



Café Puls - Österreichs erstes Frühstücksfernsehen

Special Ads Angebot 2021

Aufstehen mit Café Puls

Österreichs erstes Frühstücksfernsehen

Österreichs erstes Frühstücksfernsehen Café Puls mit den bekannten Moderatoren **Barbara Fleißner**, **Bianca Schwarzjürg**, **Andreas Seidl** und **Florian Danner** liefert täglich die aktuellen, österreichischen Topthemen in Form von redaktionellen Beiträgen, dem Wetter, Studiogesprächen und hilfreichen Tipps für verschiedenste Lebensbereiche.

Montag bis Freitag

Sendezeitraum: ganzjährig

05:30 - 12:00 Uhr auf **PULS 4**

im TV, im Livestream auf puls4.com und in der Zappn App

07:00 - 9:00 Uhr auf **PULS 24**

im TV, im Livestream auf puls24.at und in der PULS 24 App

06:00 - 09:00 Uhr auf **ProSieben Austria** und **SAT.1 Österreich**



Regelmäßige Rubriken in „Café Puls“



Horoskop | täglich



Wochenvorschau
Einblick in die Events
der Woche |
wöchentlich | Montag



#Webflash
diese Themen gingen
kürzlich viral | täglich



Made in Austria
Portraits
österreichischer
Unternehmen



Schmankerlcheck
Fakten und
Zubereitungstipps
beliebter Speisen



Wetter | täglich



Sporttalk
wöchentlich | Montag



**Physikstunde mit
Prof. Werner Gruber**
wöchentlich | Mittwoch



Buch
mit Buchexpertin
Rotraut Schöberl
wöchentlich | Dienstag



Ernährungstipps
mit Health Coach
Verena Hoflehner
auf Anfrage



Kino
mit Kinoexperte Alex
Kratki | wöchentlich |
Donnerstag



**Kochrubrik mit Didi
Maier**
Rezepte für jeden Tag
und Anlass



Musik
mit Musikexperte Armin
Doppelbauer
wöchentlich | Freitag



Kitchen Hacks
für leckere Gerichte im
Handumdrehen



Julias Job-Roulette
Julia Furdea schlüpft in
unterschiedliche Jobs



Gaming Rubrik
Youtuberin JustBecci
testet neue Games
oder Konsolen

Überzeugende Leistungswerte im TV und Online

Der bisher höchste Tagesmarktanteil von 57,9% (E12-29) im Juli 2020

Mit 30,3 % Marktanteil bei den Unter-50-Jährigen ist der November 2020 der erfolgreichste Monat seit 8 Jahren

E 12+: 319.000 Nettoreichweite im März 2020

E 12+: 20,9% Steigerung der NRW vom 1. HJ 2019 auf das 1.HJ 2020

E 12-49: 19,5% Steigerung der DRW von 2019 auf 2020 (bis inkl. Okt. 2020)

236.000 Video Views im 1. HJ 2020

Ø 180.000 Page Impressions pro Monat auf der Café Puls Sendungsseite

Café Puls ist klarer Marktführer bei der jungen Zielgruppe im Privat-TV

Bausteine für Ihre 360°-Kommunikation

Vielseitige Möglichkeiten für Ihren Markenauftritt im TV & Online

Sponsoring & Special Ads

- Formatsponsoring
- Formatsponsoring Deluxe
- OnSet Sponsoring
- Rubrikensponsoring
- Cut In
- Aktions Cut In
- Advertorial
- Online Sponsoring
- Billboard + Mobile Content Ad

Branded Entertainment

- Product Placement im Studio
- Product Placement im Rahmen eines Beitrags
- Product Placement im Rahmen der Wochenvorschau
- Location Placement im Rahmen des Wetters
- Product Placement im Rahmen der Kitchen Hacks
- Gewinnspiel TV & Online
- Produkttester TV & Online
- Eigene Online-Rubrik
- Social Media

Sponsorings TV

Positiver Imagetransfer durch Einbindungen mit Programmnähe

Formatsponsoring*



„Café Puls“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Café Puls“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

Formatsponsoring Deluxe*



„Café Puls“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

Rubrikensponsoring**

der foire
Credit



Die Rubrik wird Ihnen präsentiert von...

Bei dieser Sonderwerbeform haben Sie die Möglichkeit, eine Café Puls Rubrik mit ihrem Logo und dem Zusatz „wird Ihnen präsentiert von XY“ oder einem ähnlichen zulässigen Wortlaut zu versehen.

Das Sponsoring hat eine Länge von 8 Sekunden und wird zusätzlich aus dem Off angesagt.

NEU: OnSet Sponsoring

Exklusiv und im Look & Feel von Café Puls

OnSet Sponsoring



„Café Puls“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem OnSet Sponsoring schaffen wir eine unterhaltsame und harmonische Verbindung von Ihrem Sponsoring-Element mit dem Programm.

Das Sponsoring wird im Studiosetting produziert und erscheint damit im Look & Feel der Sendung.

Länge: 8" pro Schaltung



Für Beispiel klicken:
Unter „Program-
Sponsoring“ | LIDL

Unsere Empfehlung:
Das OnSet Sponsoring lässt sich ideal mit dem Product Placement im Studio kombinieren*

Special Ads TV

Mehr Glaubwürdigkeit und Akzeptanz für Ihre Markenbotschaften

Nur € 200,-
Produktions-
kosten

Cut In



Direkt im Programm

Der Cut In horizontal bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Café Puls“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal

Aktions-Cut In



Promoten Sie Ihre Kampagne direkt im Programm

Dieser standardisierte Cut In bietet Ihnen die Möglichkeit, auf Ihre aktuelle Aktion aufmerksam zu machen. Sie können hierbei zwischen verschiedenen Farben wählen und Ihre Werbebotschaft mittels eines individuellen Zweizeilers sowie Ihrem Logo kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal

Advertorial



Ihre eigene kurze Sendung als „Café Puls“ Verlängerung

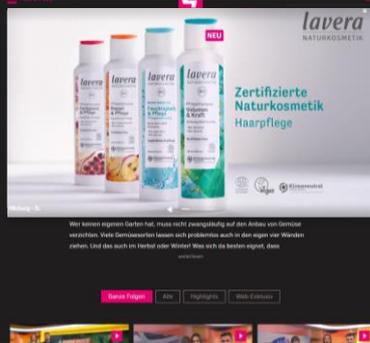
Schreiben Sie Ihre eigene Story und inszenieren Sie mit uns Ihre Markenwelt mittels Advertorials. Mit der exklusiven Platzierung im Anschluss an Café Puls generieren Sie einen optimalen Audience Flow.

Länge: ab 90“

Sponsorings/Special Ads Online

Bausteine für eine starke Online-Präsenz

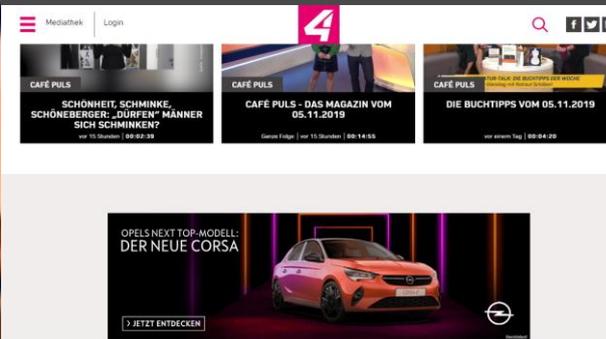
Formatsponsoring



„Café Puls“ wird Ihnen präsentiert von...

Auch online können Sie mittels Formatsponsoring vertreten sein und Ihre Marke schnell und zielgenau ins Relevant-Set der ZuseherInnen bringen. Über das Online-Formatsponsoring erhalten Sie einen positiven Imagetransfer zwischen dem Format und Ihrer Marke und profitieren von der hohen Akzeptanz der Werbeform. Länge: 8" pro Schaltung

Billboard + mobile Content Ad



Das Billboard bietet Ihnen eine großflächige Präsenz um eine zusätzliche Brandingmaßnahme für Ihre Marke zu setzen. Das Werbemittel erzielt hohe Aufmerksamkeit, verdeckt jedoch keine Seiteninhalte und sorgt damit beim Nutzer für hohe Akzeptanz der Werbebotschaften.

Branded Entertainment

Kreative Integrationsmöglichkeiten für Ihre Marke

Product Placement im Studio*



4 CAFE PULS EIN SKIHELD LÄSST DIE MASKE FALLEN **6°C**
07:23 Masked Singer Austria: Dieser Star musste gehen ZELTWEG

Ihr Produkt im Studio

Mit einem Product Placement im Studio können wir Ihr Produkt authentisch in die Sendung integrieren und den Erinnerungswert langfristig steigern. Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden**.

Product Placement im Rahmen eines Beitrags



4 CAFE PULS SICHER UNTERWEGS AM BAHNSTEIG **6°C**
07:52 Diese Tipps sollte man als Fahrgast beachten BREGENZ

Ihr Produkt als Teil eines Beitrages

In Abstimmung mit der Redaktion wird ein Thema für den Beitrag festgelegt, in dem Sie mit Ihrem Produkt charmant eingebunden werden. Wir kreieren somit eine glaubwürdige Geschichte rund um Ihr Produkt und schaffen eine hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz bei den ZuseherInnen. Der Beitrag ist nach der Ausstrahlung auch auf puls4.com abrufbar.

Product Placement im Rahmen der Wochenvorschau



4 CAFE PULS DIE CAFE PULS-WOCHENVORSCHAU **15°C**
07:09 Ereignisse dieser Woche: Tage, Themen, Termine KREMS

Wir promoten Ihr Event

Montags werden in Café Puls die wichtigsten Events der kommenden Woche vorgestellt. Dabei können wir Ihre Veranstaltung über ein Product Placement im Rahmen der Wochenvorschau aufmerksamkeitsstark im TV hervorheben. Neben Ort, Datum und Inhalt der Veranstaltung können wir in dem kurzen Trailer auch Bild- und Videomaterial zum Event einblenden.

Branded Entertainment

Kreative Integrationsmöglichkeiten für Ihre Marke

Product Placement im Rahmen der Kitchen Hacks



4 CAFE PULS Café Puls Kitchen Hack
06:12 Maroni und Kartoffelscheiben wie vom Weihnachtsmarkt
27°
Langen am Arberg

Rezepte oder Küchentricks mit Ihrem Produkt

In der Rubrik „Kitchen Hacks“ zeigen wir, wie man mit einfachen Handgriffen ein leckeres Gericht zaubern kann. Sie werden mit Ihrem Produkt direkt in den Handlungsablauf des Beitrags eingebunden. Dabei werden die ZuseherInnen zum Nachmachen motiviert und kreative Einsatzmöglichkeiten für Ihr Produkt vorgestellt.

Locationplacement im Rahmen des Wetters



4 CAFE PULS DAS CAFÉ PULS WETTER
06:08 mit Verena Schneider
15°C
ZELTWEIG

Ihre Location als Wetter-Übertragungsort

Zweimal pro Stunde informieren die PULS 4-Wetter-Moderatorinnen Verena Schneider und Julia Furdea in „Café Puls“ live über das Wetter der nächsten Tage.

Nutzen Sie hierbei die Chance und setzen Sie Ihre Region oder Ihre Marke affin und charmant in Szene.

Gewinnspiel TV & Online



4 CAFE PULS JAHRESVORRAT AN EISCREME GEWINNEN
08:42 Infos unter puls4.com/gewinnspiel
16°C
ST. PÖLTEN

Verlosen Sie Ihr Produkt

In einem Gewinnspieltrailer wird der Gewinn genannt und die ZuseherInnen zur Teilnahme aufgerufen.

Die Teilnahme erfolgt online auf puls4.com.

Das Gewinnspiel kann im TV tageweise gebucht werden und ist wahlweise 3 Tage oder eine Woche online.*

Produkttester TV & Online

Die optimale Ergänzung für ein neues Produkt oder einen Markenlaunch

Product Placement im Rahmen des Produkttests



Wir machen den Check und testen ein neues Produkt über unsere Café Puls Community. Wir wählen 1-3 Bewerber aus unseren Zuschauern aus. Diese bekommen das Produkt kostenlos zugeschickt und berichten über ihre Erfahrungen in einem Beitrag.

- 1x Ausstrahlung in „Café Puls“
- 1x Ausstrahlung in „Café Puls zu Mittag“
- 1x Ausstrahlung in „Café Puls – Das Magazin“

Integration auf puls4.com (ohne Frist)



- ✓ **Bewerbungsphase:** „Für den Produkttest bewerben!“
- ✓ **Testphase:** „Dieses Produkt wird gerade getestet!“
- ✓ **Danach:** „Getestet – hier gibt's den Testbericht: xxx“

Café Puls Facebook Posting



- 1x Facebook Posting zur Bewerbungsphase
- 1x Facebook Posting mit Testbericht
- Café Puls - aktuell:** ca. 60.000 Personen gefällt das

Online & Social Media

Bausteine für eine starke Online-Präsenz

Eigene Online Rubrik



Ihre eigene Online-Rubrik auf cafepuls.at

Ihre Rubrik ist direkt auf der jeweiligen Formatseite online verfügbar und ist durch die großzügigen Anteasermöglichkeiten sehr leicht zu erreichen. Der Teaser auf den zielgruppenaffinen Startseiten und der eigene Navigationspunkt im Format-Navigationsmenü garantieren eine optimale Ansprache der Zielgruppe.

Facebook



Facebook Content Posting

Nutzen Sie unsere Social Media Plattformen als Ergänzung zu Ihrer TV- und Online-Präsenz.

Mit ca. 60.000 Abonnenten bietet Ihnen die „Café Puls“-Facebook-Seite einen reichweitenstarken Kommunikationskanal für Ihre Postings.

Online & Social Media

Bausteine für eine starke Online-Präsenz

Instagram



Instagram Content Postings

Nutzen Sie unsere Social Media Plattformen zur Stärkung Ihrer TV- und Online-Präsenz.

Mit rund 14.500 Abonnenten bietet Ihnen die „Café Puls“-Instagram-Seite einen zusätzlichen Kommunikationskanal für Ihre Postings.

Instagram Story



Instagram Story

Ob als Ergänzung zu einem Gewinnspiel oder um auf eine Aktion aufmerksam zu machen: Mit rund 14.500 Abonnenten erzielen Sie auf unserem Café Puls Instagram Kanal eine hohe Reichweite für Ihren Content und können eine starke Interaktion mit der Zielgruppe aufbauen.



Café Puls-Kombipakete

Special Ads Angebot 2021

Die volle Café Puls-Power

Wir verlängern das Erfolgsformat über den ganzen Tag

4 CAFE PULS
PULS 4 FRÜHSTÜCKSFERNSEHEN



Mit Café Puls gibt's die ersten News des Tages, den ersten Wetterbericht und zahlreiche vielseitige Berichte aus Bereichen wie Lifestyle, Ernährung, Sport, Gesundheit, Mode und Themen aus aller Welt.

Montag bis Freitag von

05:30 - 12:00 Uhr auf PULS 4

07:00 - 09:00 Uhr auf PULS 24

06:00 - 09:00 Uhr auf ProSieben Austria und SAT.1 Österreich

4 CAFE PULS
ZU MITTAG



In der Mittagspause gibt es von Café Puls ein tägliches Update mit einem Themenmix aus aktuellen Geschehnissen, Lifestyle und dem österreichischen Lebensgefühl.

Montag bis Freitag von

13:15 - 14:50 Uhr auf PULS 4

4 CAFE PULS
MAGAZIN



Das "Café Puls"-Team begleitet Sie nicht nur gut durch den Tag, sondern auch durch den Feierabend. Gesendet wird aus Österreichs beliebtestem TV-Wohnzimmer.

Montag bis Freitag von

19:00 – 19:15 Uhr auf PULS 4

Mit Café Puls, Café Puls zu Mittag und Café Puls das Magazin erreichen wir rund 850.000 ZuseherInnen (WSK)

Best Cases 2020

Umsetzungen und 360° Pakete



Kunde: KIA

Ziel: Aufmerksamkeitsstarke, viral gehende Integration für eine hohe Markenpräsenz

Umsetzung: Live-Challenge inkl. Gewinnspiel und begleitenden TV & Online Bausteinen

9 KandidatInnen wurden gecastet, um bei einer Live-Challenge ihr Durchhaltevermögen zu beweisen und einen brandneuen KIA e-Soul zu gewinnen. Dafür mussten die KandidatInnen unter allen Umständen ihre Hand auf dem Auto lassen. PULS 4 Moderator Chris Stephan hat den KandidatInnen mit verschiedenen Challenges das Durchhalten erschwert, bis schlussendlich eine Gewinnerin übrig geblieben ist. Mit einem 11-stündigen Livestream über die Website puls4.com und Live-Einstiegen über den ganzen Tag konnte das Geschehen jederzeit mitverfolgt werden. Durch die vielseitigen Bausteine im TV & Online wurde ein aufmerksamkeitsstarkes, ganztägiges Event ermöglicht.



Kunde: OPPO Eis

Ziel: Bekanntheitssteigerung und positiver Imagetransfer über die Programmnähe zu Café Puls

Umsetzung: Café Puls Wetterschalten / Live-Sendung von der Alten Donau und Gewinnspiel

Die Café Puls Sendung wurde von der Alten Donau aus live übertragen. Dabei hat unsere Wettermoderatorin Verena Schneider vor Ort das Wetter präsentiert und OPPO-Eis an Badegäste verteilt.

Ergänzend dazu haben wir einen Gewinnspieltrailer für OPPO ausgestrahlt, bei dem Firmen einen Eisvorrat für ihre Kollegen gewinnen konnten.

Durch die Einbindung konnte das positive Image von OPPO verstärkt werden und es wurde ein sympathischer Markenauftritt ermöglicht.



Kunde: Lindt

Ziel: Aktivierung der Zielgruppe, Imageförderung

Umsetzung: Paket aus Product Placement im Studio, Gewinnspiel, Studioaktion

Passend zu Ostern haben wir den Lindt Maître Chocolatier zu uns ins Studio eingeladen. Die Moderatoren haben mit ihm live während der Sendung Osterhasen aus Schokolade gegossen und verziert. Auf diese Weise konnten wir kreative Ideen für die Osterzeit vermitteln und Lindt einen sympathischen Markenauftritt im TV ermöglichen. Um die Zielgruppe zusätzlich zu aktivieren, haben wir während der Sendung Lindt-Schoko-Osterhasen im Studio versteckt. Über einen Gewinnspieltrailer haben wir die Zuseher darauf aufmerksam gemacht, dass es ein Schokopakete von Lindt zu gewinnen gibt, wenn die Verstecke der Osterhasen richtig erraten werden.

Café Puls – Das perfekte Umfeld für Ihre Marke

Wir bieten Ihnen Ansätze individuell abgestimmt auf Ihre Zielgruppe und Marke. Ganz maßgeschneidert überlegen wir uns eine passende Lösung für Sie, die Ihnen einen unvergesslichen Auftritt garantiert.



Sponsoring



Content Produktion



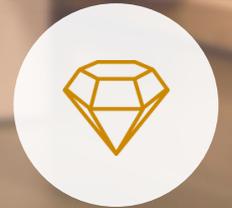
Product Placement



Facebook



cafepuls.at



Gewinnspiel

Hinweise zu den Special Ads

Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_technspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html

Geschäftsbedingungen Special Ads

Preisbasis: Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

4 CAFE PULS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

