



Kulinarische Integrationen bei der P7S1P4 Sendergruppe

Special Ads Angebot 2021



Ihre Marke kann sich bei uns sehen lassen!

Dieses Jahr starten Sie mit der vollen Power bei P7S1P4 durch!

In der Corona-Pandemie haben viele ZuseherInnen das Kochen und Backen für sich entdeckt. Statt Essen aus der Kantine ist nun das vermehrte Kochen zu Hause angesagt. Um genau in so einem Umfeld **Ihre Produkte** authentisch zu platzieren, haben wir für Sie auf den nächsten Seiten tolle **Integrationsmöglichkeiten** vorbereitet.

Von Koch-Beiträgen mit unserem **Haubenkoch Didi Maier** über **Ihre eigene Kochshow** bis zu Integrationen in **Podcasts**. Wir finden für Sie optimal zugeschnittene Integrationen und können Ihnen dadurch einen reichweitenstarken 360°- Auftritt garantieren.



Ihre Marke kann sich im TV sehen lassen!

Mögliche Bausteine rund um Ihren Koch-Schwerpunkt

Wir schicken Ihnen gerne die aktuellen Kochformate durch

Formatsponsoring*



„Diese Sendung“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring in unseren Kochumfeldern verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem jeweiligen Sendungsinhalt und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke. Länge: 8" pro Schaltung

Formatsponsoring Deluxe*



„Diese Sendung“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt. Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften. Länge: 8" pro Schaltung

OnSet Sponsoring



„Café Puls“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem OnSet Sponsoring schaffen wir eine unterhaltsame und harmonische Verbindung von Ihrem Sponsoring-Element mit dem Programm. Das Sponsoring wird im Studiosetting produziert und erscheint damit im Look & Feel der Sendung. Länge: 8" pro Schaltung

Ihre Marke kann sich online sehen lassen!

Mögliche Bausteine rund um Ihren Koch-Schwerpunkt

Cut In

Auch mit Ton möglich



Direkt im Programm

Der Cut In horizontal bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Kochsendung zu kommunizieren.

Länge: 10" Cut In horizontal

Formatsponsoring

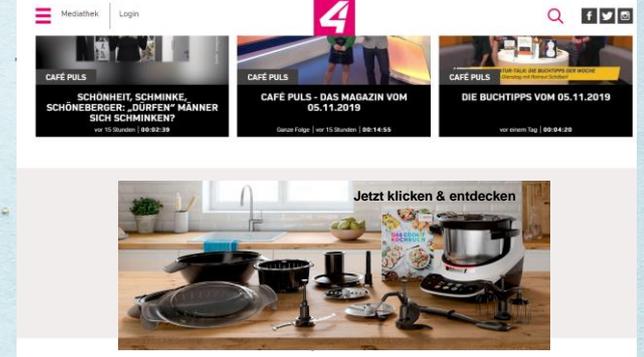


„Diese Sendung“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt der jeweiligen Kochsendung und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

Billboard + mobile Content Ad



Ihr Onlineauftritt

Das Billboard bietet Ihnen eine großflächige Präsenz um eine zusätzliche Brandingmaßnahme für Ihre Marke zu setzen. Das Werbemittel erzielt hohe Aufmerksamkeit, verdeckt jedoch keine Seiteninhalte und sorgt damit beim Nutzer für hohe Akzeptanz.

Einzigartige Integrationsmöglichkeiten für Ihre Marke!

Mögliche Bausteine rund um Ihren Koch-Schwerpunkt

Ihr Koch im Rahmen eines Beitrags in Café Puls

Auch als
mehrteilige
Rubrik
buchbar



Ihr Koch im TV!

Sie haben einen telegenen Koch, der mit Ihrem Produkt tolle Kreationen schafft? Bei einer Produktplatzierung im Beitrag führt Ihr Koch Schritt für Schritt durch das Gericht und bindet so Ihr Produkt authentisch in den Ablauf ein. Währenddessen kann er/sie unseren ZuseherInnen auch hilfreiche Tipps zum Nachmachen geben.

Didi Maier kocht mit Ihrem Produkt in Café Puls



Ihr Produkt ist die Starzutat des Gerichts

Bei Haubenkoch Didi Maier werden zahlreiche frische und hochwertige Lebensmittel benötigt, denn entscheidend fürs Gelingen sind vor allem die richtigen Zutaten. Ihr Produkt wird bei einem Rezept direkt ins Geschehen eingebunden und dazu gibt es Tipps und Tricks, worauf man bei der Verwendung achten soll.

Kitchen Hack in Café Puls



Rezepte oder Küchenhacks mit Ihrem Produkt

In der Rubrik „Kitchen Hacks“ zeigen wir, wie man mit einfachen Handgriffen ein leckeres Gericht oder einen Küchenhack macht. Sie werden mit Ihrem Produkt direkt in den Handlungsablauf des Beitrags eingebunden. Dabei werden die ZuseherInnen zum Nachmachen motiviert und kreative Einsatzmöglichkeiten für Ihr Produkt vorgestellt.

Einzigartige Integrationsmöglichkeiten für Ihre Marke!

Mögliche Bausteine rund um Ihren Koch-Schwerpunkt

Live Kochen

Outdoorschalte in Café Puls



Ihr Koch wird live in Szene gesetzt

Mittels Outdoor-Schalte schalten wir während der Café Sendung zu Ihrem Kochprofi vor unserem Café Puls Studio (oder während einer Outdoorsendung sind Sie live bei uns vor Ort). Zusätzlich kommt Ihr Produkt in der Live-Schalte zum Einsatz wodurch die Anwendungsmöglichkeit beim Kochen gezeigt wird.

Der Schmankerl-Check

in Café Puls



Wir gehen der Sache auf den Grund

Im Schmankerl-Check widmen wir uns pro Folge einem Lebensmittel und vermitteln unseren ZuseherInnen spannende Zahlen & Fakten darüber. Im Zuge dessen können Sie Ihren Experten platzieren. Er gibt dazu wertvolle Informationen preis und bereitet zum Schluss noch eine Speise mit Ihrem Produkt zu.

Werbliche Botschaft

zu Ihrem Beitrag



Keine Lust zu kochen?

Bestellen Sie das zubereitete Gericht jetzt einfach bequem nach Hause!



Kochbeiträge mit Cut In Kombination

Der Cut In horizontal bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung zu kommunizieren. Ihr Cut In (10") wird an dem Tag des Koch-Beitrags ausgestrahlt und kann zum Beispiel zur Ankündigung dienen, wo das Produkt/das gekochte Gericht erhältlich ist.

Einzigartige Integrationsmöglichkeiten für Ihre Marke!

Mögliche Bausteine rund um Ihren Koch-Schwerpunkt



Ihr Produkt im Studio

Mit einem Product Placement im Studio können wir Ihr Produkt authentisch in die Sendung integrieren und den Erinnerungswert langfristig steigern. Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.



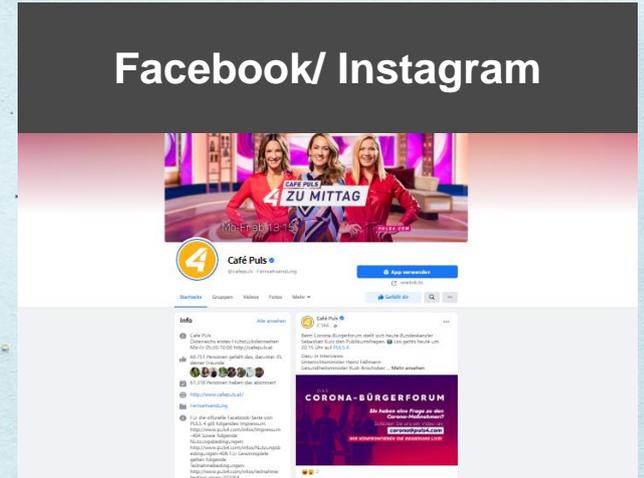
Gewinnspiel

TV und Online

Verlosen Sie Ihr Produkt an unsere Zuseher!

In einem Gewinnspieltrailer in Café Puls wird Ihr Gewinn vorgestellt und die ZuseherInnen werden zur Teilnahme aufgerufen.

Die Teilnahme erfolgt online auf puls4.com wo Sie zusätzlich nähere Infos zum Produkt preisgeben können. Das Gewinnspiel kann im TV tageweise gebucht werden.



Facebook/ Instagram

Facebook/ Instagram Content Posting

Nutzen Sie unsere Social Media Plattformen als Ergänzung zu Ihrer TV- und Online-Präsenz. Schnelle Rezepte, Inspirationen zum Kochen oder eine Anleitung zu Ihrem „signature dish“. Mit ca. 60.000 Abonnenten bietet Ihnen z.B.: die „Café Puls“ - Facebook-Seite einen reichweitenstarken Kommunikationskanal.



Einzigartige Integrationsmöglichkeiten für Ihre Marke!

Mögliche Bausteine rund um Ihren Koch-Schwerpunkt

Preis auf
Anfrage

Ihre Kurzsendung



Ihre eigene kurze Sendung

Schreiben Sie Ihre eigene Story und inszenieren Sie mit uns Ihre Markenwelt mittels Advertorials. Mit der exklusiven Platzierung zum Beispiel im Anschluss an Café Puls generieren Sie einen optimalen Audience Flow und können werbliche Botschaften integrieren.

Länge: ab 90“

Ihr eigenes Kochformat



Ihr Format

Wir kreieren für Sie ein Branded Entertainment Format mit allem was dazugehört. Mit Product Placement im Rahmen des Formats, Trailer- und Formatsponsorings sowie eigener Microsite, Social Media Aktivitäten, Presseausendungen und Erwähnung in den Programmzeitschriften können wir Ihnen einen einmaligen 360° Auftritt garantieren.

Addressable TV



Vereint die Vorteile von TV und Digital

Um Ihren Schwerpunkt zusätzlich zu bewerben, werden großflächige Werbeeinblendungen wie Switch Ins XXL im TV eingesetzt. Diese erscheinen direkt im Programm, sind für 10 Sekunden sichtbar und können auf Microsites weiterverlinken. Durch unterschiedliche Targeting-Möglichkeiten wie z.B.: Region finden wir für Sie das passende Umfeld.



Einzigartige Integrationsmöglichkeiten für Ihre Marke!

Mögliche Bausteine rund um Ihren Koch-Schwerpunkt

Preis auf
Anfrage

Markt guru



Verkaufssteigerung für Handel und Industrie

In der Markt guru App sind regelmäßig wechselnde Produkte zu finden, für die man nach dem Kauf den angegebenen Betrag zurück erhält. Seien Sie mit Ihrem Produkt in der reichweitenstarken App mit einem Cash-Back-Angebot präsent. Bisher gibt es 750.000 App-Downloads und 500.000 Unique Clients/Monat was uns zur besten App 2020 in der Kategorie „Angebote“ macht.

ESOME



Maximale Social Media Reichweite

Mit esome bringen wir die maximale Social Media Kompetenz in Ihre Kampagne. Über alle relevanten Social Media Plattformen erreichen wir täglich 99% der digitalen User in Österreich und sind dabei Experten, Ihr Kommunikationsziel optimal umzusetzen. Ihre Zielgruppe wird dabei komplett ohne Streuverlust aktiviert.

FYEO – For Your Ears Only



Podcast-Werbung

FYEO ist Österreichs erste App für Podcasts und Hörspiele. Über 93% der Podcast-Hörer akzeptieren Werbung in Podcasts*. In unserem Netzwerk finden wir einen passenden Podcast für Ihr Produkt und können von Nativ- und Audio-Ads über Main Sponsoring, Social Media Aktivitäten bis zu CO-Branded FYEO TV Spots Ihre Message optimal transportieren.



Einzigartige Integrationsmöglichkeiten für Ihre Marke!

Mögliche Bausteine rund um Ihren Koch-Schwerpunkt

ab € 2.000,-

Restaurant-Tipp in Café Puls



Ihr Restaurant als Empfehlung

Unsere Moderatoren kündigen den Restaurant-Tipp im Café Puls Frühstückfernsehen an. Anschließend wird Ihr Restaurant mittels Ankündigungstrailers direkt in der Sendung vorgestellt. Mit dieser Integration können Sie wissenswertes zu Ihrem Restaurant preisgeben.

Restaurant-Tipp in Café Puls – Das Magazin



Ihr Restaurant als Empfehlung

Im Rahmen des Restaurant-Ankündigungstrailers wird Ihr Restaurant in „Café Puls – Das Magazin“ vorgestellt. Welche Küche bieten Sie an? Was ist Ihr „signature dish“? Solche Informationen und noch vieles mehr können Sie in dem Trailer unterbringen.

Restaurant-Tipp als PULS 4-Tipp



Ihr Sender-Tipp auf PULS 4

Mit dieser Sonderwerbeform haben Sie die Möglichkeit Ihr Restaurant zu promoten und profitieren neben der Bekanntheitssteigerung zusätzlich von dem Empfehlungscharakter der Sendergruppe. Sie werden eine Woche lang mit **12 Trailer à 30 Sekunden** als Letztplatzierung im Werbeblock auf PULS 4 eingebunden.

Hinweise zu den Special Ads

Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html



Geschäftsbedingungen Special Ads

Preisbasis: Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]





ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

