

# ICE Hockey League

Specials Ads Angebot – Saison 20/21

# Die ICE Hockey League

Österreichs neuer TV Sender PULS 24 erweitert neben 24/7 Live-News sein Sportrechte-Portfolio und präsentiert ab Herbst 2020 die ICE Hockey League live und exklusiv im Free-TV.

In der Regel zeigt PULS 24 jeden Sonntag ein Spiel pro Runde live. Neben den Live-Spielen wird es auch Highlights der restlichen Partien zu sehen geben.

**Sendepplatz:** Diverse (Dienstag, Freitag und Sonntag)  
**Sendezeitraum:** September 2020 – April 2021 (45 Spiele)  
**Genre:** LIVE Sport



# Bausteine für Ihre 360°-Kommunikation

## Sponsoring & Special Ads

- Formatsponsoring
- Trailersponsoring
- Cut In
- Cut In XXL
- Program Split
- Crossmediales Gewinnspiel
- Online Sponsoring
- QUIPP Specials
- Referee Sponsoring

# TV Sponsoring

## Formatsponsoringablauf

September 2020 – April 2021



## Trailersponsoringablauf

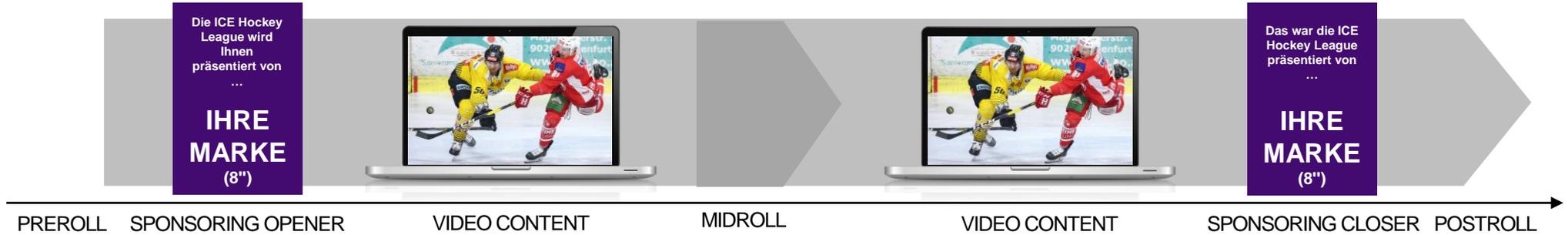
September 2020 – April 2021



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	13
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	13
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	21
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	21
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	21
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	13

# Online Sponsoring



September 2020 – April 2021

Opener & Closer

September 2020 – April 2021

Trailersponsoring



# Sponsoring Paket TV

## Formatsponsoring\*



„Die ICE Hockey League“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von der ICE Hockey League und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

## Trailersponsoring\*\*



„Die ICE Hockey League“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring von der österreichischen Eishockey-Liga nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

# Special Ads TV

## Cut In



### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von der ICE Hockey League zu kommunizieren.

Länge: 10" Cut In horizontal  
10" Cut In XXL

## Program Split



### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30" mitten im Programm

## Crossmediales Gewinnspiel\*



### Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven Eishockey-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufwurf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im sportaffinen Umfeld und online.

Die Teilnahme findet auf puls24.at statt.

Länge: ca. 20"

# Sponsorings Online

## Formatsponsoring



„Die ICE Hockey League“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihre Marke glaubwürdig mit den Inhalten von der ICE Hockey League und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

## Trailersponsoring



„Die ICE Hockey League“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von der ICE Hockey League nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

## QUIPP Specials



### Bei jedem Eishockey Match bringen wir unsere Zuseher auf Ihre Webseite

Unsere LIVE-Quiz-App Quipp ist der Conversion-Boost für Ihre Webseite. Mit einem authentischen Auftritt in unserer App in Form von Logo Integrationen, moderativen Nennungen und einem Link-Out schaffen wir die optimale User-Journey für Ihre Kunden.

### Was ist QUIPP?

Mit QUIPP bei bester Unterhaltung echtes Geld verdienen.

Pünktlich um 20:00 Uhr stellen wir von Montag bis Freitag das Allgemeinwissen der Österreicher auf die Probe. Das Besondere: Einer unserer Moderatoren führt die QUIPP-Spieler live durch die Quiz-Show.



### Wie werden Sie eingebunden?

Ihre Marke verschmilzt dabei nativ mit unserem „Eishockey“ Special in QUIPP. Ihr Logo erscheint auf allen relevanten Screens und ist über die gesamte Quizshow eingeblenet. Mehrmals erwähnen wir Sie als unseren Jackpot-Partner und garantieren Ihnen so einen positiven Image-Transfer. Zusätzlich sorgt eine Branded-Question pro Show für die maximale Aufmerksamkeit Ihrer Marke.

Mit dem Link-Out ermöglichen wir die perfekte Überleitung auf Ihre Webseite oder Ihren Webshop am Ende der Show.

# Sponsorings Vorort

## Referee Sponsoring



**Werden Sie zum Referee Sponsor der gesamten ICE Hockey League**

Über die gesamte Saison 2020/21 bekommt Ihre Marke den ganz besonderen Auftritt. Bei allen Spielen der ICE Hockey League platzieren wir Ihr Logo auf der Ausrüstung der Schiedsrichter.

Dies gilt auch für Spiele, die nicht auf PULS 24 übertragen werden.

## Weitere Platzierungen



**Platzieren Sie Ihr Logo mitten in der ICE Hockey League**

Über die gesamte Saison 2020/21 bekommt Ihre Marke den ganz besonderen Auftritt. Bei allen Spielen der ICE Hockey League platzieren wir Ihr Logo.

Dies gilt auch für Spiele, die nicht auf PULS 24 übertragen werden.

# Hinweise zu den Special Ads

## **Billboardlänge:**

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

## **Digitale Anlieferung:**

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

## **Gestaltungshinweise:**

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

## **Technische Spezifikationen:**

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte\\_online\\_techspezifi.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html)

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige\\_punkte/motivuploader.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html)

# Geschäftsbedingungen Special Ads

**Preisbasis:** Sender Tarif 2019. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2019 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



**ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH**

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>