



02 MIN
€2 MIO

2 Minuten 2 Millionen

Special Ads Angebot 2022

2 Minuten 2 Millionen

Staffel 9

Nach einer weiteren erfolgreichen Staffel von „2 Minuten 2 Millionen“ werden auch 2022 wieder österreichische Start-Ups bei der Suche nach passenden Investoren unterstützt.

Über 22 Folgen* hinweg treten die mutigen Jungunternehmer mit ihren kreativen Geschäftsideen vor unsere hochkarätige Jury und kämpfen um die Investition ihres Lebens!

Wer kann seine Idee am besten präsentieren? Wie viel ist diese Idee den Business Angels wert? Und welchen Anteil am Unternehmen sind die Jungunternehmer bereit für die Investition abzugeben? Die Antworten auf diese Fragen und weitere spannende Momente sehen Sie bald in der erfolgreichsten Start-Up-Show Österreichs – 2 Minuten 2 Millionen!

Sendezeit: Dienstag, 20:15 Uhr

Sendezeitraum:

Frühjahr: 01.02. - 19.04.2022 (12 Folgen | 8x 100 Min., 4x 50 Min.)

Herbst: 06.09. - 25.10.2022 (8 Folgen* | 8x 100 Min.)

Genre: Start-Up-Show



*vorläufig

Stand: 2021 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.



Bausteine für Ihre 360°-Kommunikation

Sponsoring & Special Ads

- Formatsponsoring
- Formatsponsoring Deluxe
- Trailersponsoring
- Cut In
- Cut In XXL
- Program Split
- Gewinnspiel
- Online Sponsoring
- MidRoll
- Billboard & Mobile Content Ad

Branded Entertainment

- Autopartner
- Elektronikpartner
- Getränke- oder Snackpartner
- Branding Empfangsbereich
- Start-Up-Ticket

TV Sponsoring

Formatsponsoringablauf

01.02. - 19.04.2022 & 06.09. - 25.10.2022



Trailersponsoringablauf

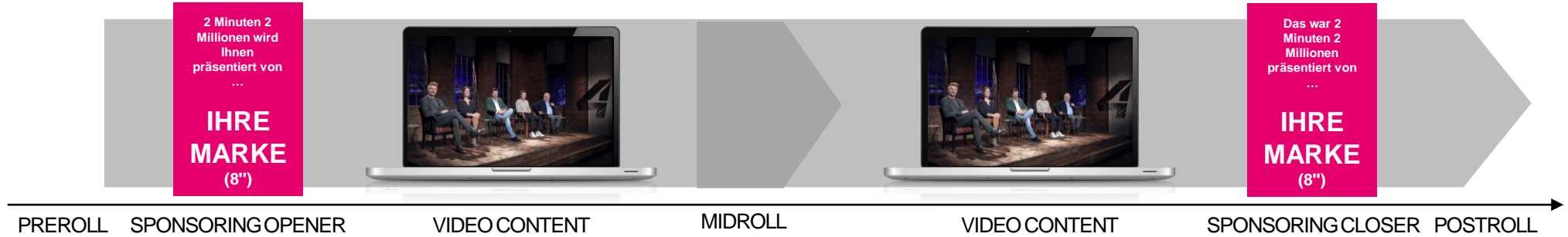
18.01.2022 - 19.04.2022 & 23.08. - 25.10.2022



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	11
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	13
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	21
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	21
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	21
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	13

Online Sponsoring



01.02.-19.04.2022 & 06.09.-25.10.2022

Opener & Closer

18.01.-19.04.2022 & 23.08.-25.10.2022

Trailersponsoring

18.01.2022-25.10.2022

Begleitende Display Ads



Sponsorings TV

Formatsponsoring*



„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „2 Minuten 2 Millionen“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

Formatsponsoring Deluxe



„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Trailersponsoring**



„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert. Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

Special Ads TV

Cut In



Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „2 Minuten 2 Millionen“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal (auch situativ buchbar)
10“ Cut In XXL (auch situativ buchbar)

Program Split*



Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „2 Minuten 2 Millionen“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

Gewinnspiel**



Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „2 Minuten 2 Millionen“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufwurf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online. Länge: ca. 20“

Die Teilnahme findet auf puls4.com statt.

Sponsorings Online

Formatsponsoring



„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „2 Minuten 2 Millionen“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

Trailersponsoring

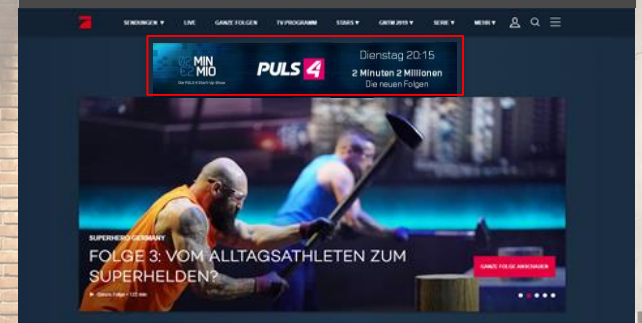


„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „2 Minuten 2 Millionen“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

Begleitende Display Ads



HEUTE IM TV

Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

Special Ads Online

MidRoll

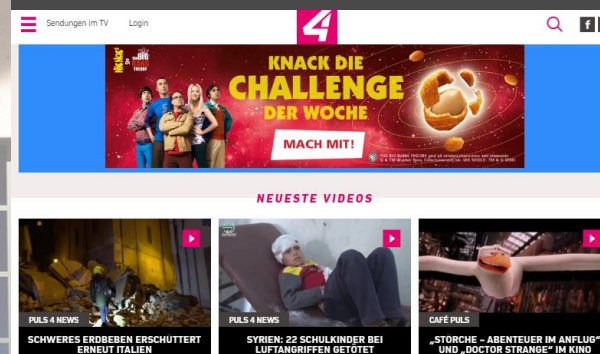


Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.

Billboard & Mobile Content Ad



Direkt auf der Formatseite

Das Billboard öffnet sich automatisch und schiebt die gesamte Seite nach unten und erzielt dadurch hohe Aufmerksamkeit.

Das Mobile Content Ad bietet viel Spielraum für kreative Gestaltung und präsentiert die Werbebotschaft auch auf allen mobilen Geräten optimal.

Branded Entertainment

Nutzen Sie die gesamte Reichweite unserer Kanäle bei Platzierung Ihrer Produkte in der Sendung!

Product Placement



Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in unseren Sendungen und profitieren Sie von den Reichweiten über all unsere Kanäle hinweg!

Im TV, auf unseren Online Plattformen oder über die ZAPPN-App, Ihr Produkt bekommt auf allen unseren Kanälen die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstaussstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.

**Ihre Produkte im TV, Online & in der ZAPPN App
1 Product Placement – 3 Kanäle**

Branded Entertainment

Gesamtes Jahr 2022: Staffel 9.1 & Staffel 9.2

Autopartner



Platziert in „2 Minuten 2 Millionen“

Mit dem „2 Minuten 2 Millionen“-Logo gebrandet, wird Ihr Fahrzeug passend in den Sendungsverlauf eingebunden. Als offizielles Fahrzeug von „2 Minuten 2 Millionen“ bringt es Investoren sowie Start Ups direkt ins Studio. Dies garantiert Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt und eine starke Verbindung zur Marke!

Elektronikpartner



Mitten in „2 Minuten 2 Millionen“

Sowohl im Studio, als auch im Backstage-Bereich werden Flatscreens zur Präsentation, als auch zur Beobachtung der Pitches inklusive Verhandlungen mit den Juroren aufgestellt. Die Juroren, als auch die KandidatInnen können weiters mit Tablets ausgestattet werden, um sich Notizen zu machen und Präsentationen zu sichten.

Getränke- oder Snackpartner



Ihre Präsenz in „2 Minuten 2 Millionen“

Nutzen Sie die Möglichkeit und stellen Sie unseren Jurymitgliedern und unseren KandidatInnen nach der aufregenden Verhandlung Ihre Getränke oder Snacks zur Verfügung!

Durch die zusätzliche Platzierung im Empfangsbereich wird Ihre Marke rundum präsent.

Branded Entertainment

Gesamtes Jahr 2022: Staffel 9.1 & Staffel 9.2

Brandingpartner Empfangsbereich



Ihr Branding im Empfangsbereich

Nutzen Sie die Möglichkeit den Empfangsbereich des Studios im Look & Feel Ihrer Marke zu branden und zu gestalten.

Durch die elegante Einbindung verbindet sich Ihre Marke authentisch mit der Show.

Start-Up-Ticket



Ihre Marke als Teil der Sendung

Mit einem Start-Up-Ticket können Sie sich in die Sendung schalten und so in die Start-Ups Ihrer Wahl investieren! Ziel dabei ist es die Jungunternehmen mit Ihrer Expertise bei allen verkaufsrelevanten Faktoren und Marketingmaßnahmen zu unterstützen und ihnen den Weg in Österreichs Handel zu erleichtern.

Überzeugende Leistungswerte TV & Online



Hinweise zu den Special Ads

Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_technspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html

Geschäftsbedingungen Special Ads

Preisbasis: Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>