



# Bauer sucht Frau

Special Ads Angebot 2021

# Bauer sucht Frau



Staffel 18

## Österreichs erfolgreichste Kuppel-Sendung

Selbstverständlich geht der Dauerbrenner von ATV kommendes Jahr in eine 18. Runde.

Bauer sucht Frau hat sich zu einer starken und bestens bekannten Marke entwickelt und ist mittlerweile aus den österreichischen Wohnzimmern nicht mehr weg zu denken. Neben den konstant guten On-Air-Quoten ist die Sendung auch online zu einem Dauerbrenner geworden. Die große Fangemeinde fiebert nicht nur mehr im TV oder auf ATV.at, sondern auch via Facebook mit.

**Sendeplatz\*:** Mittwoch, 20:15 Uhr

**Vorstellungsfolgen:** 02.06. & 09.06.2021 | 2 Folgen

**Hofwochen:** 08.09. – 15.12.2021 | 15 Folgen

**Genre:** Reality Doku



# Bausteine für Ihre 360°-Kommunikation

## Sponsoring & Special Ads

- Formatsponsoring
- Formatsponsoring Deluxe
- Trailersponsoring (Crosspromotion)
- Cut In (situativ)
- Cut In XXL
- Program Split
- Gewinnspiel TV & Online
- Format- und Trailersponsoring Online
- Begleitende Display Ads
- MidRoll
- Billboard & Mobile Content Ad
- Facebook Posting

## Branded Entertainment

- Individuelles Placement
- Willkommensgeschenk
- Lebensmittelpartner
- Getränkepartner
- Elektronikpartner
- Tools & Werkzeuge
- Trachtenausstatter
- Foto-Druckpartner
- Herzerlpost
- Locationplacement
- Autopartner
- Gewinnspiel Traumreise

# Sponsorings TV

## Formatsponsoring\*



### „Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Bauer sucht Frau“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

## Formatsponsoring Deluxe



Werbung

Jetzt  
Bauer sucht Frau

### „Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

## Trailersponsoring\*\*



Werbung

Jetzt  
Bauer sucht Frau

### „Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring von „Bauer sucht Frau“ nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „Bauer sucht Frau“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

# Special Ads TV

## Cut In



### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Bauer sucht Frau“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL

## Program Split\*



### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Bauer sucht Frau“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

## Gewinnspiel\*\*



### Attraktive Gewinne für die Zuseher

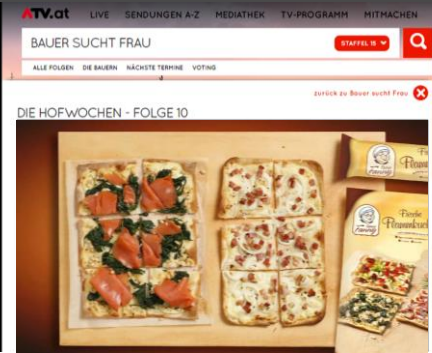
Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Bauer sucht Frau“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielauftritt erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf atv.at statt.

Länge: ca. 20“

# Sponsorings Online

## Formatsponsoring

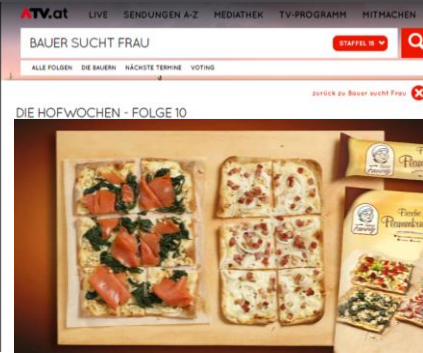


### „Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Bauer sucht Frau“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

## Trailersponsoring



### „Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Bauer sucht Frau“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

## Begleitende Display Ads



### Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

# Special Ads Online

## MidRoll

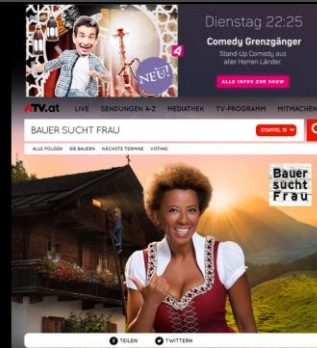


### Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.

## Billboard & Mobile Content Ad



### Direkt auf der Formatseite

Das Billboard öffnet sich automatisch und schiebt die gesamte Seite nach unten und erzielt dadurch hohe Aufmerksamkeit.

Das Mobile Content Ad bietet viel Spielraum für kreative Gestaltung und präsentiert die Werbebotschaft auch auf allen mobilen Geräten optimal.

# Branded Entertainment

## Willkommensgeschenk



### Ihre Präsenz in „Bauer sucht Frau“

Nutzen Sie die Möglichkeit und überraschen Sie die Kandidatinnen und Kandidaten mit Ihrem einzigartigen Willkommensgeschenk.

Dank der aufmerksamkeitsstarken Platzierung können wir Ihnen einen starken Auftritt garantieren!

## Lebensmittelpartner



### Direkt in „Bauer sucht Frau“

Auch in dieser Staffel von „Bauer sucht Frau“ werden wieder zahlreiche frische und hochwertige Nahrungsmittel benötigt.

Durch die Integration Ihrer Lebensmittel über die gesamte Staffel können wir Ihnen einen starken Auftritt garantieren.

## Getränkepartner



### Mitten in „Bauer sucht Frau“

Ob beim sonnigen Picknick am Land oder beim Genießen der Zweisamkeit vor dem knisternden Kaminfeuer – gute Getränke dürfen dabei nicht fehlen!

Ob Schaumwein, Bier oder antialkoholische Getränke – integrieren Sie Ihr Produkt direkt in „Bauer sucht Frau“ – denn es gibt immer etwas zu feiern!



# Branded Entertainment

## Elektronikpartner



### Direkt in „Bauer sucht Frau“

Heutzutage ist ein Leben ohne Technik beinahe undenkbar. Durch Ihre elektronischen Geräte sind Arabella und unsere Bauern bestens ausgestattet.

Als Elektronikpartner können wir Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt garantieren.

## Tools & Werkzeuge



### Mitten in „Bauer sucht Frau“

Mit einem Product Placement in „Bauer sucht Frau“ liefern Sie den Bauern alle möglichen Tools, Werkzeuge oder Geräte, welche sie für ihre alltägliche Arbeit brauchen.

Dadurch wird Ihre Marke authentisch und glaubwürdig in Szene gesetzt.

## Trachtenausstatter



### Mitten in „Bauer sucht Frau“

Um sich einen unserer Bauern angeln zu können, ist das passende Dirndl eine wichtige Voraussetzung für jedes Stadtmädchen.

Lassen Sie unser Kamerteam dokumentieren, wie die KandidatInnen von Ihrer Marke eingekleidet werden!

# Branded Entertainment

## Foto-Druckpartner



### Ihre Präsenz in „Bauer sucht Frau“

Mit diesem Placement nutzen Sie die geballte Aufmerksamkeit von „Bauer sucht Frau“.

Ergreifen Sie die Chance Ihre Marke, wie beispielsweise hier mit einer individuellen Foto-Bettwäsche, authentisch in Szene zu setzen.

## Herzerlpost



### Mitten in „Bauer sucht Frau“

Zu Beginn von „Bauer sucht Frau“ bekommen unsere Bauern von Arabella immer ihre Briefe in einer Box überreicht und dürfen sich über reichlich Post freuen.

Bei der Übergabe der Pakete setzen wir Sie als Paketzustellservice authentisch in Szene. Sie werden mit Ihrem Service direkt in die Sendung integriert.

# Branded Entertainment

## Locationplacement



### Ihre Präsenz in „Bauer sucht Frau“

Mit einem Location Placement nutzen Sie die geballte Aufmerksamkeit von „Bauer sucht Frau“.

Neben der Tourismusregion selbst können beispielsweise auch beliebte Ausflugsziele, kulinarische Genüsse oder diverse Freizeitaktivitätsmöglichkeiten näher vorgestellt werden.

## Autopartner



### Mitten in „Bauer sucht Frau“

Um unsere Bauern am Land besuchen zu können, benötigt unsere liebe Arabella natürlich ein Fahrzeug – Also nutzen Sie die Möglichkeit einer Autopartnerschaft und lassen unser Kamerateam dokumentieren, wie Arabella mit Ihrem Auto durch die schönsten Gegenden Österreichs fährt!

## Gewinnspiel Traumreise



### Ein attraktiver Gewinn für unsere Liebespaare

Schenken Sie unseren Bauern eine kleine Auszeit mit ihrem neuen Schwarm. Nach der harten Arbeit bei den Hofwochen verlosen wir mit Ihrer Hilfe unter unseren neuen Liebespaaren eine romantische Reise. Der Gewinn wird mittels Zuspielder in der Sendung vorgestellt und die ZuseherInnen können auf der [atv.at/bauer-sucht-frau](http://atv.at/bauer-sucht-frau) für ihr Liebingspärchen voten.

# Bauer sucht Frau ist das erfolgreichste ATV-Format

**Bauer sucht Frau erreichte mit Staffel 17 die besten Werte aller Zeiten!**

**E12-49: neuer Rekord mit 18,1% Marktanteil der 17. Staffel**

**E 12+: Topwerte mit einer Nettoreichweite von bis zu 862.000 Zuschauern pro Folge**

**Junge Seherinnen der 16. Staffel liebten Bauer sucht Frau: Bis zu 35,9% MA bei den 12-bis 29-jährigen Frauen**

# Hinweise zu den Special Ads

## **Billboardlänge:**

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

## **Digitale Anlieferung:**

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

## **Gestaltungshinweise:**

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

## **Technische Spezifikationen:**

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte\\_online\\_technspezifi.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_technspezifi.html)

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige\\_punkte/motivuploader.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html)

# Geschäftsbedingungen Special Ads

**Preisbasis:** Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2020 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



**ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH**

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>