

Business Leaders for good

Enabling a youth-powered future through education, entrepreneurship and leadership

© UNICEF/UN0739119/Baruah

INTERNAL USE ONLY

Il **talento** è ovunque
Le opportunità non lo sono

Nel mondo, 1,2 miliardi di giovani vivono un momento decisivo per il loro futuro, tra divari di competenze crescenti, percorsi professionali limitati e un accesso non equo alle opportunità in un mercato del lavoro in rapida trasformazione.

Con **un'azione tempestiva e collettiva**, possiamo permettere a ogni giovane di esprimere il proprio potenziale.

INTERNAL USE ONLY

L’iniziativa

Business Leaders for Good

Una community di imprenditori e manager che sostiene percorsi di empowerment dedicati ad adolescenti e giovani, perchè ognuno di loro abbia l'opportunità di esprimere il proprio potenziale e dare forma al futuro.

Business Leaders for Good è un progetto pilota ideato da UNICEF Italia.
Sarà testato per la prima volta in Kenya, con l'obiettivo di essere scalato e replicato a livello globale.

INTERNAL USE ONLY

Oggi si sta creando il **primo gruppo di leader** che avrà l'opportunità unica di **contribuire attivamente alla nascita di nuove imprese**, **vitalizzando economie locali** con alto potenziale inespresso.



INTERNAL USE ONLY

Il ruolo dei leader

Leaders for Future sosterrà *Generation Unlimited*, il programma dell'UNICEF che svolge un ruolo centrale **nello sviluppare competenze e connettere ragazze e ragazzi** a **opportunità di lavoro, imprenditoria e innovazione sociale.**

Il primo paese che vedrà il supporto della community di Leaders è il **Kenya.**



Contribuire attivamente al **sostegno economico** del progetto in Kenya



Condividere le **proprie competenze** ed **esperienze** con i beneficiari del progetto



Rafforzare e ampliare la community di leader attivando il proprio **network**

L'ingresso nella community è solo su invito.

INTERNAL USE ONLY

Le opportunità per i membri della community

Momenti formativi con i beneficiari dell'iniziativa

- Visita sul campo a Nairobi
- Incontri ispirazionali in persona
- Sessioni formative online

Monitoraggio dei progressi e confronto con il network

- Call di aggiornamento con gli operatori UNICEF dal campo
- Tavolo di confronto tra peer
- Reportistica annuale sui progressi del programma sostenuto



INTERNAL USE ONLY

Livelli di accesso e coinvolgimento

Per essere parte del progetto esistono tre livelli, **Supporter, Maker e Builder** che si contraddistinguono in base al tempo e alla tipologia di coinvolgimento che si vuole adottare: dal supporto economico fino a un coinvolgimento più diretto con i team locali.

COMMITTMENT E BENEFICI	Supporter Sostiene il progetto	Maker Condivide la sua esperienza con i beneficiari del programma	Builder Contribuisce alla nascita di nuove imprese locali
Donazione annua minima 5.000€ all'anno, per due anni	✓	✓	✓
Inviti alla call evento di racconto della visita dal campo	✓	✓	✓
Reportistica del progetto	✓	✓	✓
Ringraziamento nominale sul sito unicef.it nella pagina dedicata all'iniziativa	✓		
Presenza sul sito unicef.it nella pagina dedicata all'iniziativa con nome, foto e breve bio		✓	✓
Formazione UNICEF dedicata al programma		✓	✓
Impegno a coinvolgere il proprio network		✓	✓
Disponibilità a incontri formativi e ispirazionali, online		✓	✓
Incontri e visite sul campo a Nairobi			✓
Invito a tavoli di confronto con il team UNICEF KENYA			✓

INTERNAL USE ONLY

Il Programma sostenuto:

Inua Biz Connect - Elevate Your Business

Dal potenziale all’autonomia: i giovani kenyoti protagonisti del proprio futuro

Il Kenya è uno dei paesi più giovani d'Africa: **una persona su tre ha tra i 15 e i 34 anni**. Una popolazione che dovrebbe rappresentare il motore economico del paese.

La realtà è opposta. Per la maggior parte di questi giovani**, l'accesso all'istruzione e a opportunità di lavoro dignitose** resta fuori portata.

Fonte dati: UNITED NATION KENYA, 2025

67%

dei giovani **è disoccupato**, in un paese dove un terzo ha meno di 35 anni.

3M

di giovani 15–24 anni sono **NEET:** non studiano, non lavorano, non sono in formazione.

48%

vive in **povertà multidimensionale**: privato di cibo, istruzione o alloggio dignitoso.

INTERNAL USE ONLY

Dai problemi, alle strategie dell'UNICEF

Mismatch di competenze

Formazione non allineata alle esigenze del mercato: carenza di competenze pratiche, digitali e green richieste dai datori di lavoro.

Poche opportunità di formazione

Le imprese giovanili, soprattutto nelle aree marginalizzate e rurali, nascono per necessità, senza competenze manageriali e hanno quindi elevate probabilità di fallimento nei primi anni.

Difficoltà di accesso al credito

Scarso accesso a finanza e investimenti per l'imprenditorialità, che limita l'avvio e la crescita delle imprese giovani.

Per rispondere a queste sfide, l'UNICEF Kenya sostiene programmi di empowerment economico che hanno portato risultati concreti in termini di occupazione, innovazione e sviluppo sostenibile.

© UNICEF/UNI736016/Wahome Fonte dati: UNITED NATION KENYA, 2025

Il programma *Inua Biz Connect*

I fondi dalla community Business Leaders for Good andranno a sostegno del programma *Inua Biz Connect - Elevate Your Business*, per accompagnare le più promettenti piccole imprese giovanili in Kenya verso un futuro più resiliente, competitivo e sostenibile, **attivando un ecosistema che le faccia crescere davvero.**

A fronte di un sostegno annuale di **100,000 Euro**, il programma mira a **supportare ogni anno 50 micro imprese giovanili e a creare almeno 100 nuovi posti di lavoro.**

INTERNAL USE ONLY

La struttura del programma

Il programma è pensato per ripetersi ciclicamente ogni dodici mesi.

Mappatura e selezione delle imprese.

Screening di 100 imprese giovanili (18–24 anni), selezionate tra quelle già sostenute dall'UNICEF, per valutarne bisogni, potenziale di crescita e barriere di mercato.

La mappatura si conclude con la **selezione delle 50 imprese** con maggiore potenziale.

Costruzione della rete di mentor locali

Creazione di una rete di 30 professionisti, reclutati prevalentemente dall'**ecosistema locale** (imprenditori, CEO, investitori, esperti tecnici) in collaborazione con la Camera di Commercio keniota (KNCCI).

Ogni impresa viene abbinata ad almeno un mentor nazionale del proprio settore per un percorso strutturato di **6 mesi**.

Erogazione della mentorship

Sessioni mensili **individuali** con mentor locali, integrate da **masterclass trimestrali ibride** su scaling, governance e accesso agli investimenti.

I Business Leaders internazionali intervengono selettivamente con almeno 2 **masterclass di alto valore e incontri di persona** durante le visite sul campo.

Collegamento con mercati e investitori

Facilitata la **creazione di almeno due opportunità di incontro con investitori, potenziali partner o acquirenti** per ogni impresa che partecipa al programma.

Monitoraggio e misurazione dell'impatto.
Impostazione di un framework di valutazione con tracciamento trimestrale di ricavi, occupazione e sopravvivenza delle imprese.

INTERNAL USE ONLY

Sintesi dei risultati attesi

Il programma *Inua Biz Connect,* supportato dalla Community di Business Leaders, prevede di generare crescita economica e occupazionale nelle imprese giovanili supportate.

INDICATORI DI SUCCESSO DEL PROGRAMMA:

- 60% di sopravvivenza delle imprese dopo 24 mesi dall'avvio del programma;
- crescita media del fatturato pari o superiore al 10% entro 24 mesi;
- almeno 100 nuovi posti di lavoro creati entro 12 mesi.

INDICATORI DI OUTPUT (a 12 mesi dall'avvio del programma):

- 100 imprese valutate;
- 50 imprese supportate attraverso mentorship;
- 30 mentor locali mobilitati;
- sessioni mensili di accompagnamento realizzate per 6 mesi dai mentor locali;
- almeno 2 Masterclass realizzate dai Business Leaders internazionali;
- almeno 2 opportunità di collegamento con investitori o mercati fornita per ciascuna impresa;
- almeno il 30% delle imprese ottiene partnership, contratti o finanziamenti.

Il futuro si costruisce oggi.

Crediamo che i giovani non siano semplicemente i potenziali leader di domani, ma **attori centrali del cambiamento già oggi**, se messi nelle condizioni **di apprendere, decidere e agire**.

Grazie.



© UNICEF/UNI929033/Wahome

INTERNAL USE ONLY