

**ÖFFENTLICHE BEKANNTMACHUNG**  
**zur Ermittlung von Wirtschaftsteilnehmern, die**  
**am Abschluss von Sponsoringverträgen**  
**finanzieller und/oder technischer Art für die**  
**Veranstaltung: „Digital (R)Evolution“ -**  
**Futurologischer Kongress interessiert sind**

**1. VERANSTALTER**

Die Europäische Akademie Bozen (kurz „Eurac Research“) mit Rechtssitz in 39100 Bozen, Drususallee Nr. 1, beabsichtigt, die Suche nach Sponsoren für die Veranstaltung: **Digital (R)Evolution - Futurologischer Kongress** einzuleiten, die am 7., 8., 9. Mai 2026 in Südtirol stattfinden wird.

Das Recht von Eurac Research, das eingeleitete Verfahren jederzeit aus Gründen des öffentlichen Interesses beenden zu können, gilt unbeschadet, ohne dass die Parteien, die ein Interesse bekunden, irgendwelche Forderungen stellen können.

In dieser Bekanntmachung wird kein Vergabeverfahren ausgeschrieben, so dass keine Ranglisten, Punktezuweisungen oder sonstige Klassifizierungen der Verdienste vorgesehen werden.

Diese Bekanntmachung, die für Eurac Research in keiner Weise verbindlich ist, soll die bestehende Bereitschaft privater Anbieter prüfen, als Sponsor und ohne finanzielle Belastung für Eurac Research die unten angegebenen Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen.

Eurac Research behält sich das Recht vor, zu einem späteren Zeitpunkt die Bewerber zu bestimmen, mit denen ein Sponsoringvertrag abgeschlossen werden kann, nachdem mit denjenigen, die ihr Interesse bekundet haben, unter Wahrung der Grundsätze der Unparteilichkeit und der Gleichbehandlung der Wirtschaftsteilnehmer frei verhandelt wurde.

**AVVISO PUBBLICO**

**per individuare operatori economici interessati a**  
**stipulare contratti di sponsorizzazione di natura**  
**finanziaria e/o tecnica in occasione dell’evento**  
**“Digital (R)Evolution” - Congresso futurologico**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

L’Accademia Europea di Bolzano (in breve anche “Eurac Research“) con sede in legale in 39100 Bolzano, viale Druso n. 1, intende procedere alla ricerca di Sponsor per l’evento **Digital (R)Evolution - Congresso Futurologico**, che si terrà in Alto Adige il 7, 8 e 9 maggio 2026.

Resta salva la facoltà, per Eurac Research, di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di interesse pubblico, il procedimento avviato, senza che i soggetti manifestanti interesse possano vantare alcuna pretesa.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per Eurac Research, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati a fornire, a titolo di Sponsor e senza oneri finanziari a carico di Eurac Research, i prodotti e servizi indicati in seguito.

Eurac Research si riserva di individuare in una fase successiva i candidati con i quali eventualmente stipulare il contratto di sponsorizzazione, dopo aver liberamente negoziato con chi abbia manifestato interesse nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento tra gli operatori economici.

Diese Bekanntmachung stellt weder eine Aufforderung zur Abgabe ein Angebot an die Allgemeinheit gemäß Artikel 1336 des italienischen Zivilgesetzbuches noch ein Auslobung gemäß Artikel 1989 des italienischen Zivilgesetzbuches dar.

Die Auswahl des Sponsors erfolgt unter Berücksichtigung der Grundsätze des Ergebnisses, des Vertrauens und des Marktzugangs gemäß den Artikeln 1, 2 und 3 des GvD 36/2023 unter Beachtung der Grundsätze der Transparenz, des Wettbewerbs, der Öffentlichkeit, der Unparteilichkeit, der Wirksamkeit, der Wirtschaftlichkeit und der Verhältnismäßigkeit.

## **2. BESCHREIBUNG DER VERANSTALTUNG**

Im Jahr 2026 und 2027 findet in Südtirol eine wissenschaftliche Veranstaltung statt: der Futurologische Kongress, organisiert in enger Kooperation zwischen Eurac Research und zahlreichen regionalen und überregionalen Stakeholdern; das Format widmet sich an der Schnittstelle zwischen Kunst und Wissenschaft einer der zentralen Zukunftsfragen unserer Zeit: Wie wird die Künstliche Intelligenz unser aller Alltag verändern?

Ziel des Kongresses ist es, Wissenschaft, Gesellschaft, Kunst und Kultur in einen offenen Dialog über KI und deren Auswirkungen auf das tägliche Leben zu bringen – über urbane Zentren hinaus, mitten in die ländlichen Räume und Täler. Damit dieser Wandel inklusiv gestaltet werden kann, braucht es Räume für gemeinsame Reflexion, Austausch und kreative Annäherung. Das Format 2026 und 2027 versteht sich als solch eine Plattform. Gemeinsam mit unseren regionalen Partnern aus allen Sektoren wollen wir Aktivitäten planen, welches das Thema, umfänglich und für alle zugänglich, diskutierbar machen soll.

Theater, Kunst und Musik sind hierbei besonders wertvoll, da es Menschen auf mehreren Ebenen gleichzeitig anspricht – emotional, intellektuell und sozial und einen Austausch über ein wichtiges Thema wie die Künstliche Intelligenz fördert.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art.1989 c.c.

La scelta dello Sponsor avverrà tenendo conto dei principi di risultato, fiducia e di accesso al mercato di cui agli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. 36/2023, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

## **2. DESCRIZIONE DELL'EVENTO**

Nel 2026 e 2027 si terrà in Alto Adige un evento di divulgazione scientifica: il Congresso Futurologico, organizzato in stretta collaborazione tra Eurac Research e numerosi stakeholder regionali e sovraregionali; il format – situato all'intersezione tra arte e scienza – sarà dedicato a una delle questioni centrali del nostro tempo: in che modo l'Intelligenza Artificiale cambierà la vita quotidiana di tutti noi?

L'obiettivo del congresso è quello di aprire un dialogo tra scienza, società, arte e cultura sugli effetti dell'IA nella vita quotidiana – andando oltre i centri urbani, per arrivare anche nelle aree rurali e nelle valli. Affinché questo cambiamento possa essere realmente inclusivo, servono spazi per la riflessione comune, lo scambio e un avvicinamento creativo al tema. Il format del 2026 e 2027 si propone come una di queste piattaforme. Insieme ai nostri partner regionali provenienti da tutti i settori, vogliamo pianificare attività che rendano il tema accessibile e discutibile per tutti.

L'arte, il teatro e la musica, in questo contesto, rappresentano un mezzo particolarmente prezioso, poiché in grado di coinvolgere un pubblico su più livelli – emotivo, intellettuale e sociale e facilitare un

Für das Jahr 2026 ist jedoch eine kleinere Initiative geplant – genau ein Jahr vor dem Hauptevent –, mit dem Ziel, auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen und erste Impulse in die Öffentlichkeit zu tragen. Die vorliegende Ausschreibung bezieht sich auf die Finanzierung dieser Initiative für das Jahr 2026.

### **3. GEGENSTAND UND ART DES SPONSORINGS**

Die Sponsoringangebote können finanzieller Art (in Form einer finanziellen Leistung), technischer Art (direkte Erbringung von Dienstleistungen oder Lieferung von Gütern, die mit dem Gegenstand des Sponsorings vereinbar sind) oder gemischter Art (teils finanziell, teils technisch) sein.

Beim Sponsoring sowohl finanzieller als auch technischer oder gemischter Art muss der Wert der erbrachten Dienstleistungen oder der Lieferung von Gütern, die mit dem Gegenstand des Sponsorings vereinbar sind, ausdrücklich angegeben werden (z. B. Stand zur Produktvorstellung, Stand mit Informationsmaterial, Foto- und Videodienstleistungen mit eventuellem Einsatz von Outdoor-Drohnen, Bereitstellung von Gadgets und/oder Geschenken für die Teilnehmer, die zum Thema der Veranstaltung passen, Bereitstellung oder Durchführung von Unterhaltungsangeboten wie Fotoboxen oder kreative Aktivitäten, usw.).

Alle vom Sponsor zur Verfügung gestellten Materialien gehen auf Kosten des Sponsors und unterliegen der Verantwortung des Sponsors, vorbehaltlich der Genehmigung durch Eurac Research.

Der Sponsor übernimmt die weitestgehende Verantwortung für den Inhalt, die Art und die Qualität des Gegenstands des Sponsorings, wobei Eurac Research ausdrücklich von jeglicher Verantwortung und von jeglichen Auflagen befreit wird. Kosten im Zusammenhang mit der Zahlung von Steuern, Gebühren oder anderweitige Abgaben, die in Gesetzen oder Vorschriften im Zusammenhang mit der Art des angebotenen

confronto con il tema cruciale dell'Intelligenza Artificiale.

Per l'anno 2026 è prevista un'iniziativa più piccola – esattamente un anno prima dell'evento principale – con l'obiettivo di attirare l'attenzione sull'evento e diffondere i primi stimoli presso il pubblico. Il presente bando fa riferimento al finanziamento di questa iniziativa per l'evento che si terrà nell'anno 2026.

### **3. OGGETTO E NATURA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Le proposte di sponsorizzazione possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione) o di natura mista (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Nel caso di sponsorizzazioni sia di natura finanziaria che di natura tecnica o mista deve essere esplicitato il valore dei servizi resi o della fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione (es. stand di presentazione di prodotti, stand con materiale informativo, servizio fotografico e video con eventuale utilizzo di droni in esterna, fornitura di gadget e/o omaggi per partecipanti, con attinenza al tema dell'evento, realizzazione di elementi di animazione come photo booth per social, attività artistiche ecc.).

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte di Eurac Research.

Lo Sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, alla natura e alla qualità dell'oggetto della sponsorizzazione, con espresso esonero di Eurac Research da ogni responsabilità ed onere. Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

Sponsorings vorgesehen sind, gehen zu Lasten des Sponsors.

#### **4. ZIELGRUPPE DER BEKANNTMACHUNG**

Wirtschaftsteilnehmer, unabhängig von ihrer Rechtsform, welche im Besitz der allgemeinen Teilnahmeanforderungen gemäß den Artikeln 94 und 95 des gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 36 vom 31. März 2023 sind. In jedem Fall bleibt das Erfordernis, sich nicht in einem der Unvereinbarkeitsgründe für den Abschluss von Verträgen mit der öffentlichen Verwaltung zu befinden, in Kraft.

#### **5. WIRTSCHAFTLICH-RECHTLICHE PROFILE DES SPONSORINGS**

Das Sponsoring zielt darauf ab, Eurac Research Waren und/oder Dienstleistungen für die Zwecke der Veranstaltung „Digital (R)Evolution“ des Futurologischen Kongresses zur Verfügung zu stellen. Die Beziehung zu Eurac Research wird durch eine spezifische Vereinbarung geregelt, deren Dauer von der Art und dem Typ der angebotenen Güter oder Dienstleistungen abhängt.

Eurac Research behält sich das Recht vor, Vorschläge nicht anzunehmen, die aufgrund der Art der Güter oder Dienstleistungen oder des Sektors, in dem der Bieter tätig ist, als unvereinbar mit der institutionellen Tätigkeit und der Politik von Eurac Research angesehen werden, wenn sie die Werbebotschaft als potenziell nachteilig oder schädlich für das Image oder die Initiativen von Eurac Research ansieht oder wenn sie sie aus Gründen der öffentlichen Ordnung oder des öffentlichen Interesses für unannehmbar hält oder weil sie gegen das Gesetz oder die guten Sitten verstößt.

#### **6. VERPFLICHTUNGEN VON EURAC RESEARCH (SPONSEE)**

#### **4. DESTINATARI DELL'AVVISO**

Gli operatori economici, in qualunque forma costituiti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36. Resta in ogni caso ferma la necessità di non trovarsi in una delle cause di incompatibilità per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

#### **5. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili a Eurac Research beni e/o servizi ai fini dell'evento Digital (R)Evolution - Congresso Futurologico. I rapporti con Eurac Research saranno disciplinati da apposito accordo avente durata secondo la natura e la tipologia di bene o servizio offerto.

Eurac Research si riserva di non accettare proposte che, per natura del bene o servizio ovvero per il settore di operatività del soggetto offerente, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi della stessa, qualora ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative o la reputi inaccettabile per motivi di ordine o interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

#### **6. IMPEGNI DI EURAC RESEARCH (SPONSEE)**

Der Sponsee garantiert im Allgemeinen, je nach angebotenen Sponsoring:

| Art    | Vorteile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Golden | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Sichtbarkeit/positives Image;</li> <li>· Einbindung des Sponsor-Logos auf allen Kommunikationsmaterialien (Event-Website, Programm ...)</li> <li>· Kostenloser Zugang zu eventuell registrierungs- und kostenpflichtigen Programmpunkten</li> <li>· Möglichkeit, Informationsmaterial in den ausgestatteten Bereichen zu verteilen</li> <li>· Platzierung eigener Banner an vereinbarten Stellen</li> <li>· Möglichkeit, an wichtigen Momenten der Veranstaltung teilzunehmen</li> <li>· Möglichkeit, in vereinbarten Momenten Werbevideos zu projizieren</li> </ul> |
| Silver | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Sichtbarkeit/positives Image;</li> <li>· Einbindung des Sponsor-Logos auf allen Kommunikationsmaterialien (Event-Website, Programm ...)</li> <li>· Kostenloser Zugang zu eventuell registrierungs- und kostenpflichtigen Programmpunkten</li> <li>· Möglichkeit, Informationsmaterial in den ausgestatteten Bereichen zu verteilen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        |
| Bronze | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Sichtbarkeit/positives Image;</li> <li>· Einbindung des Sponsor-Logos auf allen Kommunikationsmaterialien, sowohl digital als auch gedruckt (Event-Website, Programm ...)</li> <li>· Kostenloser Zugang zu registrierungs- und kostenpflichtigen Programmpunkten</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 7. ALLGEMEINE VERPFLICHTUNGEN DES SPONSORS

Die als Sponsoren ausgewählten Wirtschaftsteilnehmer sind verpflichtet, die von ihnen angebotenen Leistungen zu erbringen, d. h., die vorgeschlagenen Güter und Dienstleistungen

Lo Sponsee garantisce in linea generale, in base alla tipologia di sponsoring offerta:

| Tipologia | Benefici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Golden    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· ritorno di immagine</li> <li>· inserimento del logo dello sponsor su tutti i materiali di comunicazione (sito web dell'evento, programma...)</li> <li>· possibilità di distribuire materiale informativo all'interno degli spazi allestiti</li> <li>· accesso gratuito a eventuali momenti con registrazione e pagamento obbligatori</li> <li>· posizionamento dei propri banner in punti concordati</li> <li>· possibilità di partecipare a momenti rilevanti dell'evento</li> <li>· possibilità di proiettare dei video promozionali in momenti concordati</li> </ul> |
| Silver    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· ritorno di immagine</li> <li>· inserimento del logo dello sponsor su tutti i materiali di comunicazione (sito web dell'evento, programma...)</li> <li>· accesso gratuito a eventuali momenti con registrazione e pagamento obbligatori</li> <li>· possibilità di distribuire materiale informativo all'interno degli spazi allestiti</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| Bronze    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· ritorno di immagine</li> <li>· inserimento del logo dello sponsor su tutti i materiali di comunicazione digitale e stampata (sito web dell'evento, programma...)</li> <li>· accesso gratuito a momenti con registrazione e pagamento obbligatori</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come Sponsor hanno come obbligo l'erogazione di quanto offerto che si sostanzia nella fornitura, senza oneri finanziari a carico di Eurac Research, dei beni e dei servizi

gemäß den Angaben in Absatz 3 innerhalb des vertraglich vereinbarten Zeitrahmens zu liefern, ohne Eurac Research finanziell zu belasten.

Im Falle der Nichterfüllung der oben genannten Lieferverpflichtung oder der Nichterfüllung des Sponsoringvertrags behält sich Eurac Research das Recht vor, den Sponsoringvertrag gemäß den Artikeln 1456 und 1360 des italienischen Zivilgesetzbuchs ohne Vorankündigung zu kündigen, unbeschadet eines Schadenersatzes für den über den vereinbarten Preis hinausgehenden Schaden.

#### Sponsoringsart

| Art    | Wert des Sponsorings? |
|--------|-----------------------|
| Golden | 5.000,00-7.000,00     |
| Silver | 3.000,00-5.000,00     |
| Bronze | 0-3.000,00            |

Im Falle von technischen Sponsoringbeiträgen bittet Eurac Research den Sponsor, den Gesamtwert der angebotenen Leistung sowie die für den Kostenvoranschlag relevanten Details anzugeben.

#### 8. EINREICHUNG DER SPONSORINGANGEBOTE UND DAUER DER BEKANNTMACHUNG

Sponsoringangebote sollten bis zum 30. Januar 2026 per zertifizierter elektronischer Post (PEC) an Eurac Research unter folgender Adresse eingereicht werden: [procurement@pec.eurac.edu](mailto:procurement@pec.eurac.edu).

Nur diejenigen, die keine zertifizierte E-Mail-Adresse haben, können ihr Angebot per E-Mail an die folgende Adresse senden: [procurement@eurac.edu](mailto:procurement@eurac.edu).

Jeder Beteiligte kann ein vom gesetzlichen Vertreter des Wirtschaftsteilnehmers unterzeichnetes Angebot nach dem vorgegebenen Vordruck (Anhang 1) einreichen.

Dem Angebot muss beigelegt werden:

proposti in coerenza con quanto indicato nel precedente paragrafo 3, nei tempi concordati contrattualmente.

In caso di mancato adempimento dell'obbligo di fornitura sopra specificato o di adempimento non conforme a quanto specificato nel contratto di sponsorizzazione, Eurac Research si riserva il diritto di risolvere il contratto di sponsorizzazione senza alcun preavviso, ai sensi degli articoli 1456 e 1360 c.c., salvo l'eventuale risarcimento del maggior danno.

#### Tipologie di sponsorship:

| Tipologia | Valore della sponsorizzazione |
|-----------|-------------------------------|
| Golden    | 5.000,00-7.000,00             |
| Silver    | 3.000,00-5.000,00             |
| Bronze    | 0-3.000,00                    |

In caso di sponsorizzazioni di natura tecnica si prega di specificare il valore totale della sponsorizzazione che si desidera offrire e i dettagli della stessa.

#### 8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE E DURATA DELL'AVVISO

Le proposte di sponsorizzazione vanno trasmesse ad Eurac Research entro il 30 gennaio 2026 a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: [procurement@pec.eurac.edu](mailto:procurement@pec.eurac.edu).

Solo i soggetti non in possesso di posta elettronica certificata potranno trasmettere l'offerta via E-Mail al seguente indirizzo: [procurement@eurac.edu](mailto:procurement@eurac.edu).

Ogni soggetto interessato può far pervenire un'offerta, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico, secondo il modello predisposto (allegato 1).

All'offerta dovranno essere allegati:

Anhang A - Sponsoringangebot

Anhang B - Diese zur Annahme unterzeichnete Bekanntmachung

Anhang C – (falls zutreffend) Beschreibung des Sponsoringangebots finanzieller, technischer und/oder gemischter Art.

**9. PRÜFUNG DER VORSCHLÄGE**

Die eingegangenen Angebote werden von einer eigens zu diesem Zweck ernannten Kommission bewertet, wobei auch die besonderen Anforderungen der Veranstaltung berücksichtigt werden. Nach der Bewertung der Angebote fordert Eurac Research die als Sponsoren identifizierten Unternehmen auf, den entsprechenden Vertrag nach freien Verhandlungen zwischen den Parteien auszuarbeiten. Die Sponsoringangebote sind für die Ausarbeitung des Vertrags für Eurac Research nicht bindend. Insbesondere behält sich Eurac Research das Recht vor, nach eigenem Ermessen Vorschläge abzulehnen, die aufgrund ihrer Art oder der Art des Sponsorings mit der institutionellen Tätigkeit von Eurac Research selbst unvereinbar sind.

**10. FÜR DAS VERFAHREN, DIE INFORMATION UND DIE ABKLÄRUNGEN VERANTWORTLICHE PERSON**

Verantwortlich für das Verfahren ist Harald Pechlaner, Leiter des Center for Advanced Studies.

Informationen oder Klarstellungen zu dieser Bekanntmachung können angefordert werden bei: [procurement@eurac.edu](mailto:procurement@eurac.edu).

**11. VERÖFFENTLICHUNG**

Diese Bekanntmachung wird auf der institutionellen Website von Eurac Research veröffentlicht.

Die Verfahrensverantwortliche

Harald Pechlaner

*(digital unterzeichnet)*

Allegato A – Offerta di sponsorizzazione

Allegato B – Il presente avviso firmato per accettazione

Allegato C – (eventuale) Descrizione dell’offerta di sponsorizzazione di natura finanziaria, tecnica e/o mista.

**9. ESAME DELLE PROPOSTE**

Le offerte pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita, tenuto conto anche delle specifiche esigenze in ragione dell’evento da svolgere. In esito alla valutazione delle offerte, Eurac Research invita i soggetti individuati quali Sponsor a formalizzare il relativo accordo, previa libera negoziazione tra le parti. Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per Eurac Research ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, Eurac Research, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili, per natura o tipologia di sponsorizzazione, con l’attività istituzionale di Eurac Research stessa.

**10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, INFORMAZIONI, CHIARIMENTI**

Il Responsabile del Procedimento è Harald Pechlaner, direttore del Center for Advanced Studies.

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta a: [procurement@eurac.edu](mailto:procurement@eurac.edu).

**11. PUBBLICITÀ**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale di Eurac Research.

La responsabile del Procedimento

Harald Pechlaner

*(firmato digitalmente)*



## Datenschutzerklärung

1. Die übermittelten personenbezogenen Daten werden von Eurac Research, in ihrer Funktion als Verantwortlicher für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten, im Sinne der Datenschutzgrundverordnung (EU) 679/2016 (DSGVO) sowie nationaler Gesetzgebung, für die Zwecke von Eurac Research, die mit der Durchführung der Verfahren im Zusammenhang mit dieser Bekanntmachung verbunden sind, für den eventuellen späteren Vertragsabschluss sowie zwecks Veröffentlichungen aus Gründen der Transparenz auf der Website [www.eurac.edu](http://www.eurac.edu) unter Angabe von Namen, Vornamen (bei natürlichen Personen) oder Namen (bei juristischen Personen), Geschäftssitz, MwSt.-Nummer, verarbeitet.

2. Die Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung stellt die Erfüllung eines Vertrages, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, oder die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen, dar.

3. Die Aufbewahrung der Daten erfolgt nur für die Zeit, die für die Erfüllung der oben genannten Zwecke und die Einhaltung der damit verbundenen gesetzlichen Vorschriften unbedingt notwendig ist. Ist dieser Zeitraum verstrichen, werden die Daten vernichtet oder anonymisiert.

4. Die Mitteilung der personenbezogenen Daten erfolgt auf freiwilliger Basis; eine eventuelle Verweigerung bringt jedoch die Unmöglichkeit, die eingereichte Sponsoringangebote zu berücksichtigen, mit sich.

5. Die personenbezogenen Daten werden von den Mitarbeitern von Eurac Research (Procurement und verantwortliches Institut) und jedenfalls von Personen, die zu diesem Zwecke ernannt und angemessen ausgebildet wurden und, sofern notwendig, von einem Auftragsverarbeiter, der zu diesem Zweck ernannt wurde, verarbeitet. Die personenbezogenen Daten können außerdem an folgende Personen mitgeteilt werden: öffentliche Verwaltungen und Behörden, denen die Daten im Rahmen ihrer institutionellen Aufgaben mitgeteilt werden können; Rechtsanwälte, welche mit der Verteidigung von Eurac Research vor Gericht

## Informativa in materia di protezione dei dati personali

1. I dati personali comunicati ad Eurac Research, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali saranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) nonché alla normativa nazionale per le finalità di Eurac Research connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso, per l'eventuale successiva stipula del contratto nonché ai fini delle pubblicazioni, in ambito di trasparenza, sul sito [www.eurac.edu](http://www.eurac.edu), con indicazione di nome, cognome (se persona fisica) o denominazione (se persona giuridica), luogo esercizio attività, P.Iva.

2. La base giuridica del trattamento dei Suoi dati personali si fonda sull'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso.

3. I dati saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al soddisfacimento delle finalità indicate e comunque per il tempo strettamente necessario all'espletamento degli adempimenti previsti per legge, decorsi i quali gli stessi verranno distrutti ovvero resi anonimi.

4. Il conferimento dei dati è facoltativo; tuttavia, il mancato conferimento degli stessi comporta l'impossibilità di tenere in considerazione la proposta di sponsorizzazione inoltrata.

5. I dati personali saranno trattati dai collaboratori di Eurac Research (Procurement e Istituto competente) e in ogni caso da persone strettamente autorizzati ed adeguatamente formati nonché, se necessario, anche da Responsabili del trattamento esplicitamente nominati. I dati personali potranno altresì essere conosciuti da Amministrazioni e Autorità pubbliche, cui i dati potranno essere comunicati per adempimenti procedurali; legali incaricati per la tutela di Eurac Research in sede giudiziaria. La diffusione dei dati avviene nei casi in cui sia obbligatoria per



beauftragt sind. Die Verbreitung der Daten erfolgt sofern diese unerlässlich ist, um bestimmte von der geltenden Rechtsordnung vorgesehene Veröffentlichungspflichten zu erfüllen.

Außerdem ist Eurac Research Teil der Plattform Scientific Network South Tyrol, wofür eine Vereinbarung gemäß Art. 26 DSGVO getroffen wurde.

**6.** Die personenbezogenen Daten werden in der Europäischen Union aufbewahrt und der für die Verarbeitung Verantwortliche hat nicht die Absicht, sie an Drittländer oder internationale Organisationen zu übermitteln. Ein Teil der personenbezogenen Daten kann an Empfänger außerhalb der EU übermittelt werden, jedoch nur zu Zwecken, die mit der Durchführung der institutionellen Tätigkeiten von Eurac Research zusammenhängen. Wenn Daten in ein Drittland übermittelt werden, geschieht dies auf der Grundlage eines Angemessenheitsbeschlusses oder der Standardvertragsklauseln der Europäischen Kommission (SCC) mit zusätzlichen Maßnahmen und entsprechend der gesetzlichen Bestimmungen.

**7.** Es findet keine Entscheidungsfindung statt, die allein auf die automatisierte Verarbeitung der personenbezogenen Daten basiert.

**8.** Kontaktdaten: Verantwortlicher der Datenverarbeitung: Eurac Research, mit Sitz in 39100 Bozen, Drususallee 1; DPO: [privacy@eurac.edu](mailto:privacy@eurac.edu).

adempieren a specifici obblighi di pubblicità previsti dall'ordinamento vigente.

Inoltre, Eurac Research fa parte della piattaforma Scientific Network Alto Adige, per la quale è stato stipulato un accordo ai sensi dell'art. 26 del GDPR con la Libera Università di Bolzano.

**6.** I dati personali vengono di norma trattati principalmente all'interno dell'Unione Europea. Alcuni dei dati personali potranno essere trasferiti a destinatari che si potrebbero trovare al di fuori dell'UE ma comunque soltanto per finalità connesse allo svolgimento delle attività istituzionali di Eurac Research. Se i dati vengono trasferiti in un paese terzo, ciò avviene sulla base di una decisione di adeguatezza o delle clausole contrattuali standard (SCC) della Commissione Europea con misure aggiuntive e in conformità con le disposizioni di legge.

**7.** Non è presente un processo decisionale automatizzato.

**8.** Estremi identificativi: Titolare del trattamento: Eurac Research, Viale Druso 1, 39100 Bolzano; DPO: [privacy@eurac.edu](mailto:privacy@eurac.edu).