



GOLDEN GATES AG

Vermögensschutz: einfach und sicher verkaufen mit GOLDEN GATES AG

Schlägt nun die Stunde des Silbers?

Obwohl der Silbermarkt deutlich kleiner ausfällt als sein goldenes Pendant, hat sich in der jüngeren Vergangenheit der Silberpreis deutlich wertsteigernd entwickelt. Silber hat einen geringeren Wert als Gold. Deshalb ist es günstiger, in Silber anzulegen als in Gold. Bei Anlagen in Silber gibt es zwei Optionen: Silber in Barrenform und Silber in Münzen. Der Grundsatz lautet: Silber als Wertanlage nur mit dem höchsten Feingehalt kaufen! Wer heute zukunftsorientiert anlegen will, entscheidet sich für Silberbarren und Silbermünzen. Aktuelle Prognosen gehen davon aus, dass zur Mitte des 21. Jahrhunderts, also in rund 30 Jahren, die Silbervorräte weltweit erschöpft sind und der Abbau zum Erliegen kommt. Demgegenüber steht jedoch die hohe Nachfrage seitens der silberverarbeitenden Industrie, der silberverwendenden Gewerbe sowie den Händlern und Anlegern. Bisher spricht alles dafür, dass sich eine Art Wettkampf um die begehrten Silbervorkommen entwickelt. Das Resultat dieses Wettkampfes wird der Anstieg des Silberpreises sein, die Wertanlage Silber wird spürbar anziehen. Die Überzeugung, dass Silber aktuell eine äußerst lukrative Anlage ist, kommt nicht von ungefähr.

Warum Silber?

Im vergangenen Jahr 2020 hat Silber andere, etablierte Edelmetalle hinter sich gelassen. Mit +47,61 % übertrumpfte Silber in puncto Wertanstieg Palladium und Gold. Dank seiner einzigartigen Eigenschaften (höchste elektrische und thermische Leitfähigkeit) ist Silber hauptsächlich für die Automobilbranche und Elektroindustrie attraktiv. Einschlägige Experten gehen von einer steigenden Nachfrage für 2021 und die Jahre danach seitens der Automobil- und Photovoltaikindustrie aus. Ein Anstieg des Silberpreises auf rund 50 Dollar pro Unze sollte im Jahr 2021 niemanden überraschen. Es wird sogar spekuliert, dass Silber stärker als sein großer Bruder Gold ansteigen wird.

Barren oder Münzen?

Die Verwendung von Silber kann bis auf das Jahr 5.000 v. Chr. nachgewiesen werden. Neben Gold und Kupfer gehört das Edelmetall zu den am längsten bekannten Rohstoffen der Welt. Die Förderung und Verarbeitung von Silber haben ihren Ursprung im antiken Griechenland. Der Kupellationsprozess (Verfahren zur Abtrennung von Edelmetallen) im 6. Jahrhundert beschleunigte die Wertentwicklung von

Silber enorm. Bereits um das Jahr 580 v. Chr. prägte der damalige Stadtstaat Athen erste Silbermünzen (Drachmen genannt). Das damalige Prägemotiv der Drachmen war eine Eule. Silber als Wertanlage tritt hauptsächlich in Form von Barren und Münzen, aber auch in sogenannten Münzbarren auf. Die Bedürfnisse und Vorstellungen der Anleger gehen bei Wertanlagen etwas auseinander. Silbermünzen bieten interessierten Anlegern und Sammlern attraktive und wechselnde Motive. Steuerliche Bestimmungen, die fachgerechte Lagerung von Barren und Münzen, unterschiedliche Größen und Formate – es gilt einiges zu beachten, um eine lukrative Anlage mit Silber zu generieren. Als Vertriebspartner berücksichtigen Sie all diese Aspekte und erstellen für Ihre Kunden individuell zugeschnittene und erfolgsversprechende Anlagestrategien, unabhängig vom finanziellen Status des Anlegers.

Silber im digitalen Zeitalter

Digitalwährungen wie Bitcoin sind nach wie vor in aller Munde. Und viele Investoren sehen in den blockchainbasierten Münzen das Zahlungsmittel der Zukunft. Dabei wird recht schnell vergessen, dass auch Silber im digitalen Zeitalter die Funktion eines Zahlungsmittels übernehmen könnte – und das durchaus sehr erfolgreich. Die lange Währungsgeschichte zeigt: Wann immer es den Menschen freistand, ihr Geld selbst wählen zu können, haben sie zu Edelmetallgeld gegriffen. Auch dass Silber zum Totalverlust wird, ist nahezu ausgeschlossen. Denn Silber profitiert von einer nicht-monetären Nachfrage, die sich über Jahrtausende bewährt hat. Der Bitcoin kennt dagegen nur eine Nachfragequelle: die zu Spekulationszwecken. Sollte irgendwann eine andere und bessere Kryptowährung auf den Markt kommen, kann sein Tauschwert wieder schnell auf Null fallen.

Vertriebspartner bei GOLDEN GATES

Im Gegensatz zu Silber haben unsere digitalen Vertriebstools keine Jahrtausende auf dem Buckel, sondern befinden sich absolut auf der Höhe der Zeit. Um Ihre Kunden bestmöglich beraten zu können, bieten wir unseren Vertriebspartnern regelmäßige Live- und Online-Seminare sowie Schulungen. So sind Sie immer auf dem Laufenden, was aktuelle Edelmetall-Trends und Entwicklungen auf dem Edelmetall-Markt betrifft. Obendrein nutzen unsere Vertriebspartner unsere GOLDEN GATES-Sales App, das Werkzeug für Verkaufsprofis. Die App unterstützt unsere Verkäufer bei ihren Aktivitäten, ist übersichtlich und einfach gestaltet und liefert die wichtigsten Kennzahlen auf einen Blick. Vertriebspartner können jederzeit den Umsatz des jeweiligen Monats abrufen und dessen Entwicklung verfolgen. Dank der App behalten Vertriebspartner zudem jederzeit ihre erwirtschaftete Provision im Blick – motivierend und zufriedenstellend zugleich!

Vermögensschutz kann so einfach sein – jetzt Vertriebspartner werden:

- immer auf dem neuesten Stand: Umfassende Schulungen in Live- und Online-Seminaren
- regelmäßige Auffrischung sowie Vermittlung von Tipps und Tricks (Verkauf, Akquise und Gesprächsführung)
- modernste, digitale Beratungs- und Verwaltungstools
- attraktive, faire Konditionen
- robuster Wachstumskurs und faire Vertriebsvereinbarungen

Vermögen schützen und Geld sicher anlegen? Wir zeigen Ihnen wie es geht!

GOLDEN GATES bringt nicht nur jahrelange Erfahrungen in der Edelmetallbranche mit. Unsere Stärke liegt darin, für den Kunden individuell zugeschnittene Edelmetall-Sparpläne zu erstellen. Getreu dem Motto „Edelmetalle für alle“ berücksichtigen wir nicht nur die finanzielle Situation der Kunden, sondern auch deren Vorlieben für verschiedene Edelmetalle.



Herbert Behr
Vorstand
GOLDEN GATES AG

GOLDEN GATES AG
Werte. Beständigkeit. Zukunft.



Kontakt

GOLDEN GATES AG
Demianiplatz 21/22
02826 Görlitz
Tel. +49 (0)3581 / 89 996 - 00
Fax +49 (0)3581 / 89 996 - 19
a.mendelowski@goldengates.de
www.goldengates.sale/