conoscenze tecniche**, ma anche importanti **competenze trasversali**, sia di vita che imprenditoriali, fondamentali per una crescita significativa.

*Aya condivide: «Mi sento più sicura di me stessa, ora riesco a parlare in pubblico senza ansia.»
Ghila conferma: «Prima non riuscivo a parlare davanti a tante persone, ora è una cosa molto semplice.»*

Per approfondire...

Video UPSHIFT

- 2023: UPSHIFT in Italia: ripensare la Stazione Centrale a Milano, <https://www.youtube.com/watch?v=eBee9flpckW>
- 2023: UPSHIFT in Italia: una app contro il cyberbullismo, <https://www.youtube.com/watch?v=J6arpgqJnhk&t=2s>
- 2023: Con UPSHIFT i ragazzi dell'Ucraina rifugiati in Italia ritrovano il piacere della condivisione, <https://www.youtube.com/watch?v=KINz53EttHg&t=1s>
- 2021: UPSHIFT Italy: Empowering young people, changing the future, https://www.youtube.com/watch?v=s10bBKOi_I4

Comunicati stampa e articoli

- Harvard Business Review (2024), *Il mismatch delle competenze frena lo sviluppo: la risposta dell'UNICEF con il programma UPSHIFT*, <https://digital.hbritalia.it/harvardbusinessreview/pageflip/swipe/hbr/20241001hbr#/108/>
- 2024: Un'impronta per il futuro: con UPSHIFT i giovani danno voce alla propria creatività, <https://www.unicef.it/media/un-impronta-per-il-futuro-con-upshift-i-giovani-danno-voce-alla-propria-creativita/>
- 2024: Junior Achievement Italia e l'UNICEF ancora assieme per l'inclusione sociale, <https://www.unicef.it/media/junior-achievement-italia-e-l-unicef-ancora-assieme-per-l-inclusione-sociale/>
- 2023: Con UPSHIFT, l'immaginazione diventa realtà. Adolescenti e giovani trasformano le sfide di tutti i giorni in soluzioni innovative, <https://www.unicef.it/media/con-upshift-l-immaginazione-diventa-realta/>
- 2022: Con "Idee in Azione per Upshift" UNICEF e JA Italia portano a scuola l'innovazione e l'inclusione sociale, <https://www.unicef.it/media/con-idee-in-azione-per-upshift-unicef-e-ja-italia-portano-a-scuola-innovazione-inclusione/>
- 2021: *From Young People to Active Changemakers. UNICEF's UPSHIFT programme teaches entrepreneurship to inspire adolescents from disadvantaged backgrounds in Italy to become active changemakers*, <https://www.unicef.org/innovation/stories/young-people-active-changemakers>
- 2020: *Staying apart but connected during Covid*, <https://www.unicef.org/eca/staying-apart-connected-during-covid-19>
- 2020: *UPSHIFT: Shifting gear in response to Covid-19. Youth skills building programme goes online in Italy in response to global pandemic*, <https://www.unicef.org/eca/stories/upshift-shifting-gear-response-covid-19>
- IDOS (2020), *UPSHIFT: un modello innovativo per la promozione dell'inclusione sociale e lavorativa di giovani migranti, rifugiati e italiani in situazione di marginalizzazione*, in *Rapporto Immigrazione e Imprenditoria 2019-20*, pp. 93-104, <https://www.dossierimmigrazione.it/rapporto-immigrazione-e-imprenditoria-2019-2020-2/>

