

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR
10° CONGRESSO MONDIALE DI STUDI SULLE MUMMIE PER L'ANNO 2022 e TEMPORARY MUMMIES EXHIBITION

Eurac Research, con sede in 39100 Bolzano Viale Druso n. 1, codice fiscale 94032590211, in persona del Direttore Dr. Stephan Ortner, (di seguito anche, Sponsee)

rende noto

che, con il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di soggetti sponsor per il finanziamento di 10° CONGRESSO MONDIALE DI STUDI SULLE MUMMIE (05-09 Settembre 2022) e del Temporary Mummies Exhibition (02 Settembre_08 Ottobre)

1 – Soggetto promotore

Eurac Research, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento; il presente avviso non è in alcun modo vincolante per codesta scrivente ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2 – 10° CONGRESSO MONDIALE DI STUDI SULLE MUMMIE , TEMPORARY MUMMIES EXHIBITION PER L'ANNO 2022

Il programma scientifico si concentrerà su tutti gli aspetti della ricerca sulle mummie, dai recenti progressi tecnologici e metodologici alla conservazione delle mummie, all'uso museologico e agli aspetti etici dei resti mummificati. Un particolare focus sarà dato al tema "Standard nella scienza delle mummie". In questo modo, vorremmo migliorare la discussione e lo sviluppo di approcci standardizzati per lo studio delle mummie, compresa l'interpretazione dei dati, la contestualizzazione, così come la conservazione e gli aspetti etici. Il congresso includerà conferenze, presentazioni sul podio e sessioni di poster e un tour per visitare il sito di ricerca dell'Uomo venuto dal ghiaccio. (<https://wmc.eurac.edu/>)

Due mummie egiziane collezionate presso il museo civico archeologico di Bologna e restaurate, verranno presentate al pubblico per la prima volta in occasione del convegno internazionale X World Congress on Mummy Studies 2022 (XWMC22); la loro esposizione verrà effettuata dal 02 Settembre_08 Ottobre 2022.

Per la realizzazione dell'evento sono necessari i seguenti servizi*:

1. Organizzazione generale dell'evento (allestimento stanze, sessioni scientifiche,...)
2. Catering*
3. Kit congressuale e materiale informativo
4. Welcome drink*
5. Social dinner*
6. Poster slam
7. City Tour and Field Trip*
8. Allestimenti mostra espositiva

** Eventuali modifiche saranno apportate in caso di eventi indipendenti dalla organizzazione stessa*

3 - Oggetto e natura delle sponsorizzazioni

Eurac Research intende procedere alla ricerca di **sponsorizzazioni per finanziare** la realizzazione dell'evento.

La sponsorizzazione prevista è di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica).

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata al tabacco, materiale pornografico, armi, gioco d'azzardo;
- c) messaggi offensivi, di fanatismo, razzismo e comunque lesivi della dignità.

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio marchio, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine. Eurac Research potrà acconsentire la presenza di più sponsor per l'evento di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

E' ammessa la presenza di più sponsorizzazioni di natura finanziaria.

I potenziali sponsor potranno proporsi secondo la seguente Formula di sponsorizzazione finanziaria (i seguenti importi sono da intendersi Iva di legge esclusa):

Sponsorship package 10th World Congress on Mummy Studies

- A. Formula Bronze - da €500
- B. Formula Silver - da €1.000
- C. Formula Gold - da €2.000

Sponsorship package Side Event Temporary Mummies Exhibition

- D Basic - da €500
- E Premium – da €1000

4 - Individuazione degli impegni dello Sponsee

A) Formula Bronze – da €500

Per gli sponsor Bronze verranno garantire:

- esposizione del proprio logo su web e materiali dell'evento (brochures, abstracts, programmi);
- aggiunta di un flyer promozionale/informativo al conference bag.

B) Formula Silver – da €1.000

Per gli sponsor Silver verranno garantire:

- esposizione del proprio logo su web e materiali dell'evento (brochures, abstracts, programmi);
- aggiunta di un flyer promozionale/informativo al conference bag;
- *partecipazione al congresso per una persona (sessioni scientifiche, lunch e coffee break);*
- *spazio espositivo all'interno della struttura congressuale per attività promozionale dell'azienda; dimensione dello spazio espositivo: 3x2m dotato di 1 tavolo, 2 sedie e presa multipla.*

C) Formula Gold – da € 2.000

Per gli sponsor Gold, sostenitori principali della conferenza, verranno garantire:

- esposizione del proprio logo su web e materiali dell'evento (brochures, abstracts, programmi);
- aggiunta di un flyer promozionale/informativo al conference bag;
- *partecipazione al congresso per due persone (sessioni scientifiche, lunch e coffee break);*
- *spazio espositivo all'interno della struttura congressuale per attività promozionale dell'azienda; dimensione dello spazio espositivo: 3x2m dotato di 1 tavolo, 2 sedie e presa multipla;*
- *possibilità di esporre un proprio pannello/poster/roll-up all'interno della sala plenaria per tutta la durata dell'evento;*
- *ringraziamenti ufficiali da parte del Chairman in apertura e chiusura dei lavori della conferenza;*

- *presenza del logo su proiezione sfondo sessioni.*

D) *Basic – da €500*

Per gli sponsor Basic Side Event Temporary Mummies Exhibition verrà garantita:

- esposizione del proprio logo/link sul website dell'Exhibition.

E) *Premium – da €1000*

Per gli sponsor Premium Side Event Temporary Mummies Exhibition verranno garantite:

- esposizione del proprio logo/link sul website dell'Exhibition;
- *logo sul Banner (100x240 cm) posto centralmente nella area dell'Exhibition (entrata principale del NOI Techpark);*
- *esposizione del proprio logo su manifesti attaccati in punti strategici della città all'apertura dell'evento.*

5 - Impegni generali dello Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor, formalizzato il rapporto di sponsorizzazione, avranno l'obbligo di:

- corrispondere la somma di denaro a favore dello Sponsee;
- assumere tutte le spese relative al pagamento di imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;
- non creare forme di conflitto di interesse tra l'attività di interesse pubblico e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse, Eurac Research si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatto salvo le prestazioni già eseguite od in corso di esecuzione;
- dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine di Eurac Research o alle sue iniziative.
- possibilità, previo assenso di Eurac Research, sentito il suo Istituto per lo studio delle Mummie, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione

6 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e contenuto delle proposte di sponsorizzazione

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo Allegato A – Manifestazione di interesse e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzo PEC / FAX a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso;
4. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
5. l'impegno ad accettare e rispettare tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico
6. indicazione della Formula di sponsorizzazione finanziaria scelta (Gold, Silver, Bronze, Exhibition) e corrispondente importo.

La domanda deve essere accompagnata dalla seguente dichiarazione sostitutiva (redatta sul modello Allegato B) attestante:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione nonché da una breve relazione sull'attività svolta dal potenziale Sponsor (max 1 pagina facciata).

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco temporale di 180 giorni dalla data di presentazione della proposta stessa.

7 - Criterio di individuazione

La proposta di sponsorizzazione verrà accolta solamente se lo sponsor risulterà:

- possedere i requisiti di carattere generale di cui al D. Lgs. n. 50/2016 con particolare riferimento all'art. 80 e D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- non avere conflitti di interesse o controversie passate o in essere di natura legale o giudiziaria con Eurac Research.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso da Eurac Research con il suo Istituto per lo studio delle mummie in base al valore delle offerte pervenute e alle esigenze da soddisfare, privilegiando le proposte provenienti da Sponsor la cui attività sociale abbia maggiore attinenza con la natura e le finalità dell'evento.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare, Eurac Research, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale di Eurac Research stessa.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Con i soggetti identificati sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione.

Stipulato il contratto, Eurac Research provvederà ad emettere fattura per l'importo della sponsorizzazione, corrispondente alla Formula prescelta, oltre IVA di Legge, che dovrà essere liquidata, pena la facoltà in capo ad Eurac Research di risolvere il contratto di sponsorizzazione per inadempimento, entro 30 giorni dalla data fattura.

Il potenziale Sponsor proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Qualora la procedura di selezione andasse deserta o, comunque, non pervenissero offerte di sponsorizzazione per l'evento/manifestazione oggetto di sponsorizzazione, Eurac Research si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi, purché in possesso dei requisiti di cui al presente avviso.

8- Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

I soggetti interessati devono far pervenire, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 23.06.2022: la proposta di sponsorizzazione, redatta sul modello sub **Allegato A** – manifestazione di interesse trasmettendolo, unitamente all'**Allegato B** (Dichiarazione sostitutiva attestante il possesso dei prescritti requisiti) e **breve relazione** sull'attività svolta dal potenziale Sponsor a mezzo PEC al seguente indirizzo: [mummy.studies@pec.eurac.edu/](mailto:mummy.studies@pec.eurac.edu) o mummy.studies@eurac.edu (solo per l'estero).

I suddetti documenti dovranno essere sottoscritti da un legale rappresentante del potenziale Sponsor proponente o da un suo procuratore, con firma digitale oppure in maniera olografa; in quest'ultimo caso dovrà essere allegata scansione dei documenti cartacei sottoscritti.

Alla dichiarazione sostitutiva - All. B, dovrà essere allegata copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

Nell'invio tramite posta elettronica è necessario riportare nell'oggetto del messaggio la seguente dicitura: "AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER 10° CONGRESSO MONDIALE DEGLI STUDI SULLE MUMMIE PER L'ANNO 2022 E TEMPORARY MUMMIES EXHIBITION".

09. Tracciabilità dei flussi finanziari

Lo sponsor assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 s.m.i. A tal fine lo sponsor si obbliga a effettuare i pagamenti esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale, salvo le eccezioni previste dallo stesso articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 s.m.i., purché siano effettuati con strumenti idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni per l'intero importo dovuto.

Qualora lo sponsor non assolva gli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010 s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi alla sponsorizzazione, il contratto si risolverà di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

10- Durata dell'avviso.

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 23.06.2022

11 – Informativa Privacy

I dati personali comunicati ad Eurac Research saranno trattati in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) ed alla normativa nazionale per le finalità di Eurac Research connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso, per l'eventuale successiva stipula del contratto nonché ai fini delle pubblicazioni, in ambito di trasparenza, sul sito www.eurac.edu, con indicazione di nome, cognome (se persona fisica) o denominazione (se persona giuridica), luogo esercizio attività, P.Iva. La base giuridica del trattamento si fonda sull'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso.

I dati saranno conservati per il tempo strettamente necessario al soddisfacimento delle finalità indicate e comunque all'espletamento degli adempimenti previsti per legge, decorsi i quali gli stessi verranno distrutti ovvero resi anonimi.

Il conferimento dei dati è facoltativo; tuttavia il mancato conferimento degli stessi comporta l'impossibilità di tenere in considerazione la manifestazione inoltrata. I dati personali potranno essere trattati anche dai Responsabili del trattamento esplicitamente nominati e dalle persone che hanno accesso ai dati personali e agiscono sotto l'autorità del Titolare o del Responsabile del trattamento, strettamente autorizzati ed adeguatamente formati. Il Titolare non trasferirà i dati ad un paese terzo o ad una organizzazione internazionale e non è presente un processo decisionale automatizzato.

Estremi identificativi: Titolare del trattamento: Eurac Research, Viale Druso 1, 39100 Bolzano; DPO: privacy@eurac.edu.

L'interessato ha diritto di chiedere al Titolare l'accesso ai dati che lo riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati incompleti, la limitazione del trattamento, la portabilità dei dati e di proporre reclamo all'autorità nazionale nonché di esercitare gli altri diritti riconosciuti dalla legge applicabile (artt. 15 ss. GDPR). Qualora per il trattamento dei dati personali è stato prestato il consenso, è riconosciuta la facoltà di revocarlo. L'esercizio dei diritti può essere esercitato scrivendo all'indirizzo e-mail: privacy@eurac.edu.