

Identità di marca sostenibile di Cortina

**Progetto partecipato per lo sviluppo dell'identità
di Cortina sulla strada del vino**

Eurac Research

Istituto per il management pubblico
Viale Druso 1
39100 Bolzano
T +39 0471 055 400
public.management@eurac.edu
www.eurac.edu

Autore: Aaron Penn

Direzione scientifica: Josef Bernhart, Günther Botschen, Kurt Promberger

Fotos:

6, 7, 9: Tourismusverein Südtiroler Unterland/Guadagnini Luca
8: Tourismusverein Südtiroler Unterland/Mitterer Zublasing Dietmar
10: Eurac Research/Penn Aaron

© Eurac Research, 2023



Questa pubblicazione è distribuita con Licenza Creative Commons Attribution 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), che permette l'uso, la condivisione, l'adattamento, la distribuzione e la riproduzione su qualsiasi supporto o formato, purché si dia credito all'autore o agli autori originali e alla fonte, si fornisca un link alla licenza Creative Commons e si indichi se sono state apportate modifiche.

Che cos'è una marca?

La marca in economia

"Una marca può essere definita come la sommatoria di tutte le rappresentazioni mentali associate a un determinato segno, o nome, che contraddistingue i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese dello stesso tipo." ¹

La marca come veicolo di significato

Le marche sono segni portatori di significati culturali generati dall'incontro tra il singolo individuo e i diversi punti di contatto di sistemi e organizzazioni. Quanto più positiva è l'esperienza di contatto, tanto maggiore sarà la forza attrattiva del prodotto e, quindi, della marca.

Cortina diventa una marca

Il marketing urbano, o marketing territoriale, è una forma cooperativa di sviluppo strategico locale finalizzata a garantire la competitività di un territorio. In quest'ottica la città, o il comune, viene considerato alla stregua di un prodotto caratterizzato da un'offerta più o meno ampia e attrattiva di prestazioni e servizi. Lo sviluppo della marca è un compito che spetta non solo all'amministrazione comunale, ma anche agli operatori turistici ed economici locali e a tutta la popolazione che, in definitiva, incarna la marca.²

*La marca nasce
dal contatto quotidiano*

¹ Dizionario economico Gabler
<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/marke.html> [Dal 06.06.2023]

² Cfr. Birk, F., Grabow, B., Hollbach-Grömig, B.: "Stadtmarketing - Status quo und Perspektiven", Deutsches Institut für Urbanistik. Berlino, 2006.

Creazione di un'identità di marca

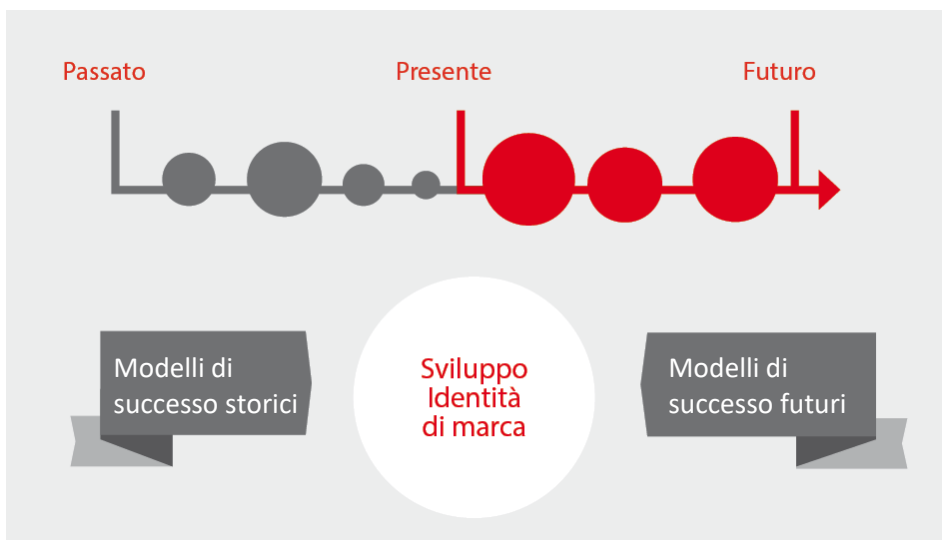


Fig.1: Processo di creazione di una marca

L'**identità di marca** strategica è costruita attorno a un nucleo centrale di competenze, chiamato **offerta chiave**. Si basa sulle specifiche possibilità e risorse di Cortina sulla strada del vino. In combinazione con le dimensioni strategiche, l'offerta chiave rappresenta la base per il posizionamento unico del comune.

Le **dimensioni strategiche** sono i fattori distintivi di Cortina e, nel loro complesso, rappresentano il modello di successo futuro. Si integrano a vicenda e riflettono l'offerta chiave nei diversi settori al fine di garantire uno sviluppo comunale duraturo e sostenibile.



Fig.2: Schema dell'identità di marca

Identità di marca sostenibile di Cortina

L'identità di marca sostenibile di Cortina è formata da sei campi semantici. Di questi, due fanno riferimento alla dimensione della sostenibilità economica, due alla dimensione della sostenibilità ecologica e, infine, due alla dimensione della sostenibilità sociale. Si tratta dei pilastri dell'identità di marca sostenibile di Cortina. Al centro si colloca la "Piccola Venezia", che emerge dalla visione e dall'impegno comune per un futuro prospero. Questo comprende l'uso attento e consapevole delle risorse naturali, la promozione dell'associazionismo e il community building, l'assistenza ai bambini e agli anziani, la mobilità, la fruizione di Cortina con il suo fascino veneziano e le specialità culinarie locali.

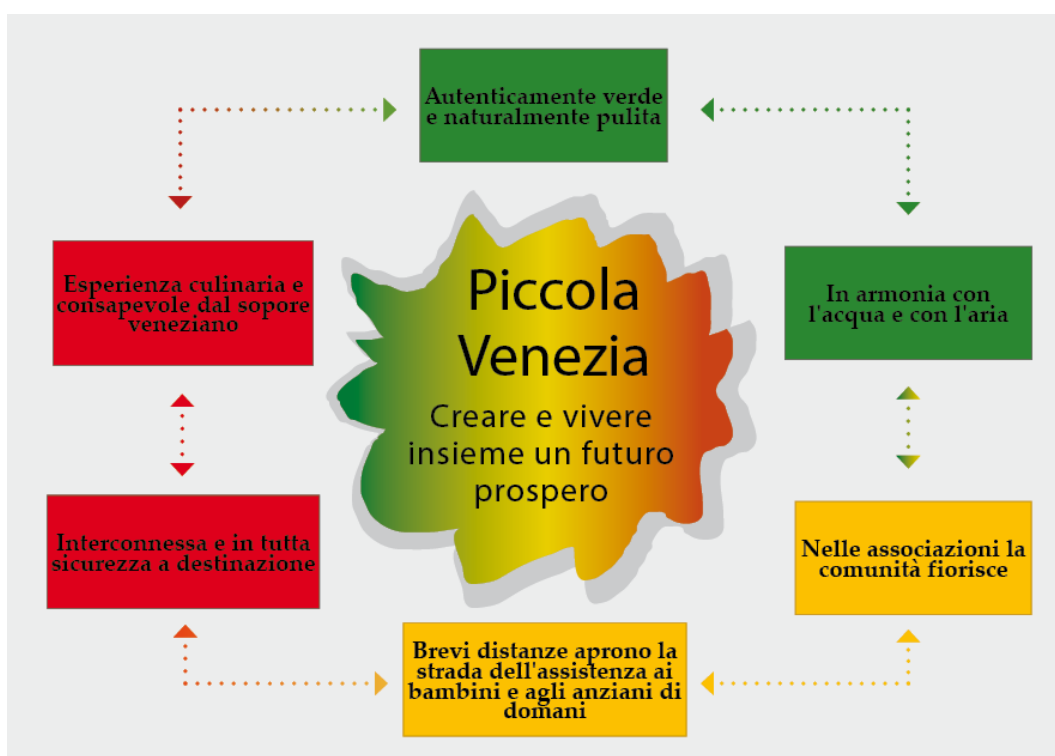


Fig. 3: Identità di marca sostenibile di Cortina

Misure concrete relative ai sei campi semantici

L'identità di marca sostenibile di Cortina può essere percepita unicamente attraverso misure concrete atte a rendere Cortina un comune sostenibile.

Autenticamente verde e naturalmente pulita



- ✓ Rifornire i negozi di borse di tela con stampa (ad es. vivere insieme un futuro prospero)
- ✓ Trasformare i prati e le superfici inutilizzate in prati fioriti
- ✓ Diventare la prima comunità amica delle api in Alto Adige
- ✓ Alimenti privi di imballaggi nei negozi del paese
- ✓ Responsabile sostenibilità per eventi sostenibili
- ✓ Contenitori colorati per la raccolta differenziata e design creativo ad opera di artiste e artisti
- ✓ Giornata di pulizia del paese con artiste/i che realizzano sculture con i rifiuti ed esperte/i che parlano del tema
- ✓ Risanamento energetico degli edifici e sostituzione delle vecchie caldaie con caldaie ad alto rendimento energetico
- ✓ Comunità energetica della Bassa Atesina
- ✓ Concorso per l'illuminazione natalizia più sostenibile
- ✓ Creare più opportunità di scambio (ad es. fiori della comunità)
- ✓ Orto comune di erbe aromatiche nel giardino della birra
- ✓ Sfruttare di più gli alberi del paese (ad es. il tiglio)
- ✓ Incoraggiare l'inverdimento del paese con piante autoctone e a bassa manutenzione.



In armonia con l'acqua e con l'aria

- ✓ Posa di linee elettriche sotterranee a lungo termine
- ✓ Sostituire la linea di alimentazione dell'acqua potabile a medio-lungo termine
- ✓ Nuovo impianto di lavaggio e riciclaggio rifiuti
- ✓ Cisterna per il recupero dell'acqua piovana per innaffiare le tombe del cimitero
- ✓ Progettare biotopi utilizzabili in caso di carenza d'acqua
- ✓ Laghetto naturale balneabile
- ✓ Migliore pulizia di strade e tombini
- ✓ Costruzione di canali di scolo
- ✓ Valutare l'uso di fonti di energia alternative (ad es. energia eolica)
- ✓ Migliore segnaletica del pozzo in paese.



Interconnessa e in tutta sicurezza a destinazione

- ✓ Stazione di ricarica per biciclette elettriche alimentata da un impianto fotovoltaico
- ✓ Nuove aree parcheggio per biciclette in paese
- ✓ Servizio assistenza e riparazione biciclette in paese
- ✓ Autobus diretto
- ✓ Electro-sharing (minibus)
- ✓ Pista ciclabile intercomunale fino alla stazione ferroviaria
- ✓ Stazione ferroviaria di Cortina (a lungo termine)
- ✓ Garantire la circolazione del BBT in montagna.

Esperienza culinaria e consapevole dal sapore veneziano

- ✓ Sviluppare una sezione di prodotti sostenibili nei negozi del paese (ad es. sezione locale, poi regionale ed infine internazionale)
- ✓ Migliorare il sito web turistico in collaborazione con i ristoranti
- ✓ Sviluppare insieme una mappa culinaria
- ✓ Targhe commemorative sui vecchi edifici per un itinerario storico a tappe
- ✓ Far rivivere gli antichi mestieri e mostrarli alle visitatrici e ai visitatori.



Nelle associazioni la comunità fiorisce

- ✓ Fondare un'associazione delle associazioni
- ✓ Promuovere l'uso di stoviglie riutilizzabili e l'uso comune delle attrezzature da parte delle associazioni
- ✓ Riunioni periodiche delle associazioni per il coordinamento delle attività
- ✓ Maggiore sostegno alle musiciste e ai musicisti locali
- ✓ Promuovere l'inclusione sociale delle persone immigrate
- ✓ Diffondere fra le giovani e i giovani il tema della sostenibilità con iniziative culturali
- ✓ Migliore utilizzo delle strutture esistenti.



Brevi distanze aprono la strada dell'assistenza ai bambini e agli anziani di domani

- ✓ Creazione di un centro diurno in collaborazione con la biblioteca
- ✓ Migliore collaborazione scuola anziani
- ✓ Idea progettuale di assistenza agli anziani (badante-sharing)
- ✓ Tiny houses per giovani e anziani del paese
- ✓ Coinvolgere i giovani nell'assistenza agli anziani
- ✓ Sentiero Trim You, centro salute e oasi benessere
- ✓ Pomeriggi di gioco a cui partecipano bambini e anziani
- ✓ Parcheggio riservato a persone disabili in paese.



Primo workshop: situazione attuale di Cortina (13.6.2023)



Secondo workshop: visioni di futuro di Cortina (8.7.2023)

