

A photograph of four hosts of the television program 'Café Puls Magazin'. From left to right: a man in a dark blue blazer and light blue shirt, a woman in a shiny metallic top, a woman in a black lace top, and a man in a dark blazer and white shirt. They are standing in a studio with a wooden panel background that features the show's logo. A yellow banner is overlaid on the bottom right of the image.

**4 CAFE PULS
MAGAZIN**

Café Puls – Das Magazin

Special Ads Angebot 2021

**4 CAFE PULS
MAGAZIN**



Café Puls – Das Magazin

Das „Café Puls“-Team schickt die ZuseherInnen gut in den Tag, liefert spannende Infos in „Café Puls am Nachmittag“ und begleitet mit dem Serviceformat „Café Puls - Das Magazin“ auch durch den Feierabend. Täglich zeigen wir Österreichs tagesaktuelle Topthemen, geben Tipps zu Leben & Lifestyle, berichten von den neuesten Society-Highlights und sorgen mit unseren Rubriken und Schwerpunkten für Abwechslung. Moderiert wird die Sendung von **Barbara Fleißner, Max Mayerhofer, Dori Bauer und Manolito Licha.**

Sendeplatz:

Montag - Freitag, 19:00 – 19:15 Uhr auf PULS 4

Sendezeitraum: ganzjährig



Überzeugende Leistungswerte im TV und Online

E 12+: 80.000 Ø Nettreichweite
in 2020

236.000 Video Views
im 1. HJ 2020

E 12-49: 3,6 % Ø MA in 2020

Ø 180.000 Page Impressions
pro Monat auf der Café Puls
Sendungsseite

E 12-39: 49,9% Steigerung des
MA von 2019 zu 2020



Bausteine für Ihre 360°-Kommunikation

Vielseitige Möglichkeiten für Ihren Markenauftritt im TV & Online

Sponsoring & Special Ads

- Formatsponsoring
- Formatsponsoring Deluxe
- Rubrikensponsoring
- OnSet Sponsoring
- Cut In
- Cut In XXL
- Aktions Cut In
- Formatsponsoring Online
- Mid Roll

Branded Entertainment

- Product Placement im Rahmen eines Beitrags
- Product Placement im Rahmen einer Rubrik
- Product Placement im Rahmen eines Koch-Beitrags mit Didi Maier
- Product Placement im Rahmen der Kitchen Hacks
- Location Placement
- Gewinnspiel TV & Online
- Eigene Online-Rubrik
- Social Media
- Produkttester TV & Online

Unsere Leistungen auf einen Blick

Die Werbeformen sind modular buchbar

WERBEFORM	JAN	FEB	MÄR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEPT	OKT	NOV	DEZ
Folgenanzahl "Café Puls - Das Magazin"	19	20	23	21	19	21	22	22	22	20	21	22
Formatsponsoring TV (max. 3 Sponsoren)												
Schaltungen (Opener & Closer à 8")	38	40	46	42	38	42	44	44	44	40	42	44
Rubrikensponsoring												
Schaltungen (Opener à 8")	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Sponsoring Online (max. 1 Sponsor)* (Format- & Trailersponsoring)	auf Anfrage											
Sonderwerbeformen TV												
Cut In Schaltungen pro Tag												
Cut In Horizontal (10")	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cut In XXL (10")												
Sonderwerbeformen Online												
AdImpressions (MidRoll à 30")	auf Anfrage											
Overlay MidRoll pro Monat												

Stand: 2021 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Produktions- und Einrichtungskosten TV und Online werden gesondert verrechnet. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS4 GmbH: http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/abwicklung_agbs.html *Das verfügbare Volumen ist für die gesamte Café Puls Reichweite berechnet. Daher kann entweder nur das Café Puls, Café Puls am Nachmittag oder das Café Puls – Das Magazin Online Sponsoring innerhalb eines Monats gebucht werden.



Unsere Leistungen auf einen Blick

Die Werbeformen sind modular buchbar

WERBEFORM	DETAILS	VOLUMEN
Branded Entertainment		
Product Placement im Rahmen eines Beitrags		1 Beitrag
Product Placement im Rahmen eines Koch-Beitrags mit Didi Maier		1 Beitrag
Product Placement im Rahmen einer Rubrik		1 Beitrag
Product Placement im Rahmen der Kitchen Hacks		1 Beitrag
Location Placement		1 Tag
Gewinnspiel TV & Online (3 Tage)		
Gewinnspieltrailer TV	Café Puls – Das Magazin	1 Tag (TV)
Gewinnspielseite + Teaser (3 Tage)	cafepuls.at und zielgruppenaffine Seiten	3 Tage (Online)
Gewinnspiel TV & Online (1 Woche)		
Gewinnspieltrailer TV	Café Puls – Das Magazin	1 Tag (TV)
Gewinnspielseite + Teaser (1 Woche)	cafepuls.at und zielgruppenaffine Seiten	1 Woche(Online)
Online & Social Media		
Eigene Online Rubrik	cafepuls.at	1 Woche
Facebook Content Post	Café Puls Facebook Seite	1 Posting
Instagram Content Post	Café Puls Instagram Seite	1 Posting
Instagram Story	Café Puls Instagram Seite	1 Story
Produkttester TV & Online		
	Café Puls, Café Puls am Nachmittag, Café Puls – Das Magazin	1 Produkttest

Regelmäßige Rubriken in „Café Puls – Das Magazin“

Produktplatzierungen können in folgenden Rubriken umgesetzt werden



Kitchen Hacks

In dieser Rubrik verraten wir nützliche Tricks & Foodhacks, die das Küchenleben erleichtern und Spaß beim Kochen bereiten. Nachkochen garantiert!



Tipp des Tages

Inspiration für das Wochenende gefällig? Dann ist der Tipp des Tages genau das Richtige! In der Rubrik werden spannende Aktivitäten vorgestellt, die man am Wochenende auf keinen Fall verpassen sollte.



Tim Possible

Der Redakteur Tim macht das Unmögliche möglich und wagt sich an ausgefallene Aktivitäten heran, die für Nervenkitzel sorgen und den Zuseher überraschen.



Julia's Job-Roulette

Wetterfee Julia Furdea blickt hinter die Kulissen verschiedener Berufe und testet diese auf Herz und Nieren.



Didi Maier's Kochrubrik

Haubenkoch Didi Maier zaubert täglich ein köstliches Gericht und gibt dabei hilfreiche Tipps & Tricks

Sponsorings TV

Positiver Imagetransfer durch Einbindungen mit Programmnähe

Formatsponsoring*

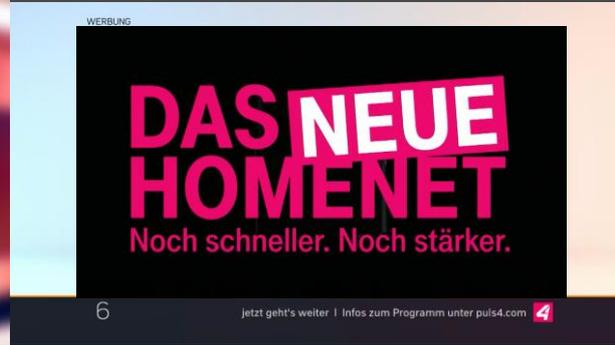


„Café Puls - Das Magazin“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Café Puls - Das Magazin“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

Formatsponsoring Deluxe*



„Café Puls - Das Magazin“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzliche Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

Rubrikenponsoring



Die Rubrik wird Ihnen präsentiert von...

Bei dieser Sonderwerbeform haben Sie die Möglichkeit, eine Café Puls - Das Magazin Rubrik mit Ihrem Logo und dem Zusatz „wird Ihnen präsentiert von xy“ oder einem ähnlichen zulässigen Wortlaut zu versehen.

Das Sponsoring hat eine Länge von 8 Sekunden und wird zusätzlich aus dem Off angesagt.

NEU: OnSet Sponsoring

Exklusiv und im Look & Feel von Café Puls – Das Magazin

OnSet Sponsoring



„Café Puls – Das Magazin“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem OnSet Sponsoring schaffen wir eine unterhaltsame und harmonische Verbindung von Ihrem Sponsoring-Element mit dem Programm.

Das Sponsoring wird im Studiosetting produziert und erscheint damit im Look & Feel der Sendung.

Länge: 8“ pro Schaltung



Für Beispiel
klicken:
Unter „Program-
Sponsoring“
LIDL

Special Ads TV

Mehr Glaubwürdigkeit und Akzeptanz für Ihre Markenbotschaften

Cut In horizontal



Direkt im Programm

Der Cut In horizontal bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Café Puls - Das Magazin“ zu kommunizieren.

Länge: 10“

Cut In XXL



Unmittelbar im Geschehen

Der Cut In XXL bildet einen werblich gestalteten Rahmen rund um das laufende Programm von „Café Puls – Das Magazin“. Dadurch ist Ihr Spot direkt in der laufenden Sendung platziert.

Länge: 10“

Aktions-Cut In



Promoten Sie Ihre Kampagne direkt im Programm

Mit dem Aktions-Cut In wird gezielt auf eine aktuelle Aktion Ihrer Marke aufmerksam gemacht. Der standardisierte Cut In kann farblich individuell gestaltet werden. Die Werbebotschaft wird durch einen individuellen Zweizeiler und das Markenlogo kommuniziert.

Länge: 10“ Cut In horizontal

Nur € 200,-
Produktions-
kosten

Sponsorings / Special Ads Online

Bausteine für eine starke Online-Präsenz

Formatsponsoring

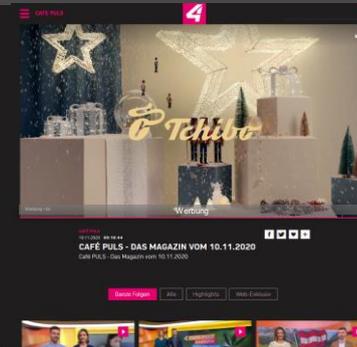


„Café Puls - Das Magazin“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Café Puls - Das Magazin“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

MidRoll



Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.

Länge: 30"

Branded Entertainment

Kreative Integrationsmöglichkeiten für Ihre Marke

Product Placement im Rahmen eines Beitrags



Ihr Produkt als Teil eines Beitrages

In Abstimmung mit der Redaktion wird ein Thema für den Beitrag festgelegt, in dem Sie mit Ihrem Produkt charmant eingebunden werden. Wir kreieren somit eine glaubwürdige Geschichte rund um Ihr Produkt und schaffen eine hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz bei den ZuseherInnen. Der Beitrag ist nach der Ausstrahlung auch auf puls4.com abrufbar.

Location Placement



Ihre Location als Übertragungsort

Mit einem Location Placement nutzen Sie die geballte Aufmerksamkeit einer gesamten „Café Puls – Das Magazin“-Sendung. Die gesamte Moderation wird beispielsweise aus Ihrer Region oder von Ihrem Event gesendet. Um für noch mehr Aufmerksamkeit zu sorgen, können Sie Ihre Präsenz auch optional mit einem Beitrag oder einem Gewinnspiel kombinieren.

Product Placement im Rahmen eines Koch-Beitrags mit Didi Maier



Ihr Produkt ist die Starzutat des Gerichts

Bei Haubenkoch Didi Maier werden zahlreiche frische und hochwertige Lebensmittel benötigt, denn entscheidend fürs Gelingen sind vor allem die richtigen Zutaten. Ihr Produkt wird bei einem Rezept direkt ins Geschehen eingebunden und dazu gibt es Tipps und Tricks, worauf man bei der Verwendung achten soll.

Branded Entertainment

Kreative Integrationsmöglichkeiten für Ihre Marke

Product Placement im Rahmen der Kitchen Hacks



Rezepte oder Küchentricks mit Ihrem Produkt

In der Rubrik „Kitchen Hacks“ zeigen wir, wie man mit einfachen Handgriffen ein leckeres Gericht zaubern kann. Sie werden mit Ihrem Produkt direkt in den Handlungsablauf des Beitrags eingebunden. Dabei werden die ZuseherInnen zum Nachmachen motiviert und kreative Einsatzmöglichkeiten für Ihr Produkt vorgestellt.

Gewinnspiel TV & Online

INFOS ZUR TEILNAHME:
WWW.PULS4.COM/GEWINNSPIEL



Verlosen Sie Ihr Produkt

In einem Gewinnspieltrailer wird der Gewinn genannt und die ZuseherInnen zur Teilnahme aufgerufen.

Die Teilnahme erfolgt online auf puls4.com.

Das Gewinnspiel kann im TV tageweise gebucht werden und ist wahlweise 3 Tage oder eine Woche online.*

Online & Social Media

Bausteine für eine starke Online-Präsenz

Eigene Online Rubrik



The screenshot shows the website interface for Café Puls. At the top, there's a navigation bar with 'Medienbox' and 'Login'. Below that, a large banner features the '1900' magazine cover with the text 'CAFE PULS - DAS MAGAZIN'. A navigation menu below the banner includes 'ÜBERSICHT', 'LESEBRÜCKE', 'DAS MAGAZIN', 'VIDEO', 'GEWINNSPIEL', and 'REZEPTE'. The main content area displays a section titled 'WÖCHENTLICHE BUCHTIPPS IN UNSERER LESEBRÜCKE' with a photo of a woman reading.

Ihre eigene Online-Rubrik auf cafe.puls.at

Ihre Rubrik ist direkt auf der jeweiligen Formatseite online verfügbar und ist durch die großzügigen Anteasermöglichkeiten sehr leicht zu erreichen. Der Teaser auf den zielgruppenaffinen Startseiten und der eigene Navigationspunkt im Format-Navigationsmenü garantieren eine optimale Ansprache der Zielgruppe.

Facebook



The screenshot shows the Facebook profile for Café Puls. The cover photo features the '1900' magazine cover. The page has 59,800 followers. A recent post is visible, along with a 'Community' section showing user interactions.

Facebook Content Postings

Nutzen Sie unsere Social Media Plattformen als Ergänzung zu Ihrer TV- und Online-Präsenz.

Mit ca. 59.800 Abonnenten bietet Ihnen die Café Puls Facebook-Seite einen reichweitenstarken Kommunikationskanal für Ihre Postings.

Social Media

Bausteine für eine starke Online-Präsenz

Instagram Posting



Instagram Content Postings

Nutzen Sie unsere Social Media Plattformen als Ergänzung zu Ihrer TV- und Online-Präsenz.

Mit rund 14.500 Abonnenten bietet Ihnen die Café Puls Instagram-Seite einen zusätzlichen Kommunikationskanal für Ihre Postings.

Instagram Story



Instagram Story

Nutzen Sie unsere Social Media Plattformen als Ergänzung zu Ihrer Buchung.

Möchten Sie auf Social Media Ihre gebuchte Produktplatzierung ankündigen oder nochmal in Erinnerung rufen? Dann ist eine Instagram Story genau das Richtige für Sie.

Produkttester TV & Online

Die optimale Ergänzung für ein neues Produkt oder einen Markenlaunch

Product Placement im Rahmen des Produkttests



Wir machen den Check und testen ein neues Produkt über unsere Café Puls Community. Wir wählen 1-3 Bewerber aus unseren Zuschauern aus. Diese bekommen das Produkt kostenlos zugeschickt und berichten über ihre Erfahrungen in einem Beitrag.

- 1x Ausstrahlung in „Café Puls“
- 1x Ausstrahlung in „Café Puls am Nachmittag“
- 1x Ausstrahlung in „Café Puls – Das Magazin“

Integration auf puls4.com (ohne Frist)



- ✓ **Bewerbungsphase:** „Für den Produkttest bewerben!“
- ✓ **Testphase:** „Dieses Produkt wird gerade getestet!“
- ✓ **Danach:** „Getestet – hier gibt's den Testbericht: xxx“

Café Puls Facebook Posting



- 1x Facebook Posting zur Bewerbungsphase
- 1x Facebook Posting mit Testbericht
- Café Puls - aktuell:** ca. 60.000 Personen gefällt das



Café Puls-Kombipakete

Special Ads Angebot 2021

Die volle Café Puls-Power

Wir verlängern das Erfolgsformat über den ganzen Tag

4 CAFE PULS

PULS 4 FRÜHSTÜCKSFERNSEHEN



4 CAFE PULS 06:52 ROLLEN ERLAUBT, TRICKS VERBOTEN Skateboard-Verbot in Grazer Innenstadt 8°C FELDKIRCH

Mit Café Puls gibt's die ersten News des Tages, den ersten Wetterbericht und zahlreiche vielseitige Berichte aus Bereichen wie Lifestyle, Ernährung, Sport, Gesundheit, Mode und Themen aus aller Welt.

Montag bis Freitag von

05:30 - 12:00 Uhr auf PULS 4

07:00 - 09:00 Uhr auf PULS 24

06:00 - 09:00 Uhr auf ProSieben Austria und SAT.1 Österreich

4 CAFE PULS AM NACHMITTAG



Am Nachmittag gibt es von Café Puls ein tägliches Update mit einem Themenmix aus aktuellen Geschehnissen, Lifestyle und dem österreichischen Lebensgefühl.

Montag bis Freitag von

14:00 - 15:30 Uhr auf PULS 4

4 CAFE PULS MAGAZIN



Mit Café Puls, Café Puls am Nachmittag und Café Puls das Magazin erreichen wir rund 850.000 ZuseherInnen (WSK)

Das Café Puls-Team begleitet Sie nicht nur gut durch den Tag, sondern auch durch den Feierabend. Gesendet wird aus Österreichs beliebtestem TV-Wohnzimmer.

Montag bis Freitag von

19:00 - 19:15 Uhr auf PULS 4

Die volle Café Puls-Power

Starke Präsenz über den ganzen Tag für Ihre **Produktplatzierung** im Rahmen eines Beitrags / Gewinnspiels!



KOMBI-PAKET	VOLUMEN
Café Puls + Café Puls am Nachmittag → 10% Rabatt	1 Tag / 15 Ausstrahlungen
Café Puls + Café Puls Magazin → 10% Rabatt	1 Tag / 15 Ausstrahlungen
Café Puls am Nachmittag + Café Puls Magazin → 10% Rabatt	1 Tag / 2 Ausstrahlungen
Café Puls + Café Puls am Nachmittag + Café Puls Magazin → 15% Rabatt	1 Tag / 16 Ausstrahlungen

Café Puls – Das Magazin: Das perfekte Umfeld für Ihre Marke

Wir bieten Ihnen Ansätze individuell abgestimmt auf Ihre Zielgruppe und Marke. Ganz maßgeschneidert überlegen wir uns eine passende Lösung für Sie, die Ihnen einen unvergesslichen Auftritt garantiert.



Sponsoring



Content Produktion



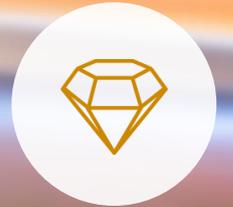
Product Placement



Facebook



cafepuls.at



Gewinnspiel

Hinweise zu den Special Ads

Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

TV-Advertorial: ab 90“

Program Split: ab 30“

Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html

Online Sponsorings gelten immer für das ganze Format. Online Sponsoring für das Café Puls Magazin laufen daher ebenfalls auf der Formatseite cafe.puls.at

Geschäftsbedingungen Special Ads

Preisbasis: Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

