



Vision(e)
LANA
2035+



MARKTGEMEINDE
COMUNE DI **LANA**

LA PARTECIPAZIONE È PRESENTE OVUNQUE.

IL PROGETTO VISIONE LANA 2035+

È UN ESEMPIO DI QUESTO.

ECCO IL LINK AL VIDEO CON LE IMPRESSIONI.



Tutte le informazioni sul progetto, così come **come l'intera pubblicazione scientifica Visione Lana 2035+** condotta da Eurac Research, sono disponibili qui:
www.comune.lana.bz.it/it/VisioneLana2035

Colophon

Alto Adige, 2023

Editore: Comune di Lana, Ufficio del Sindaco

Design: GruberDruck

Stampa: Medus

Fonti: Visione Lana 2035+ Un progetto partecipativo per lo sviluppo del marchio del Comune di Lana, 2023, Josef Bernhart, Günther Botschen, Aaron Penn und Kurt Promberger

Foto: Julia Frank, Vanessa Thurner

Illustrazione p. 16: Hannes Pasqualini



Cari concittadini,

Lana già oggi è un paese con un certo fascino. In collaborazione con Eurac Research, l'Università di Innsbruck e soprattutto con il gruppo di progetto Visione Lana 2035+ sono stati creati dei gruppi di lavoro che si sono riuniti più volte per rafforzare e proiettare in un futuro sostenibile tutti i punti di forza del nostro paese.

In questo opuscolo è riassunto il processo passato e futuro. **Troverete l'intero studio di ricerca dell'Eurac Research sulla homepage del comune.**

Il "marchio Lana" riguarda tutti noi, deve essere vissuto da tutti in modo consapevole in modo che Lana rafforzi e migliori in attrattività e qualità.

Siamo lieti di ricevere in qualsiasi momento riscontri, suggerimenti e ulteriori idee sul come immaginate il futuro di Lana in modo da poterlo affrontare con serenità.

Vi auguro una buona lettura.

Harald Stauder
Sindaco

IL GRUPPO DI LAVORO



Da sinistra: Harald Stauder, Valentina Andreis, Jürgen Zöggeler, Helmut Taber

IL GRUPPO CENTRALE

Harald Stauder, [Sindaco](#)

PROTEZIONE CIVILE, COMUNICAZIONE, EDILIZIA

Valentina Andreis, [Vice-Sindaca](#)

EDILIZIA AGEVOLATA, FAMIGLIA,
ISTRUZIONE, MOBILITÀ

Jürgen Zöggeler,
[Consiglio e giunta comunale](#)

ECONOMIA, MOBILITÀ

Helmut Taber,
[Consiglio e giunta comunale](#)

TURISMO, MARKETING LOCALE, CULTURA

L'ACCOMPAGNAMENTO SCIENTIFICO

Kurt Promberger,
[Professore all'Università di
Innsbruck e Direttore dell'Istituto
per il management pubblico di
Eurac Research a Bolzano](#)

SCIENZA

Josef Bernhart,
[Vice-Direttore dell'Istituto per
il management pubblico di Eurac
Research a Bolzano](#)

SCIENZA

Günther Botschen,
[Professore di marketing all'Univer-
sità di Innsbruck](#)

SCIENZA

Aaron Penn,
[Researcher al Eurac Research](#)

SCIENZA

ASSISTENZA AL PROGETTO

Vanessa Thurner,
[Collaboratrice del Comune di Lana](#)
CLIMA, FAMIGLIA

Verena Schnitzer,
[Collaboratrice del Comune di Lana](#)
MOBILITÀ

**NEL PROGETTO HANNO PARTECIPATO
MOLTE PERSONE CHE HANNO CONTRIBUI-
TO CON LE LORO ESPERIENZE PERSONALI
E CONOSCENZE RIGUARDANTI IL COMUNE
DI LANA E OLTRE.**

PARTECIPANTI AI WORKSHOP E/O INTERVISTE

Gabriele Agosti, giunta comunale CULTURA, FIBRA OTTICA

Norbert Schöpf, consiglio e giunta comunale FRAZIONE PAVICOLO

Horst Margesin, consiglio e giunta comunale FRAZIONE FOIANA

Ernst Winkler, consiglio e giunta comunale ANZIANI, SPAZIO VITALE

Werner Gadner, consiglio e giunta comunale ENERGIA, CANTIERE COMUNALE

Helga Hillebrand, consiglio e giunta comunale AGRICOLTURA, ANZIANI

Anna Holzner, consiglio e giunta comunale GIOVANI, AGRICOLTURA

Florian Ploner, Jux Lana GIOVANI, SOSTENIBILITÀ

Manuel Santer, cooperativa Pomus AGRICOLTURA

Hannes Egger, mediatore culturale CULTURA

Leila Ottavi, associazione turistica TURISMO

Pater Christoph Waldner, parroco CULTURA

Katrin Trafoier, organizzatrice di Eventi ARTIGIANATO, MOBILITÀ

Karl Telser, funzionario pubblico, atleta SPORT

Boris Egger, tecnico LUOGHI DI INCONTRI, MOBILITÀ

Florian Kaserer, direttore banca Raiffeisenkasse ECONOMIA

Simon Terzer, archivista TUTELA DEL PATRIMONIO

Rudolf Kerschbamer, professore universitario a Innsbruck NATURA

Roland Reiterer, dipendente SABES, utente di sedia a rotelle MOBILITÀ

Stephan Peer, imprenditore farmaceutico SALUTE, NATURA

Patrizia Prantl Karnutsch, presidente delle donne agricoltori dell'Alto Adige AGRICOLTURA

Rosa Franzelin, ex politica ABITARE, ANZIANI

Rosa Sagmeister, architetto del paesaggio, iniziativa ciclistica Lana NATURA, MOBILITÀ

Jasmin Indra, professoressa alla scuola media ISTRUZIONE

Carina Gassebner, studentessa GIOVANI

IL PERCORSO DI REALIZZAZIONE DEL PROFILO DI MARCHIO

Il **processo di sviluppo del marchio** del comune di Lana è stato condotto in collaborazione con Eurac Research, l'Università di Innsbruck e soprattutto con il gruppo di progetto Visione Lana 2035+.

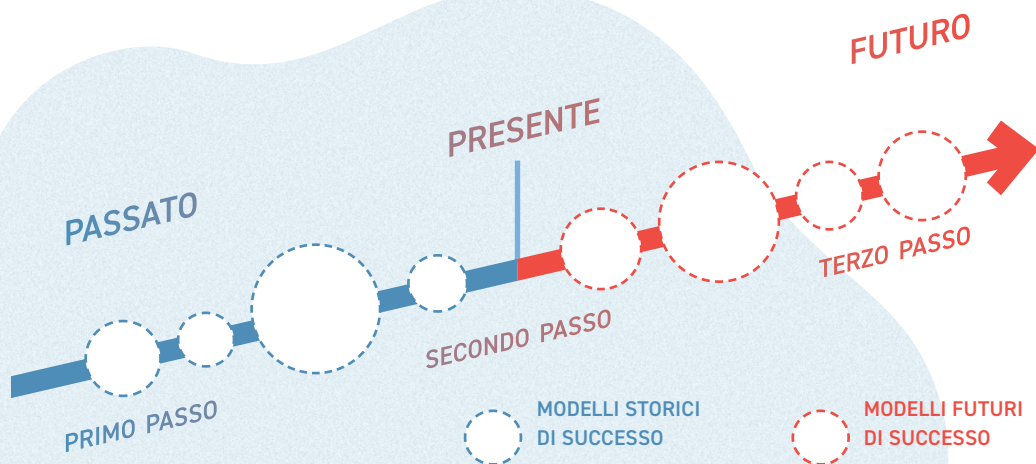
Ha partecipato un gruppo di lavoro di quasi 30 persone ("Piccola Lana") (vedi pagina 4 e 5) al processo di sviluppo del futuro profilo di marchio di Lana.

In un **primo passo**, sono stati identificati le forze e le debolezze del passato (vedi pagina 7).

I modelli di risonanza consolidati di Lana sono stati registrati attraverso interviste con il gruppo di progetto e attraverso analisi dei documenti disponibili.

Successivamente, in un **secondo passo**, è stato sviluppato un profilo di marchio strategico (vedi pagina 8). Questo profilo comprende un offerta chiave e dimensioni strategiche che sembrano essere i più attraenti per lo sviluppo a lungo termine e che enfatizzano l'unicità di Lana.

Perché il profilo di marchio desiderato possa diventare realtà bisogna declinarlo nei campi d'azione nei progetti. Nel **terzo passo** il marchio deve essere calato nei singoli campi d'azione e vissuto (vedi pagina 8).



PASSATO

I MODELLI STORICI
DI LANA

Durante i workshop e le interviste individuali sono stati identificati i modelli storici di successo che hanno contribuito positivamente allo sviluppo del comune così come le sfide. Ecco un breve riassunto.



←
LO STATUS QUO
COMPLETO È
DISPONIBILE QUI

Posizione strategica

Lana è situata lungo tre importanti strade, tra le città di Merano e Bolzano. Rappresenta un'allettante fusione di elementi rurali e urbani. Da ciò derivano sfide nell'ambito del traffico e dell'integrazione.

Hotspot di eventi e di cultura

Il programma culturale ed eventi è ampio. Mantenere una panoramica può essere a volte difficile.

Attenzione alla famiglia

L'offerta complessiva per le famiglie a Lana è attraente. Il crescente bisogno di assistenza rappresenterà una sfida in futuro.

**Ampia offerta di servizi
e varietà gastronomica**

L'offerta in questo settore è ampia. Il gruppo di progetto considera come sfida i costi elevati così come le fluttuazioni stagionali.

Industria e artigianato fiorenti

Anche Lana manca il personale qualificato, nonostante l'esistenza di artigiani di successo e di una zona industriale ben funzionante.

Il comune

Agisce come motore trainante: vengono avviati molti progetti e viene promossa la sensibilizzazione. Una sfida è la digitalizzazione.

Agricoltura

Si sta sperimentando nuove tipologie di prodotti in collegamneto con il cambiamento climatico. Il rapporto tra agricoltura e residenti è sempre più conflittuale e meno costruttivo.

Associazioni

Il volontariato arricchisce la vita sociale. Tuttavia, non sono abbastanza in contatto tra loro. Alcuni hanno poca visibilità e ricevono scarso supporto organizzativo.

PRESENTE

IL PROFILO DI MARCHIO

Lana si è sviluppata, come descritto nelle dimensioni strategiche, in uno dei luoghi più attrattivi dell'Alto Adige. Diversi fattori hanno contribuito in modo significativo a questo risultato, rendendo Lana uno dei luoghi più vivibili dell'Alto Adige.

LA VISIONE LANA 2035+ " CONSISTE NEL CONTINUARE A SVILUPPARE LANA COME LO SPAZIO DI INCONTRO E DI VITA PIÙ ATTRAENTE DELL'ALTO ADIGE. QUESTO OBIETTIVO SARÀ RAGGIUNTO ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE NEL DESIGN E LA CONDIVISIONE DELLE DIVERSE SFACCETTATURE DELLA CULTURA, DELLA SOCIETÀ E DELLA NATURA.

Per la sua realizzazione sono stati identificati sette **dimensioni strategiche**. Essi definiscono le misure intermedi e indicano il percorso per l'attuazione.

La definizione dei **principi** orienta l'azione futura e manifesta il valore condiviso.

Le **misure**, che vanno da interventi a breve termine a quelli a lungo termine, verranno concretamente attuate. Questo compito è affidato alla giunta comunale.

FUTURO

LE DIMENSIONI STRATEGICHE





NATURA

VIVERE LA NATURA E LA SUA BELLEZZA CON TUTTI I SENSI E USARLA IN MODO SOSTENIBILE

Vivere e godere della natura e di tutti gli esseri viventi vuol dire averne rispetto. Scoprire la bellezza e la diversità della natura, percepirla con tutti i sensi, apprezzarla e proteggerla diventano per Lana valori ancora più importanti.

Vengono promossi un legame più profondo con la natura e la conoscenza della natura, del paesaggio e dei loro effetti positivi sulla salute e sul benessere. Gli abitanti di Lana e la natura tornano ad essere un tutt'uno.

AREE RICREATIVE LOCALI

PRINCIPI BASE DI AZIONE FUTURA

- » Ulteriore sviluppo e rilancio delle aree ricreative locali nelle immediate vicinanze di Lana
- » Cooperazione e scambio tra i diversi attori locali per rendere sostenibile il rapporto con il paesaggio e la natura
- » Protezione della biodiversità e degli ecosistemi e prevenzione di un'ulteriore insularizzazione del biotopo

PROGETTI IN CORSO

- » Miglioramento dell'accesso al Valsura e potenziamento della zona ricreativa del Valsura con aree barbecue

RISORSE NATURALI

PRINCIPI BASE DI AZIONE FUTURA

- » Creare una maggiore consapevolezza dell'importanza delle risorse naturali
- » Garantire l'uso sostenibile delle risorse

PROGETTI IN CORSO

- » Comunità energetica di Lana: produzione e consumo condiviso di energia elettrica da fotovoltaico
- » Comune Clima Lana (2023 – 25)

MOBILITÀ



PIANO STRATEGICO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

PRINCIPI BASE DI AZIONE FUTURA

- » Privilegiare in modo coerente **modalità di trasporto rispettose dell'ambiente**
- » Adattare e riprogettare le infrastrutture e i regolamenti del traffico rendendoli compatibili con la **mobilità dolce**
- » Aprirsi a soluzioni di mobilità nuove e innovative e **superare ideali di mobilità acronistici**
- » **Sicurezza e salute** degli abitanti di Lana come priorità assoluta
- » Accortezza nella rimozione delle barriere architettoniche

PROGETTI IN CORSO

- » Attuazione del piano strategico della mobilità sostenibile
- » Ebike2work
- » Costruzione di un ponte ciclabile sopra la MeBo
- » Adeguamento LanaBus in base alle esigenze

DARE LA PRECEDENZA ALLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Vengono promossi e resi più attrattivi i sistemi di spostamento alternativi e rispettosi dell'ambiente, come la bicicletta, gli spostamenti a piedi e il trasporto pubblico. L'obiettivo è aumentare la mobilità sostenibile e ridurre in modo sostenibile l'inquinamento ambientale e il traffico. A tutti gli utenti della strada viene richiesto un comportamento rispettoso e sicuro e a tal fine vanno create le condizioni quadro adeguate.



SPAZI VITALI

OFFERTA DIVERSIFICATA DI LUOGHI DI INCONTRO ATTRATTIVI PER LA COMUNITÀ

La creazione e lo sviluppo di spazi e luoghi in cui le persone possano incontrarsi è di grande importanza per la comunità di Lana. In futuro, l'obiettivo è migliorare la qualità delle piazze pubbliche, dei parchi, dei luoghi di gioco e di altri spazi che invitano allo scambio e all'incontro. Questi luoghi dovrebbero contribuire a incontri diversificati, in cui persone di diverse età e culture possono interagire e imparare l'una dall'altra.

LUOGHI - PERSONE - INCONTRI

PRINCIPI BASE DI AZIONE FUTURA

- » Sviluppo continuo e riprogettazione di spazi e luoghi di **aggregazione sociale** spontanea
- » Creazione di centri culturali (**cultura di quartiere**) per ogni quartiere e frazione
- » Preservare lo speciale carattere urbano e paesano di Lana
- » Creare un'atmosfera intima e accogliente nel paese

PROGETTI IN CORSO

- » Creare un parco fitness

MANIFESTAZIONI

PRINCIPI BASE DI AZIONE FUTURA

- » Rivolgersi allo stesso modo sia ai residenti, sia agli ospiti di Lana
- » **Supportare le associazioni** nell'organizzazione degli eventi
- » Utilizzare gli eventi sportivi per favorire **l'integrazione** delle nuove famiglie

ISTITUZIONI



ISTITUZIONI FORTI

PRINCIPI BASE DI AZIONE FUTURA

- » Utilizzo di canali di comunicazione **digitali** e analogici
- » Offrire un servizio di qualità eccellente
- » L'associazione turistica assume il compito di **promotore regionale** in tutti gli ambiti
- » Ampliamento della **partecipazione** e monitoraggio regolare dell'avanzamento del progetto Visione di Lana 2035.

PROGETTI IN CORSO

- » Sostenere ed esigere la digitalizzazione delle imprese turistiche di Lana
- » Registrazione digitale di tutte le tubature dell'acqua potabile, dell'elettricità e altre linee di approvvigionamento energetico

ISTITUZIONI FORTI CAPACI DI LAVORARE IN MODO RAPIDO E OFFRIRE SERVIZI DI ECCELLENTE QUALITÀ

Si mira a un adeguato utilizzo dei media digitali e analogici a seconda del pubblico di riferimento. La soddisfazione e l'affezione degli ospiti e dei residenti rivestono un ruolo essenziale. Il comune si considera un attore cruciale nell'elaborazione di ulteriori processi di sviluppo che portino a un aumento della qualità della vita a Lana.



ECONOMIA



SUPPORTO ATTENTO E FLESSIBILE ALLE IMPRESE LOCALI

L'economia e le imprese locali continueranno a essere incentivate e promosse. È importante continuare a rispondere alle esigenze e ai requisiti anche in futuro per sostenere al meglio l'economia locale nel suo continuo sviluppo. Questo richiede la creazione di condizioni quadro favorevoli. L'economia locale è la colonna portante dell'alta qualità di vita dei residenti e dovrebbe essere percepita ancora di più come tale. La posizione economica di Lana rimane competitiva, innovativa e attraente.

INDUSTRIA ARTIGIANATO E COMMERCIO

PRINCIPI BASE DI AZIONE FUTURA

- » Promozione dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico da parte del Comune
- » Incoraggiare la cooperazione tra imprese locali, amministrazione comunale e altri soggetti interessati
- » Azione congiunta contro la carenza di lavoratori qualificati ed elaborazione di misure adeguate
- » Promuovere lo scambio costruttivo e la collaborazione tra le aziende commerciali
- » Ulteriore diversificazione grazie alla varietà dell'offerta di prodotti

PROGETTI IN CORSO

- » Creazione di una piattaforma come punto d'incontro tra datori di lavoro e dipendenti
- » Promozione e consolidamento della neocostituita associazione dei commercianti

AGRICOLTURA



AGRICOLTURA CON UNA VISIONE

PRINCIPI BASE DI AZIONE FUTURA

- » Promozione di metodi di coltivazione e gestione diversificati
- » Adattamento continuo alle mutevoli condizioni climatiche e sociali
- » Garantire la redditività economica dell'agricoltura
- » Rafforzare la rete e lo scambio tra agricoltura e società
- » Lavoro educativo e di sensibilizzazione all'attività agricola

PROGETTI IN CORSO

- » Rafforzare il legame con l'agricoltura attraverso visite di contadine ambasciatrici nelle Scuole

AGRICOLTURA DIVERSIFICATA E SOSTENIBILE CHE GUARDA AL FUTURO

L'agricoltura deve adattarsi alle nuove condizioni climatiche, economiche e sociali. Opera in un mercato globale che può essere influenzato solo in misura molto limitata. Lana ha bisogno di un'agricoltura sostenibile che protegga le risorse naturali, valorizzi il paesaggio e, allo stesso tempo, sia un'adeguata fonte di reddito per le numerose aziende agricole.



FAMIGLIA

SENTIRSI SEMPRE A CASA E NON ESSERE MAI LASCIATI SOLI

Vivere a Lana in un'atmosfera familiare, dove tutti ricevono il sostegno e l'assistenza necessari è l'obiettivo dell'orientamento futuro.

Lana è un luogo dove si vive bene. Un'attenzione particolare viene data alle strutture di assistenza locale e agli alloggi a prezzi accessibili. Il divario fra accessibilità economica e attrattività degli alloggi deve essere affrontato in modo risoluto per trovare soluzioni socialmente equilibrate.

ABITARE E VIVERE

PRINCIPI BASE DI AZIONE FUTURA

- » Prevenire l'insorgenza di situazioni di disagio sociale
- » Lana rimane un paese in cui le persone vogliono e possono crescere i propri figli insieme
- » Consentire alloggi a prezzi accessibili
- » Dare maggiore importanza alle nuove forme di relazione sociale e abitative
- » Garantire il miglior supporto possibile alle istituzioni e associazioni di volontariato Le strutture e i servizi devono essere mantenuti nel territorio comunale ed essere il più possibile centrali

PROGETTI IN CORSO

- » Family Plus (processo di audit dell'Agenzia per la famiglia)
- » Ampliamento della scuola elementare „Zollschule“
- » Rilevazione dei posti vacanti e successiva elaborazione di misure concrete per gli alloggi a prezzi accessibili



